

УДК 334.02

***ИСТОРИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ПИВОВАРЕННОЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ
ОТРАСЛИ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ***

Жукова Ю.С.

к.э.н., доцент,

Вятский государственный агротехнологический университет,

Киров, Россия

Аннотация

В статье рассматривается влияние исторических аспектов на развитие современной пивоваренной промышленности в разрезе регионального аспекта. Для изучения истории развития отраслей промышленности в региональном аспекте в данном исследовании была выбрана пивоваренная промышленность Вятского края (нынешняя Кировская область), что обусловлено рядом факторов. В статье предложено ряд мер по развитию отрасли с учетом изученного опыта, в первую очередь, опыта Вятского пивоваренного завода

Ключевые слова: пивоваренная промышленность, Кировская область, исторические аспекты, развитие отрасли, Вятский пивоваренный завод

***HISTORICAL ASPECTS OF THE DEVELOPMENT OF THE BREWING
INDUSTRY IN THE CONTEXT OF THE CURRENT STATE OF THE
INDUSTRY: REGIONAL ASPECT***

Zhukova Yu. S.

Ph. D., associate Professor,

Vyatka state Agrotechnological University,

Kirov, Russia

Annotation

The article examines the influence of historical aspects on the development of the modern brewing industry in the context of the regional aspect. To study the history of the development of industries in the regional aspect, the brewing industry of the Vyatka Region (present-day Kirov Region) was chosen in this study, which is due to a number of factors. The article suggests a number of measures for the development of the industry, taking into account the studied experience, first of all, the experience of the Vyatka brewery

Keyword: brewing industry, Kirov region, historical aspects, industry development, Vyatka brewery

Развитие любой отрасли промышленности определяется, в том числе и историей его развития, что связано с пониманием в большей степени особенностей отрасли, ее национальных и региональных факторов развития [4].

Изучение истории развития отраслей промышленности дает возможность, в том числе определить векторы их развития и в современном понимании. Это определено и тем, что любая отрасль развивается под влиянием социально-экономических особенностей отдельно взятых территорий нашей страны.

Также важным моментом является и тот факт, что в настоящее время при выстраивании маркетинговой стратегии развития предприятий всё чаще стали обращаться к историческим традициям, предпринимательскому опыту наших предков [1,8,10].

Для изучения истории развития отраслей промышленности в региональном аспекте в данном исследовании была выбрана пивоваренная промышленность Вятского края (нынешняя Кировская область). Это определяется рядом факторов:

1) Такие напитки, как пиво, мед, брага, а также квас, были известны на Руси с незапамятных времен и играли важную роль в общественной жизни и в экономике;

2) Пивное производство на Вятской земле достоверно известно с конца 16 века, когда при Трифонове монастыре монахи стали выпускать первое на Вятке ячменное пиво;

3) На современном этапе пивоваренная промышленность переживает не самые легкие времена, последние годы объемы производства пива постоянно сокращаются, хотя в 2020 году объем производства пива вырос на 3,3% и составил 795 млн. дал, что практически соответствует уровню 2003 года.

Уровень самообеспеченности России солодовым пивом на протяжении 2015-2019 гг. показывал тенденцию к постепенному снижению: с 102,1% в 2015 г. до 99,4% в 2019 г. [5].

Почти 75% производства пива в России производят транснациональные компании, доля независимых крупных заводов и региональных предприятий составляет около 25%. В Кировской области продолжает свою работу пивоваренный завод «Вятич», который появился в 1903 году и до сих пор является независимым предприятием.

Таким образом, представляется интересным изучение опыта сохранившихся с дореволюционных времен предприятий пивоваренной промышленности с позиции сохранения и использования данного опыта в нынешнее время.

В настоящее время пивоваренная отрасль относится к пищевой промышленности и входит в состав агропромышленного комплекса [11,13].

Пивоварение в Российской империи имеет длительную историю [2,7]. Появление пива на Руси уходит своими корнями к древним славянам. Вообще, в древнеславянском языке слова «пиво» и «пить» являлись синонимами. Поэтому, мы можем предположить, что историей

возникновения пива была ситуация, когда этим словом просто стали называть один из самых популярных напитков того времени.

Активное развитие пивоваренной промышленности произошло в период правления Петра Первого, когда он привез пивоваров и солодовщиков из Европы.

Важной вехой в развитии пивоваренной промышленности нужно считать появление научного подхода в пивоварении, когда начали появляться книги и статьи о пиве (начало 19 века).

Объемы производства пива в Российской империи с 1861 по 1913 гг. возросло с 4,7 до 94,4 млн. ведер, то есть произошел рост производства в 20 раз (рисунок 1).

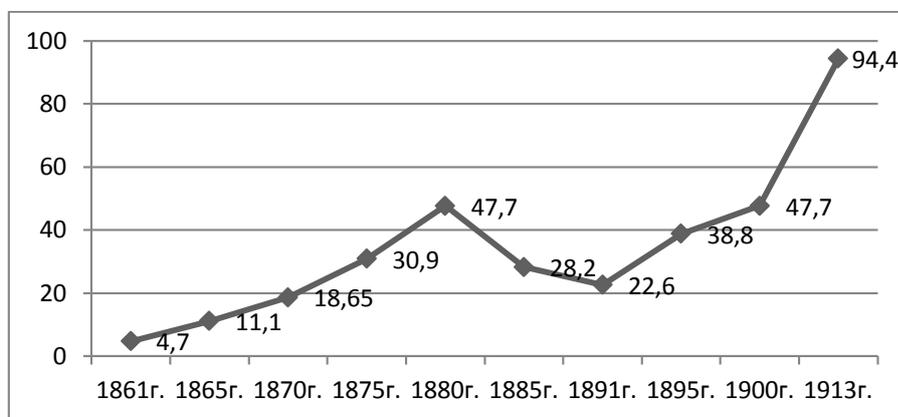


Рисунок 1 - Объемы производства пива в России в 1861-1913 гг. ¹

При этом нужно отметить, что рост производства пива в этот период происходил при снижении количества пивоваренных заводов с 1912 до 1016 (рисунок 2).

¹ составлено автором

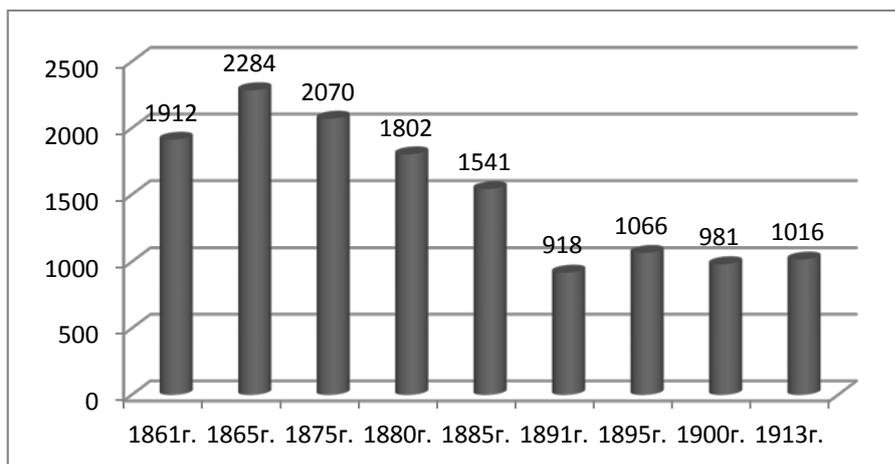


Рисунок 2 – Количество пивоваренных заводов в России, единиц²

Рост объемов производства в указанный период происходил за счет роста выработки пива на один завод (рисунок 3). Если в 1861 году один завод производил в среднем 3,02 тыс. дал., то в 1913 году эта цифра составляла 114,27 тыс. дал, то есть рост выработки на один завод составил почти 38 раз [3].

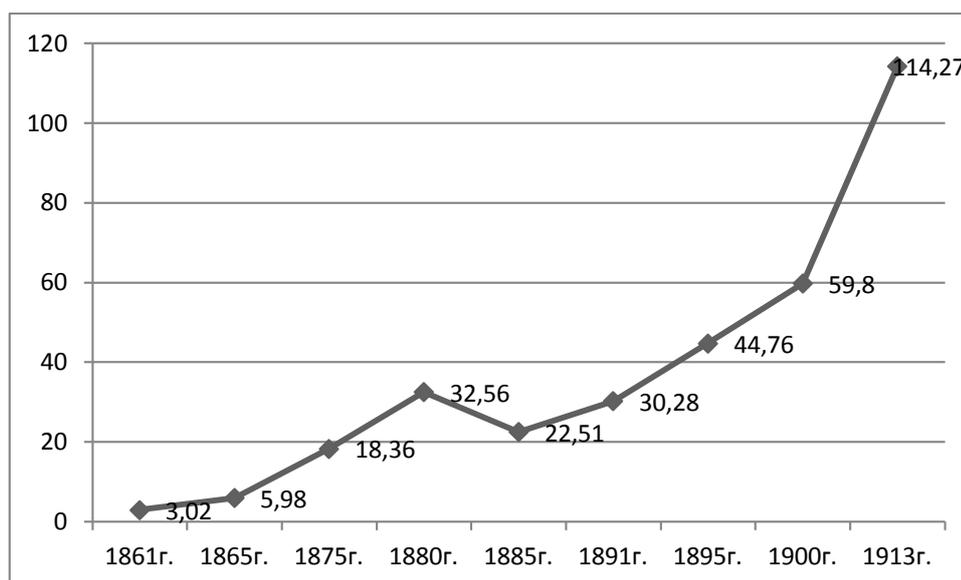


Рисунок 3 – Выработка пива в расчете на один пивоваренный завод, тыс. дал³

² составлено автором

³ составлено автором

В 1914 году производство пива было прервано в связи с началом первой мировой войны. Возобновилось оно только в 1922 году. Все это время пивоваренные заводы оставались законсервированными.

Пивное производство на Вятской земле достоверно известно с конца 16 века, когда при Трифонове монастыре монахи стали выпускать первое на Вятке ячменное пиво.

Пивоваренное и солодовенное производство сложилось в отдельную отрасль промышленности в Вятской губернии к середине 19 века и получило большое развитие в капиталистическую эпоху.

Объемы производства в натуральном выражении на протяжении данного периода постоянно возрастали (рисунок 4).

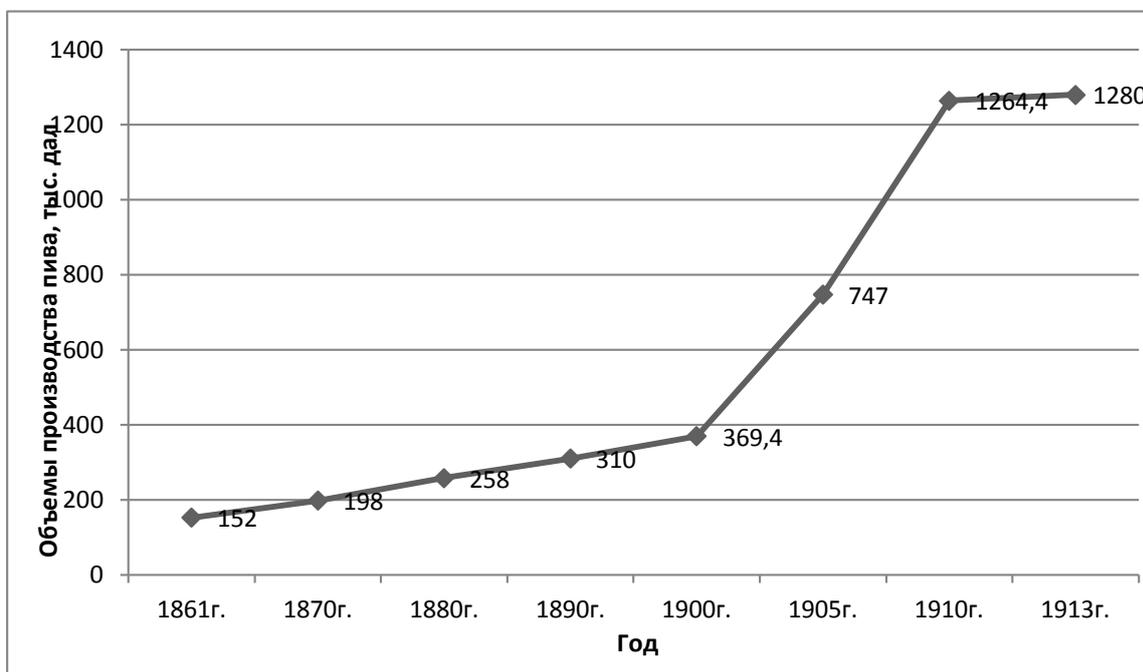


Рисунок 4 - Объемы производства пива в Вятской губернии в 1861-1913гг.⁴

⁴ составлено автором

Показатели 1913 года характеризуют завершающий этап развития российского капитализма и в то же время вятской промышленности. Количество пивоваренных заводов в 1913 году представлено на рисунке 5.

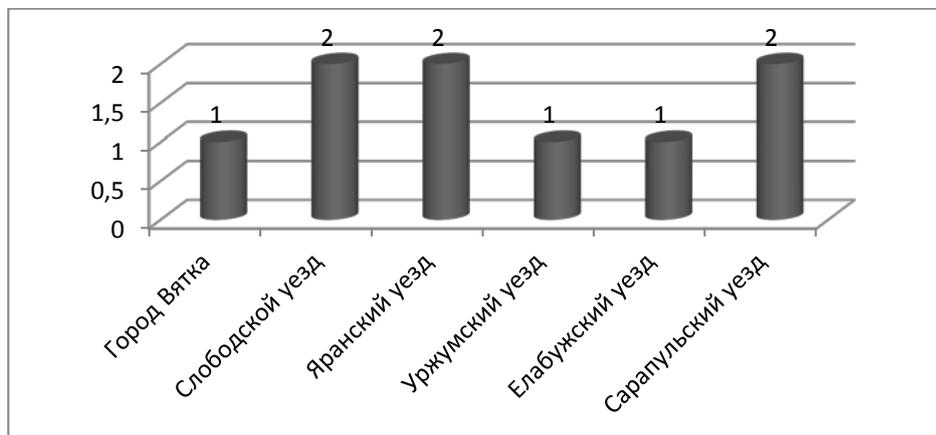


Рисунок 5 – Количество пивоваренных заводов в Вятской губернии в 1913 году, единиц⁵

Как уже отмечалось выше, использование исторического опыта в современном этапе развития пивоваренной промышленности, является актуальным, особенно с учетом сегодняшних трудностей развития данной отрасли.

В настоящее время в пивоваренной промышленности существует экспансия транснациональных компаний, пивоваренные предприятия, которые появились в дореволюционный период, сохранились в небольшом количестве. При этом далеко не все они являются независимыми региональными предприятиями.

Как показывают исследования потребительских предпочтений, многим потребителям нравится натуральное пиво без добавок, в том числе живое пиво [9]. Таким пивом могут похвастаться далеко не все предприятия, в основном живое пиво, а также нефilterованное пиво, выпускают небольшие региональные предприятия. Крупные предприятия такую продукцию как правило не производят.

⁵ составлено автором

А ведь немаловажным моментом является здоровье нации. Понятно, что пиво – это не самый полезный продукт на первый взгляд. Но если брать во внимание именно живое нефilterованное пиво, то в небольших количествах оно может даже приносить пользу организму. Также такой напиток может использоваться в косметических целях и как отдельный ингредиент при приготовлении разных блюд (например, мясные блюда с использованием пива).

Положительным опытом является опыт пивоваренного завода Карла-Августа Отто Шнейдера, который отсчитывает свою историю с 1903 года.

«Шнейдеровский» период продолжался недолго. Первая Мировая Война и репрессии против немцев разрушили все планы на развитие пивоваренного товарищества. Шнейдер был вынужден вернуться в Германию, а в 1918 году предприятие национализировали.

Карлом Августом Отто Шнейдером было создано предприятие, сделавшее прибыльной вятскую городскую экономику конца XIX - начала XX вв., заложившее основу фабричного пивного производства в губернском центре (сейчас - в Кировской области), выведшее нетрадиционный для торговли Вятской губернии товар не только на внутренний российский рынок (это делал уже Александров), но и на международный рынок [6].

Карл Шнейдер создал уникальную технологию, традиции которой передаются из поколения в поколение уже более ста лет.

Постоянная модернизация оборудования, дань традициям основателя, педантичное отношение каждого сотрудника к своему делу и ответственность перед потребителем – вот залог успеха пивоварни «Вятч».

Сегодня на пивоварне выпускается широкая линейка непастеризованного пива – 27 сортов, сладкие газированные напитки, природная минерализованная вода «Живой дар» и знаменитый «Вятский» квас.

Пивоваренный завод «Вятич» в полной мере чтит традиции, заложенные основателем завода. Так, например, на сегодняшний момент предприятие выпускает ретро-сорта пива, авторские сорта, пиво с акцентом и другие уникальные сорта пива, закладывая в основу их разработки и внедрения исторические нюансы.

Исторические аспекты закладываются и в маркетинговую составляющую, в частности в настоящее время в рекламной кампании предприятия используется слоган «Карл рекомендует», проводятся ретро-вечеринки в ресторанах и барах предприятия, а также проводятся экскурсии на предприятие, где обязательно рассказывается об исторических традициях завода.

Основным конкурентом завода Шнейдера в дореволюционный период был завод купца Александрова. К сожалению, в настоящее время преемник данного завода – Слободской пивоваренный завод прекратил свое существование в 2008 году. Таким образом, мы конечно наблюдаем и отрицательные примеры, когда предприятие не смогло сохранить свои традиции и остаться работать. Получается, что в конкурентной борьбе в итоге победу одержал основатель пивзавода «Вятич».

Сохранение традиций как с позиции производства, то есть традиций технологического характера, так и традиций рыночного (сбытового) характера помогает предприятию быть на плаву, не прогибаться под транснациональные компании и иметь свое собственное уникальное лицо.

Учитывая вышеизложенное, мы бы хотели предложить ряд мер по развитию отрасли с учетом изученного опыта, в первую очередь, опыта Вятского пивоваренного завода:

1) сохранение и преумножение технологических традиций в производстве. Да, сейчас предприятия в первую очередь стремятся увеличить прибыль за счет снижения затрат, ухудшения качества продукции и т. п. Но так они теряют потребителей, нацеленных на натуральный качественный и Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ ЭЛ № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

полезный продукт. Конечно проще в этом смысле небольшим предприятиям, которые могут легко настраивать и перенастраивать технологические процессы, могут позволить себе небольшие объемы производства и при этом не снижать качества продукции. Но те предприятия, именно региональные предприятия, которые хотят сохранить свое лицо, не должны переходить на технологии, применяющие консерванты, искусственное дображивание и т.п. Покупатели ценят традиции вкуса и качества, а они напрямую зависят от технологии производства [14];

2) расширение ассортимента за счет так называемых крафтовых сортов пива.

Крафтовое пиво (Craft beer) – это любое пиво, сваренное не в промышленных масштабах, а на маленьком пивном производстве зачастую по собственным рецептам для личного употребления и творческой самореализации.

Эти сорта пива как раз и отсылают потребителей к истории, ведь в 19 веке и начале 20 века производители старались производить не массовые сорта, а уникальные сорта, которые имеют свою индивидуальность.

Еще одной интересной характеристикой от The Brewers Association является то, что пивоварня на 75% должна принадлежать учредителям, а если третьи лица, посторонние инвесторы владеют более 25% капитала, сваренный алкогольный напиток не может считаться крафтовым.

Региональные пивоваренные заводы как раз и производят в большинстве своем крафтовое пиво, транснациональные компании никакого отношения к этому пиву иметь не могут.

Также важным моментом является и тот факт, что в крафтовом пиве используются только натуральные ингредиенты – вот еще одна отсылка к историческим фактам (только натуральное пиво и ничего больше).

Пивзавод «Вятич», к примеру, в настоящее время производит 8 сортов крафтового пива.

Производство крафтового пива – это один из путей развития пивоваренного рынка, его производство считается одним из наиболее перспективных инвестиционных проектов, как отмечают ряд экспертов пивоваренного рынка [5,12].

Одним из вариантов расширения ассортимента крафтового пива можно считать производство медового пива, что с учетом роста популярности меда у населения может стать одним из перспективных проектов [15];

3) использование исторического опыта и традиций в маркетинговых компаниях существующих предприятий. Отсылка к историческим традициям – неплохой шаг в привлечении потребителя, так как потребители ценят традиции качества и вкуса.

Таким образом, изучение исторического опыта как в пивоваренной промышленности, так и в любой другой отрасли, дает возможность в современном мире оглянуться назад и использовать всё то, что было накоплено дореволюционными предпринимателями во благо процветания отечественной экономики.

Библиографический список:

1. Бурцева Т.А. Маркетинговый анализ деятельности предприятия: Практикум: Учебное пособие /Т.А. Бурцева, Н.В. Никонова, А.В. Кузнецова, А.Ю. Маринина. - Киров. Вятская ГСХА, 2008. - 179с.
2. Вязовченко Л.И. Особенности организации пивного производства в России в конце XIX-начале XX века /Л.И. Вязовченко //Экономическая история. – 2020. –Т.16. - №4.- С.431-437.
3. Жукова Ю.С. Формирование и развитие рынка пива на примере Кировской области: диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук: 08.00.05 /Жукова Юлия Сергеевна; Вятская государственная сельскохозяйственная академия. – Киров, 2004. – 230 с.

4. Жукова Ю.С. Построение системы управления рисками на предприятиях пищевой промышленности (на примере АО «Вятич») / Ю.С. Жукова, Л.А. Козлова, Р.В. Ливанов // Вектор экономики. – 2020. – № 9 (51). – С. 5.
 5. Зимняков В.М. Состояние производства пива в России /В.М. Зимняков, П.К. Гарькина //Инновационная техника и технология. – 2021. – Т.8. - №1. – С.49-54.
 6. Истоки пивоварения на Вятке: от Руси к периоду Шнейдера. Пивоваренный завод Вятич. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://vyatich.ru/news/Istoki_pivovareniya_na_Vyatke:_ot_Rusi_k_periodu_Shneydera_
 7. История возникновения пива на Руси [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://drink-beer.ru/articles/Istoriya-vozniknovenija-piva-na-Rusi>
 8. Лежнина О.В. Систематизация факторов социально-экономического развития предприятий / О.В. Лежнина, И.Г. Алцыбеева // Стратегии развития отраслей в региональной экономике: сборник научных трудов. – Киров: Вятская ГСХА, 2013. – С.163-167.
 9. Логинов Д.А. Маркетинговые исследования и сегментация покупателей (на примере рынка продукции пивоваренной промышленности Кировской области) /Д.А. Логинов, Д.С. Некрасов // Экономический взгляд на проблемы современного общества: сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. – Киров: Вятская ГСХА, 2015. - С. 158-161.
 - 10.Маринина А.Ю. Аграрный маркетинг и его актуальность для российских агропредприятий /А.Ю. Маринина //Развитие отраслей АПК на основе формирования эффективного механизма хозяйствования: сборник статей Международной научно-практической конференции. – Киров: Вятская ГСХА, 2019. – С.369-371
 - 11.Наговицына Э.В. Комплексная оценка финансового состояния предприятий пищевой промышленности г. Кирова: монография /Э.В. Наговицына, Т.Б. Шиврина,А.С. Потапова.- Киров, 2016. – 91 с.
- Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ ЭЛ № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

12. Пиво: немного о крафте [Электронный ресурс] –Режим доступа: <https://amwine.ru/blog/pivo-nemnogo-o-krafte/>
13. Шиврина Т.Б. Экономика отраслей АПК /Т.Б. Шиврина, Ю.С. Жукова. – Киров: Вятская ГСХА, 2009. – 172 с.
14. Шулятьева Г.М. Комплексный подход к решению проблемы импортозамещения на рынке сельскохозяйственной продукции и продовольствия //Аэкономика: Экономика и сельское хозяйство. – 2016. - №4. – С.18
15. Шулятьева Г.М. Популяризация потребления меда: проблемы и перспективы//Роль биоразнообразия пчелиных в поддержании гомеостаза экосистем: монография / под общ. ред. В.А. Сысуева, А.З. Брандорф. Киров: НИИСХ Северо-Востока, 2017. С 208-212.

Оригинальность 96%