

УДК 332.1

***ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ВНЕШНИХ ФАКТОРОВ НА РЫНОК
ИНФОРМАЦИОННО-КОНСУЛЬТАЦИОННЫХ УСЛУГ***

Мильчик И.В.

к.э.н., доцент,

ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»,

ФГБОУ ВО «Вятский государственный агротехнологический университет»,

Киров, Россия

Макин П.А.

магистрант,

ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»,

Киров, Россия

Аннотация

В данной статье проведена оценка влияния внешних факторов на рынок информационно-консультационных услуг Кировской области. Для целей такой оценки был использован один из инструментов стратегического анализа – PEST анализ. Изучены и классифицированы критерии, затрагивающие различные стороны предпринимательской деятельности и оказывающие воздействие на рынок сферы услуг. В результате исследования сформирована матрица положительных и отрицательных факторов (возможностей и рисков) рынка ИКО области.

Ключевые слова: информационно-консультационное обслуживание, факторы, риски, рынок, PEST-анализ

***ASSESSMENT OF THE IMPACT OF EXTERNAL FACTORS ON THE
MARKET OF INFORMATION AND CONSULTING SERVICES***

Milchik I.V.

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Vyatka State University,
Vyatka State Agrotechnological University,
Kirov, Russia*

Makin P.A.

*Master's student,
Vyatka State University,
Kirov, Russia*

Abstract

This article evaluates the impact of external factors on the market of information and consulting services in the Kirov region. For the purposes of such an assessment, one of the tools of strategic analysis was used – PEST analysis. The criteria affecting various aspects of entrepreneurial activity that have an impact on the market of the service sector are studied and classified. As a result of the research, a matrix of positive and negative factors (opportunities and risks) of the ICO market of the region was formed.

Keywords: information and consulting services, factors, risks, market, PEST analysis

В Кировской области, как и в большинстве регионов страны, имеет место множество направлений деятельности для развития бизнеса: лесоперерабатывающий комплекс, машиностроение, пищевая промышленность, электроэнергетика и др. являются ведущими отраслями промышленности области, развивается рынок оптовой и розничной торговли, а также сфера обслуживания, которая включает в себя оказание различных услуг потребителям.

Консультационная деятельность имеет разные образы и понятия, но ввиду совершенствования современных технологий, преобразилась и стала

ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ВЕКТОР ЭКОНОМИКИ»

позиционировать себя как информационно-консультационное обслуживание. Информационно-консультационная обслуживание (ИКО) – это деятельность, направленная на предоставление достоверной и полной информации клиентам, то есть предприятиям (организациям) различных специализаций. Подобное консультационное направление имеет чрезвычайно важную государственную и экономическую значимость.

С целью проведения оценки влияния внешних факторов и рисков на рынок информационно-консультационного обслуживания Кировской области можно использовать PEST анализ. PEST анализ легко поддается изменению и приобретает все новые вариации. Данный анализ включает в себя исследование четырех основных групп факторов [1, 2]:

P – политико-правовые факторы: государственная стабильность; изменение положений в законодательстве и нормативных актах; налоговая политика; государственное регулирование отрасли; законодательство по охране окружающей среды;

E – экономические факторы: экономическая ситуация и тенденции; ставки процентов и инфляционные процессы; оплата труда (с учетом ее условий и размера) и безработица; степень развития бизнес-среды и предпринимательства; курсы валют;

S – социально-культурные факторы: демографические тенденции; изменение структуры доходов; уровень образования и здравоохранения; требования к уровню сервиса и качеству услуг; привычки потребления и образ жизни;

T – технологические факторы: развитие инновационных технологий; расходы на исследования и разработки; развитие и проникновение интернета, развитие мобильных устройств; доступ к новейшим технологиям; степень использования, внедрения и передачи технологий.

ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ВЕКТОР ЭКОНОМИКИ»

PEST-анализ является очень действенным способом изучения рынка [3]. Приведенные выше позиции отражают самую суть PEST-анализа, включая факторы, затрагивающие различные стороны предпринимательской деятельности. В этой связи для оценки их влияния непосредственно на рынок информационно-консультационного обслуживания необходимо отобрать наиболее значимые, характерные данному объекту исследования (таблица 1).

Таблица 1 – Оценка внешней среды рынка информационно-консультационного обслуживания (PEST – анализ)

Наименование фактора	Значимость	Сила влияния	Направленность	Степень важности фактора
Политические факторы				
Государственная стабильность	3	2	1	6
Изменение положений в законодательстве и нормативных актах	3	3	1	9
Налоговая политика	4	3	-1	-12
Государственное регулирование отрасли	1	1	-1	-1
Законодательство по охране окружающей среды	1	2	-1	-2
Экономические факторы				
Экономическая ситуация и тенденции	3	2	1	6
Ставки процентов и инфляционные процессы	2	1	-1	-2
Оплата труда (с учетом ее условий и размера) и безработица	2	3	-1	-6
Курсы валют	2	2	1	4
Степень развития бизнес-среды и предпринимательства	4	3	1	12
Социально-культурные факторы				
Демографические тенденции	3	3	1	9
Изменение структуры доходов	5	3	1	15
Требования к качеству предоставления услуг и уровню сервиса	5	3	-1	-15
Уровень здравоохранения и образования	2	1	1	2
Образ жизни и привычки	2	3	1	6

ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ВЕКТОР ЭКОНОМИКИ»

потребления				
Технологические факторы				
Развитие инновационных технологий	3	2	1	6
Расходы на исследования и разработки	1	2	-1	-2
Развитие и проникновение интернета, развитие мобильных устройств	3	3	1	9
Степень использования, внедрения и передачи технологий	2	2	1	4
Доступ к новейшим технологиям	4	3	1	12

Этапы проведения PEST анализа:

1) определяется значимость фактора каждой группы по шкале от 1 до 5, где 1 – самая низкая значимость, 5 – наивысшая значимость;

2) выявляется сила влияния каждого фактора внешней среды на рассматриваемый рынок по шкале от 1 до 3, где 1 – минимальное влияние, когда изменение фактора не влияет на отрасль, 2 – умеренное влияние, когда значимые изменения влияют на рынок; 3 – высокое влияние, если любое колебание вызывает изменения на рынке ИКО;

3) определяется направленность влияния (показатель «-1» отражает отрицательное влияние фактора, показатель «+1» – положительное влияние фактора).

Используя полученные данные таблицы 1, необходимо выделить те факторы, которые наиболее сильно влияют на рынок ИКО в Кировской области, поделив их на возможности и риски (таблица 2).

Таблица 2 – Матрица возможностей и рисков

Положительные факторы (возможности)	Отрицательные факторы (риски)
Изменение положений в законодательстве и нормативных актах	Требования к качеству предоставления услуг и уровню сервиса
Степень развития бизнес-среды и предпринимательства	Налоговая политика
Изменение структуры доходов	Оплата труда (с учетом ее условий и размера) и безработица
Демографические тенденции	Расходы на исследования и разработки

Доступ к новейшим технологиям	Ставки процентов и инфляционные процессы
-------------------------------	--

Таким образом, определив возможности рынка, а также его риски, удалось выявить наиболее значимые критерии, которые в большей степени влияют на рынок информационно-консультационного обслуживания Кировской области. Отрицательные факторы негативно воздействуют на развитие рынка ИКО, то есть исключив эти факторы либо сгладив их влияние, рынок начнет стабилизироваться, раскрывая свой истинный потенциал.

Библиографический список:

1. Богданов С.В. Факторы, влияющие на рынок дата-центров в России / С.В. Богданов // Вектор экономики. – 2017. - №12. [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <http://www.vectoreconomy.ru/images/publications/2017/12/regionaleconomy/Bogdanov.pdf> (дата обращения 14.06.2021).
2. Пошаговая инструкция по составлению PEST анализа [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <http://powerbranding.ru/biznes-analiz/pest/example/> (дата обращения 14.06.2021).
3. Ситникова Ю.Е. SWOT-анализ И PEST-анализ как наиболее эффективные инструменты стратегического планирования / Ю.Е. Ситникова // Аллея науки. – 2019. – Т.1. - №1 (28). – С.523-528. [Электронный ресурс]. – Режим доступа URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_37043150_26506631.pdf (дата обращения 14.06.2021).

Оригинальность 95%