

УДК 339.56

***ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИСЛАНДИИ***

Маглинова Т.Г.,

Кандидат экономических наук, доцент,

Академия маркетинга и социально-информационных технологий, ИМСИТ,

Краснодар, Россия

Сокуренок К.В.,

студентка 4 курса ИМСИТ

Академия маркетинга и социально-информационных технологий, ИМСИТ,

Краснодар, Россия

Аннотация

Статья затрагивает специфику внешней торговли в качестве фактора развития многоуровневой экономической системы в условиях глобализации. В качестве примера рассматривается такая экономически развитая страна, как Исландия. Она уникальна в своем экономико-географическом положении, и рационально распоряжается им, что подтверждается ее мировыми успехами. Наряду с высокими социальными показателями Исландия поддерживает стабильные торговые соглашения с ведущими европейскими странами. При этом зависимость от импорта, недостаточная адаптация существующего подхода к внешней политике — вот проблемы, с которыми сталкивается Исландия. Несмотря на это, экономика страны достаточно стабильна и конкурентоспособна.

Ключевые слова: экономика Исландия, внешнеэкономическая деятельность, импортная зависимость, ЕС, Covid-19

***PECULIARITIES OF THE DEVELOPMENT OF ICELAND'S FOREIGN
TRADE***

Maglinova T.G.,

PhD in Economics, Associate Professor,

Academy of Marketing and Social Information Technologies, IMSIT,

Russia, Krasnodar

Sokurenko K. V.,

student, IMSIT

Academy of Marketing and Social Information Technologies, IMSIT,

Russia, Krasnodar

Abstract

The article deals with the specifics of foreign trade as a factor in the development of multilevel economic system in the context of globalization. Such economically developed country as Iceland is considered as an example. It is unique in its economic and geographical position, and it disposes of it rationally, which is confirmed by its global successes. Along with high social indicators, Iceland maintains stable trade agreements with leading European countries. At the same time, dependence on imports, insufficient adaptation of the existing approach to foreign policy are the problems that Iceland faces. Despite this, the country's economy is quite stable and competitive.

Keywords: Icelandic economy, foreign economic activity, import dependence, EU, Covid-19

Исландия – островное государство, расположенное в северной части Атлантического океана между Гренландией и Норвегией.

Несмотря на небольшую численность населения (360 тыс. человек), Исландия за последнее десятилетие добилась впечатляющих экономических показателей, которые являются одними из самых высоких в мире и характеризуются стабильными темпами роста, а также низкими инфляцией и безработицей [3].

Гидроэнергия, геотермальная энергия, морские ресурсы, развитая инфраструктура и высокообразованная рабочая сила обеспечивают прочную основу для стабильного развития страны.

Основные отрасли экономики Исландии представлены сферами туризма, рыбной промышленностью, производством алюминия, геотермальной энергетикой, гидроэнергетикой и фармацевтикой [4].

Структура экспорта выглядит схожим образом (табл. 1).

Таблица 1 – Крупнейшие позиции экспорта Исландии за 2019 г. [5]

Товарная позиция	Объем, млн. долл.	Доля в экспорте, %
Сырой алюминий	1860	31,1
Рыбное филе	1050	17,5
Замороженная рыба	369	6,2
Свежая рыба	285	4,7
Обработанная рыба	283	4,7
Алюминиевые провода	193	3,2
Самолеты	153	2,6
Ферросплавы	151	2,5
Алюминиевые стержни	150	2,5
Корм для животных	131	2,2

Как следует из таблицы, больше всего Исландия экспортирует сырой алюминий (31,1%), рыбу (филе – 17,5%, замороженную – 6,2%, свежую – 4,7%, обработанную – 4,7%), алюминиевые провода (3,2%) и стержни (2,5%).

Изучим основных партнеров по экспорту Исландии (рис.1) [5].

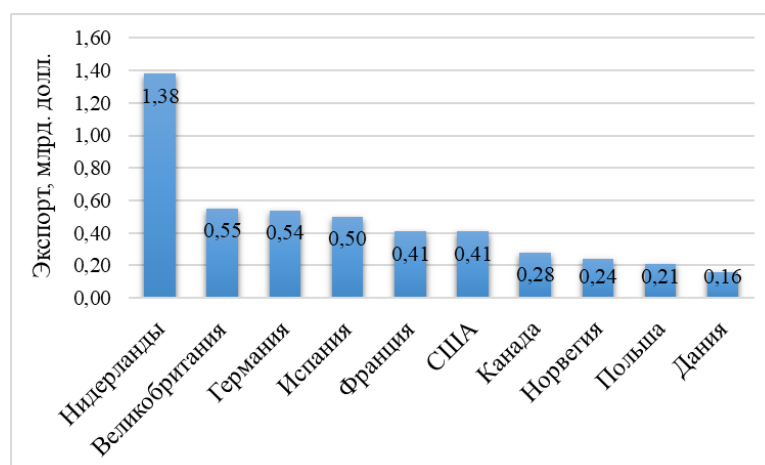


Рисунок 1 Крупнейшие партнеры по экспорту Исландии в 2019 г.

Исландия имеет интенсивное транспортное морское сообщение с европейскими странами, поэтому очевидно, что страны, куда больше всего экспортируют свою продукцию исландские предприятия – страны Европы, имеющие выход к морю: Нидерланды (23,1%), Великобритания (9,1%), Германия (9,1%), Испания (8,3%), Франция (6,8%), Норвегия (4%), Дания (2,6). Также экспорт поставляется в США (6,8%), Канаду (4,7%) и Польшу (3,5%).

Страны, продукцию которых Исландия импортирует, представлены на рисунке 2 [5].

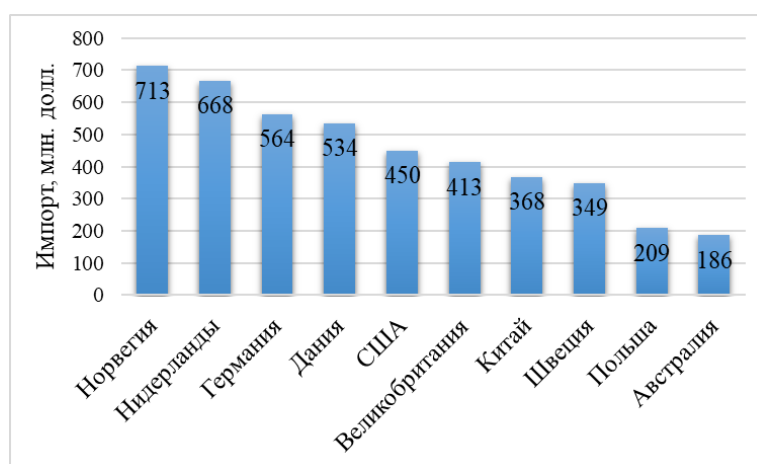


Рисунок 2 Крупнейшие партнеры по импорту Исландии в 2019 г.

Наглядно продемонстрировано, что уже упомянутые страны соответственно совпадают с основными рынками сбыта продукции. Ключевые страны-импортёры в Исландию: Норвегия (10,7%), Нидерланды (10%), Германия (8,4%), Дания (8%), США (6,7%), Великобритания (6,2%).

Основные позиции импорта представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Крупнейшие позиции импорта Исландии за 2019 г. [3]

Товарная позиция	Объем, млн. долл.	Доля в экспорте, %
Очищенная нефть	605	9,1
Оксид алюминия	556	8,3
Углеродная электроника	393	5,9
Автомобили	308	4,6
Упакованные лекарства	145	2,2
Рыболовные судна	142	2,1
Пассажирские и торговые судна	114	1,7

Корм для животных	81,5	1,2
Другая мебель	69,3	1,0
Грузовики	61,2	0,9

Можно отметить, что в основном импортируются топливо и сырье (очищенная нефть – 9,1%, оксид алюминия – 8,3%), транспортные средства (автомобили – 4,6%, рыболовные суда – 2,1%, пассажирские и торговые суда – 1,7%, грузовики – 0,9%), углеродная электроника (5,9%) и упакованные лекарства (2,2%).

Таким образом, крупнейшие позиции экспорта составляют необработанные ресурсы (сырой алюминий, рыба), а импорта – обработанные продукты (топливо, транспортные средства, электроника), что свидетельствует о том, что страна эффективно использует имеющиеся ресурсы и восполняет то, что ей необходимо, но было бы неэффективно производить самостоятельно в связи с небольшой численностью населения, у других государств. Изменение структуры экономики было бы нерациональным решением по той причине, что она уже максимально использует свои ресурсы и как следствие представлена сферами туризма, рыбной промышленностью, производством алюминия, геотермальной энергетикой и гидроэнергетикой [1].

Довольно очевидна зависимость Исландии от поставок сырья и топлива для функционирования промышленности. В данных условиях зависимости от внешних поставок для Исландии жизненно важно поддерживать партнерские отношения со своими торговыми партнерами.

В 2009-2015 гг. Исландия хотела вступить в Евросоюз, однако жесткие требования последнего, которые значительно повлияли бы на экономику Исландии (квота улова рыбы), привели к тому, что Исландия отозвала заявку на вступление в ЕС, решив развиваться самостоятельно, найдя новых партнеров в других регионах (например, Китай) [2,6].

Примерно 40% экспорта по товарам и услугам в целом и 10% ВВП приходится на туристические услуги, что делает экономику Исландии довольно неустойчивой и уязвимой ко внешним потрясениям, что продемонстрировала пандемия в 2020 г.

Ограничения во внешней торговле значительно сказались на экономике страны в 2020 г.: государственный долг вырос до 51,7% от ВВП (в 2019 г. 37,0%); дефицит бюджета страны достиг 5,7% (практически в два раза по сравнению с 2019 г.); безработица составила 7,2% (в 2019 г. 3,6%); ВВП равнялся 20,81 млрд. долл. (на 14,1% меньше, чем в 2019 г.).

Вот список основных мер по поддержанию экономики и борьбе с последствиями Covid-19: продление сроков уплаты налогов и других государственных сборов; временные льготы для туристических предприятий; создание проектов в области инфраструктуры; выплата до 75% зарплаты работникам, занятым неполный рабочий день; ссуды для предприятий; возмещение НДС для строительных проектов; кредиты на поддержку малых и средних предприятий; специальные меры по борьбе с насилием, психическим здоровьем, учащимися и другие виды социальной поддержки [7].

В целом меры, предпринятые правительством Исландии, были эффективны, и прогнозы довольно положительные. Если вирус будет под контролем, а туризм начнет восстанавливаться относительно быстро, то привлечение туристов повлечет за собой поток инвестиций и, соответственно, поддержку других отраслей экономики. Кроме того, экономика с более низким уровнем задолженности и сильными внешними позициями обеспечивает определенные гарантии в случае наступления неблагоприятных последствий. В целом исландская экономика лучше подготовлена к преодолению кризиса, чем это было в прошлом.

Таким образом, Исландия несмотря на высокие в некризисное время показатели социальной сферы и стабильной растущие макроэкономические

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

показатели, выступает относительно устойчивой экономикой, основной проблемой которой является зависимость от импорта.

Библиографический список:

1. Маглинова Т.Г. Будущее глобальной экономики // Экономика и бизнес: теория и практика. 2020. № 7 (65). С. 144-146.
2. Маглинова Т.Г. Роль международных экономических организаций в современных условиях // Вектор экономики. 2020. № 11 (53). С. 27.
3. Юстратов Денис Викторович Экономика скандинавских стран // Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Наука и социум». 2020. №XIV.
4. Economy & Infrastructure of Iceland. – Режим доступа: <https://www.iceland.is/the-big-picture/economy-infrastructure> (дата обращения: 29.06.2021).
5. Iceland overview. – Режим доступа: <https://oec.world/en/profile/country/isl> (дата обращения: 29.06.2021).
6. The economic context of Iceland // Nordea. – Режим доступа: <https://www.nordeatrade.com/en/explore-new-market/iceland/economical-context> (дата обращения: 30.06.2021).
7. The Icelandic Economy 2020: Current State, Recent Developments and Future Outlook. – Режим доступа: https://www.government.is/library/09-Embassies/New-York-Consulate/ICEEcon2020-210920-Web_Final.pdf (дата обращения: 30.06.2021).

Оригинальность 84%