

УДК 338.2

РАЗВИТИЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Лаптева И.П.

К.э.н, доцент

Вятский Государственный Университет ,

Киров, Россия

Пленкова О.П.

Магистрант

Вятский Государственный Университет ,

Киров, Россия

Аннотация: В статье рассматривается малое предпринимательство в современных условиях, оно выступает как индикатор развития экономики государства, обеспечивая стране прирост ВВП, развитие инноваций и трудоустройство граждан. Степень развития малого предпринимательства позволяет оценить сбалансированность экономических процессов протекающих в стране, наличие перспектив для роста качества жизни населения, а также эффективность деятельности Правительства в поддержке производительных сил государства. Эффективные мероприятия по повышению деятельности представителей малого предпринимательства смогут увеличить вклад данных субъектов в прирост ВВП и другие экономические показатели региона.

Ключевые слова: малое предпринимательство, система, противодействие, экономическая безопасность.

DEVELOPMENT OF SMALL BUSINESS IN THE KIROV REGION

Lapteva I.P.

Candidate of Economics, Associate Professor

Vyatka State University,

Kirov, Russia

Plenkova O. P.

Master student

Vyatka State University,

Kirov, Russia

Abstract: The article deals with small business in modern conditions, it acts as an indicator of the development of the state's economy, providing the country with GDP growth, the development of innovations and the employment of citizens. The degree of development of small business allows us to assess the balance of economic processes in the country, the presence of prospects for the growth of the

quality of life of the population, as well as the effectiveness of the Government in supporting the productive forces of the state. Effective measures to improve the activities of small businesses will be able to increase the contribution of these entities to GDP growth and other economic indicators of the region.

Key words: small business, system, opposition, economic security.

Малый бизнес является стратегически важной составляющей ВВП Кировской области, поскольку почти 40% предприятий региона относятся именно в состав данного сегмента предпринимательства. К тому же стоит отметить, что подавляющее большинство малых предприятий входят в состав микро-предприятий. Важность малого бизнеса для Кировской области обусловлена сложной экономической обстановкой в регионе, что является следствием недостаточно эффективной работы промышленности, низких заработных плат и доходов населения. При этом именно представители малого бизнеса являются источниками увеличения доходов граждан, поскольку большая часть таких предприятий оплачивает заработную плату своим работникам по сдельной форме, что допускает возможность получения доходов, значительно превышающих средний уровень выплат в регионе.

Приведенные данные подтверждает статистика Кировской области, в соответствии с которой на конец 2020 года в Кировской области насчитывалось 45,2 тыс. юридических лиц – субъектов малого предпринимательства. Как и ранее, девять из десяти субъектов относились к категории микро-предприятий [1]. Стоит пояснить, что в 2020 году численность данных предприятий значительно снизилась, что было связано с кризисными явлениями в экономике страны и банкротством целых отраслей.

Средняя численность занятых на малых предприятиях в 2020 году составила 46304 человек, из них 43779 человек (94,5%) – работники списочного состава. Почти половина всех работников приходилась на сферы обрабатывающих производств и оптово-розничной торговли (24% и 22% соответственно). В среднем на одном малом предприятии трудилось 4 человека.

Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников малых предприятий по итогам за 2020 год составила 23,1 тыс. рублей, превысив уровень 2018 года на 11%, однако оставалась ниже аналогичного средне областного показателя (на 11%). Оборот малых предприятий за 2020 год сложился в размере 32,7 млрд. рублей. Структура оборота малых предприятий Кировской области в 2020 году приведена на рис. 1.

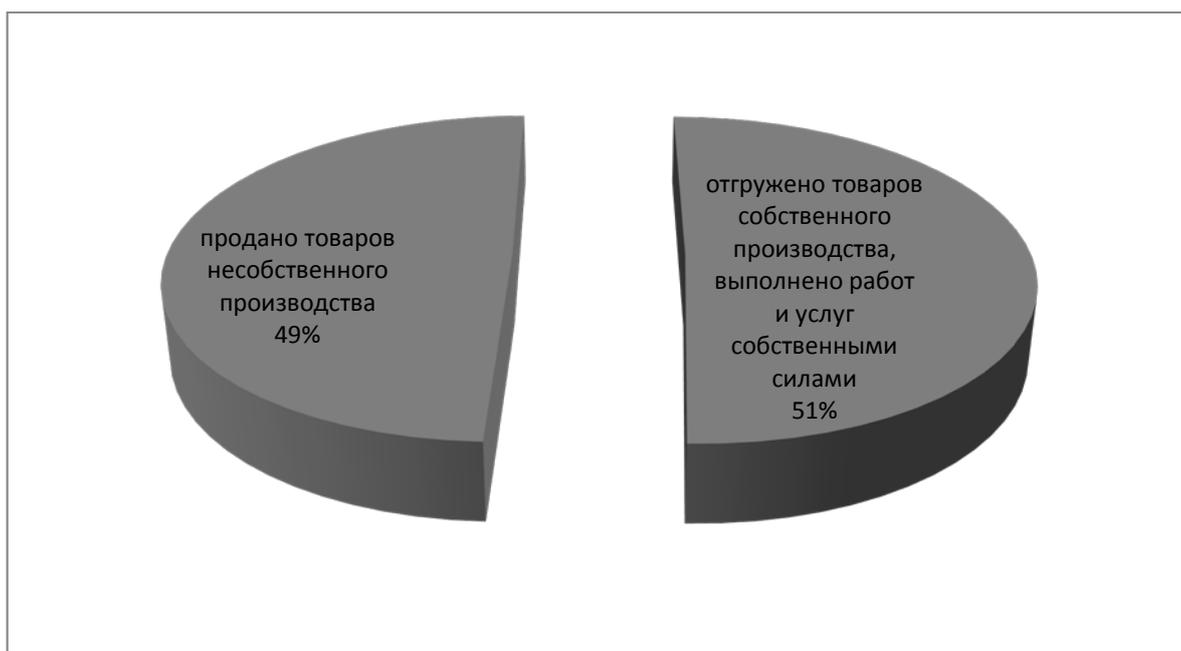


Рисунок 1. Структура оборота продукции малых предприятий Кировской области в 2020 году, %

Источник: [2]

В структуре оборота 51% приходилось на продажу товаров несобственного производства, 49% – на отгрузку товаров (работ, услуг), выполненных собственными силами. Продажу товаров несобственного производства в большей степени обеспечили организации торговли (95%).

Наибольшая доля отгрузки приходилась на предприятия обрабатывающих производств (39%), а также сферы строительства (40%) и операций с недвижимым имуществом (21%).

На одно малое предприятие в среднем приходилось 18,7 млн. рублей оборота, что на 8% выше, чем годом ранее.

Инвестиции малых предприятий в основной капитал в 2020 году составили 7,4 млрд. рублей. Более трети всех инвестиций освоили предприятия, осуществляющие профессиональную, научную и техническую деятельность (29%), они направляли эти средства в строительство жилых и нежилых объектов. В среднем на одно малое предприятие в 2021 году приходилось 0,375 млн. рублей инвестиций в основной капитал.

В 2020 году предприятия малого бизнеса внесли весомый вклад в экономику области, обеспечив треть оборота по полному кругу организаций. На долю малых предприятий приходилась четвертая часть работников списочного состава всех организаций Кировской области.

За период с 2016 по 2019 годы поступления налоговых платежей от субъектов малого предпринимательства увеличились более чем в 2 раза, и составили к концу 2020 года 228,7 млн. рублей.

Стоит отметить некоторое снижение объема налоговых поступлений от малого предпринимательства, что было связано с уменьшением деловой активности субъектов в 2020 году в виду пандемии.

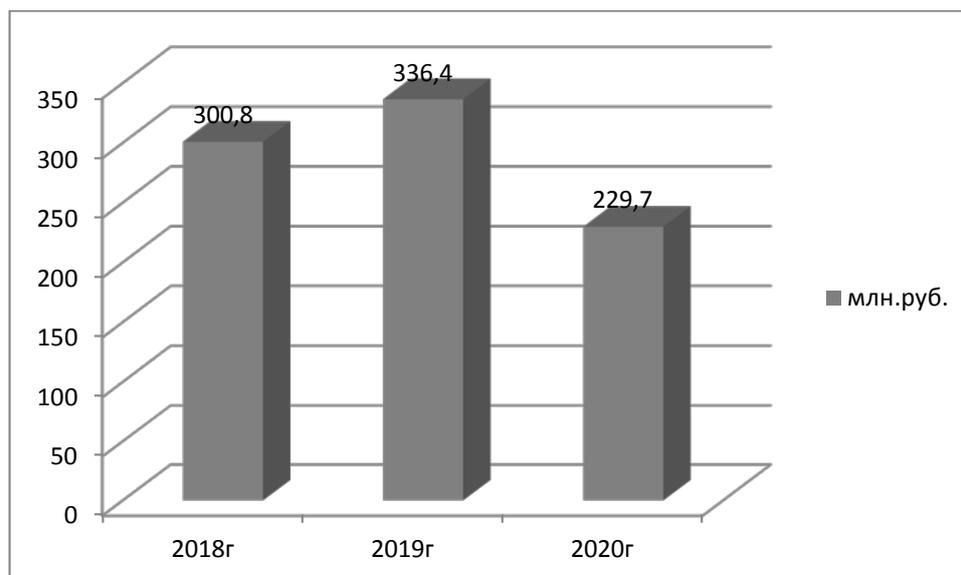


Рисунок 2. Динамика объема налоговых поступлений от субъектов малого предпринимательства (млн. рублей)

Источник: [3]

Рисунок 2 доказывает снижение поступления налоговых доходов от малого предпринимательства, поступивших в бюджет региона в 2020 году.

Картина занятости в секторе малого предпринимательства Кировской области в целом за последние годы стабильна, о чем свидетельствуют данные, приведённые на рис. 3.

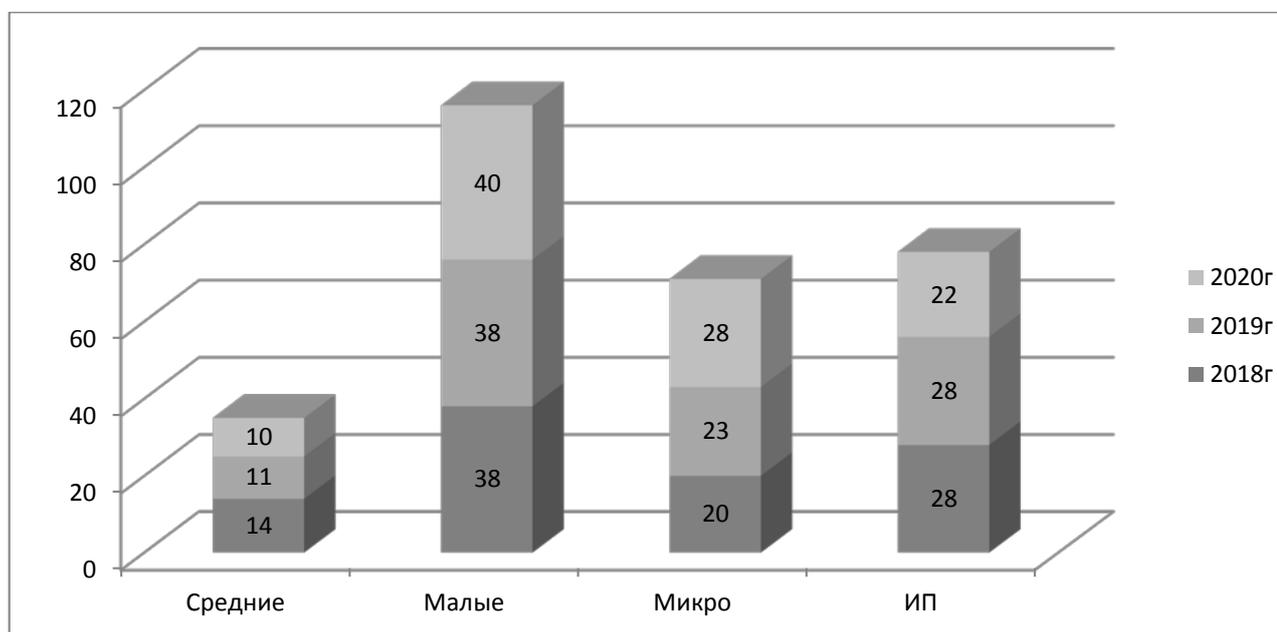


Рисунок 3. Численность занятых: процентное соотношение количества занятых на ИП, микро, малых, средних предприятиях в секторе МСП, в целом (% доля от общего числа МСП). 2017-2020 гг.

Источник: [4]

Почти 40% занятости в секторе МСП, в целом, обеспечивают малые предприятия, почти треть всех рабочих мест обеспечивают ИП, а примерно пятую часть – микро-предприятия. Доля средних предприятий в общей занятости в малом бизнесе - более 10%. С учетом количества занятых на средних предприятиях - до 250 человек на одном предприятии - доля средних предприятий в общей занятости в секторе МСП хоть и заметно меньше остальных видов предприятий, но все же достаточно существенна. К тому же, средние предприятия, как правило, являются наиболее стабильно работающими предприятиями. Для выявления направлений развития субъектов малого предпринимательства необходимо провести SWOT-анализ

эффективного и устойчивого развития субъектов малого предпринимательства Кировской области. SWOT-анализ эффективного и устойчивого развития субъектов малого предпринимательства Кировской области на рис.4.

Факторы, определяющие эффективность работы	Факторы, определяющие устойчивость развития	
	ВОЗМОЖНОСТИ	РИСКИ (УГРОЗЫ)
	<ul style="list-style-type: none"> Создание новых малых предприятий. Активное использование потенциала: природных ресурсов, научно-технических кадров и т. п. Создание научно-технических центров. Использование развитого топливно-энергетического и промышленного комплексов. Мобильность в организации малых предприятий 	<ul style="list-style-type: none"> Отсутствие эффективного механизма взаимодействия бизнеса с позиции масштабности. Монополия крупных предприятий. Неадекватная экономическая политика в отношении малых предприятий. Финансово-кредитная система
СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ	Сильные возможности	Сильные угрозы
<ol style="list-style-type: none"> Увеличение числа новых рабочих мест. База для создания малых предприятий вспомогательного назначения. Мощный инструмент для организации и развития предпринимательской деятельности. Ориентация на покупательский спрос. Свобода ведения предпринимательской деятельности. Концентрация производственных факторов. Возможность несоблюдения или игнорирования существующих нормативно-правовых актов. Разработка новых механизмов поддержки малого предпринимательства 	<ol style="list-style-type: none"> 5. 3. 8. 6, 8. 4, 5, 8 	<ol style="list-style-type: none"> 7, 8. 6, 7, 8. 2, 6, 8. 7, 8. 8
	Вывод: сильные стороны возможностей, а также сильные угрозы (риски) по обеспечению устойчивости малых предприятий сконцентрировались на 8-ом факторе: разработка новых механизмов поддержки малого предпринимательства. Разбирая детально этот факт, следует отметить, что для обеспечения устойчивости развития малого предпринимательства необходим пересмотр давно устаревших механизмов, а в некоторых случаях и разработка из-за отсутствия таковых. В целом это дает как сильные возможности по обеспечению устойчивости, так и высокий риск того, что благие намерения новых механизмов не дадут ожидаемых результатов	
СЛАБЫЕ СТОРОНЫ	Слабые возможности	Слабые угрозы
<ol style="list-style-type: none"> Распыление научно-технического потенциала региона. Монополия на важные виды деятельности. Технологическая неготовность к использованию научно-технических достижений. Низкий уровень квалификации предпринимателей и персонала. Некачественное отслеживание покупательского спроса. Отсутствие интеграционных процессов по эффективному распределению ресурсов. Недополучение в бюджет региона налоговых отчислений. Отсутствие естественной конкуренции. Высокий уровень издержек 	<ol style="list-style-type: none"> 3, 4, 6, 9. 8. 1, 3, 8. 2, 6. 4, 5, 7 	<ol style="list-style-type: none"> 2, 4, 6, 7. 2. 1, 8. 3, 9
	Вывод: слабые возможности и угрозы сконцентрированы на 2, 3, 4, 6 и 8-ом факторах. Эти факторы можно устранить, что позволит повысить эффективность функционирования субъектов малого предпринимательства. Таким образом, необходимы условия в области повышения квалификационного уровня предпринимателей, что позволит применять научно-технические достижения, разработать и управлять интеграционными процессами и в итоге повысит уровень естественной конкуренции и принесет устойчивость развития субъектов малого предпринимательства	

Рисунок 4. Результаты SWOT-анализа малого предпринимательства Кировской области

Источник: [5]

С позиции формирования стратегии сильные стороны важны, поскольку они могут быть использованы, как основа для ее формирования. Если же сильных сторон недостаточно для того, чтобы сформировать на их основе успешную стратегию, то необходимо срочно создавать ту основу, на которой можно было бы разработать эффективную стратегию.

Анализ позволил определить, что важными факторами, негативно влияющими на малый бизнес, являются: монополизация рынка, недостаточный уровень использования результатов научно-технического прогресса представителями малого бизнеса, недостаточная степень интеграции отдельных представителей бизнеса и не способность выстраивать отношения с покупателями в условиях нарастающей конкуренции.

Однако SWOT анализ проводится по статистическим и экономическим показателям развития региона и в частности малого предпринимательства, что в целом не позволяет формировать четкую картину о проблемах, сопутствующих бизнесу. Для того, чтобы определить их более комплексно и конкретно, нами был проведен опрос среди предпринимателей города Киров в декабре 2020 года. Опрос проводился с использованием социальных сетей среди сообществ и групп малого предпринимательства. В группах выкладывалась анкета, в которой содержались вопросы, касающиеся бизнеса, какие проблемы имеются и степень их влияния на экономическую устойчивость предприятий сектора. В опросе приняло участие 300 человек.

Отвечая на вопрос, «С какими проблемами Вы столкнулись при организации собственного дела?», предпринимателями были даны разные ответы, распределение которых приведено на рисунке 5. Поясним, что многие предприниматели выбирали по несколько вариантов ответов.

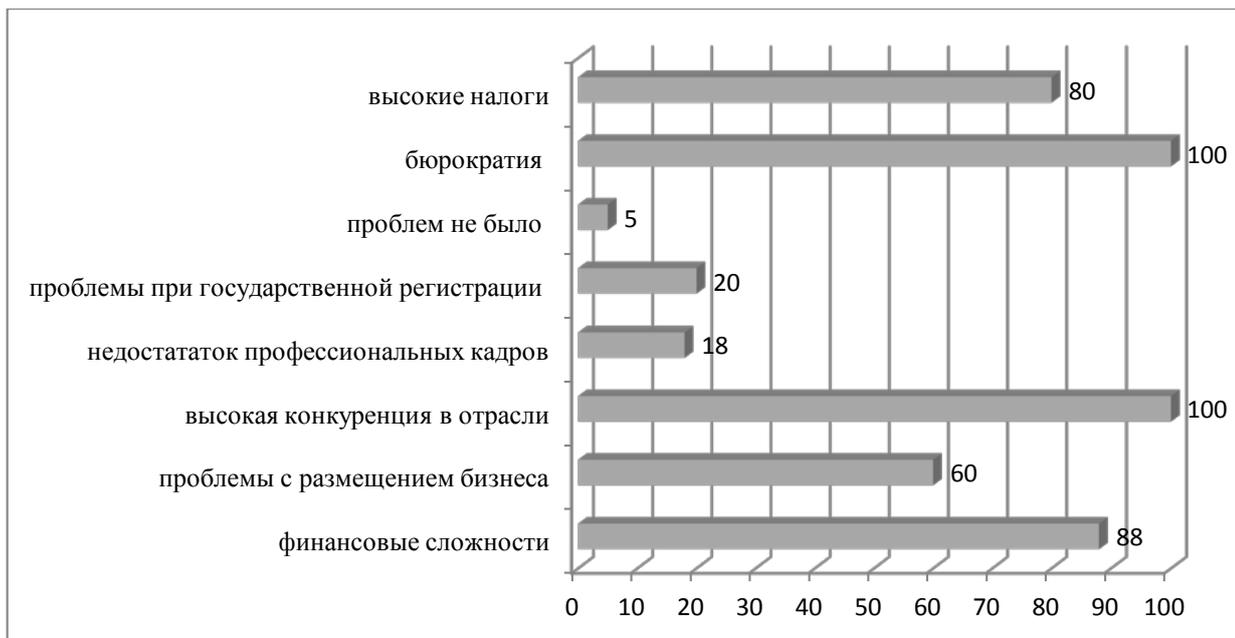


Рисунок 5. Распределение ответов на вопрос: «С какими проблемами Вы столкнулись при организации собственного дела?», раз
Источник: составлено автором по результатам проведенного опроса

Максимальное число интервьюеров жаловалось на высокую конкуренцию в отрасли, ее почеркнули 100 раз. В тоже время финансовые трудности, к которым были отнесены и сложности в привлечении заемных ресурсов, недостаток собственного капитала, убытки на первых этапах деятельности, подчеркнули 88 раза. Большая проблема, по мнению высокого числа опрошенных в регионе, связана с бюрократическими процедурами, которые необходимы выполнить начинающему предпринимателю, чтобы стать участником государственных программ, получить доступ к дешевым финансовым ресурсам, воспользоваться полагающимися им льготами.

80 человек отметили наличие высоких налоговых ставок, которые могли бы быть меньше на первых этапах работы новых предприятий. Проблемы, связанные с кадрами, выделили 18 человек.

Ряд предпринимателей выделил сложности в своей деятельности в виду незнания ими правовых основ бизнеса, что не позволило им воспользоваться льготными режимами налогов или привлечением финансовых средств.

Проблемы с размещением бизнеса выделили 60 человек, отмечая недоступность недорогого муниципального арендного фонда, позволяющего снизить расходы на аренду в начале своей деятельности.

Таким образом, важной проблемой развития предпринимательства в Кировской области является высокий уровень административных барьеров. Чтобы осуществлять деятельность официально, нужно собирать огромное количество справок и разрешительных документов. Однако здесь проблема не в финансовых издержках, а во временных расходах. Часто на сбор всей документации уходит не один месяц, после чего уходит и желание ведения собственного дела. На успех в бизнесе не стоит рассчитывать и в случае, когда у предпринимателя в распоряжении нет команды профессиональных сотрудников. Найти достойный и профессиональный персонал сегодня довольно сложно, особенно в узкопрофильных отраслях. В результате компания не способна обеспечить действительно качественный сервис своим заказчикам по конкурентоспособной стоимости.

Однако, ситуация усугубляется управленческими ошибками, допускаемыми бизнесменами. Среди них наиболее распространенными являются:

- отсутствие системы планирования;
- неэффективное управление ресурсами и капиталом;
- недостаточное внимание маркетингу;
- отсутствие стратегии развития бизнеса.

Стоит пояснить что далеко не каждый предприниматель действительно планирует свои бизнес-процессы на краткосрочный и долгосрочный периоды. К тому же зачастую, отсутствие четкой стратегии развития и тактических планов действий выступают лимитирующими факторами, снижающими успешность деятельности предприятий.

Еще одна важная внутренняя проблема малого предпринимательства – это неэффективный менеджмент. Даже имея необходимые ресурсы ими нужно грамотно управлять. Однако начинающие предприниматели часто нерационально распределяют бизнес-задачи между участниками команды. Часто, при этом они играют себя в роли менеджера, связывающего всех в одно целое, но не лидера, способного добиться поставленных задач и повести команду за собой.

Таким образом, проведенное исследование доказывает наличие внутренних и внешних угроз проблем малых предприятий Кировской области. В тоже время область имеет широкие возможности для развития предпринимательства, которые выражены особенно ярко среди сельских территорий, социальных предпринимателей, молодежных структур. Целесообразно формировать и дальнейшую поддержку новых типов предпринимательства в регионе, что позволит сократить безработицу в области, а также повысить доходы граждан и улучшить экономическую обстановку внутри региона.

Библиографический список

1. Правительство Кировской области [Электронный ресурс] / Официальный сайт. Электрон. дан. М., 2020. URL: <http://www.kirovreg.ru/> (дата обращения: 11.06.2021 г.)
2. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] / Официальный сайт. Электрон. дан. М., URL: http://www.gks.ru/free_doc/ (дата обращения: 16.06.2021 г.)
3. Официальный сайт ФНС России. URL: <https://ofd.nalog.ru/index.html> (дата обращения: 14.06.2021 г.)
4. Малый бизнес: зарубежный опыт [Электронный ресурс]. URL: <http://www.mispnsk.ru/articles.html?id=45> (дата обращения: 14.06.2021).

5. Сектор малого и среднего предпринимательства: Россия и мир Институт экономики роста им. Столыпина П.А. URL: <http://stolypin.institute/novosti/sector-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-rossiya-i-mir/> (дата обращения: 15.06.2021).
6. Фрейнкман Л. М., Дашкеев В. В., Муфтяхетдинова М. Р. Анализ институциональной динамики в странах с переходной экономикой. - М.: Институт экономики переходного периода, 2009. 252 с.

Оригинальность 88%