

УДК 658.15

ПРИБЫЛЬ ПРЕДПРИЯТИЯ: СУЩНОСТЬ, МЕТОДЫ ПЛАНИРОВАНИЯ

Трубицына Н.С.

к-т экон. наук, доцент,

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
Высшего образования «Елецкий государственный университет им. И.А.
Бунина», Елец, Россия*

Воробьев С.В.

к-т пед. наук, доцент,

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
Высшего образования «Елецкий государственный университет им. И.А.
Бунина», Елец, Россия*

Аннотация

Планирование прибыли выступает в качестве ключевого элемента финансового менеджмента организации. В статье раскрыто понятие прибыли, выделены ее базовые функции, значение планирования для разработки стратегии повышения финансовых результатов. Рассматриваются основные методы планирования финансовых результатов производственных предприятий. Выделены задачи, которые должен решать отдел планирования, в числе которых наиболее ключевую роль играют выбор индикаторов, демонстрирующих результаты реализации стратегии предприятия.

Ключевые слова: финансовые результаты, прибыль, планирование прибыли, методы планирования, функции прибыли.

PROFIT OF THE ENTERPRISE: ESSENCE, PLANNING METHODS

Trubitsyna N. S.

Ph.D., Associate Professor

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМЭЛ № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

*Bunin Yelets State University,
Yelets, Russia*

Vorobyev S.V.

Ph.D., Associate Professor

*Bunin Yelets State University,
Yelets, Russia*

Annotation

Profit planning acts as a key element of an organization's financial management. The article reveals the concept of profit, highlights its basic functions, the importance of planning for the development of a strategy to improve financial results. The main methods of planning the financial results of industrial enterprises are considered. The tasks that the planning department should solve are highlighted, among which the most key role is played by the selection of indicators that demonstrate the results of the implementation of the enterprise strategy.

Keywords: financial results, profit, profit planning, planning methods, profit functions.

Основу рыночного механизма представляют экономические показатели, которые необходимы для планирования хозяйственной деятельности предприятия, образования и использования специальных фондов, измерения затрат и результатов на отдельных стадиях производственного процесса. При переходе к рыночной экономике в системе экономических показателей главную роль играет прибыль. Поэтому анализ и планирование прибыли предприятия может рассматриваться в качестве одного из ключевых направлений финансового менеджмента.

Прибыль предприятия – является основной целью ее деятельности, а ее рост в динамике расценивается не только как признак более эффективного
Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ ЭЛ № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

функционирования предприятия, но и как условие устойчивости его финансового состояния. Рост финансовой результативности создает ресурсную базу финансирования расширенного воспроизводства, развития социально-экономических и прочих условий хозяйствования.

Качественно разработанный план по прибыли позволяет правильно оценить денежные поступления, определить платежи в бюджет, а также накопления, которые остаются в распоряжении предприятия.

Прибыль является важной составляющей, характеризующей финансовый результат хозяйственной деятельности, ведь именно от ее величины зависит дальнейшее развитие и функционирование предприятия. Что касается сущности прибыли, то допускают множество ее толкований и точного определения нет. Так, например, авторы Т. С. Новашина, В. И. Карпунин и И. В. Косорукова в своей работе «Экономика и финансы организации» утверждают, что под прибылью стоит понимать положительный финансовый результат, полученный организацией после завершения продажи продукции (товаров или услуг) и погашения соответствующих расходов [4, с. 248].

По мнению Р. М. Аллахьярова, «финансовый результат (прибыль, убыток) от реализации товаров, работ, услуг рассчитывается как разница между чистой продажей от их реализации и стоимостью производства (покупки) и реализации продукта (товаров, работ, услуг). В этом случае положительное финансовое отклонение представляет собой прибыль от обычной деятельности, а отрицательное отклонение указывает на убыток» [2, с. 316].

По мнению автора Е. Б. Тютюкина, сущность прибыли наиболее развернуто раскрывается через ее функции [5, с. 211]. Так, например, через производственную функцию, или как ее по-другому называют, функцию расширенного воспроизводства, происходит финансирование текущей и инвестиционной деятельности, а через распределительную – формирование фондов накопления и фондов потребления. Что касается функции накопления, Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

то в этом случае прибыль выступает в качестве источника повышения величины собственного капитала предприятия. В силу своей стимулирующей функции, прибыль подталкивает организацию к стремлению максимизировать положительный финансовый результат. Контрольная функция, как уже понятно из своего названия, обрисовывает конечный результат деятельности предприятия.

Также выделяют социально-экономическую функцию прибыли, посредством которой происходит создание благоприятных условий как для собственников, так и для самих рабочих предприятия, приобретение дивидендов, и функцию формирования ресурсов государственного бюджета, при которой прибыль выступает в качестве источника формирования доходов различных уровней.

Планирование прибыли представляет собой один из важнейших функциональных процессов, осуществляемых финансовым менеджментом предприятия. При осуществлении планирования финансовых результатов отдел планирования должен решать ряд задач, в числе которых наиболее ключевую роль играют выбор индикаторов, демонстрирующих результаты реализации стратегии предприятия, расчет основных финансовых коэффициентов для оценки текущего финансового состояния, а также их использование при составлении финансовых планов и разработке финансовых прогнозов.

Как отмечают А.А. Адаменко, Т.Е. Хорольская и И.А. Тетер, «планирование прибыли в организации в качестве инструмента принятия решений предполагает создание конкретных товаров, разработку долгосрочных планов и годовых профильных планов на короткие сроки, которые будут подготовлены после разработки плана продаж, плана производства, бюджета административных расходов, бюджета косвенных расходов и т.д.» [1, с.5].

В процессе планирования прибыли производится сравнение расчетных показателей с соответствующими корпоративными, отраслевыми, Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМЭИ ЭЛ № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

национальными и мировыми их значениями в текущем, отчетном или плановом периоде и за другие годы.

Методы планирования прибыли представлены на рис. 1*.

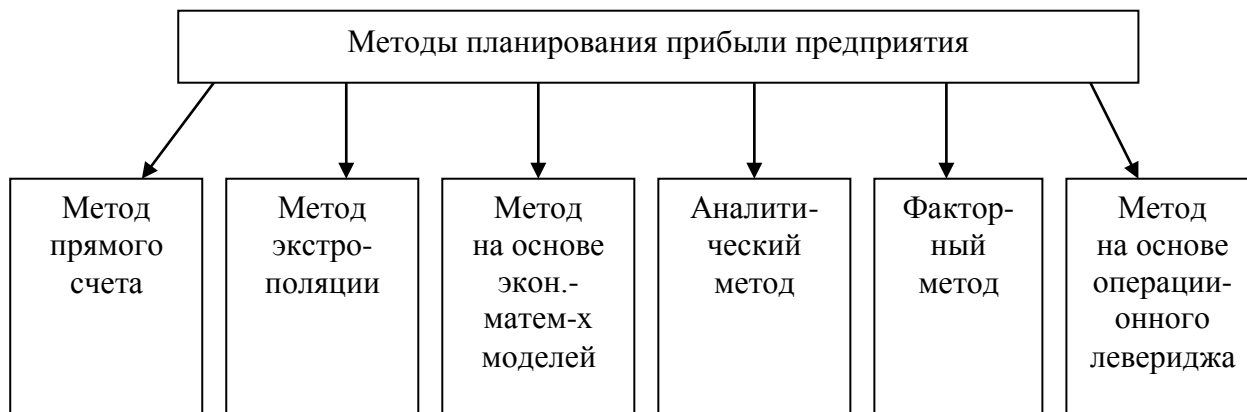


Рис. 1. Система методов планирования прибыли

* составлено авторами

С.Ц. Жамьянова отмечает, что «основными методами планирования прибыли являются метод прямого счета, аналитический метод, метод, основанный на эффекте производственного рычага (операционного рычага)» [3, с.67].

Суть метода прямого счета заключается в том, что финансовый результат рассчитывается как разница между плановой выручкой предприятия и полной суммой ее затрат за данный период, определенных в действующих ценах с учетом всех прогнозируемых отчислений.

Необходимо отметить, что указанный метод является наиболее широко используемым, как при планировании финансовых результатов действующих предприятий, так и разработке бизнес-плана нового производства.

«Аналитический метод планирования прибыли применяется при большом ассортименте выпускаемой продукции, а также как дополнение к методу прямого счета в целях его проверки и контроля. Аналитический метод предполагает использование многофакторных экономических моделей при формировании и планировании прибыли промышленного предприятия» [3, с. Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ ЭЛ № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

67].

На практике использование данного метода предполагает определение прибыли базисного периода, расчет ее удельного веса в объеме общего дохода на единицу проданной продукции. Таким образом, с помощью проецирования найденного удельного веса прибыли на плановый период с учетом планируемых изменений в объемах производства определяется объем плановой прибыли.

Метод планирования прибыли на основе операционного левеиджа (операционного рычага) основывается на принципе разделения затрат на постоянные и переменные. Использование методики расчета порога рентабельности дает возможность определение безубыточного объема производства. Расчет точки безубыточности лежит в основе определения эффекта операционного левеиджа, который отражает влияние изменения переменных и постоянных затрат на величину общей выручки и прибыли предприятия.

Общэкономические показатели формируют базис анализа и прогнозирования условий внешней среды функционирования предприятия. Их роль в планировании финансовых результатов обусловлена необходимостью разработки стратегии управления прибылью и выявления резервов ее увеличения исходя из уровня среднеотраслевых показателей.

При планировании прибыли предприятия, кроме абсолютных показателей, могут применяться показатели активности, доходности, покрытия, оборачиваемости, ликвидности, риска, платежеспособности и другие финансовые нормативы, и экономические критерии.

В организации планирования прибыли предприятия важную роль играет информационное обеспечение. Содержание системы информационного обеспечения, ее широта и глубина зависят от отраслевых особенностей формирования учетной информации, организационно-правовой формы

исследуемого предприятия, диверсифицированности его деятельности и других условий хозяйствования.

Таким образом, прибыль представляет собой главный результирующий показатель деятельности коммерческого предприятия, а его максимизация – это важнейшая цель деятельности фирмы.

Библиографический список:

1. Адаменко А.А. Прибыль как элемент финансовых результатов, ее значение, функции и методы планирования / А.А. Адаменко, Т.Е. Хорольская, И.А. Тетер // ЕГИ. 2019. №23 (1).

2. Аллахьяров Р. М. Формирование прибыли предприятия, виды прибыли в Отечественной и международной практике и регистрация прибыли в регистре бухгалтерского учета / Р. М. Аллахьяров // Управленческий учет. – 2021. – № 12-2. – С. 314-322.

3. Жамьянова С. Ц. Планирование прибыли на предприятии / С. Ц. Жамьянова // Инновационная наука. 2016. №5-1 (17).

4. Новашина Т. С. Экономика и финансы организации : учебник / Т. С. Новашина, В. И. Карпунин, И. В. Косорукова. - Москва : Университет «Синергия», 2020. - 336 с.

5. Тютюкина Е. Б. Финансы организаций (предприятий) : учебник / Е. Б. Тютюкина. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2018. - 544 с.

Оригинальность 88%