

УДК 336.1

ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ОСНОВА ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ

Попова Е. И.

к.э.н., доцент,

Шадринский государственный педагогический университет

Шадринск, Россия,

Дедюхин Д. Д.

студент,

Шадринский государственный педагогический университет,

Шадринск, Россия

Аскарров В.Н.

студент,

Шадринский государственный педагогический университет,

Шадринск, Россия

Аннотация. В данной статье рассматриваются особенности практической реализации проектной деятельности как основы повышения финансовой грамотности граждан. В статье подробно рассмотрена суть финансовой грамотности, её влияние на национальную экономику, приведены рекомендации по повышению финансовой грамотности населения. Целью данной статьи является рассмотрение применения проектной деятельности для повышения уровня финансовой грамотности населения.

Ключевые слова: финансовая грамотность, метод проектов, финансовая безопасность, потребление, финансовые риски.

PROJECT ACTIVITIES AS A BASIS FOR INCREASING FINANCIAL LITERACY OF THE POPULATION

Popova E. I.

*PhD, Associate Professor,
Shadrinsk State Pedagogical University,
Shadrinsk, Russia*

Dedyukhin D. D.

*student,
Shadrinsk State Pedagogical University,
Shadrinsk, Russia*

Askarov V.N.

*student,
Shadrinsk State Pedagogical University,
Shadrinsk, Russia*

Abstract: This article discusses the features of the practical implementation of project activities as the basis for improving the financial literacy of citizens. The article discusses in detail the essence of financial literacy, its impact on the national economy, provides recommendations for improving the financial literacy of the population. The purpose of this article is to consider the use of project activities to improve the level of financial literacy of the population.

Key words: financial literacy, project method, financial security, consumption, financial risks.

Одним из наиболее популярных поводов для критики современной рыночной экономики является регулярность экономических кризисов, которые бьют по социально-экономической стабильности граждан государства. С развитием процессов глобализации и международного разделения труда данный «дефект» рыночной экономики приобрёл более

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

широкие масштабы. Финансовый кризис в одном государстве неизбежно затрагивает соседние, чем значительно экономическое влияние вовлечённых в кризис государств, тем масштабнее его последствия. В связи с этим были разработаны и постоянно совершенствуются различные меры противодействия как самому возникновению кризисов, так и их последствиям. Одной из подобных мер является повышение финансовой грамотности граждан государства, но несмотря на многочисленные программы реализации данной цели уровень финансовой грамотности остаётся на низком уровне даже в наиболее развитых экономиках мира.

«Финансовая грамотность – это результат финансового образования, выраженный в приобретении знаний, умений и поведенческих моделей, необходимых для принятия успешных финансовых решений и для достижения финансового благосостояния» [1]

Основой повышенного внимания к фактору финансовой грамотности населения среди правительств развитых государств является следующее:

Во-первых, современная экономика – это экономика знаний, а значит инвестиции в совокупный человеческий капитал граждан национальной экономики – это инвестиции в будущий экономический рост. Особенно с учётом отсутствия иных стимулов, сопутствующих последнему. Образованные граждане – это «новая нефть» современных экономик [2].

Во-вторых, чем ниже финансовая грамотность граждан – тем ниже их доверие к финансовым услугам. Очевидно, что основа рыночной экономики – это потребление, а граждане – это потребители. Потеря дополнительного прироста ВВП национальной экономики ввиду недостатка образованности потребителей – слишком расточительно для любой национальной экономики [4].

В-третьих, отсутствие спроса на финансовые продукты и услуги – это первопричина отсутствия развитого финансового сектора внутри национальной экономики. И это проблема. Для самих граждан, ввиду

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

отсутствия качественного обслуживания и методов для эффективного сбережения. Это повышает риски бизнеса, наносит удар по инвестиционной привлекательности государства и, в добавок, снижает возможности заимствования капитала государством на внутреннем рынке [4].

В-четвёртых, люди – это причина экономического кризиса. Если быть конкретнее, то поведение потребителей и совершаемые ими действия на рынке. Недостаток финансовой грамотности граждан вполне может не просто усугубить последствия уже свершившегося финансового кризиса, но и инициировать его начало [1].

Следует отметить, что существует корреляция между высоким уровнем финансового образования и финансовой грамотности. В этом смысле становится более понятным то, что одной из ключевых групп, на которые направлены различные программы повышения финансовой грамотности, является молодёжь. Зачастую различные программы повышения финансовой грамотности ограничиваются исключительно теоретическими методами воздействия и(или) предоставлением внешней консультационной помощи [3].

Замечено, что большинство передовых учебных заведений, осуществляющих подготовку студентов по данному направлению, всё чаще используют практические методы формирования необходимых компетенций у студентов [5].

Подобная стратегия подготовки может быть объяснена тем, что учебные заведения заинтересованы в подготовке конкурентоспособных на рынке труда профессионалов и(или) специалистов. Однако в современных экономических реалиях наиболее конкурентоспособный работник – это универсальный, адаптирующийся и самообучающийся профессионал. А если мы будем говорить о наиболее эффективном участнике социально-экономических отношений, то это наиболее независимый в материальном плане от государства индивид. При пересечении этих двух «общностей» мы Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

получаем предпринимателя, и если, по итогу, целью наиболее качественного финансового образования становится формирование предпринимательских навыков у студентов, то наиболее эффективным методом для этого будет именно реальный опыт предпринимательской деятельности. По нашему мнению, для формирования высокого уровня финансовой грамотности подход должен быть аналогичным [4].

Мотивацией предпринимателя является получение прибыли, когда мотивацией гражданина с высоким уровнем финансовой грамотности является сохранение и приумножение своих накоплений. Между ними нельзя ставить знак равенства. Однако, что предприниматель, что финансово грамотный гражданин теми или иными способами неизбежно берут на себя бремя различных финансовых рисков для достижения собственных целей. В этом смысле фундаментальная способность быстро оценивать собственные риски в условиях рынка может быть ими получена исключительно через практическое взаимодействие с упомянутым рынком [5].

При обучении подобное взаимодействие может быть реализовано в рамках осуществления проектной деятельности.

«Проектная деятельность – это результат самостоятельной разработки или изготовления некоторого изделия для обучения, который проходит этапы от идеи до её практического воплощения» [3]

Сама по себе проектная деятельность в условиях финансового образования превращается в форму венчурного инвестирования, где положительный исход реализации проекта позволяет получить как знания и практический опыт, так и приумножить изначальный капитал. Отрицательный же исход работы над проектом позволяет получить только знания и опыт. Самоцелью же программ повышения финансовой грамотности не является коммерческий успех, поэтому в данном случае – это «win-win ситуация» для обеих сторон. Ранее мы уже упомянули, что Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

само наличие данных программ уже можно расценивать в качестве долгосрочных инвестиций в человеческий капитал граждан, поэтому даже на данном уровне нет особых противоречий [5].

Комбинация теоретических способов повышения финансовой грамотности с практическими на базе учебных заведений позволит получить более высокие результаты реализации программ. Нет особого смысла пытаться сформулировать у индивида компетенции, которые он не способен практически освоить самостоятельно, ввиду недостатка материальных средств. Так как использование собственных материальных средств для получения опыта применения навыков финансовой грамотности само по себе создаёт дополнительные риски для социально-экономического благополучия гражданина. В условиях, когда он не умеет оптимально оценивать и диверсифицировать риски – наиболее логичным для него решением будет не брать их на себя. Поэтому на примере организации проектной деятельности, которая нацелена на формирование предпринимательских компетенций у студентов, можно осуществлять и повышение финансовой грамотности в учебных заведениях у студентов [5].

Таким образом, в условиях рыночной экономики очевидно, что государство не может быть настолько же эффективным, как частные «игроки» на рынке. Экономически развитое государство отдаёт себе отчёт в том, что классические меры поддержки потребителей дороги для национальной экономики в долгосрочной перспективе и являются разовой мерой, тогда как повышение самостоятельности граждан и научение их эффективным моделям экономического поведения несёт более весомый вклад, как в повышение их благосостояния, так и в поддержание социально-экономической безопасности экономики государства. В этом смысле само наличие программ повышения финансовой грамотности населения является косвенным подтверждением существования подобной позиции. Сама же финансовая грамотность или финансовое образование позволяет индивиду

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

не просто быть более финансово устойчивым в турбулентные времена, но и качественно усиливает его человеческий капитал, что, аккумулируясь в масштабе всего социума само по себе становится стимулом для экономического развития государства.

Библиографический список:

1. Белехова Г. В. Финансовая грамотность населения: демографические особенности и возможности повышения (на примере Вологодской области)/ Г. В. Белехова, О. Н. Калачикова // Вестник ПГУ. Серия: Экономика. 2019.– №2. – С. 313-331.
2. Вдовин С. М. Финансовая грамотность населения в аспекте развития непрерывного образования/ С. М. Вдовин, О. И. Аверина, Н. А. Горбунова, Е. Г. Москалева – Текст : электронный // ИТС. 2018. №3 (92), – С. 441-459. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/finansovaya-gramotnost-naseleniya-v-aspekte-razvitiya-nepreryvnogo-obrazovaniya>
3. Кирьякова А. В. Проблемы и преимущества защиты выпускной квалификационной работы в форме стартапа / А. В. Кирьякова, Н. В. Спешилова, О. Г. Гореликова-Китаева // Вестник ОГУ. 2021. – №1 (229). – С. 47-55.
4. Магомедов Р. А. Оценка влияния финансовой грамотности населения на показатели функционирования банковской системы региона / Р. А. Магомедов, А. М. Агамагомедова // Модели, системы, сети в экономике, технике, природе и обществе. 2018. – №4 (28). – С. 23-32.
5. Никитина Т. В. Финансовая грамотность и ее детерминанты / Т. В. Никитина, В. С. Дембинская, М. П. Скалабан – Текст : электронный // Известия СПбГЭУ. 2020. – №5 (125). – С. 78-83.

Оригинальность 75%