

УДК 339.56.055

**ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА
АССОЦИАЦИИ ГОСУДАРСТВ ЮГО-ВОСТОЧНОЙ АЗИИ (АСЕАН)**

Щербакова Т.С.

Студентка магистратуры

Высшая школа экономики и бизнеса

РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Москва, Россия

Аннотация

В данной статье рассмотрена проблема расширения экспортного потенциала Ассоциации государств Юго-Восточной Азии (АСЕАН) с учетом значительной схожести отраслевой экспортной и импортной структур внешней торговли стран-членов. На основе динамического анализа индексов сравнительных преимуществ (RCA) и методологии Центра международной торговли, что экспортный потенциал чаще всего соответствует уровню экономического развития государства: так, например, для Сингапура, Таиланда, Филиппин, Малайзии наибольший экспортный потенциал - у технически сложных товаров с высокой добавленной стоимостью (чипы, компьютерные устройства, светодиодные лампы). В результате исследования подтверждено, что в условиях усиливающейся конкуренции на международных рынках разработка эффективной стратегии использования экспортного потенциала становится необходимым условием для укрепления позиций стран в частности и объединения в целом в международных торговых отношениях.

Ключевые слова: АСЕАН, интеграционное объединение, торговое сотрудничество, экспортный потенциал, сравнительные преимущества (RCA).

***OPPORTUNITIES FOR DEVELOPING THE EXPORT POTENTIAL OF THE
ASSOCIATION OF SOUTHEAST ASIAN NATIONS (ASEAN)***

Scherbakova T.S.

Student of master's degree program

Higher School of Economics and Business

Plekhanov Russian University of Economics,

Moscow, Russia

Abstract

The article is devoted to the issue of expanding the export potential of the Association of Southeast Asian Nations (ASEAN), taking into account the significant similarity of the sectoral export and import structures of foreign trade of the member countries. Based on the dynamic analysis of revealed comparative advantages (RCA) and the methodology of the International Trade Centre, it was revealed that the export potential most often corresponds to the level of economic development of the state: for example, for Singapore, Thailand, the Philippines, Malaysia, the greatest export potential refers to technically complex goods with high-added value (chips, computer devices, LED lamps). As a result of the study, it is proved that in the context of increasing competition in international markets, the effective strategy development of realization of export potential becomes a prerequisite for strengthening the positions of countries in particular and the association as a whole in international trade relations.

Keywords: ASEAN, regional integration association, trade cooperation, export potential, revealed comparative advantage (RCA).

Современная мировая экономика представляет собой комплексную многоуровневую систему хозяйствования, объединяющую национальные экономики мира на базе международных торгово-экономических отношений в рамках двух взаимосвязанных тенденций: глобализации и регионализации. Эти Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ ЭЛ № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

векторы проявляются, с одной стороны, в стремлении к единству всего мирового рынка, а с другой, - в его фрагментации на укрупненные агрегированные экономические субъекты – региональные интеграционные объединения [4]. Одним из самых значимых и старейших таких объединений является Ассоциация государств Юго-Восточной Азии (АСЕАН), которое существует с 1967 г., и на сегодняшний день включает 10 стран-членов (Индонезия, Малайзия, Сингапур, Таиланд и Филиппины, Бруней, Вьетнам, Лаос, Мьянма, Камбоджа).

С экономической точки зрения, интеграция – это объединение торгово-экономического потенциала двух и более стран с целью создания общего, более емкого, чем национальный, рынка путем отмены взаимных ограничений, в том числе тарифных и нетарифных, для повышения конкурентоспособности государств и благосостояния их населения. Схематично представить механизм формирования интеграции можно на рис. 1.



Рис. 1 - Схема механизма формирования интеграции [3]

Так, для любого регионального объединения важно иметь как внутриинтеграционную, так и внешнеторговую взаимодополняемость, основанную на международном разделении труда и дополненную производственной кооперацией.

Рассмотрим отраслевую специализацию экспорта стран АСЕАН рис. 2.

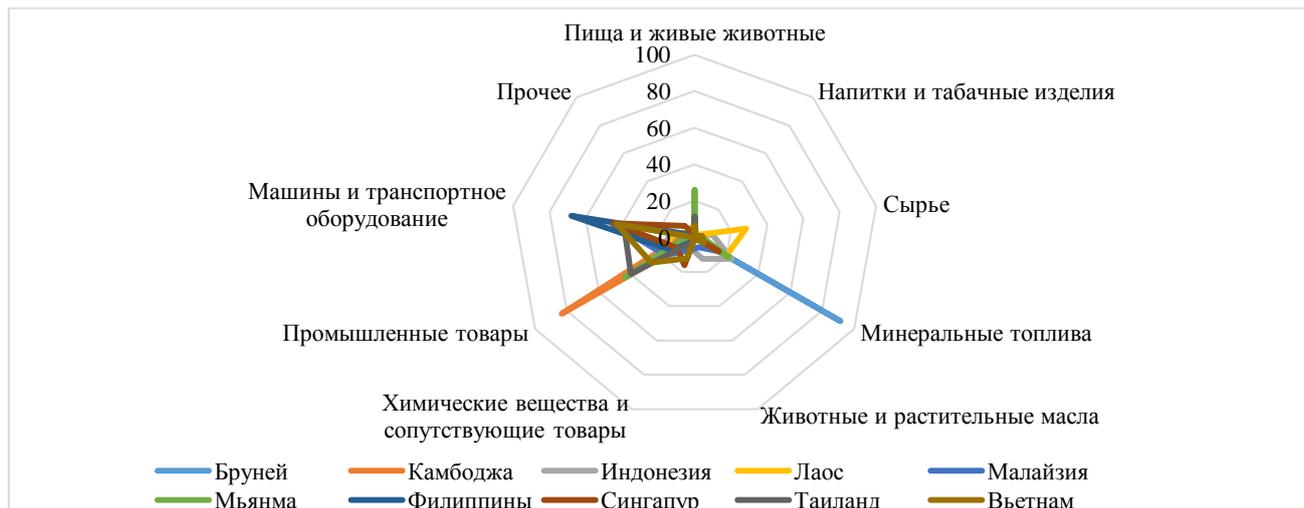


Рис. 2 - Лепестковая диаграмма экспортных потоков АСЕАН, 2020 г., % [6, 8]

По лепестковой диаграмме, представленной выше, можно наглядно увидеть специализацию стран АСЕАН в экспорте товаров: выступающие линии свидетельствуют о «тяготении» к экспорту именно данного товара. Например, Бруней, знаменитый масштабной добычей минеральных ресурсов и являющийся членом организации ОПЕК+, сохраняет самой значительной в своей экспортной структуре товаров категорию минеральных топлив (до 92%). Камбоджа, Индонезия, Лаос, Мьянма, менее развитые, чем остальные члены группировки, основывают свой экспорт не на машинах и транспортном оборудовании, а наиболее легком и доступном товаре: для Камбоджи и Мьянмы – разные промышленные изделия (80% и 30% соответственно), в Индонезии – минеральные топлива (23%, но в целом для этой страны характерна наибольшая, по сравнению с остальными, диверсификация структуры), Лаос – сырые материалы (28%).

В структуре импорта товаров стран АСЕАН наблюдается сильное сходство с экспортной структурой, отличаясь лишь небольшими отклонениями в удельном весе различных категорий. Так, ключевым товаром, ввозимым в Юго-Восточную Азию, остались машины и транспортное оборудование (хоть доля снизилась с 53% до 40,7% за рассматриваемый период), значительны также минеральные топлива, промышленные товары и химические вещества. Причем

такая тенденция характера для всех стран-членов, кроме Камбоджи, ввозящей преимущественно промышленные товары (рис. 3).

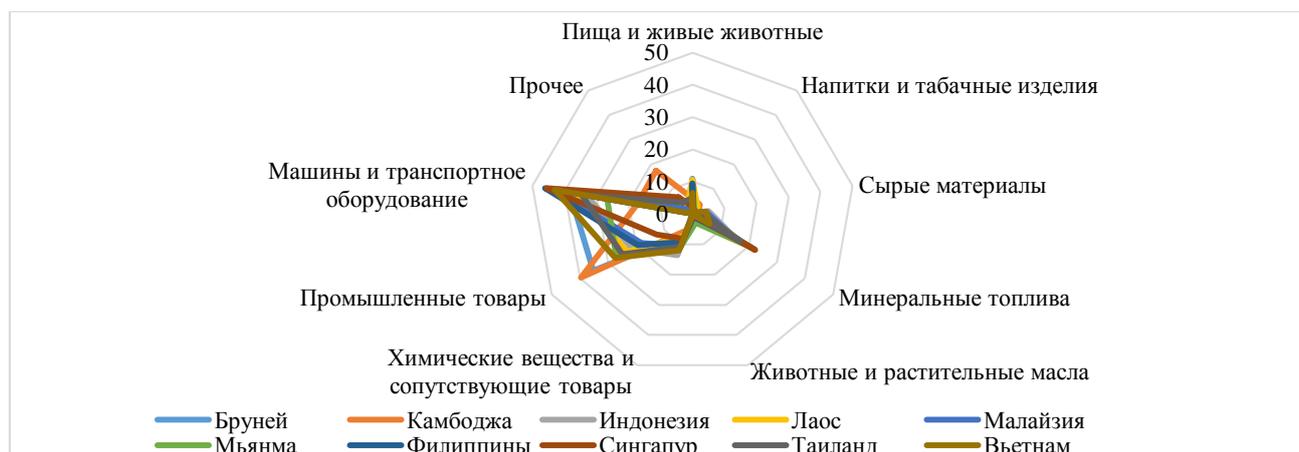


Рис. 3 - Лепестковая диаграмма импортных потоков АСЕАН, 2020 г., % [6, 8]

Значительная схожесть отраслевой экспортной и импортной структур внешней торговли членов Ассоциации государств Юго-Восточной Азии с третьими странами свидетельствует о близкой конъюнктуре производства и экономики: сходны как производимые мощности (т.е. предложение, экспорт), так и потребности (т.е. спрос на импорт).

Данные вопросы обуславливают **актуальность** выбранной темы исследования, заключающуюся в рассмотрении векторов и возможностей расширения отраслевой структуры торговых потоков объединения АСЕАН для развития экспортного потенциала группировки в целом и каждой страны в частности. В связи с этим **целью** исследования стал анализ статистической информации о том, в каких отраслях и в производстве каких товаров у стран АСЕАН есть сравнительные преимущества, и в соответствии с этим сделать выводы об экспортном потенциале группировки в рамках комплекса международных торгово-экономических отношений.

В целом, АСЕАН является чистым экспортером, но на какие товары, скорее всего, странам стоит в большей степени сосредоточить свой экспорт? Важнейшим фактором, определяющим экспортный потенциал страны, является наличие в стране сравнительных преимуществ. Если ранее на первый план

выходили такие факторы производства, как земля, труд, капитал, то на современном этапе определяющую роль играет способность страны создавать необходимые условия экономического развития, стимулирующие развитие недостающих факторов [2].

Оценить наиболее выгодные категории экспорта возможно с помощью индекса выявленных сравнительных преимуществ (RCA) или индекса Баласса. Это показатель, характеризующий соотношение доли товара в общем объеме экспорта страны и доли экспорта этого продукта (агрегата) в общем мировом экспорте (табл. 1).

Таблица 1. Динамика индекса выявленных сравнительных преимуществ (RCA) стран АСЕАН по категории товара с самым высоким индексом в 2020 г., 2016 – 2020 гг. [8]

Страна	Категория товаров	2016	2017	2018	2019	2020
Бруней	[343] Природный газ	53,41	52,77	46,80	42,29	44,54
Камбоджа	[613] меховые шкуры	176,36	226,92	214,84	195,14	241,44
Индонезия	[422] Растительные жиры и масла	49,51	49,04	49,96	50,31	49,24
Лаос	[351] Электрический ток	110,96	137,08	130,73	123,65	149,75
Малайзия	[422] Растительные жиры и масла	22,30	19,03	18,24	19,37	19,19
Мьянма	[042] Рис	28,58	53,36	40,81	33,59	30,74
Филиппины	[284] Никелевые руды	44,36	48,35	33,85	33,67	54,72
Сингапур	[898] Музыкальные инструменты, пластинки, кассеты	4,53	6,88	4,67	4,90	5,48
Таиланд	[231] Натуральный каучук	27,79	27,30	26,59	26,24	24,09
Вьетнам	[246] Древесина в виде щепы или частиц и древесные отходы	14,35	13,19	14,48	14,01	12,92

Таким образом, единой тенденции по категории товаров с самыми высокими сравнительными преимуществами у стран объединения АСЕАН не наблюдается. Так, для Брунея, экспортирующего, в основном, нефть и нефтепродукты, в наибольшей степени стоит сосредоточиться на природном газе (индекс RCA больше порогового значения, равного единице, в 44 раза в 2020 г.). Для Камбоджи в целом характерны преимущества в текстильной отрасли, производстве одежды, меховых шкур. Индонезия обладает сравнительными преимуществами в экспорте, в основном, полезных ископаемых (бурый уголь и торф, олово, уголь) благодаря наличию значительных их месторождений, а также

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

растительных жиров и масел. Экспорт электроэнергии – одна из ключевых позиций для Лаоса (благодаря наличию рек и гидроэлектростанций), поэтому и индекс *RCA* составляет 149,75 по данной категории, несмотря на то, что другие энергетические отрасли страны пока находятся в зародышевом состоянии или имеют незначительную долю. Экспортные преимущества Малайзии очень диверсифицированы: растительные жиры и масла, одежда, олово, натуральный каучук. Мьянма, наиболее отстающая в экономическом развитии страна объединения АСЕАН, обладает преимуществами в экспорте риса, природного газа (благодаря наличию месторождений), натурального каучука. Для Филиппин также характерны преимущества в полезных ископаемых (никелевые руды, древесный уголь), а также фруктов, орехов и табака. Хотя первое место по сравнительным преимуществам у Сингапура в экспорте музыкальных инструментов, все остальные преимущества приходятся на технически сложные категории товаров, например, двигатели и продукцию машиностроения, ведь Сингапур – одна из самых развитых экономик мира. Таиланду стоит сосредоточить экспорт на продуктах питания: рисе, мясе, рыбе, а также натуральном каучуке. Структура экспортных преимуществ Вьетнама неоднородна: древесина, шелк, рис, телекоммуникационное оборудование.

Для определения потенциальных возможностей государства экспортировать конкурентоспособную продукцию необходим количественный подход экспортного потенциала. Наиболее распространен метод Центра международной торговли Всемирной торговой организации (ИТС) [1]. Он основан на экономической модели из трех компонентов, описывающих потоки экспорта исследуемой страны в объединении, по которым экспортер уже доказал свою конкурентоспособность на мировом рынке и стремится в дальнейшем наращивать объемы поставок:

$$PE_{ijk} = Supply_{ik} * Demand_{ijk} * T_{ij}, \quad (1)$$

где PE_{ijk} - потенциальный объем экспорта страны i в страну j товара k ; $Supply_{ik}$ - предложение страны i по экспорту товара k ; $Demand_{ijk}$ - спрос страны j

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ ЭЛ № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

данного объединения на товар k , экспортируемый страной i ; T_{ij} - благоприятность ведения торговых отношений страны i со страной j данной группировки [7].

Для оценки экспортного потенциала необходимы следующие показатели. Фактический экспорт или реализованный потенциал - это степень, в которой экспортный потенциал уже был использован для данного продукта. Потенциальный разрыв в фактическом экспорте - это уровень, в котором потенциальный экспорт отклоняется от фактического экспорта. Неиспользованная потенциальная стоимость указывает на возможности для роста экспорта. В табл. 2 оценим наиболее значимые товары по экспортному потенциалу для стран АСЕАН.

Таблица 2 - Оценка экспортного потенциала стран АСЕАН по категориям товаров с самым высоким значением потенциала, млн долл. США [7]

Страна	Товар	Экспортный потенциал	Реализованный потенциал = Фактический экспорт	Разрыв в фактическом экспорте
Бруней	Метанол	369,1	179,9	189,2
Камбоджа	Трикотажные изделия из хлопка	1531,4	925,1	606,3
Индонезия	Пальмовое масло	20500	12200	8300
Лаос	Электрическая энергия	2800	1500	1300
Малайзия	Светодиодные лампы	105700	63500	42200
Мьянма	Медные катоды	1200	798,7	401,3
Филиппины	Светодиодные лампы	44500	22800	21700
Сингапур	Чипы для светодиодных ламп	112200	66800	45400
Таиланд	Компьютерные устройства хранения данных	22900	15300	7600
Вьетнам	Телефоны	61800	38900	22900

Таким образом, так же, как и со сравнительными преимуществами, у стран АСЕАН сильно дифференцирован экспортный потенциал и нет единой тенденции у всех стран-членов. Экспортный потенциал чаще всего соответствует уровню экономического развития государства: так, для Сингапура, Таиланда, Филиппин, Малайзии наибольший экспортный потенциал у технически сложных товаров с высокой добавленной стоимостью (чипы,

компьютерные устройства, светодиодные лампы). Лаос, как и было сказано выше, обладает сравнительным преимуществом в электроэнергии, однако данный потенциал недоиспользован ввиду сохранения разрыва в фактическом экспорте 1,3 млрд долл. США. Также можно отметить следующие категории товаров, на которые у стран АСЕАН сохраняется высокий экспортный потенциал: телефоны, трикотажные изделия, рис, натуральный каучук, метанол, олово, пальмовое масло. На рис. 4 отмечены самые значимые категории товаров для экспортного потенциала каждой страны.



Рис. 4 - Оценка экспортного потенциала стран АСЕАН по категориям товаров с самым высоким значением потенциала [7]

По итогу анализа структур торговли стран Ассоциации государств Юго-Восточной Азии можно составить дорожную карту, то есть основные пункты плана развития экспортного потенциала в перспективе. В табл. 3 отражены ключевые товарные категории и географические приоритеты, в рамках которых необходимо сохранить позиции или наращивать экспортные и импортные потоки. Так, дальнейшее развитие экспортно-импортных потоков и ускорение темпов региональной интеграции АСЕАН будет непременно связано со странами в рамках диалоговых партнерств (Австралия, Индия, Канада, Китай, Новая Зеландия, Южная Корея, Россия, США, Япония, Европейский Союз) [5].

Таблица 3. Дорожная карта развития отраслевой и географической структур экспортно-импортных потоков стран АСЕАН

ЭКСПОРТНЫЕ ПОТОКИ					
Сохранение позиций			Рост позиций		
<i>Товарные категории</i>	<i>Внутрирегиональные географические приоритеты</i>	<i>Внешние географические приоритеты</i>	<i>Товарные категории</i>	<i>Внутрирегиональные географические приоритеты</i>	<i>Внешние географические приоритеты</i>
Сырая нефть и нефтепродукты	Бруней	Китай	Компьютерные устройства хранения данных	Таиланд	США
<i>Продолжение Табл. 3</i>					
ЭКСПОРТНЫЕ ПОТОКИ					
Сохранение позиций			Рост позиций		
<i>Товарные категории</i>	<i>Внутрирегиональные географические приоритеты</i>	<i>Внешние географические приоритеты</i>	<i>Товарные категории</i>	<i>Внутрирегиональные географические приоритеты</i>	<i>Внешние географические приоритеты</i>
Трикотажные изделия	Камбоджа	США	Светодиодные лампы	Филиппины, Малайзия	Россия
Электрическая энергия	Лаос	Австралия	Электрическая энергия	Лаос	Новая Зеландия
Древесина и изделия из нее	Вьетнам	Япония	Транспортные средства	Сингапур	Республика Корея
Натуральный каучук	Таиланд, Индонезия	Германия	Телефоны	Вьетнам	Индия
ИМПОРТНЫЕ ПОТОКИ					
Сохранение позиций			Рост позиций		
<i>Товарные категории</i>	<i>Внутрирегиональные географические приоритеты</i>	<i>Внешние географические приоритеты</i>	<i>Товарные категории</i>	<i>Внутрирегиональные географические приоритеты</i>	<i>Внешние географические приоритеты</i>
Нефть и нефтепродукты	Малайзия, Мьянма	Россия	Природный газ	Сингапур, Таиланд	Россия
Пища и живые животные	Лаос, Бруней	Канада	Компьютеры и комплектующие	Бруней, Мьянма	США
Химические вещества и сопутствующие товары	Таиланд	Япония	Автотранспортные средства для перевозки	Камбоджа	Южная Корея
Промышленные товары	Вьетнам	Австралия	Полупроводники, микросхемы, чипы	Индонезия	Япония
Машины и транспортное оборудование	Сингапур	Южная Корея	Драгоценные металлы и ювелирные изделия	Вьетнам	Австралия

Источник: составлено автором

Экспортное пространство АСЕАН расширяется в достаточно быстром темпе, и дальнейший прогресс региональной интеграции между государствами-членами АСЕАН может стать дополнительным позитивным фактором, способствующим росту ее регионального экспортного потенциала. Тем не менее, процесс региональной интеграции по-прежнему будет нуждаться в большей движущей силе со стороны рыночного двигателя. Отмена тарифов все еще может оказать существенное влияние на повышение экспортного потенциала АСЕАН, даже несмотря на то, что средняя тарифная ставка в регионе уже близка к нулю. С либерализацией торговли отрасли промышленности развивающихся стран столкнутся с сильной конкуренцией со стороны стран с развитой экономикой, но в то же время это подтолкнет эти страны к повышению своего экспортного потенциала и расширению возможностей для бизнеса, которые появятся вместе с расширением глобального экспортного пространства.

Таким образом, разработка эффективной стратегии использования экспортного потенциала становится необходимым условием для укрепления позиций стран в частности и объединения в целом в международных торговых отношениях. Экспортный потенциал стран АСЕАН сильно дифференцирован и чаще всего соответствует уровню экономического развития государства: так, для Сингапура, Таиланда, Филиппин, Малайзии наибольший экспортный потенциал у технически сложных товаров с высокой добавленной стоимостью. Дальнейшее развитие региональной интеграции неразрывно будет связано с диверсификацией экспортно-импортных потоков в рамках диалоговых партнерств.

Библиографический список:

1. Абрамчук Н. Оценка экспортного потенциала страны в контексте мировой торговли // Наука и инновации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-eksportnogo-potentsiala-strany-v-kontekste-mirovoy-torgovli> (дата обращения: 24.10.2022).

2. Берикболова, У. Д. Мировой опыт повышения экспортного потенциала страны / У. Д. Берикболова, Айнур Казбайкызы, Аяжан Жанибекова // Молодой ученый. — 2016. — № 5.5 (109.5). — С. 44-47. // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/109/26860/> (дата обращения: 24.10.2022).
3. Кудряшов В.С. Международная экономическая интеграция: теоретические аспекты и мировая практика // Ученые записки Тамбовского отделения РoСМУ. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/mezhdunarodnaya-ekonomicheskaya-integratsiya-teoreticheskie-aspekty-i-mirovaya-praktika> (дата обращения: 04.10.2022).
4. Международная торговая политика в 2 Ч : Учебник / Р. И. Хасбулатов, Т.А. Воронова, Е.В. Трохова [и др.]. – 2-е изд., пер. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2019. – 274 с. – (Бакалавр и магистр. Академический курс).
5. РИА-Новости (Новостной портал). Цыганов М. Ассоциация государств Юго-Восточной Азии (АСЕАН): история и задачи. // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ria.ru/20120808/718516714.html> (дата обращения: 21.10.2022).
6. ASEAN Statistical Yearbook 2020 // [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.aseanstats.org/wp-content/uploads/2020/12/ASYB_2020.pdf (дата обращения: 04.10.2022).
7. International Trade Centre. Export Potential Map // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://exportpotential.intracen.org/en/products/tree-map?toMarker=w&market=w&fromMarker=i&exporter=96&whatMarker=k> (дата обращения: 23.10.2022).
8. UNCTADstat Data Center // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://unctadstat.unctad.org/wds/ReportFolders/reportFolders.aspx?sCS_ChosenLanguage=en (дата обращения: 23.10.2022).

Оригинальность 87%