

УДК 338

***СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ
САНКЦИЙ И СПОСОБЫ ИХ РЕШЕНИЯ***

Мурашкина П.В.

магистр,

*Томский государственный университет систем управления и
радиоэлектроники (ТУСУР),*

Томск, Россия

Подопригора И.В.

к.э.н., доцент,

*Томский государственный университет систем управления и
радиоэлектроники (ТУСУР),*

г. Томск, Россия

Аннотация

Как известно, предпринимательская деятельность является важной составляющей экономически развитого государства. При этом от уровня развития предпринимательского сектора зависит успех страны. В настоящий момент российский бизнес оказался в сложных экономических обстоятельствах, вызванных антироссийскими санкциями. Введенные санкции против России странами Запада привели к возникновению суровых условий ведения предпринимательской деятельности. Именно поэтому, следует своевременно отреагировать на сложности, возникшие у бизнеса. В статье проанализированы существующие проблемы, препятствующие развитию бизнеса в условиях санкций, а также предложены пути их решения.

Ключевые слова: предпринимательская деятельность, бизнес, предпринимательство, проблемы, развитие, пути решения, санкции.

***MODERN PROBLEMS OF RUSSIAN BUSINESS IN THE CONTEXT OF
SANCTIONS AND WAYS TO SOLVE THEM***

Murashkina P. V.

master,

Tomsk state university of control system and radioelectronics,

Tomsk, Russia

Podoprigora I. V.

PhD in Economics, Associate Professor,

Tomsk state university of control system and radioelectronics,

Tomsk, Russia

Abstract

As you know, entrepreneurial activity is an important component of an economically developed state. At the same time, the success of the country depends on the level of development of the business sector. At the moment, Russian business finds itself in difficult economic circumstances caused by anti-Russian sanctions. The sanctions imposed against Russia by Western countries have led to the emergence of harsh business conditions. That is why it is necessary to respond in a timely manner to the difficulties that have arisen in the business. The article analyzes the existing problems that hinder the development of business in the conditions of sanctions, and also suggests ways to solve them.

Keywords: entrepreneurial activity, business, entrepreneurship, problems, development, solutions, sanctions.

В настоящее время российский бизнес находится в достаточно непростой экономической ситуации. Деятельность не только крупных, но и средних и малых российских предприятий оказалась под санкционным давлением со стороны недружественных государств. Сложившаяся конъюнктура рынка и

экономическое развитие заставляет российский бизнес адаптироваться к ситуации в условиях неопределенности.

К наиболее значимым проблемам развития бизнеса в сложившихся условиях следует отнести следующие группы:

1. Финансовые проблемы.

В текущей ситуации предпринимательский сектор столкнулся с серьезными финансовыми сложностями в работе, помимо нехватки средств, ввиду резких скачков цен на мировом рынке товаров, сырья, услуг прибавились трудности, связанные с кредитными ресурсами и вызвало проблемы с привлечением кредитов на внешнем рынке фондирования, что в свою очередь повлияло на увеличение ставок по кредитам и снижение спроса на кредитные ресурсы со стороны, в частности, малых и средних предприятий внутри страны [8]. Увеличение кредитных ставок привело к тому, что взятие кредита на поддержание и развитие бизнеса стало для некоторых предприятий просто недоступным.

2. Производственные проблемы.

В первую очередь, это проблемы, связанные с ограничениями поставок товаров и сырья в Россию со стороны недружественных стран. При этом ответное решение России в отношении стран, участвующих в санкциях, о запрете на ввоз почти всего ассортимента продовольствия с одной стороны создали дополнительные трудности, но с другой – открыли новые возможности продовольственного импортозамещения. Вынужденная политика импортозамещения привела к тому, что в настоящий момент продовольственный импорт замещён на 70%. При этом более половины продукции было замещено за счёт развития собственных мощностей, а оставшаяся часть за счёт организации поставок из стран, не участвующих в санкциях [1].

Однако, все же на некоторые необходимые в производстве ресурсы (комплектующие, сырье, товары) сложно найти замену в других странах либо,

если и есть замена, то транспортировка в ценовой категории зачастую значительно дороже, что вызывает также трудности в функционировании предприятий. Так, например, Светогорский бумажный комбинат, у которого из-за прекращения поставок в Россию и Белоруссию хлората натрия возникли перебои с производством отбеленной офисной бумаги. Предприятие предпринимает меры на переход к производству бумаги «не ярко белого цвета» [2].

К сожалению, отсутствие поставок иностранных комплектующих привело и к тому, что отечественным производителям пришлось сокращать число работников. Так, автоконцерн АвтоВАЗ с 5 марта прекратил выпуск автомобилей из-за недостатка микрочипов. Впоследствии, 10 марта компания сообщила, что через неделю возобновит производство автомобилей Lada Granta и Lada Niva Legend, а работники, которые были задействованы на производстве других моделей, останутся дома с выплатой 2/3 от среднего заработка [5].

Трудности в организации деятельности на предприятии выражаются, в частности, в проблемах с поставками сырья, материалов, комплектующих, а также в проблемах с поставками и обслуживанием оборудования. Нарушены логистические цепочки доставки продукции, в первую очередь, из-за закрытия воздушного пространства недружественных стран, что увеличило путь доставки экспортируемой и импортируемой продукции при обходе воздушного пространства этих стран.

3. Внешнеполитические проблемы.

Основной причиной снижения экспорта и импорта, которое существенно сказалось на функционировании многих предприятий вызвано отказом западных компаний от сотрудничества с Российскими компаниями [3]. Это выразилось в прекращении деловых связей с российскими компаниями, в прекращении поставок сырья, комплектующих. Иностранные торговые компании одна за другой начали объявлять об уходе с российского рынка.

4. Психологические проблемы.

Текущая ситуация повлияла и на психологическое состояние предпринимателей. Помимо экономического кризиса и влияния последствий пандемии, многие предприятия из-за психологического давления санкций так и не смогли возобновить и стабилизировать свое производство, правильно организовав работу в стрессовой ситуации, а некоторые и вовсе не пытались, решив, что они находятся в безвыходной ситуации.

Для решения вышеуказанных проблем и сохранения бизнеса государству необходимо было срочно применять меры по стабилизации экономики в условиях санкционных ограничений и одновременно расширить перспективы создания новых видов продуктов и услуг, новых методов производства товаров, новых форм обслуживания, внедрение инноваций и капитала в науку, новую технику или технологию, в новые формы организации труда, обслуживания и управления [7].

Для запуска новых производственных линий, исследования и апробации новых методов производства и форм обслуживания, требуются существенные инвестиции. Однако их целесообразность будет заключаться в долгосрочном эффекте, выраженном в возмещении недостатка необходимых видов продуктов, развитии сельского хозяйства, укреплении экономики страны и формировании предпринимательских структур, менее зависимых от других государств [4].

Выход из кризисной ситуации для многих российских предпринимателей, работающих под брендом западных торговых сетей, в частности был найден на основе применения франчайзинга и ребрендинга на территории России.

Одной из ключевых задач государства стало снижение зависимости от сырьевого экспорта и переориентация на внутреннее производство (политика импортозамещения). Развитие импортозамещения заключается в сокращении зависимости от импорта путем замены ушедших с российского рынка импортных товаров товарами собственного производства. При этом по мнению отечественных аналитиков и экспертов, приостановление многих российских предприятий, деятельность которых связана с импортными поставками

материалов и комплектующих, а также уход значительного числа западных компаний с российского рынка создают благоприятные условия для развертывания импортозамещающего производства внутри страны [6].

Программа импортозамещения включает в себя отраслевые планы по преодолению критической зависимости от импорта в абсолютном большинстве секторов экономики и заставляет активно искать пути для уменьшения зависимости от импорта и стимулирования национальной промышленности, а также ограничивающие и запрещающие меры по ввозу товаров.

Повысилось экономическое сотрудничество с дружественными странами, активный экспорт и импорт (в частности, с Китаем, Индией, Беларуссией и др. странами).

Для ускорения перехода России от сырьевой экономики к экономике производственной было предложено существенно пересмотреть ставки таможенных пошлин на экспортируемую продукцию. Встал вопрос о понижении ставки пошлин (вплоть до нуля) на экспорт «финализированной» продукции при одновременном увеличении пошлин на таковую при ее импорте. Особый акцент сделан на продукции, в которой Россия может получить конкурентные позиции на мировом рынке (фермерская продукция, вооружение и т.д.). Одновременно предлагается ввести нулевые таможенные пошлины (при нулевой ставке НДС) для физических лиц, самозанятых и индивидуальных предпринимателей при импорте ими производственного оборудования вне зависимости от его рыночной стоимости.

В сложившихся экономико-политических условиях в достаточно краткие сроки государством реализован и продолжается реализовываться комплекс мер по поддержке как основных производств России, так и предприятий малого и среднего предпринимательства.

Основные проблемы развития бизнеса в условиях санкций и пути их решения представлены на рисунке 1 и рисунке 2.

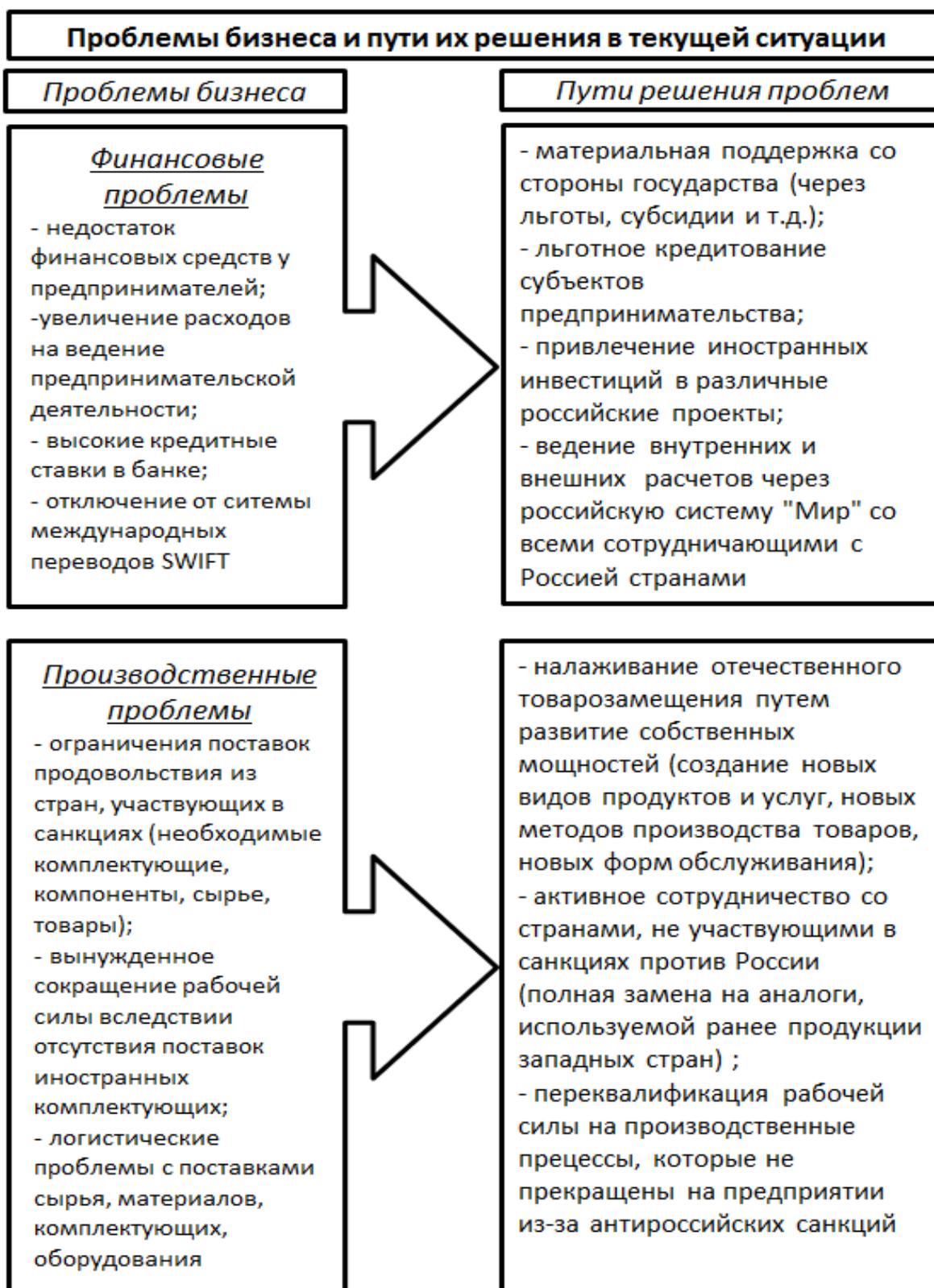


Рис. 1 – Проблемы бизнеса и пути их решения в текущей ситуации

Источник: составлено автором

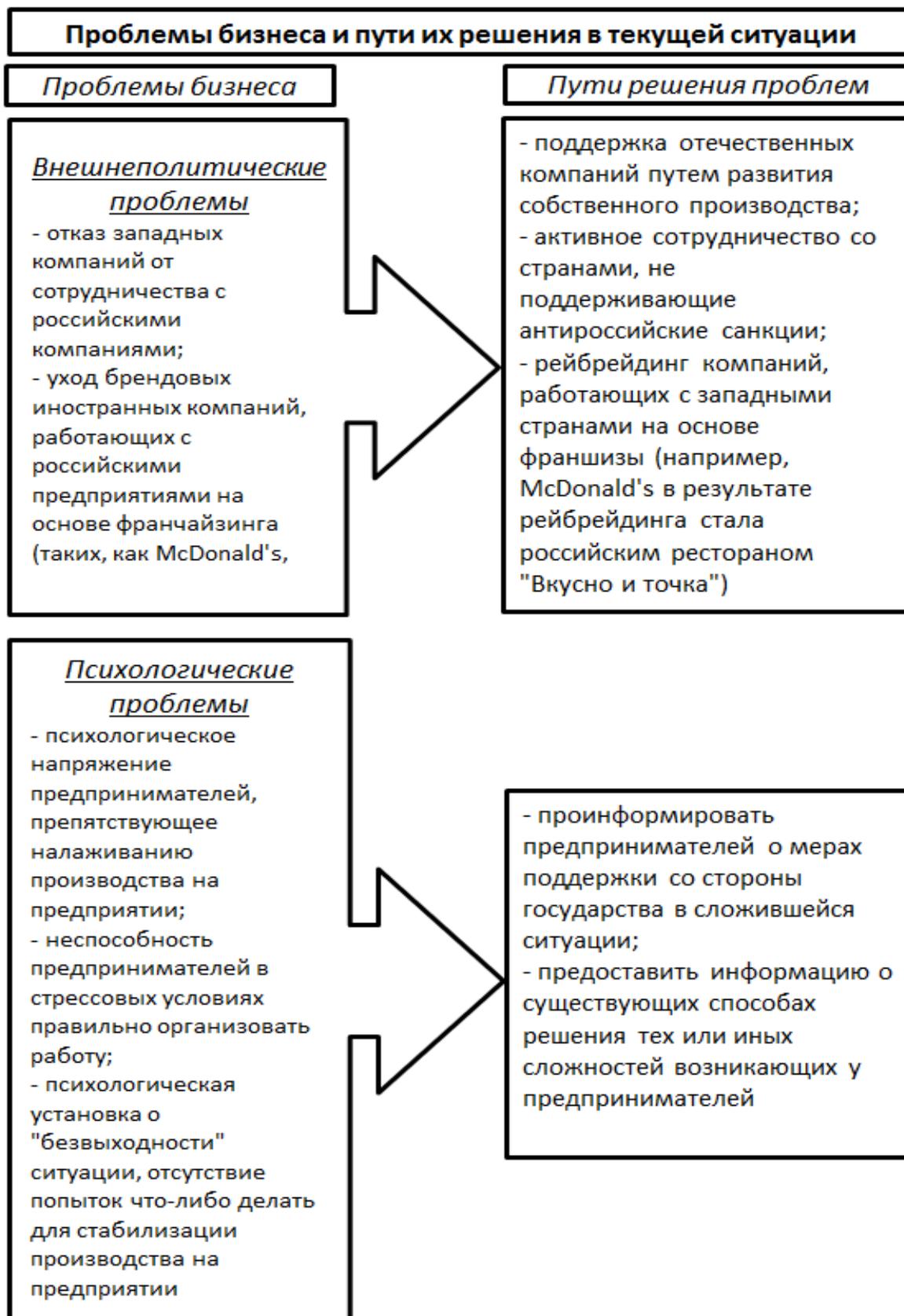


Рис. 2 – Проблемы бизнеса и пути их решения в текущей ситуации
(продолжение)

Источник: составлено автором

Очевидно, что ущерб от западных санкций для России весьма существенен. При этом давление мирового сообщества на нашу страну наносит ущерб не столько политическим интересам, сколько общему бизнесу и обычным людям. Государство должно оказывать своевременную поддержку бизнесу путём предоставления кредитных ресурсов, создания соответствующей законодательной базы, поддержки приоритетных отраслей развития. В свою очередь, бизнесу необходимо повышать эффективность внутренних процессов, оптимизировать затраты предприятий, не снижая объемы выпуска продукции, и улучшать кадровую политику.

Библиографический список:

1. Губанова Е.В. Влияние санкций на российский бизнес / Е.В. Губанова, И.С. Соколова // Вестник Калужского университета. - 2016. - № 3. - С. 24-30.
2. Капранов С. «Все нормально»: в России решили проблему с офисной бумагой [Электронный ресурс]: информационный сайт «Рамблер». - URL: https://finance.rambler.ru/markets/48408896/?utm_content=finance_media&utm_medium=read_more&utm_source=copylink (Дата обращения: 18.09.2022).
3. Мамий С.А. Проблема безработицы в российской федерации на фоне иностранных санкций / С.А. Мамий, Т.А. Бочкова // Новые технологии. - 2022. - № 2. - С. 108-116.
4. Михеева Д.Г. Влияние санкционных ограничений на состояние и развитие российского предпринимательства / Д.Г. Михеева, Е.А. Чернышева // Журнал правовых и экономических исследований. - 2016. - № 2. - С. 14-16.
5. Павловский И. Юрист рассказал, как работает программа кредитных каникул в 2022 году // Деловой Петербург. - 2022. - 21 апр. [Электронный ресурс]: интернет-изд. – URL: https://www.dp.ru/a/2022/04/21/Moratorij_ne_romeha_nalo (дата обращения: 18.09.2022).

6. Пилькевич Л.А. Конкурентоспособность российской экономики в условиях международных санкций / Л.А. Пилькевич // Аспирант. - 2019. - № 3 (45). - С. 60-62.
7. Пушкарева Л.В. Совершенствование инновационной деятельности в управлении коммерческим предприятием / Л.В. Пушкарева // Вестник ГПА. - 2014. - № 2 (19). - С. 77-81.
8. Таштамиров М.Р. Малый и средний бизнес в России и перспективы развития в условиях санкций / М.Р. Таштамиров, Х.С. Вахаева // Интернет-журнал Науковедение. - 2015. – № 6 (31). - С. 87 [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <http://naukovedenie.ru/PDF/125EVDN615.pdf> (Дата обращения: 17.09.2022).

Оригинальность 82%