

УДК 339.9

DOI 10.51691/2500-3666_2022_12_17

ТУРИЗМ И ПАНДЕМИЯ: ВОПРОСЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Бобушева Д.С.

к.э.н., доцент

Кыргызский Экономический Университет,

кафедра «Туризм, гостеприимство и окружающая среда»,

г. Бишкек, Кыргызская Республика

Аннотация

Проявления экономического кризиса, вызванного COVID-19, приносит неожиданные и в то же время, новые вызовы для индустрии туризма, как с точки зрения ведения деятельности, так и обеспечения устойчивости его развития. Другими словами, любой кризис, в конечном счете, может стать возможностью для индустрии туризма стать более устойчивой. Проблема в том, чтобы предложить новые пути в стратегиях и действиях по созданию более устойчивой политики и устойчивых туристских предприятий. Основываясь на результатах собственных исследований и поисковых исследованиях опубликованных материалов, были предложены ряд мер по обеспечению устойчивости туристического сектора в период пандемии COVID-19. При подготовки данной статьи были использованы имеющиеся результаты исследований, опубликованные в основном в зарубежных изданиях.

Ключевые слова: индустрия туризма, экономический кризис, устойчивое развитие, пандемия, туристский сектор.

TOURISM AND PANDEMIC: SUSTAINABLE DEVELOPMENT ISSUES

Bobusheva D.S.

Ph.D. of Economic Sciences, Docent in Economics

*Kyrgyz Economic University, Department of Tourism, Hospitality and Environment
Bishkek, Kyrgyz Republic*

Abstract

The manifestations of economic crisis caused by the COVID-19 bring unexpected and at the same time, new challenges for the tourism industry, both in terms of conducting tourism activities and ensuring the sustainability of its development. By other words, any crisis can ultimately be an opportunity for the tourism industry to become more sustainable. The challenge for now is to offer new ways in strategies and actions to create more sustainable policies and sustainable tourism enterprises' performance. Based on the results of our own research and investigations of published scientific papers, a number of measures have been proposed to ensure the sustainability of the tourism sector during the COVID-19 pandemic period. During the designing of given article, the available research outcomes were used, which published mainly internationally.

Keywords: tourism industry, economic crisis, sustainable development, pandemic, tourism sector.

Введение

Как известно, концепции устойчивого развития в области туризма сконцентрированы на деятельности и мероприятиях, характерных для отдельных секторов индустрии туризма. Однако, в настоящее время, в условиях экономического кризиса, вызванного COVID-19, мы обнаруживаем влияние

этого кризиса на все виды деятельности и процессы, которые имеют важное значение в целом для развития устойчивости в туризме. Глобальный характер кризиса COVID-19 вызвал эффект домино, что глубоко повлияло на всю отрасль туризма на системном уровне. Преодоление возникших проблем и ограничений в развитии индустрии туризма не может быть достигнуто лишь с помощью мер на местном уровне. В этих условиях необходимо выработать концепцию устойчивого развития туризма на системном уровне. В целом, в связи с закрытием национальных границ стран в условиях пандемии основное внимание в развитии туризма с международного направления переносится на национальный. Однако, в таких условиях малые страны в большей мере ощущают негативное влияние снижения туристской активности. Поэтому анализ состояния и возможности трансформации туризма в современных условиях и предложения по принятию необходимых мер имеет не только общее, но и региональное значение.

1. Результаты исследований.

1.1. Экономический кризис и туризм.

Прежде всего следует отметить, что проводимые исследования, в условиях сложившегося экономического кризиса, повлиявшие на индустрию туризма, не характеризуются наличием целостного подходов из-за разнообразия возникших проблем и мер, принятых для их разрешения [1, с.12]. Все это привело к пробелам в знаниях об интенсивности воздействия проблем на индустрию туризма [1, с.13]. Меры по антикризисному управлению в туризме получили свое отражение в основном на национальном или реже региональном уровнях. Надо отметить, что последствия нынешней пандемии, вызванной вирусом, были предметом многих исследований и обсуждений. Например, исследователи [2, с.369-377] подчеркнули важность выработки планов на случай непредвиденных

обстоятельств для эффективного управления кризисом атипичной пневмонии в Южной Корее в 2003 г. Ими были предложены рекомендации по созданию системы антикризисного управления и обучение лиц, принимающих решения. Кстати, Южная Корея была признана одной из стран, которая лучше всего справилась с ситуацией, вызванной COVID-19, учитывая предыдущие опыт и извлеченные уроки. Исследования других авторов [3, с.139-143] проанализировали влияние эпидемия атипичной пневмонии в отелях и авиалиниях Гонконга тоже в 2003 г. Ими было рекомендованы разработка планов действий в чрезвычайных ситуациях для скорейшего выздоровления после эпидемиологической вспышки. Однако этот вид исследований был ограничен национальным уровнем из-за небольшого объема заболевания SARS в 2003 году.

1.2. Пандемия COVID-19 и развитие туризма.

Исследование влияния пандемии COVID-19 на развитие туризма, разработку политики и стратегии восстановления находятся в стадии разработки, как в концептуальном [4, с.43-51], так и теоретическом плане [5, с.185-193]. Несмотря на относительную успешность кампании вакцинации в странах мира, пандемия еще, по-прежнему, находится под контролем. Кроме того, наблюдаемые мутации вируса SARS-CoV-2 (Южная Африка, Бразилия, Индия) увеличивает непредсказуемость пандемии, что делает проводимые исследования крайне важными для содействия восстановлению туризма и связанных с ним отраслей экономики [6, с.12]. Одним из последствий пандемии COVID-19 для туризма является переход к более широкому использованию IT-технологий в индустрии туризма. К тому же следует отметить и наличие положительного эффекта от сложившейся ситуации, а именно сокращение выбросов парниковых газов, вызванные сокращением туристских поездок [7, с.2]. Такие результаты могут мотивировать развитие процессов переосмысления модели устойчивого

развития туризма. Некоторые исследователи [8, с.651-656], полагают, что пандемия COVID-19 практически приостановила весь туристический сектор на некоторое время. К сожалению, его полное возобновление после окончания пандемии будет не будет таким, как пред пандемический период. При этом, туристские компании, обеспечивающие малый туризм, что характерно для нашей страны, нуждаются поддержки со стороны государственных институтов, поскольку не смогут поддерживать изменение бизнес-моделей на более устойчивую систему [9, с.527-529].

1.3. Возможность для развития устойчивого туризма.

Количество публикаций по исследованию реализации концепции устойчивого развития в сфере туризма не очень обширно. Однако, практически во всех опубликованных результатах подчеркивается необходимость таких исследований. Исследования были сосредоточены на отдельных областях индустрии туризма: гостиничный сектор [10, с.31], ресторанный сектор [11, 181-195], организация мероприятий [12, с.836-845] и, в меньшей степени, в целом туристической деятельности [13, 905-916].

В завершении обзора публикаций по проблемам устойчивого развития туризма в условиях современной пандемии отметим, что туризм обладает отличной устойчивостью и способностью адаптироваться неожиданным событиям и быстро восстанавливать экономику. Хотя имеются мнения о неустойчивости туристского сектора (отсутствие долгосрочного видения, учитывающее социальные и экологические векторы), что приводит к увеличению повторяющихся рисков на фоне изменения климата и глобального распространения вирусов. Одним из важнейших уроков развития туризма в настоящее время является необходимость ограничения чрезмерного массового туризма, который наносит ущерб окружающей среде (в том числе загрязнение и

истощение ресурсов) из-за неустойчивого самого туризма [14, с.27]. Анализ состояния туризма в период пандемии и в будущем позволяет прийти к важнейшему выводу о необходимости консолидации и развития местного туризма, особенно внутреннего туризма [15, с.5].

2. Перспективы развития туристского сектора.

Прежде всего отметим, что перспективы туристического сектора остаются весьма неопределенными. К сожалению, отмечается продолжение пандемии коронавируса (COVID-19), что уже привело к значительному сокращению международного туризма. В этих условиях, лишь внутренний туризм в определенной степени обеспечивает туристские услуги. Однако полное выздоровление индустрии туризма будет возможно только после восстановления международного туризма. Этому может способствовать также принятие правительствами стран некоторых мер по восстановлению и возрождению туристского сектора, защищая рабочие места и в целом туристский бизнес. В рамках программ по поддержке устойчивого восстановления туризма разрабатываются планы по содействию переходу на цифровые технологии и к более экологичной системе туризма, а также переосмысление развития туризма на будущее. В конечном счете развитие глобального сотрудничества и решений, основанных на безопасном уровне населения, позволит планировать снятие ограничений на туристские поездки.

Считаем, что главной особенностью современного этапа развития туризма в настоящее время является необходимость принятия гибких политических решений, позволяющие экономике туризма развиваться, находящейся в тесных условиях с пандемией, в краткосрочной и среднесрочной перспективе. При этом, важно предпринять определенные шаги, чтобы выйти за рамки сложившегося положения. Все это необходимо для того, чтобы извлечь уроки из кризиса,

который выявил пробелы в готовности правительства и отрасли к реагированию существующей ситуации. Необходимо также скоординировать действия правительства на всех уровнях и частного сектора.

Особенность воздействия пандемии на экономическое развитие составило то обстоятельство, что туризм был одним из первых секторов, на которые пандемия сильно повлияла, поскольку меры, принятые для сдерживания вируса, привели к почти полному прекращению туристической деятельности во всем мире. При этом, сектор туризма также рискует одним из последних восстановиться из-за продолжающихся ограничений на поездки и глобальной рецессии. Все это имеет последствия не только для туристической экономики, но и для многих других секторов, которые поддерживают и поддерживаются туризмом.

Процесс проведения вакцинации населения в странах мира займет некоторое время, и в течение некоторого времени в секторе туризма потенциально могут возникнуть циклы остановки/ запуска. Это может еще больше подорвать уверенность деловых людей и путешественников, а также перспективы выживания туристского бизнеса. Несмотря на то, что международная туристическая деятельность в некоторой степени возобновилась в нынешнем году, она остается очень ограниченной. В сложившихся условиях внутренний туризм возобновился во многих странах, но может лишь частично компенсировать потерю въездного туризма.

Значимого восстановления международных туристических потоков не предвидится в течение 2021 года, и, скорее всего, это займет несколько лет. Это соответствует недавним прогнозам других организаций. По последним оценкам Всемирной туристской организации ООН (ВТО), в первые восемь месяцев нынешнего года количество международных туристских прибытий снизилось на

70% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, при этом экспортные поступления от международного туризма снизились в восемь раз по сравнению с 2009 годом. В настоящее время ВТО прогнозирует сокращение числа международных прибытий почти также на 70%, а восстановление до докризисного уровня не ожидается ранее 2023 года [16, с.10-23].

В настоящее время определенным импульс, необходимый для поддержки туристских предприятий и соответствующих направлений их деятельности, обеспечивает, как отмечалось выше, в большей степени внутренний туризм. Ожидается, что именно внутренний туризм будет оставаться основным фактором восстановления в краткосрочной и среднесрочной перспективе. Кстати, с середины нынешнего года наблюдается некоторый подъем развития внутреннего туризма, отчасти из-за эффекта вытеснения ограничений на международные поездки. Однако это было временным затруднением, поскольку многие страны сталкиваются с новыми волнами вируса, и ожидается, что к концу года внутренний туризм значительно снизится по сравнению с уровнями до периода COVID-19.

Заключение

Анализ и оценка состояния развития туристского сектора показывает, что остановка туризма, вызванная распространением пандемии, оказывает негативное влияние на экономику в целом, учитывая взаимосвязанный характер этого сектора. По оценкам ВТО, более трети добавленной стоимости туризма, создаваемой во внутренней экономике, является косвенным воздействием, что отражает широту и глубину связей между туризмом и другими секторами экономики. Потери глобального ВВП из-за кризиса в сфере туризма могут составить 2,8% мирового ВВП (1,2 триллиона долларов США). Если число международных туристских прибытий упадет на 66%, с наиболее заметными

последствиями в таких странах, как Хорватия (потенциальное падение с ВВП 8%), Португалия (6%), Марокко (4%), Греция (4%), Ирландия (3%) и Испания (3%), то международные туристические потоки останутся в течение ближайших 12 месяцев [18, с.9].

Оценки на национальном уровне аналогичным образом отражают масштаб воздействия на туризм, а также проблемы, связанные с прогнозированием быстро меняющейся и неопределенной ситуации. Количественная оценка нынешнего и будущего воздействия кризиса на туристический сектор является сложной задачей, поскольку кризис выявил недостатки в системах статистической информации о туризме, включая отсутствие надежных, сопоставимых и своевременных данных для обоснования политических и деловых решений. Имеющиеся данные указывают на резкое сокращение международных туристических потоков и расходов на туризм, а также сокращение внутренней туристической деятельности. Попытки спрогнозировать влияние пандемии на туристическую экономику неоднократно отклонялись из-за быстро меняющейся санитарной ситуации и изменений в мерах сдерживания. К тому же, традиционные методы прогнозирования в нынешних условиях оказались ненадежными [19, с.4].

Библиографический список:

1. Pforr, C. Tourism in Post-Crisis is Tourism in Pre-Crisis: A Review of the Literature on Crisis Management in Tourism. 2006. - pp.1-19. Available online: <https://espace.curtin.edu.au/handle/20.500.11937/36215> (accessed on 1 May 2021).
2. Kim, S.S.; Chun, H.; Lee, H. The effects of SARS on the Korean hotel industry and measures to overcome the crisis: A case study of six Korean five-star hotels. *Asia Pac. J. Tour. Res.* 2006. -N 10. - pp.369–377. [CrossRef].

3. Pine, R.; McKercher, B. The impact of SARS on Hong Kong's tourism industry. *Int. J. Hosp. Manag.* 2004, N 16. - pp.139–143. [CrossRef].
4. Hao, F.; Xiao, Q.; Chon, K. COVID-19 and China's hotel industry: Impacts, a disaster management framework, and post-pandemic agenda. *Int. J. Hosp. Manag.* 2020. - p.90, 102636. [CrossRef].
5. Alsafi, Z.; Sohrabi, C.; Kerwan, A.; Al-Jabir, A.; Iosifidis, C.; Agha, M.; Agha, R. The socio-economic implications of the coronavirus pandemic (COVID-19): A review. *Int. J. Surg.* 2020. - N 78. - pp.185–193. [CrossRef] [PubMed].
6. Chang, C.L.; McAleer, M.; Ramos, V. A charter for sustainable tourism after COVID-19. *Sustainability* 2020. - p.12, 3671. [CrossRef].
7. Abbas, J.; Mubeen, R.; Iorember, P.T.; Raza, S.; Mamirkulova, G. Exploring the impact of COVID-19 on tourism: Transformational potential and implications for a sustainable recovery of the travel and leisure industry. *Curr. Res. Behav. Sci.* 2021. - p.2, 100033. [CrossRef].
8. Niewiadomski, P. COVID-19: From temporary de-globalisation to a re-discovery of tourism? *Tour. Geogr.* 2020. - N 22. - pp.651–656. [CrossRef].
9. Gursoy, D.; Chi, C.G. Effects of COVID-19 pandemic on hospitality industry: Review of the current situations and a research agenda. *J. Hosp. Mark. Manag.* 2020. – N 29. - pp.527–529. [CrossRef].
10. Guix-Navarrete, M.; Bonilla-Priego, M.J.; Font, X. Materiality: How hotel groups choose the content of their sustainability reports. *Int. J. Contemp. Hosp. Manag.* 2019/ - p. 31, 2321–3233. [CrossRef].
11. Cavagnaro, E., Gehrels, S.A. Sweet and sour grapes: Implementing sustainability in the hospitality industry - A case study. *J. Culin. Sci. Technol.* 2009. – N 7. - pp.181–195. [CrossRef].

12. Boggia, A.; Massei, G.; Paolotti, L.; Rocchi, L.; Schiavi, F.A. model for measuring the environmental sustainability of events. *J. Environ. Manag.* 2018. – N 206. - pp.836–845. [CrossRef] [PubMed].
13. Jorgensen, M.T.; McKercher, B. Sustainability and integration—The principal challenges to tourism and tourism research. *J. Travel Tour. Mark.* 2019. - pp.905–916. [CrossRef].
14. Концептуальная записка: COVID-19 и перестройка сектора туризма. UN, 2020. - С.27.
15. Как восстановить индустрию туризма в Кыргызстане после пандемии? Мнения экспертов. - Бишкек, UNDP, 2020. – С.5.
16. World Tourism Barometer, Volume 18, Issue 6, UNWTO, 2020. - pp.10-23. Retrieved from: <https://doi.org/10.18111/wtobarometereng>
17. Providing new OECD evidence on tourism trade in value added, *OECD Tourism Papers*, No. 2019/01, OECD Publishing, Paris, OECD. - 2019. Retrieved from: <https://doi.org/10.1787/d6072d28-en>
18. Covid-19 and Tourism: Assessing the Economic Consequences. UNCTAD/DITC/INF, 2020. - pp.1-23.
19. OECD Economic Outlook, Volume 2020 Issue 2: Preliminary version, OECD Publishing, Paris, OECD, 2020. - pp.1-7. Retrieved from: <https://doi.org/10.1787/39a88ab1-en>.

Оригинальность 76%