

УДК 332.1

***ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНЫХ
ПУТЕШЕСТВИЙ В ПОСТКОВИДНОЕ ВРЕМЯ НА УРОВНЕ РЕГИОНА***

Лутошкина А.К.

Младший научный сотрудник

Преподаватель

Вятский государственный университет

Киров, Россия

Аннотация

В современном обществе активно разрабатываются и внедряются различные интернет – ресурсы, на базе которых можно самостоятельно выбрать даты, забронировать и оплатить транспорт, проживание, питание, экскурсии. В статье рассмотрены достоинства и недостатки приобретения готового туристского продукта и индивидуальных туров. Кроме того, выделены этапы формирования самостоятельного путешествия.

Ключевые слова: Самостоятельное путешествие, особенности путешествий, готовый туристский продукт, этапы формирования самостоятельного путешествия.

FEATURES OF INDEPENDENT TRAVEL IN THE POST-COVID TIME

Lutoshkina A.K.

Research Assistant

Teacher

Vyatka State University.

Kirov, Russia

Abstract

Various Internet resources are being actively developed and introduced in modern society, on the basis of which you can choose dates, book and pay for transportation, accommodation, meals, excursions. The article discusses the advantages and disadvantages of purchasing a finished tourist product and individual tours.

Keywords: Independent travel, travel features, ready tourist product, stages of formation of independent travel.

Самостоятельное путешествие – туристское путешествие, организованное без участия (частичное участие) турагентских и туроператорских услуг. При самостоятельной организации туристского путешествия маршрут разрабатывается туристом, приобретаются онлайн билеты (авиа, железнодорожные, экскурсии и др.). У туристов есть огромная возможность приобрести услуги у туроператора, которые имеют как достоинства, так и недостатки. Рассмотрим всевозможные варианты.

Недостатки при приобретении готового туристского продукта у туроператора: в готовый туристский продукт, как правило, включены услуги, которые не в полном объеме нужны туристу. Плата, в данном случае, за них обязательна, и не все туроператоры готовы изменить условия для продажи тура. Соответственно, турист, покупая готовый туристский продукт, может переплачивать за набор услуг, которые ему не нужны. Туроператоры формируют туристский продукт исходя из выкупленных ими билетами на чартерные или регулярные рейсы, а также забронированными отелями и гостиницами. Таким образом, туристский продукт привязан к определенной дате, что не всегда комфортно для туриста [8].

Рассмотрим достоинства индивидуальных (персональных) туристских продуктах: туроператор полностью учитывает потребности определенного туриста, что делает путешествие максимально комфортным; возможность
Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМЭЛ № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

планирования посещения различных дополнительных (не входящих в основной туристский продукт) достопримечательностей, музеев, экскурсий и тд.

Стоит отметить, что цена данного туристского продукта превысит стоимость обычного готового предложения [8].

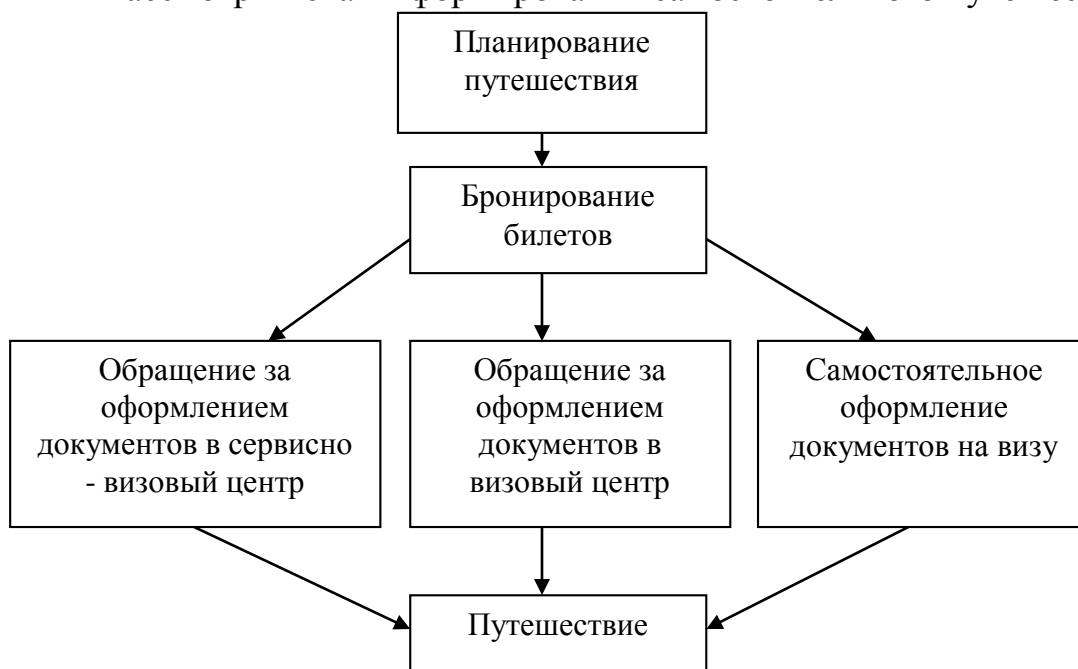
В современном обществе, где любой человек может найти информацию о стране, поделиться опытом о путешествии, посмотреть наглядно (видео, фото) интересующую информацию, активно развивается самостоятельный туризм (путешествие). Данный вид туризма имеет ряд преимуществ, такие как:

1. Турист самостоятельно выбирает даты поездки, место проживания, средство передвижения, и многое другое, что важно в путешествии.
2. Свободный распорядок дня. Турист самостоятельно решает каким образом ему проводить свое путешествие.
3. Общение с жителями той или иной страны или региона. Находясь в самостоятельно организованном путешествии, турист ежедневно сталкивается с решением различных задач, которые решает самостоятельно, общаясь на языке той страны, в которой он путешествует.
4. Экономия денежных средств. Путешествуя самостоятельно, можно выбрать аренду квартиры или жилье в хостеле, что подразумевает самостоятельное приготовление пищи, а это, в свою очередь, стоит не так дорого, нежели питаться в ресторане. Кроме того, недорогим может быть перелет, если выбирать нераспроданные чартерные рейсы и возможность путешествовать без багажа.

Но, также есть и недостатки в планировании самостоятельного путешествия, такие как:

1. Ответственность за путешествие полностью лежит на самом туристе. В данном случае полностью исключена ответственность иного лица (туроператора) за различные происшествия во время путешествия.
2. Отсутствие трансфера и сопровождающего гида. Во время путешествия турист самостоятельно решает возникшие проблемы, а также способы перемещения.
3. Возможность посещения различных достопримечательностей, в связи с тем, что доступ открыт только для организованной группы.
4. Языковой барьер. При незнании элементарных фраз и выражений можно столкнуться с не решением различным проблем [7].
5. При планировании самостоятельного путешествия, возникает потребность в оформлении документов для получения визы (если страна с визовым обеспечением). Незнание правил оформления и определенные стандарты, можно допустить ошибку, тем самым получение визы станет невозможным.

Рассмотрим этапы формирования самостоятельного путешествия:



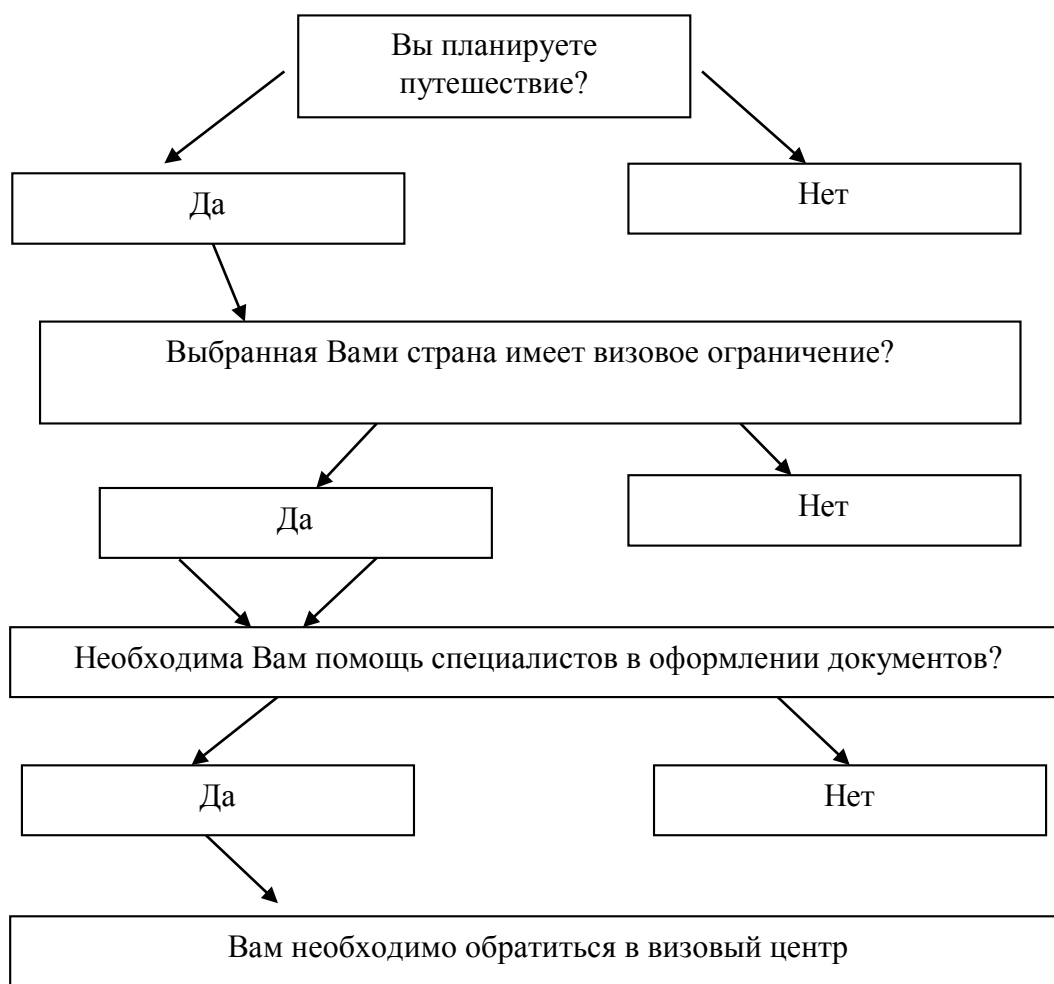
**Рис. 1 – Этапы формирования самостоятельного путешествия
(составлено автором)**

При организации самостоятельного путешествия, для начала необходимо определиться с местом отдыха (страной, регионом). Данный вопрос можно посмотреть на всевозможных туристских форумах, сайтах, энциклопедиях. Примерами таких сайтов могут быть: информационный интернет – справочник для туристов «Тонкости туризма», портал для опытных путешественников «РБК. Travel», интернет – ресурс «Travel.ru» и многие другие [2, 3,7].

После того, как турист определится с желаемым местом путешествия, необходимо приобрести билеты. Для начала нужно определиться и изучить всевозможные средства передвижения: самолет, железнодорожный транспорт, автобус, автомобиль и др. для этого также необходимо обратиться к различным интернет источникам, которые указаны выше, определиться со средством передвижения и найти интернет – сайт, на котором возможно онлайн бронирование.

После определения средства передвижения, а также его бронирования, туристу будут известны точные даты прибытия в место назначения. Соответственно, исходя из этого, появляется потребность в бронировании средства размещения. На данном этапе формирования самостоятельного путешествия необходимо учитывать отзывы клиентов, которые уже воспользовались данными услугами. Для бронирования средства размещения можно принять к сведению такие интернет – ресурсы, как: система онлайн – бронирования «Booking.com», «TripAdvisor», «ТОРHotels.ru» [1, 5,6].

После того, как турист выбрал направление для путешествия, забронировал билеты и место проживания, возникает проблема в оформлении документов на визу (если она необходима). Предлагаем схему действий, в случае, если помощь в оформлении документов необходима:



**Рис. 2 – Схема действий при планировании путешествия
(составлено автором)**

Таким образом, можно сделать вывод, что в настоящий момент не существует никаких преград для организации самостоятельного путешествия. Развитие информационных технологий позволяет без посредников и переплат осуществлять онлайн – бронирование. Кроме того, турист не зависит от различных факторов (к примеру, режим работы туроператора), которые позволяют отправиться в путешествие. Но, все же, при планировании путешествия в страну с визовым режимом необходимо оформлять документы в соответствии с требованиями консульства, в чем могут помочь только специалисты визового центра.

Библиографический список:

1. Информационный портал TOPHotels.ru. Режим доступа: <https://tophotels.ru/>. Дата обращения: 27.02.2022
2. Информационный портал о путешествиях. Режим доступа: <https://www.rbc.ru/>. Дата обращения: 27.02.2022
3. Информационный сайт о туризме Travel.ru. Режим доступа: <http://www.travel.ru>. Дата обращения: 27.02.2022
4. Официальный сайт Федерального агентства по туризму. Режим доступа: <https://www.russiatourism.ru/operators/> Дата обращения: 27.02.2022
5. Система онлайн – бронирования Booking.com. Режим доступа: <https://www.booking.com/>. Дата обращения: 27.02.2022
6. Система онлайн – бронирования TripAdvisor . Режим доступа: <https://www.tripadvisor.ru>. Дата обращения: 27.02.2022
7. Тонкости туризма. Электронный помощник турагента, профессиональные форумы и сервисы для туристических компаний. Режим доступа: <https://pro.tonkosti.ru>. Дата обращения: 27.02.2022
8. Федотова И., В. Смагулов Б., К. Использование сервиса Интернет при самостоятельном планирование тура // Россия - Казахстан: приграничное сотрудничество, музейно-туристический потенциал, проекты и маршруты к событиям мирового уровня: сб. ст. Междунар. науч.-практ. конф. Вып. 1. - Самара, 2017. URL: <https://regrazvitie.ru/wp-content/uploads/2016/02/Fedotova-Smagulov.pdf>

Оригинальность 93%