

УДК 339.564.2

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА АПК РОССИИ

Барчо М.Х.,

профессор, доктор эк.наук,

Кубанский государственный аграрный университет,

Краснодар, Россия

Кокунько Д.И.,

студентка,

Кубанский государственный аграрный университет,

Краснодар, Россия

Мирная А.И.,

студентка,

Кубанский государственный аграрный университет,

Краснодар, Россия

Аннотация: В статье выявлены современные тенденции и актуальные проблемы развития экспортного потенциала России, факторы, сдерживающие увеличение объемов экспорта аграрной продукции. Проанализированы изменения в динамике и товарной структуре экспорта продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья РФ, представлены конкурентные преимущества отечественной агросферы. Дана оценка степени реализации государственных программ по развитию аграрной сферы и эффективности оказываемых мер государственной поддержки. На основании полученных результатов авторами были определены перспективы развития экспортного потенциала аграрного сектора экономики в России.

Ключевые слова: экспортный потенциал, экспорт, АПК, государственная программа

***PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF THE EXPORT POTENTIAL OF
THE AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX OF RUSSIA***

Barcho M.H.,

Professor, Doctor of Ec.sciences,

Kuban State Agrarian University,

Krasnodar, Russia

Kokunko D.I.,

student,

Kuban State Agrarian University,

Krasnodar, Russia

Mirnaya A.I.,

student,

Kuban State Agrarian University,

Krasnodar, Russia

Abstract: The article identifies current trends and current problems of the development of the export potential of Russia, factors constraining the increase in the volume of exports of agricultural products. The changes in the dynamics and commodity structure of exports of food products and agricultural raw materials of the Russian Federation are analyzed, the competitive advantages of the domestic agricultural sphere are presented. The assessment of the degree of implementation of state programs for the development of the agricultural sector and the effectiveness of state support measures is given. Based on the results obtained, the authors determined

the prospects for the development of the export potential of the agricultural sector of the economy in Russia.

Keywords: export potential, export, agro-industrial complex, state program

Агропромышленный комплекс переживает процесс глобальной трансформации, в результате которой России может стать ведущей аграрной державой.

Россия обладает крупнейшим сельскохозяйственным потенциалом: 9% обрабатываемых земель, 50% черноземов планеты, 20% пресной воды, 10% мирового производства минеральных удобрений. И только около 2% населения мира. Имеющийся потенциал должен эффективно использоваться не только для удовлетворения собственных потребностей, но и для экспорта, внося достойный вклад в решения мировой продовольственной проблемы. Кроме этого, Российская Федерация обладает рядом дополнительных преимуществ, увеличивающих ее экспортный потенциал в области АПК:

1. Широкое климатическое разнообразие позволяет выращивать большой спектр продовольственных культур;
2. Логистическая доступность ключевых рынков продовольствия: ЕС – через Европейскую часть, Китай и ЮВА – через Сибирь и Дальний Восток, Африка и Ближний Восток – через южные порты;
3. Возможности производства экологически чистой органической продукции, которая сегодня в дефиците на мировом рынке.

На данный момент одной из основных и актуальных стратегических задач России является наращивание экспорта продовольственных товаров.

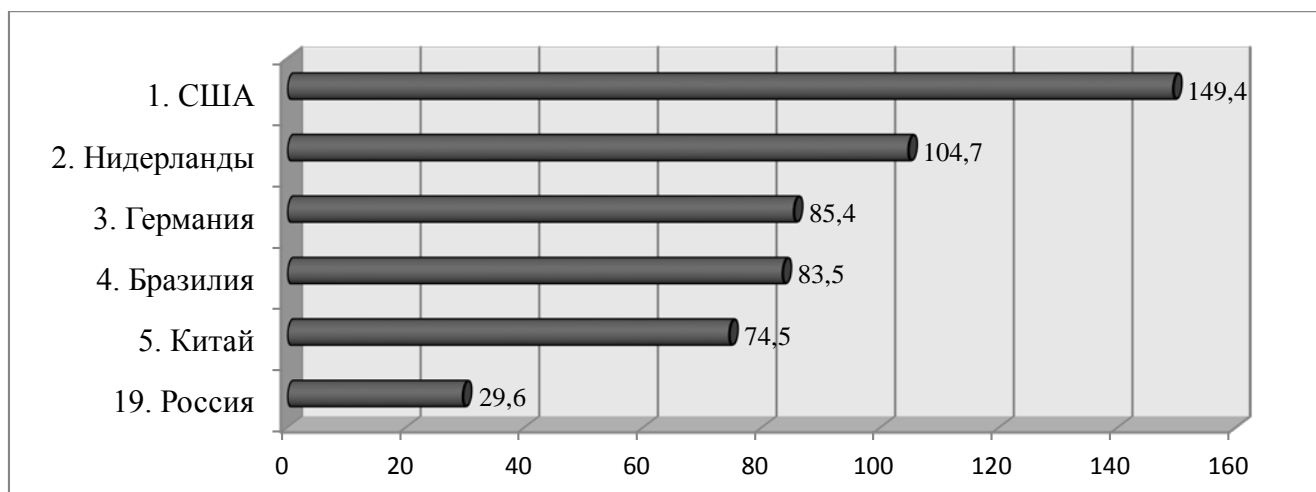


Рисунок 1 - Место России в мировом экспорте продукции АПК в 2020 году, млрд долл США

Источник: Федеральная служба государственной статистики

В 2020 году Россия вошла в двадцатку крупнейших мировых экспортеров (19 место), тогда как в 2010 году страна была на 31 месте в данном рейтинге. За последние десятилетие поставки российской продукции на мировой рынок увеличились почти в 3 раза (рис. 1). Лидирующие позиции в рейтинге занимает США, в 2020 году экспорт продовольственных товаров составил 149,4 млрд долл., что в 5 раз превосходит экспорт России в данной сфере.

По данным ФАО в 2020 году на фоне повышенного спроса и логистических проблем, вызванных коронавирусной инфекцией, мировые продовольственные цены возросли на 3,1%. Всё перечисленное послужило значительному расширению российского экспорта продовольственной продукции.

Таблица 1 - Удельная доля экспорта продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья в общем объеме экспорта РФ за 2016-2020 гг.

Показатель	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2020 г. к 2018 г., %
Экспорт продовольственных товаров и с/х сырья, млрд долл	17,1	20,7	24,9	24,8	29,6	171,3

Доля экспорта продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья в общем объеме экспорта РФ, %	6,0	5,8	5,5	5,9	8,8	-
---	-----	-----	-----	-----	-----	---

Источник: составлено автором на основании данных ФТС РФ

По итогам 2020 года российский экспорт продукции АПК достиг 29,6 млрд долл, что в 1,7 раза больше, чем в 2016 году и на 1,2 раза больше, чем в 2019 году. За последние 10 лет российский экспорт продовольственной продукции впервые превысил импорт. Главным образом, такие результаты были достигнуты за счёт хорошего урожая и увеличения закупок сельскохозяйственных и продовольственных товаров многими странами. Россия во много улучшила уровень продовольственной безопасности, впервые за много лет достигнув превышения продажи продовольственных товаров за рубеж над покупкой импортных.

На рисунке 2 отображена товарная структура экспорта продовольственных товаров.

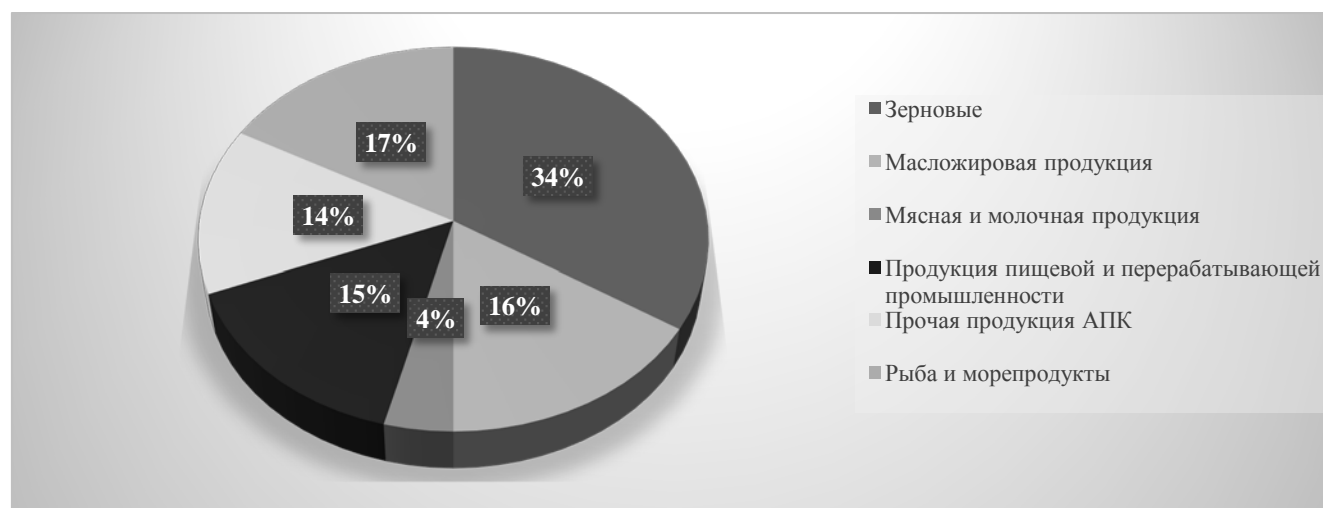


Рисунок 2 - Товарная структура экспорта продовольственных товаров и сырья РФ, 2020 г.

Источник: составлено автором на основании данных Минсельхоза РФ

Одной из ключевых групп в экспорте АПК являются зерновые культуры. Россия с 2018 г. – мировой лидер по поставкам пшеницы, важнейшего

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

экспортного товара (рис. 2). В 2020 г. поставки увеличились до 8,2 млрд долл. США (+28%) в стоимостном выражении и до 38,5 млн тонн (+20,7%) – в физическом. Ключевым фактором роста экспорта стал ажиотажный спрос, обусловивший повышение цен на мировых рынках. По итогам 2020 г. они увеличились на 19,1%, что связано с решением ряда экономик (в том числе Китая и ЕС) нарастить внутренние запасы на фоне пандемии. Мировые запасы пшеницы увеличились за год на 1,8%. Прирост средних цен на российские экспортные сорта пшеницы за 2020 год составил 12,5%.

Российский экспорт ячменя и кукурузы после снижения в 2019 г. вырос в 5,5 раза в стоимостном выражении и в 3,9 раза – в физическом, кукурузы – в 15 раз и 16,4 раза соответственно.

Расширяется и география поставок зерна. В 2020 г. Россия поставляла пшеницу в 94 страны мира (в 2010 г. – в 54 страны), ячмень – в 28 стран (в 2010 г. – в 23 страны), кукурузу – в 13 стран мира (в 2010 г. – в 14 стран).

Увеличение поставок в прошедшее десятилетие связано как с повышением качества российского зерна (прежде всего, пшеницы мягких сортов) при сохранении конкурентоспособных цен, так и с проводимой работой по обеспечению сертификации экспортируемой продукции на рынках стран-импортеров.

Рост производства растительного масла в России в 2020 году способствовал увеличению экспорта на 43%. Было вывезено 4,7 млн тонн масла, или 64% произведенного в стране объема. Данный рост был обусловлен повышенным спросом со стороны стран-импортеров и поднятием цен на мировом рынке.

Российское производство молока и молочных продуктов по большей части ориентировано на удовлетворение внутренних потребностей страны. Несмотря на кризис, который является последствием распространения коронавирусной инфекции, объем экспорта молочной продукции увеличился на

11,9%. Основными товарами данной группы являются сыры и творог (прирост в стоимостном выражении составил 14,6%).

Российский экспорт мяса и субпродуктов по итогам 2020 г. увеличился на 48,7%. Мясо домашней птицы остается главным товаром российского экспорта мясной продукции, однако ее доля уменьшилась с 2019 г. до 48,4%. В 2020 г., несмотря на снижение средних цен российских экспортеров на 13,3%, прирост поставок мяса домашней птицы составил 30,8%.

В 2020 году в 3 раза увеличились поставки крупного рогатого скота, данный вид мяса показал максимальный прирост в российском экспорте мясной продукции.

Экспорт свинины по итогам 2020 г. достиг 26 млн долл. США, увеличившись в 2 раза, несмотря на снижение российских экспортных цен на 7,4%. При этом мировые цены снизились на 1,2%, что связано со снижением мирового спроса из-за последствий вспышки африканского свиного гриппа в Азии, особенно в Китае.

Экспорт пищевой и перерабатывающей промышленности (далее ПППП) по итогам 2020 г. составил 10,4 млрд долл. США, что на 17,5% больше, чем в предыдущем году. В структуре экспорта продукции АПК доля ПППП в 2020 году составила 34%. Ключевыми товарами данной группы продовольственных товаров является растительные масла, а также сахар и кондитерские изделия. В 2020 году экспорт подсолнечного масла составил 2,8 млрд долл США, что на 27,4% больше показателей прошлого года. Вместе с тем значительно возросла цена на подсолнечное масло (на 21,8%), это связано, прежде всего, со снижением урожая данной культуры, а также сокращением производства масла в основных странах-производителях, которыми являются Украина, Россия, страны ЕС, и уменьшением запасов рассматриваемой продукции.

Экспорт белого сахара в 2020 году увеличился на 71,9% и составил 47 млн долл. США, значительный рост обусловлен увеличением поставок данного вида продовольственного товара.

Единственный сегмент в структуре экспорта, который продемонстрировал падение, - рыба и морепродукты (17%). Его доля снизилась на 2,1%, что вызвано рядом причин:

1) пандемия коронавируса, которая привела к ограничительным мерам, разрыву логистических цепочек, снижению спроса на мировом и внутреннем рынках, а также снижению покупательской способности населения;

2) ограничения на ввоз морепродуктов в Китай.

По данным Федеральной таможенной службы, в 2020 году российская сельскохозяйственная продукция была реализована в более 150 странах. Ключевыми покупателями являются Китай (21%), Турция (16%), ЕС (17%), Египет (10%).



Рисунок 3 – Структура экспорта продукции АПК по странам-импортёрам в 2020 году

Источник: составлено автором на основании данных Минсельхоза РФ

Крупнейшим партнером России является Китай, который занимает 1 место в объеме российского экспорта агропродовольственных товаров. Республика является ведущим покупателем российской рыбы, соевых бобов, подсолнечного, рапсового и соевого масел, мяса птицы и говядины, пшеничной

муки, шоколада, меда и ряда другой продукции. По данным Федерального центра развития экспорта продукции АПК Минсельхоза России в 2020 году Китай занял лидирующие позиции в следующих отраслях:

1. Масложировая отрасль – экспорт продукции данной отрасли составил 1 081,97 млн долл США;
2. Мясная отрасль – экспорт составил 316,12 млн долл США;
3. Прочая продукция АПК – экспорт составил 750, 44 млн долл США.

По итогам 2020 года наблюдается рост экспорта зерновой продукции на 19,1%. Ключевым рынком сбыта российской зерновой продукции остается Большой Ближний Восток (в том числе Турция, Египет, Саудовская Аравия). Среди этих стран наибольшая доля экспортируемой зерновой продукции приходится на Турцию и составляет 1 913,05 млн долл США. На основании вышесказанного, можно сделать вывод, о повышении экспортного потенциала России в АПК, главным образом, за счет повышения качества зерна (прежде всего, пшеницы мягких сортов) при сохранении конкурентоспособных цен, а также с проводимой работой по обеспечению сертификации экспортируемой продукции на рынках стран-импортеров.

Основным направлением экспорта молочной и ПППП традиционно является Казахстан, Беларусь, Украина, Азербайджан.

В целях развития аграрного сектора и его экспортного потенциала в нашей стране реализуется целый комплекс государственных программ. Ключевой программой сферы АПК является Программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, действующая на период с 2013 по 2025 гг.

Целями программы является:

- 1) обеспечение продовольственной независимости России в параметрах, заданных Доктриной продовольственной безопасности РФ;

2) ускоренное импортозамещение в отношении мясной и молочной продукции, овощей открытого и закрытого грунта, семенного картофеля и плодово-ягодной продукции;

3) увеличение конкурентоспособности российской продукции АПК как на внутреннем, так и на внешних рынках.

Вышеуказанной государственной программой предусмотрена реализация Федерального проекта «Экспорт продукции АПК», основными целями которой являются:

1. К 2024 году объём российского экспорта продовольственной продукции и сырья должен достичь 45 млрд. долларов США, путем создания новой товарной массы с высокой добавленной стоимостью;

2. Преодоление тарифных и нетарифных торговых барьеров в целях обеспечения доступа продукции АПК на целевые рынки;

3. Создание системы продвижения и позиционирования продукции АПК;

4. Создания экспортной инфраструктура, необходимой для организации продажи и транспортировки товаров.

Говоря о перспективном развитии агропромышленного производства и наращивании продукции с высокой добавленной стоимостью необходимо учитывать рациональное соотношение развития отраслей растениеводства и животноводства. Так, согласно государственной программе, рост продукции растениеводства к 2025 году составит 18% к уровню 2017, а животноводства – 11%. То есть среднегодовой процент роста растениеводства будет 2,1%, а животноводства – всего 1,3%. Животноводческая продукция – продукция высших пределов, могла быть стать драйвером наращивания экспорта продукции с высокой добавленной стоимостью.

Также стоит отметить, что данные программы затрагивают интересы в основном высокотехнологичных конкурентоспособных компаний. Но по мнению авторов, политика по наращиванию экспорта должна направлена на все формы хозяйствования, с тем чтобы успех в экспорте был сосредоточен не в Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

отдельных крупных компаниях, а в АПК в целом. А для этого в процесс развития экспорта необходимо вовлекать как можно более широкий круг производителей, в том числе и малые формы хозяйствования.

Проанализировав товарную структуру экспорта продовольственных товаров и результаты государственных программ, можно выделить ряд перспективных направлений в развитии экспортного потенциала России:

1. Повышение качества экспортируемой продукции, а также расширение ассортимента позволит увеличить доходы от экспорта продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья. Россия обладает достаточным уровнем аграрного потенциала, особенно в производстве ЭКО продукции, спрос на которую повышается с каждым годом.

2. Рост поставок всех видов аграрной продукции.

3. Разработка, внедрение и реализация новых государственных программ, поддерживающих отечественных аграриев, поставляющих свою продукцию на экспорт.

4. Увеличение поставок продовольственных товаров в страны Южной Азии и Ближнего Востока. Данное географическое направление обусловлено тем, что в этих странах наблюдается тенденция увеличения численности населения, а также существует проблема производства основных сельскохозяйственных товаров.

5. Повышение уровня квалификации специалистов, занятых в сельском хозяйстве.

6. Обновление материально-технической базы КФХ, сельскохозяйственных организаций и т.д.

7. Повышение эффективности использования земельных ресурсов, задействованных в аграрной сфере.

Таким образом, можно сделать вывод, что Россия обладает высоким экспортным потенциалом. Этому способствует огромная территория страны и различные природно-климатические условия, позволяющие производить и

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

выращивать множество продовольственной продукции, способной обеспечить население не только РФ, но и другие страны. С каждым годом доход от экспорта сельскохозяйственной продукции становится все выше. По данным на 2020 год доход составил 29,6 млрд долл. Во многом дальнейшее расширение экспортного потенциала России будет зависеть от реализации мер в рамках программ по поддержке сельскохозяйственных товаропроизводителей.

Библиографический список:

1. Барчо М. Х. Современное состояние производственного потенциала АПК Краснодарского края / М. Х. Барчо, В. В. Григоренко, С. Г. Дмитренко // Инновационное развитие АПК: Экономические проблемы и перспективы : Материалы XV Международной научно-практической конференции, посвященной 60-летию экономического факультета Кубанского ГАУ, Краснодар, 14–15 мая 2020 года. – Краснодар: Академия знаний, 2020. – С. 39-45.

2. Доклад Министерства экономического развития Российской Федерации «Итоги внешнеэкономической деятельности Российской Федерации в 2020 году и I полугодии 2021 года» [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.economy.gov.ru/material/file/ab03f167412ee7cbc60d8caf776bab70/itogi_ved_v_2020g_i_1_polugodie_2021.pdf (дата обращения: 15.12.2021)

3. Кузнецов, Р. С. Проблемы и потенциал импортозамещения агропродовольственной продукции в России / Р. С. Кузнецов, М. Х. Барчо // Вестник научно-технического творчества молодежи Кубанского ГАУ : Сборник статей по материалам научно-исследовательских работ. В 4-х томах / Под редакцией А.И. Трубилина. – Краснодар : Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина, 2018. – С. 150-154.

4. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс] – Режим доступа:

https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/GOyirKPV/Rus_2020.pdf (дата обращения: 15.12.2021)

5. Официальный сайт Федеральной таможенной службы [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://customs.gov.ru/> (дата обращения: 15.12.2021)

6. Федеральный проект «Экспорт продукции АПК» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://mcx.gov.ru/upload/iblock/013/013f266cee8d39bce5ca867381ff0da1.pdf> (дата обращения: 15.12.2021)

Оригинальность 82%