

УДК 334.012.63

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ КРУПНОГО И МАЛОГО БИЗНЕСА

Глухов К.В.

ведущий советник,

*Департамент инвестиционной политики и развития малого и среднего
предпринимательства Минэкономразвития России,*

Москва, Россия

Кушакова А.А.

магистрант,

*Санкт-Петербургский государственный университет, кафедра экономической
теории,*

Санкт-Петербург, Россия

Аннотация. В данной статье исследуются вопросы по взаимодействию крупного и малого бизнеса. В результате проведенного исследования были выявлены и систематизированы основные преимущества взаимодействия крупного бизнеса с малым и средним предпринимательством, определена роль малых и средних предприятий для экономики страны, систематизированы основные методы взаимодействия крупного и малого бизнеса. В исследовании применены методы анализа, синтеза и обобщения, установления причинно-следственных связей экономических показателей.

Ключевые слова: малый бизнес, бизнес в России, средний бизнес, интеграция малого и крупного бизнеса, МСП.

INTERACTION BETWEEN LARGE AND SMALL BUSINESSES

Glukhov K. V.

Lead Advisor,

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ ЭЛ № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

*Department of Investment Policy and Development of Small and Medium Enterprises
of the Ministry of Economic Development of Russia,
Russian Federation, Moscow*

Kushakova A.A.

master student,

*St. Petersburg State University, Department of Economic Theory,
Russian Federation, St. Petersburg*

Annotation. This article explores issues of interaction between large and small and medium-sized businesses. As a result of the study, the main advantages of the interaction of large business with small and medium-sized businesses were identified and systematized, the role of small and medium-sized enterprises for the country's economy was determined, and the main methods of interaction between large and small businesses were systematized. The study applied methods of analysis, synthesis and generalization, establishing cause-and-effect relationships of economic indicators.

Key words: small business, business in Russia, medium business, integration of small and large businesses, SME.

Введение, цель и методы исследования. Тема развития малого и среднего бизнеса (МСБ) является важной и актуальной в современной России. В России деятельность субъектов малого и среднего бизнеса регулируется Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (далее – 209-ФЗ).

Малый и средний бизнес представляет собой любое зарегистрированное в реестре хозяйственное общество, партнёрство, производственный или потребительский кооператив, индивидуальное или фермерское крестьянское

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ ЭЛ № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

хозяйство. При этом 209-ФЗ требует, чтобы сведения об этих предпринимателях присутствовали в реестре субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы Российской Федерации.

Развитие МСБ является важнейшим показателем степени успешности рыночных реформ, уровня эффективности конкурентной экономики, а также создаёт основу инновационно-внедренческой области, как способа модернизации экономики на принципах формирования цифровой среды. Анализ экономической литературы и имеющихся статистических данных о деятельности субъектов малого бизнеса свидетельствует об усилении роли малых предприятий даже в странах с развитой рыночной экономикой, хотя при этом экономическая устойчивость малых предприятий остается относительно невысокой. Рост численности малых предприятий, развитие инфраструктуры и государственной поддержки малого бизнеса является важным фактором решения экономических, социальных задач, а также занятости населения.

Исследование по теме взаимодействия крупного и малого бизнеса находит свое отражение в научных публикациях и работах многих отечественных ученых-экономистов: Архангельский В. Н. [1], Баринаева В. А. [2], Ермашкевич Н. С. [5], Земцов С. [2], Пионткевич Н. С. [6], Рабаджи Н. И. [7] и др.

Взаимодействие малых и средних предприятий (МСП) с крупным бизнесом необходимо для более эффективного развития национальной экономики. Более того, занятость, связанная с ними, может повысить экономическую активность. В исследовании применены методы анализа, синтеза и обобщения, установления причинно-следственных связей.

Основная часть

I. Эффект от взаимодействия МСП и крупного бизнеса

Малый бизнес часто сталкивается с различными проблемами при развитии инвестиционных проектов, например, с доступом к ресурсам, сложной логистикой и др. Поэтому для поддержки МСП крайне важно, чтобы было

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

взаимодействие с крупными компаниями. Малые предприятия могут предоставлять товары и услуги, которые зачастую выходят за сферу деятельности крупного бизнеса, например, изготовление отдельных видов узлов и деталей необходимых для производства, ведение НИОКР, предоставление бизнес-услуг и консалтинга и др. Кооперация крупного и малого бизнеса приведёт к повышению их конкурентоспособности, которая будет способствовать повышению качества товаров и услуг.

Преимуществом малых форм предпринимательства является то, что они имеют более высокую оборачиваемость, гибкость в принятии производственных решений, а также более высокую степень адаптации к изменяющимся условиям внешней среды.

В настоящий момент субъекты МСП по сравнению с крупным бизнесом более быстро разрабатывают и внедряют новые технологии в производстве и в целом в IT сфере, что делает их одним из ключевых драйверов роста экономики [2].

В мировой экономике малый бизнес играет ведущую роль в росте ВВП государства, а крупный бизнес использует их гибкость в работе и принятии решений для увеличения доходов от продаж.

Необходимость укрепления их сотрудничества связана с тем, что крупные компании зачастую легче преодолевают административные и регуляторные ограничения, в то время как малый бизнес часто не имеет для этого необходимых ресурсов.

II. Формы сотрудничества МСП и крупного бизнеса

Существуют следующие формы сотрудничества МСП и крупного бизнеса [3]: франчайзинг, венчурное финансирование, лизинг, кластеризация, аутсорсинг, субподряд, антрепренёрство.

Существуют разные формы взаимоотношений малого и среднего бизнеса. Среди наиболее популярных можно выделить следующие:

1. Процесс создания совместных предприятий между крупными и малыми компаниями, для передачи полномочий малым компаниям;
2. Создание связей между крупным и малым бизнесом при ведении финансово-хозяйственной деятельности;
3. Малые компании имеют возможность участвовать в бизнесе крупных предприятий с использованием не востребуемых и незадействованных площадок крупного бизнеса;
4. Сотрудничество между малыми и крупными компаниями в области инноваций и НИОКР.

Сотрудничество между малыми и крупными предприятиями обеспечивает решение рисков, возникающих в современной экономике, а также способствует внедрению инноваций [8]. Государство должно решить вопрос обеспечения сотрудничества между ними, создать основу, предназначенную для создания соответствующих институтов развития инфраструктуры малого бизнеса со значительными последствиями, которые окажут положительное влияние на национальную экономику в будущем [6].

Развитие данного подхода к сотрудничеству между малыми и крупными предприятиями подразумевает создание новых способов и форм оказания услуг, которые могли бы учитывать сферу деятельности предприятий и их территориальную принадлежность.

Малые и средние компании, начинающие работать с крупным бизнесом, жалуются на сложный характер взаимоотношений и высокий уровень бюрократии. В дополнение к этому крупные компании могут оказывать давление на малый бизнес при принятии тех или иных решений.

Наибольшее взаимодействие МСП и крупного бизнеса можно отметить в сфере поставки услуг и товаров, где малый и средний бизнес может быть более конкурентоспособным по сравнению с соответствующими структурами крупного бизнеса.

По итогам 2020 года более 61% в общем объеме закупок у субъектов МСП (2,4 трлн рублей) занимает продукция производственного назначения, более 14% или 561 млрд рублей — инновационная, высокотехнологичная продукция [4].

Несмотря на то, что сложная экономическая ситуация, вызванная пандемией COVID-19 снизила общие темпы роста экономики, в том же время предприятия малого и среднего бизнеса получили возможность расширить продажи, в том числе с использованием цифровых площадок, а побудило развитие более глубокого сотрудничества между крупным бизнесом и МСП [9].

Современная система отношений между крупным и МСП несовершенна. В процессе реализации этого партнерства часто возникает множество экономических, трудовых и нормативных вопросов. Следовательно, необходимо не только провести исследование, которое позволило бы произвести более глубокую интеграцию технологий взаимодействия между малым и крупным бизнесом, но разработать принципиально новую, комплексную систему управления таким видом сотрудничества, которое могло бы способствовать усилению взаимодействия и повышению рыночную конкуренции [10].

Результаты. Резюмируя, можно сделать вывод о том, что кооперация МСП и крупных предприятий может быть использована для повышения эффективности как торгово-экономической системы страны в целом, так и для достижения положительной динамики в локальном сотрудничестве между малыми и крупными предприятиями для повышения прибыли. Барьерами этому служат высокий уровень административных барьеров в предприятиях крупного бизнеса, а также их административное давление на МСП.

Заключение. Возможности дальнейшего развития сотрудничества между крупными и малыми компаниями, напрямую зависит от видов и механизмов локального взаимодействия в этих процессах. Поэтому актуальным является дальнейшее исследование методов повышения эффективности процессов Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМЭЛ № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

развития и глубокой интеграции МСП и крупного бизнеса, в том числе и на основе лучших практик отечественного и зарубежного бизнеса.

Библиографический список

1. Архангельский В. Н., Фельдман М. А. Союз малого и среднего бизнеса Свердловской области: испытание пандемией // Вопросы управления. 2021. № 4 (71). С. 49–61.
2. Барина В.А., Земцов С., Коцюбинский В., Красносельских А., Царева Ю. Выполнение стратегии развития малого и среднего предпринимательства в России // Экономическое развитие России. 2018. Т. 25. №11. С. 36–45.
3. Дондокова Е.Б., Тумунбаярова Ж.Б. Институциональная среда малого предпринимательства: особенности трансформации в России: монография. УланУдэ: изд-во ВСГУТУ, 2014. С.148.
4. Единый реестр малого и среднего предпринимательства ФНС. URL: <https://ofd.nalog.ru/index.html> (дата обращения: 07.03.2022).
5. Ермашкевич Н.С. Комплексный анализ государственных мер поддержки сектора малого и среднего предпринимательства в России // Российское предпринимательство. Т. 20. № 1. С. 13–38.
6. Пионткевич Н. С., Шеина Е. Г. Финансовые аспекты обеспечения устойчивого развития субъектов малого и среднего предпринимательства в условиях новых вызовов // Journal of new economy. 2021. Т. 22. №. 1. С. 105–130.
7. Рабаджи Н. И. Актуальные проблемы малого и среднего бизнеса в России // Актуальные исследования. 2021. №22 (49). С. 52–56.
8. Dvorsky J. et al. Business risk management in the context of small and medium-sized enterprises // Economic Research-Ekonomska Istraživanja. 2021. №1(34). P. 1690–1708.

9. Lestari D. et al. The impact of COVID-19 pandemic on performance of small enterprises that are e-commerce adopters and non-adopters // Problems and Perspectives in Management. 2021. №. 3 (19). P. 467.

10. Kurpayanidi K. I. Financial and economic mechanism and its role in the development of entrepreneurship // Theoretical & Applied Science. 2021. №. 1. P. 1-7.

Оригинальность 90%