

УДК 331.101.36

ВЫБОР ПРОФЕССИИ И ТРУДОУСТРОЙСТВО МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ

Кирилло А.И.

*Студент,
Сибирский федеральный университет,
Красноярск, Россия*

Заев Г.С.

*Студент,
Сибирский федеральный университет,
Красноярск, Россия*

Научный руководитель

Зябликов Д.В.

*к.э.н., доцент,
Сибирский федеральный университет,
Красноярск, Россия*

Аннотация

На основе социологических данных, рассматриваются основные способы и особенности трудоустройства молодежи в зависимости от пола и выбранной профессии. Неофициальное трудоустройство через знакомых и социальные сети более эффективно, чем официальное. Молодые женщины чаще сталкиваются с проблемами при трудоустройстве из-за отсутствия практических навыков и стажа работы. Молодые мужчины чаще указывают на отсутствие спроса на их профессию на рынке труда и больше ориентируются на материальное положение.

Ключевые слова: пол, выбор профессии, молодой специалист, работа, профессия

Career choice and employment of young professionals

Kirillo A.I.

*Student,
Siberian Federal University,
Krasnoyarsk, Russia*

Zaev G. S.

*Student,
Siberian Federal University,
Krasnoyarsk, Russia*

Scientific supervisor

Zyablikov D.V.

*Candidate of Economics, Associate Professor,
Siberian Federal University,
Krasnoyarsk, Russia*

Abstract

Based on sociological data, the main ways and peculiarities of youth employment depending on gender and chosen profession are discussed. Informal employment through acquaintances and social networks is more effective than formal employment. Young women more often face barriers to employment due to lack of practical skills and work experience. Young men more often indicate a lack of demand for their profession in the labor market and are more focused on their financial situation.

Keywords: gender, secondary career choice, young professional, job, profession

Вступление

Успех жизни человека во многом зависит от выбора его будущей профессии. Вся ответственность за выбор профессии лежит на молодом человеке и его родителях. Именно личный интерес, желание познать выбранную профессию дает человеку больше шансов на успех в профессиональной и личной жизни.

Выбор профессии является одним из весомых показателей формирования специалиста, отвечающего требованиям будущего рынка труда, традиционные карьерные стратегии молодежи сегодня приводят к неэффективной занятости. Факторы, влияющие на выбор профессии, рассматриваются в контексте современной системы высшего образования и рынка труда^[1].

Молодые люди как в России, так и за её пределами, обладают необходимыми знаниями для развития своего вкуса и врожденных

профессиональных способностей. В сознании молодого человека формируется иерархия профессий по привлекательности, шкала предпочтений, дифференцированная в зависимости от его социального происхождения, условий обучения, типа места жительства и др.^[1]

В процессе профессионального выбора может возникнуть противоречие между интересами, личными планами, склонностями человека и внешней по отношению к нему ситуацией, в результате чего личные планы индивидов могут существенно измениться.

Устойчивость интересов, установок выпускников обеспечивает профессиональный выбор по убеждению, а не по стечению обстоятельств. Это является предпосылкой высокой производительности труда, удовлетворенности работой молодого специалиста.

Профессиональный выбор как социальный процесс предполагает, что индивиды осознают наличие в обществе профессионального разделения труда, конкретных видов труда - профессий, конкретных наборов знаний и умений - специальностей, необходимых для конкретной деятельности, путей и средств приобретения необходимых для этой деятельности знаний и умений и реальных возможностей их использования^[4].

Гендерные предпочтения и стереотипы, как и процесс и качество профессионального образования в высших учебных заведениях, оказывают существенное влияние на выбор реальной профессиональной деятельности молодого специалиста.

Основные тезисы

По результатам социологических опросов, проводившихся среди молодых людей в возрасте от 18 до 21 года, в период с сентября по декабрь 2018 года посредством онлайн-голосования^[3] было выявлено, что 40,4% юношей имеют техническое образование, а девушек с аналогичным образованием в 4 раза меньше - 9,0% (табл. 1). В то же время значительная часть девушек (32,1%) получает гуманитарное образование, в отличие от юношей (14,2%). Наличие педагогического образования среди женщин составило 21,8%, среди мужчин - 5,7%.

Таким образом, юноши чаще реализуют себя в технических, военных специальностях, а девушки - в гуманитарных, педагогических и художественных областях.

Таблица 1 – Профиль профессионального образования молодых специалистов, %

Профиль профессионального образования	Пол		Всего
	Женский	Мужской	
Техническое	9,0%	40,4%	23,9%
Гуманитарное	32,1%	14,2%	23,6%
Социально-экономическое	17,3%	15,6%	16,5%
Педагогическое	21,8%	5,7%	14,1%
Медицинское	10,9%	8,5%	9,8%
Военное	0,6%	10,6%	5,4%
Художественное	5,8%	2,1%	4,0%
Естественнонаучное	2,6%	2,8%	2,7%
Всего	100,0 %	100,0 %	100,0 %

Анализ результатов показал, что большинство юношей (59,6%) и девушек (62,6%) имеют высшее образование. Юношей со средним специальным образованием больше (24,1%), чем девушек (16,8%). Юношей со вторым высшим образованием в 2 раза больше, чем девушек. Соответственно 6,4% и 3,9% (табл. 2).

Однако женщин с законченной аспирантурой больше (3,9%), чем мужчин (2,1%). Таким образом, у девушек выше уровень стремления стать компетентными в выбранной специальности, очевидно, они более целеустремлённые, чем юноши, которые более прагматичны в своем отношении к образованию. Юноши менее целеустремлённые, но больше пробуют себя в разных направлениях.

Таблица 2 – Уровень образования молодых людей в зависимости от пола, %

Уровень образования	Пол	
	Женский	Мужской
Высшее	62,6%	59,6%
Аспирантура	3,9%	2,1%
Второе высшее	3,9%	6,4%
Второе специальное	16,8%	24,1%
Среднее	12,9%	7,8%
Всего	100,0 %	100,0 %

Опрос показал, что большинство молодых людей получили среднее образование в городе (Таблица 3). Однако каждый четвертый (24%) закончил школу в сельской местности и только потом переехал в город. Особенно это Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

касается молодых мужчин (36%), которые более чем в 2 раза чаще переезжают из села в город, возможно, для поступления в учебные заведения, в поисках работы или более комфортных условий жизни^[3].

Таблица 3 – Гендерные различия в месте получения образования, % по полу

Место получения высшего образования	Пол		Всего по выборке
	Женский	Мужской	
В сельской местности	15%	36%	24%
В городе	76%	52%	66%
В областном центре	9%	12%	10%
Всего	100%	100%	100%

При определении занятости молодежи (Таблица 4) выяснилось, что безработных девушек больше (18%), чем юношей (16%). Это уже говорит о существующем фоне неудовлетворенности молодых людей собственной профессиональной сферой. При этом основной сферой занятости девушек является образование (18%), медицина (15%) и культура (18%), а также финансовый сектор (12%). У юношей рейтинг сферы занятости несколько иной: это сфера услуг (32%), строительство (16%) и правоохранительные органы (8%)^[3].

Таблица 4 – Гендерный профиль занятости молодежи, % по полу

Сфера занятости	Пол		Всего по выборке
	Женский	Мужской	
Безработные	18%	16%	17%
Государственное управление	12%	12%	12%
Культура	9%	4%	7%
Образование	18%	0%	10%
Правоохранительные органы	3%	8%	5%
Строительство	6%	16%	10%
Медицина	15%	8%	12%
Финансовый сектор	12%	4%	9%
Сфера услуг	6%	32%	17%
Итого	100%	100%	100%

Продолжительность поиска работы среди большинства молодых людей (52% респондентов) колебалась от 1 до 3 месяцев. До полугода ищут работу в основном каждая третья девушка (30%) и каждый четвертый юноша (24%). Говоря о трудностях поиска работы по специальности (табл. 5), 39% респондентов отметили отсутствие опыта, практических знаний, стажа работы.

Таблица 5 – Гендерные различия в проблемах с трудоустройством, % по полу

Трудности в поиске работы по специальности	Пол		Всего по выборке
	Женский	Мужской	
Отсутствие опыта, практических знаний, стажа работы	44%	32%	39%
На сегодняшний день нет потребности в специалистах моего профиля	15%	32%	22%
Работа по специальности низкооплачиваемая	27%	32%	29%
Мне не нравится моя специальность	3%	0%	2%

Особенно отсутствие опыта подчеркивали девушки (44%). 22% молодых людей пожаловались, что на специалистов их профиля сегодня нет спроса. Больше внимания на это обратили юноши (32%). Они чаще девушек отмечали, что работа по специальности низкооплачиваемая (32% против 27%). Только 2% молодых людей сказали, что их специальность им не нравится. Таким образом, мы имеем дело с последствиями профессионального выбора молодых людей в соответствии с предпочтениями, но без учета требований рынка труда. В то же время здесь возникает проблема вузов с формированием у молодых людей компетенций практической деятельности и с серьезными деформациями в сфере оплаты труда^[3].

Большинство опрошенных молодых людей (76,7%) считают, что их профессия недостаточно престижна. Особенно на этом настаивают девушки (80,2%). Возможно, именно этим объясняется относительно низкий уровень полной удовлетворенности молодых людей своей специальностью (27,2%), хотя этот показатель среди девушек (29,9%) несколько выше, чем среди юношей (24,2%). Еще треть молодых людей (32,1%) в большей степени удовлетворены своей профессией (Таблица 11). К ситуативным относится примерно каждый четвертый молодой человек, хотя среди юношей таких немного больше (27,3%). Среди тех, кто не полностью или частично удовлетворен профессией, также больше юношей, чем девушек, хотя последние несколько более категоричны.

Таблица 6 – Гендерные различия в уровне удовлетворенности молодых людей своей специальностью, % по полу

Удовлетворенность своей специальностью	Пол		Всего по выборке
	Женский	Мужской	
Полностью удовлетворён	29,9%	24,2%	27,2%
Скорее удовлетворен	32,1%	32,0%	32,1%
Не то чтобы удовлетворен, но и не очень удовлетворен	25,5%	27,3%	26,4%
Не очень удовлетворён	8,0%	15,6%	11,7%
Совсем не удовлетворён	4,4%	0,8%	2,6%
Всего	100,0%	100,0%	100,0%

В той или иной степени, большинство молодых людей (67,7%) удовлетворены своей профессией (Таблица 6). Однако только каждый четвертый молодой человек (24,7%) полностью ею удовлетворен. Причем, в отличие от специальности, профессия в большей степени полностью устраивает мужчин (26,7%), чем девушек (22,8%). Девушки больше юношей склонны оценивать свою профессию ситуативно (27,6%), или максимально негативно (0,8%). Юноши выражают свое недовольство профессией более осторожно (7,5%)^[3].

В рейтинге качеств хорошей работы, по мнению молодежи (Таблица 7), на первое место вышли высокая зарплата (26,5% ответов) и ее интересное содержание (17,7%) причем, если для юношей важнее зарплата, то для девушек - интересное содержание. На третьем месте по важности оказались хорошие условия для карьерного роста (9,1%), что также было несколько важнее для девушек. На четвертом месте - гарантия сохранения рабочего места (8,5%), что несколько более значимо для юношей (9%).

Таблица 7 – Гендерные различия в отношении молодых людей к работе, % ответов по полу

Важное в работе	Пол		Всего по выборке
	Женский	Мужской	
Высокая зарплата	25,2%	28,0%	26,%
Интересная работа	21,1%	13,8%	17,7%
Гарантия сохранения рабочего места	8,0%	9,0%	8,5%

Результат работы	5,0%	7,1%	6,0%
Хорошие отношения с коллегами	7,1%	9,0%	8,0%
Хорошие условия для карьерного роста	9,2%	9,0%	9,1%
Возможности для личностного и профессионального роста	7,1%	5,1%	6,1%
Комфортные условия труда, обеспечение необходимыми средствами	5,3%	6,4%	5,9%
Достижение благосостояния	4,7%	4,2%	4,5%
Справедливое отношение руководителя к сотрудникам	3,9%	3,5%	3,7%
Высокая зарплата	3,3%	4,8%	4,0%
Всего	100,0%	100,0%	100,0%

Обсуждение мнений

Сравнительный анализ ценностных ориентаций и трудовых практик на начальном этапе профессиональной деятельности молодых специалистов в России позволяет увидеть общие аспекты процесса трудоустройства в трансформирующихся, постсоциалистических государствах.

Изучение исследований по теме трудоустройства выпускников вузов позволяет выделить три основных подхода к трактовке понятия "выпускник" как объекта исследования. В данных исследованиях выпускник трактуется как объект спроса на рынке труда, а также как продукт профессиональной подготовки в вузах.

Он рассматривается как конкурентоспособный продукт на рынке труда, как носитель профессионально-квалификационного потенциала и профессиональных компетенций, а также как индивид, получивший образовательные услуги и готовый к дальнейшей экономической деятельности^[2].

Выпускники вузов как группа отличаются высокой социальной мобильностью, экономической активностью, повышенной адаптивностью, склонностью к инновациям, высокой потребностью в самореализации, профессиональном и жизненном самоопределении, выборе жизненного пути. Они занимаются определением своих профессиональных интересов и статусных запросов, поиском ценностных и профессиональных ориентаций, подготовкой к трудоустройству и активным поиском работы, определением ориентиров в профессиональной карьере^[2].

По данным социологов, требованием работодателя является опыт работы, на что указали 39% девушек и 40% юношей. Профессиональную компетентность молодого специалиста работодателя больше требовали от юношей (36%), чем от девушек (21%). Внешний вид и общительность работодателя оценивали чаще у юношей (4%), чем у девушек.

По их мнению, стратегии молодых людей и их профессиональный выбор связаны взаимной причинно-следственной зависимостью. Этот набор во многом определяет профессиональный выбор молодого человека.

Таким образом, при приеме на работу для работодателя особенно важны образование, опыт работы и компетентность молодого специалиста. Такой прагматизм обусловлен тем, что экономическая деятельность молодых людей предопределяется их потребностями и возможностями их удовлетворения, а также такими характеристиками, как здоровье, духовность, креативность, уровень образования и профессионализма.

Заключение

По результатам исследований отношение к профессии выпускников и молодых специалистов формируется под влиянием рыночных отношений и имеет более рациональное содержание. Отношение к профессии основывается на востребованности, престижности и прибыльности профессии^[4].

Сравнение результатов ответов респондентов показывает, что у мужчин преобладает стремление к материальным ценностям, а у женщин - к социальным. Таким образом, все три вектора вторичного выбора и закрепления выбранной профессии - профессиональный, личностный, социально-экономический - развиваются противоречиво.

Промышленность оказалась вне сферы занятости молодых специалистов, хотя почти каждый четвертый имеет техническое образование. Это говорит либо о невозможности трудоустройства по специальности из-за низкой загруженности промышленных предприятий заказами, либо о том, что эти молодые люди учились в университете ради диплома, но не ради специальности. Это уже говорит о существующем фоне неудовлетворенности молодых людей собственной профессиональной сферой.

Эффективность институтов занятости - ярмарок вакансий, служб занятости - все еще остается низкой. При этом почти каждый четвертый молодой специалист (особенно молодые мужчины) сталкивается с не востребоваваемостью на рынке труда своей профессии. Это сказывается на

последствиях первичного профессионального выбора молодых людей в соответствии с предпочтениями, но без учета потребностей общества.

Не менее важной проблемой является серьезная деформация в сфере оплаты труда молодых специалистов. Более того, каждый пятый молодой человек, особенно девушки, не имеет возможностей для квалификационного роста, так как работа предполагает более низкую квалификацию, чем специальность молодых людей, что порождает значительный фон неудовлетворенности молодых людей своим социальным и, особенно, материальным положением^[5].

Однако социальный статус примерно трети молодых людей, особенно девушек, ценит более высокие материальные блага, а работа ориентирована больше на интересное содержание, чем на величину заработной платы, что развеивает миф о чрезмерном прагматизме молодежи.

По мнению учёных, стратегии молодых людей при выборе профессии и дальнейшего трудоустройства взаимосвязаны. Эта совокупность во многом определяет профессиональный выбор молодого человека^[1].

Библиографический список

1. Сафина, Р. Г. (2005). Выбор студентами профессиональной карьеры: Гендерные аспекты (на примере Республики Татарстан): Дис. ...канд. социол. Sciences: 22.00.04. Казанский государственный университет, Казань, Россия, 193 с.
2. Сизова, Л., Кладова, Н.В., и Хусяинов, Т.М. (2016). Постдипломные стратегии выпускников классических университетов: гендерный аспект // Женщина в российском обществе. – 2016. - № 1(78). – С. 60-68.
3. Шнарбекова, М. Мотивы образовательного и профессионального выбора казахстанской молодежи (по результатам социологических исследований) // Российское образование и общество. – 2018. -№ 60(4). – С. 370-380.
4. Монтаев, А. Б. Стратегии поиска работы выпускников вузов России и Казахстана: кросс-культурный подход // Труды высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. – 2015. - № 1(33). – С. 125-132.
5. Киршенман, Дж. и Некерман, К. М. Стратегии найма, расовые предрассудки и работники внутренних городов // Социальные проблемы. -1991. - № 38(4). –С. 433-447.

Оригинальность 84%