

УДК 336.763.2

ВИДЫ И МЕСТО АКЦИЙ НА ФОНДОВОМ РЫНКЕ

Мурзакова С.М.¹,

студент,

ФГБОУ ВО «Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина»,

Елец, Россия

Аннотация. В данной статье даётся характеристика акции как ценной бумаги, являющейся частью фондового рынка. Приводится классификация их видов в зависимости от выбранного признака. Оценка динамики ценных бумаг физических лиц на счетах в депозитариях свидетельствует о росте доли акций российских компаний в структуре инвестиционных портфелей. На изменения в обороте ценных бумаг оказывают влияние политические, социальные и другие факторы.

Ключевые слова: Фондовый рынок, акции, ценные бумаги, доходность, инвестиции, профессиональные участники.

TYPES AND PLACE OF SHARES ON THE STOCK MARKET

Murzakova S.M.,

student

Bunin Yelets State University

Yelets, Russia

Annotation

This article describes the stock as a security that is part of the stock market. The classification of their types is given depending on the selected attribute. The assessment of the dynamics of securities of individuals on accounts in depositories indicates an increase in the share of shares of Russian companies in the structure of

¹ *Научный руководитель – Степаненкова Наталья Михайловна, к.э.н., доцент, ФГБОУ ВО «Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина», Елец, Россия*

investment portfolios. Changes in the turnover of securities are influenced by political, social and other factors.

Keywords: Stock market, stocks, securities, profitability, investments, professional participants.

В последнее время наиболее активно развивается фондовый рынок. Его участники могут получать доход из разницы цен: той, по которой приобрели ценную бумагу и той, по которой продали ее. Имея минимум издержек по содержанию и ведению данной деятельности, она является одной из самых прибыльных. Учитывая резкое понижение цен на большую часть акций популярных компаний, данный вопрос является актуальным.

Наиболее известным видом ценных бумаг является акции – это долевые ценные бумаги, удостоверяющие право их владельца претендовать на получении некоторой части прибыли компании или на имущество в случае, если она будет признана банкротом [1].

Для акции как ценной бумаги характерны следующие свойства:

- Наличие ценности. Каждую акцию можно как продать, так и приобрести за определённую цену. Для проведения данных операций ведут свою деятельность такие открытые площадки, как биржа. Также их можно распределить между акционерами или продать иным способом. Этим они и отличаются от других бумаг юридического лица;

- Изменчивость стоимости. Она подразумевает свойство волатильности, то есть данная ценная бумага фиксированной стоимости не имеет;

- Отсутствие обязательств у владельца перед эмитентом акций (при ликвидации организации её кредитные обязательства не перекладываются на акционера).

Акции отличает от других ценных бумаг наличие законов, регламентирующих действия с ними такие, как продажа, эмиссия и другие.

Так же, как и остальные ценные бумаги, акции являются объектом инвестирования. Инвесторы приобретают их для получения прибыли, которая образуется посредством выплат процентов [4].

Классифицируются акции на привилегированные и обычные. В случае с обыкновенной акцией владелец может получать дивиденды и при этом принимать участие в управлении корпорацией. Привилегированные же акции имеют чётко определённые размеры дивидендов в виде некой суммы или же процента от номинальной стоимости акции и не дают права управления.

При первичном размещении акции после её покупки образуется доход по номинальной цене. Дальнейшие операции купли-продажи называют вторичным обращением акции. Вследствие соотношения спроса и предложения на данную акцию начинает формироваться её рыночная стоимость. Доходом владельцев акций являются дивиденды [6].

На фондовом рынке предприятия, предоставляющие свои акции в пользование, классифицируются в зависимости от количества акций, находящихся в свободном обращении, их ликвидности, размера и известности компании. Их, как правило, называют эшелонами.

Акции компаний первого эшелона получили название «голубые фишки». В их состав входят крупные хорошо всем известные предприятия, имеющие стабильный доход. Их названия знает даже не заинтересованный человек, например: ПАО «Газпром», ПАО «Сбербанк России», ПАО «НК «Роснефть» и др. Их акции отличаются высокой стоимостью, что обусловлено минимумом рисков и высокой ликвидностью. К таким компаниям, как правило, относятся производители жизненно необходимых благ, спрос на которые постоянно присутствует. Из-за их стабильности и известности неопытные инвесторы вкладывают свой капитал именно в такие компании, дабы избежать лишних рисков и потерь.

Следующую группу, или «второй эшелон», образуют менее известные предприятия, имеющие в обращении меньшее количество акций.

К компаниям третьего эшелона относятся средние и мелкие предприятия, которых называют компаниями малой капитализации. К ним относятся компании, которые относительно недавно появились на рынке. Их акции считаются низко ликвидными. Также их называют «недооцененными», то есть ценные бумаги, которые имеют потенциал. За счет приобретения их в статусе третьего эшелона по более низкой цене инвестор, набравшись терпения, получает прибыль при повышении котировок через некоторое время (два-три года) [3].

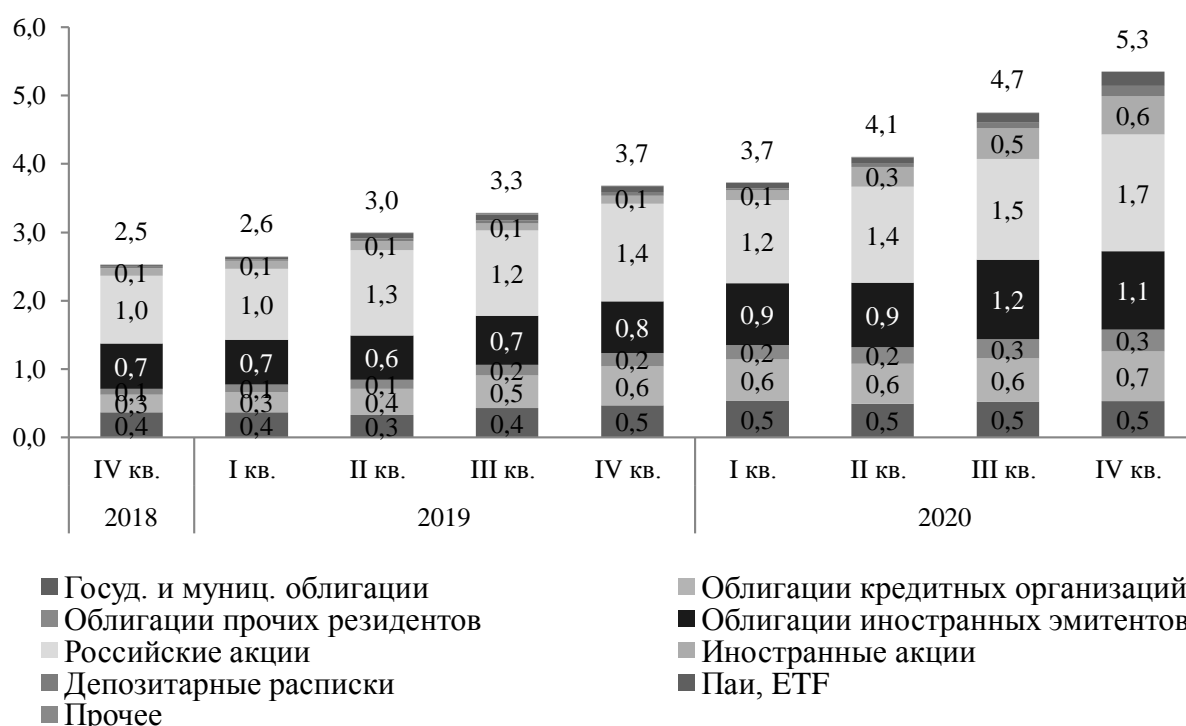


Рис. 1 – Динамика ценных бумаг физических лиц на счетах в депозитариях по оценочной стоимости (трлн руб.)

Источник: составлено автором на основании данных «Обзора ключевых показателей профессиональных участников рынка ценных бумаг Банка России» [2].

Можно заметить, что одну из больших долей портфеля физического лица составляют акции, причём как российские, так и иностранные, что позволяет сделать вывод о том, что у населения они пользуются наибольшим спросом. Это может быть вызвано возможностью получать быстрый доход от

перепродажи, упрощённая форма осуществления сделок, наличие пассивного дохода [5].

Динамика фондового рынка зависит как от внешних, так и от внутренних эффектов. Политическая, социальная и другие виды деятельности и программ, реализуемых государствами, оказывают влияние на изменения в обороте ценных бумаг. Ситуации, происходящие внутри страны и за её пределами, стимулируют рост продаж акций, меняют количество заинтересованных участников рынка в покупке той или иной ценной бумаги, и вынуждают разрабатывать другие стратегии и варианты развития своего инвестиционного портфеля.

Экономические процессы стабилизируются и переходят в фазу подъема, несмотря на ряд событий. Для рынка характерно через некоторое время возвращение к естественному уровню развития. Преимущественно эта теория касается компаний, занимающих устойчивое положение на рынке. Тем более данное изменение на фондовом рынке наоборот привлекло ещё большее количество участников. Это связано с возможностью выгодного приобретения ценных бумаг с целью последующей перепродажи после стабилизации рынка.

Поэтому ожидается увеличение числа привлекаемых участников на фондовый рынок как профессиональных, так и просто обладателей счета ИИС. Активность не упала, несмотря на ряд событий, а наоборот продолжает расти. Это означает, что фондовый рынок обладает перспективами для развития, популяризации среди населения. Надежность экономического положения компаний, таких как ПАО «Газпром», увеличивает доверие брокеров, что увеличивает количество сделок и их участников.

Библиографический список:

1. Ахмедов, Ф. Н. Формирование эффективного инвестиционного портфеля ценных бумаг на основе анализа акций и рынка / Ф. Н. Ахмедов, А. О. о. Кочаа // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики.

Серия: Экономика и право. – 2021. – № 3. – С. 6-11. – DOI 10.37882/2223-2974.2021.03.03. – EDN WNYUYBQ.

2. Банк России. Обзор ключевых показателей профессиональных участников рынка ценных бумаг URL: https://cbr.ru/analytics/rcb/review_rcb/ (дата обращения: 10.04.2022.)

3. Михайленко, М. Н. Рынок ценных бумаг : учебник и практикум для вузов / М. Н. Михайленко. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2021. — 326 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04961-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468907> (дата обращения: 13.04.2022).

4. Неверов, А. В. Акция как ценная бумага / А. В. Неверов // Аллея науки. – 2019. – Т. 1. – № 4(31). – С. 485-488.

5. Рынок ценных бумаг : учебник для вузов / Н. И. Берзон [и др.] ; под общей редакцией Н. И. Берзона. — 5-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2021. — 514 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11196-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468351> (дата обращения: 28.03.2022).

6. Шатохина, Т. А. Виды ценных бумаг / Т. А. Шатохина // Аллея науки. – 2020. – Т. 1. – № 5(44). – С. 464-470. – EDN OGGQAB.

Оригинальность 88%