

УДК 657

ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА РАСХОДОВ НА ПРОДАЖУ В ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Гамулинская Н. В.,

доцент к.э.н.

ФГБОУ ВО ВятГУ,

Киров, Россия

Коротаева Д. С.,

Студент 3 курса,

ФГБОУ ВО ВятГУ,

Киров, Россия

Аннотация

Данная работа посвящена особенностям учета расходов на продажу в торговых организациях. В современной рыночной экономике основной целью деятельности предприятий и организаций является максимизация прибыли, для этого необходимо разумно применять имеющиеся ресурсы. При осуществлении торговой деятельности большое значение имеют расходы на продажу, они характеризуются как один из важнейших показателей финансово – хозяйственной деятельности организаций. Повышение прибыльности предприятий может быть достигнуто как за счет увеличения доходов, так и за счет оптимизации расходов. Корректная организация бухгалтерского учета может помочь в решении этой проблемы, так как именно там формируется большая доля информации, которая нужна для принятия правильных организационных решений. Организация учета затрат является насущной проблемой большинства компаний.

Ключевые слова: Бухгалтерский учет, налоговый учет, расходы на продажу, торговая организация

***FEATURES OF ACCOUNTING FOR SALES EXPENSES IN TRADE
ORGANIZATIONS***

Gamulinskaya N.V.,

Scientific Supervisor, Associate Professor

Vyatka State University,

Kirov, Russia

Korotaeva D.S.,

3rd year student

Vyatka State University,

Kirov, Russia

Abstract

This work is devoted to the peculiarities of accounting for sales expenses in trade organizations. In the modern market economy, the main purpose of the activities of enterprises and organizations is to maximize profits, for this it is necessary to use the available resources wisely. When carrying out trading activities, sales expenses are of great importance, they are characterized as one of the most important indicators of financial and economic activity of organizations. Increasing the profitability of enterprises can be achieved both by increasing revenues and by optimizing costs. The correct organization of accounting can help in solving this problem, since it is there that a large proportion of the information that is needed to make the right organizational decisions is formed. The organization of cost accounting is an urgent problem for most companies.

Keywords: Accounting, tax accounting, sales expenses, trade organization

В современных условиях расходы на продажу играют значительную роль в развитии компании, поскольку их учет и обоснованность их

применения влияют на размер прибыли и результат хозяйственной деятельности организации.

Анализ затрат поможет узнать их результативность, проверить показатели качества работы предприятия, грамотно установить цены, регулировать и контролировать затраты, спланировать уровень прибыли и рентабельности.

Бухгалтерский учёт способствует строгому соблюдению бюджетной дисциплины и режима экономии, а также повышает прибыльность предприятия.

Значимой целью учета расходов на продажу является объективное отражение затрат, их корректное распределение, своевременное предоставление информации, необходимой для контроля затрат и обеспечение экономии и результативности производства.

Торговая организация – это экономическая отрасль и вид хозяйственной деятельности, объектом которой является как покупка и продажа товаров, так и обслуживание клиентов при продаже товаров.

Затраты включаются в бухгалтерский и налоговый учет в качестве расходов на продажу при следующих обстоятельствах:

1. сумма затрат определяется;
2. предприятие должно оплатить или взять на себя оплату расходов;
3. расходы производятся в соответствии с конкретным договором, требованиями нормативных актов и законов, обычаями делового оборота [5].

Расходы предприятия – это сокращение экономических выгод впоследствии выбытия активов и возникновения обязательств, что приводит к уменьшению капитала этой организации, за исключением сокращения вкладов по решению участников. ПБУ 10/99 «Расходы организации» характеризуется как главный документ, определяющий порядок учета затрат [3].

Контроль расходов на продажу очень важен в торговых организациях. Целью данного контроля является подтверждение объективности информации о расходах организации, выполнение ее правильного учета в соответствии с функционирующими нормативными документами, это предполагает применение аналитических процедур, способных решить задачи, поставленные в ходе осуществления контроля.

К данным задачам относятся:

- характеристика состояния аналитического и синтетического учета;
- описание объёма и правдивости данных учетных регистров и первичных документов;
- характеристика истинности и целесообразности списания расходов на продажу;
- проверка актуальности и полноты отражения операций по учету затрат на продажу и выполнение требований законодательства Российской Федерации [8].

Учет расходов в торговых организациях должен гарантировать как незамедлительное, полное и правдивое отражение фактических расходов, так и использование финансовых, материальных и трудовых ресурсов [7].

Аналитический учет особенно трудоемкий, так как он создаёт основу бухгалтерского учета, поскольку конкретизирует объекты, которые необходимо учитывать, для механизма управления организацией, а также ее внешних пользователей.

Аналитический учет производится по статьям и видам расходов. В методических рекомендациях по учету затрат следует использовать данный перечень статей:

- расходы на оплату труда;
- транспортные расходы;

- отчисления на социальные нужды;
- амортизация основных средств;
- расходы на аренду и содержание зданий, сооружений, помещений, оборудования и инвентаря;
- расходы на ремонт основных средств;
- расходы на хранение, подработку, подсортировку и упаковку товаров;
- расходы на топливо, газ, электроэнергию для производственных нужд;
- расходы на тару;
- расходы на рекламу;
- прочие расходы.

В синтетическом учете раскрывается единая сумма всех расходов на продажу, осуществленных торговыми организациями за отчетный период. Эта сумма применяется для контроля за соблюдением порядка затрат и расчета общей суммы за отчетный период.

Синтетический учет осуществляется на счете 44 «Расходы на продажу». На 44 счете рассматриваются и управленческие расходы организаций торговли [6].

Сальдо по дебету счета 44 «Расходы на продажу» отражает остаток издержек обращения на остаток товаров на начало / конец отчетного периода. Дебет включает в себя расходы, связанные с продажей товаров, в течение отчетного месяца.

В завершении отчетного периода целиком или частично сумма расходов будет списана в дебет счета 90 «Продажи» субсчет 2 «Себестоимость продаж» [2].

Организации, которые осуществляют посредническую и торговую деятельность с частичным распределением затрат на продажу, распределяют

транспортные расходы между проданным товаром и остатком товара на конец каждого месяца. Этот расчет должен производиться таким образом:

$$TP = [(TP_n + TP_t) / (C_o + C_n)] \times C_o,$$

где TP – транспортные расходы, относящиеся к остатку товара на конец отчетного месяца;

TP_n – сумма транспортных расходов, относящиеся к остатку товара на начало отчетного месяца (транспортные расходы, не списанные на себестоимость продаж в предыдущем отчетном периоде);

TP_t – транспортные расходы текущего отчетного месяца;

C_o – стоимость остатка товарных запасов на конец отчетного месяца в учетных ценах;

C_n – себестоимость проданных за отчетный месяц товаров (стоимость проданных товаров в учетных ценах).

Например, в торговую организацию поступил в мае 2022 года товар на сумму 500 тыс. руб. Расходы на доставку и разгрузку составили 10 тыс. руб. Организация работает на УСН. В соответствии с учётной политикой, стоимость доставки относится на расходы по продажам, с использованием счёта 44 «Расходы на продажу».

TP_n – 5 тыс. руб.;

C_n – 580 тыс. руб.;

C_o – 200 тыс. руб.

Бухгалтер в мае сделает бухгалтерские записи, представленные в таблице 1.

Таблица – Бухгалтерские записи по учету товаров и распределения расходов на продажу

Факт хозяйственной жизни	Корреспондирующие счета		Сумма, тыс.руб.
	Дебет	Кредит	
Оприходован товар	41	60	500
Оплачен товар	60	51	500
Учтена стоимость доставки	44	60	10

Оплачена доставка товара	60	51	10
Списана себестоимость проданных товаров	90/2	41	580
Списана часть транспортных расходов, относящихся в проданным товарам (ТР)	90/2	44	3,8*

* ТР = $[(5\ 000 + 10\ 000) / (200\ 000 + 580\ 000)] \times 200\ 000 = 3\ 846$ руб.

Таким образом, учет расходов на продажу имеет первостепенное значение для грамотного формирования финансовых результатов деятельности торгового предприятия. Управление затратами в торговых организациях должно осуществляться непрерывно и досконально, что позволит уменьшить вероятность излишних потерь и убытков.

Библиографический список:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации.
2. Приказ МинФина РФ от 31.10.2000 № 94н «Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению».
3. Приказ Минфина России от 06.05.1999 №33н «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99».
4. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 № 402-ФЗ
5. Признание расходов [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: справ.-поисков. система «КонсультантПлюс» (Дата обращения 02.05.2022).
6. Аналитический учет [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=1&documentId=206576> (Дата обращения 02.05.2022).
7. Кувалдина, Т. Б. Отражение информации об издержках обращения в бухгалтерской отчетности торговых организаций / Т. Б. Кувалдина // Учет и статистика. – 2005. – Режим доступа – URL: Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМЭЛ № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

<https://cyberleninka.ru/article/n/otrazhenie-informatsii-ob-izderzhkah-obrascheniya-v-buhgalterskoy-otchetnosti-torgovyh-organizatsiy>

(Дата

обращения 02.05.2022).

8. Синтетический и аналитический учет расходов на продажу [Электронный ресурс] – Режим доступа – URL:

<https://schetuchet.ru/sinteticheskij-i-analiticheskij-uchet-rasxodov-na-prodazhu/>

(Дата обращения 02.05.2022).

Оригинальность 79%