

УДК 339.1

ТЕНДЕНЦИИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРИНЦИПОВ «ЗЕЛеноЙ» ЭКОНОМИКИ В ГЛОБАЛЬНЫХ КОРПОРАЦИЯХ

Горбова Д.В.

Магистрант

Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова,

г. Москва, Россия

Аннотация

Сегодня все большее внимание ученых, политиков и общественности по всему миру привлекает идеология так называемой «зеленой» экономики. Такая экономика подразумевает модели производства и потребления, при которых обеспечивается получение прибыли и удовлетворение потребностей без негативного воздействия на окружающую среду. Исследование тенденций использования принципов «зеленой» экономики в глобальных корпорациях является важным условием защиты окружающей среды, повышения эффективности мирового производства за счет новых технологий и экологических инициатив, что обуславливает актуальность темы исследования.

В статье рассмотрены примеры использования принципов «зеленой» экономики в международных и отечественных компаниях. По итогу проведенного исследования сделаны выводы о важности развития «зеленой» экономики, оценены результаты предпринимаемых экологических инициатив, а также выделены перспективные направления развития «зеленой» экономики в глобальных корпорациях, среди которых отмечены высадка деревьев, выращивание экологически чистого сырья и его повторное использование, а также развитие логистических систем.

Ключевые слова: «зеленая» экономика, экологические инициативы, сокращение выбросов, энергосберегающие технологии, возобновляемые источники энергии, модернизация производства.

***TRENDS IN THE USE OF GREEN ECONOMY PRINCIPLES
BY GLOBAL CORPORATIONS***

Gorbova D.V.

Master's degree student,

Plekhanov Russian University of Economics

Moscow, Russia

Annotation

Today, the concept of the so-called «green economy» is attracting more and more attention from scientists, politicians, and the public around the world. Such economy implies production and consumption patterns that ensure profit and satisfaction of needs without negative impact on the environment. The study of trends in the use of «green economy» principles by global corporations is an important condition for the protection of the environment, increasing the efficiency of global production through new technologies and environmental initiatives, which makes the topic of the research relevant.

The article considers examples of the use of «green economy» principles by international and domestic companies. As a result of the study conclusions about the importance of green economy development are made, the results of environmental initiatives undertaken are evaluated, and the promising areas of green economy development by global corporations, among which the planting of trees, cultivation of environmentally friendly raw materials and their reuse, as well as the development of logistics systems are noted.

Keywords: «green» economy, environmental initiatives, emission reduction, energy-saving technologies, renewable energy sources, production modernization.

Темы глобального изменения климата планеты, потери ее биоразнообразия, нехватки воды и других природных ресурсов являются предметом обсуждения социально-экономических проблем каждой страны. Все
Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

чаще возникает вопрос о необходимости пересоздания существующей модели всемирной экономики. Так называемую «новую» модель развития экономики называют «зеленой».

«Зеленая» экономика определяется как низкоуглеродистая, ресурсоэффективная и социально инклюзивная. В зеленой экономике рост занятости и доходов обусловлен государственными и частными инвестициями в такую экономическую деятельность, инфраструктуру и активы, которые позволяют сократить выбросы и загрязнение углерода, повысить энергоэффективность и ресурсоэффективность, а также предотвратить потерю биоразнообразия и экосистемных услуг.

The Green Economy Coalition выделяет следующие принципы «зеленой» экономики:

принцип гибкости (адаптация к различным культурным, социальным и экологическим особенностям стран);

принцип справедливости (обеспечение равенства);

принцип достоинства (создание подлинного процветания и благополучия для всех);

принцип здоровой планеты («зеленая» экономика защищает, восстанавливает и инвестирует в природу);

принцип участия (инклюзивный характер экономики, охват всех сфер деятельности и активное участие в процессе принятия решений всеми заинтересованными сторонами);

принцип надлежащего управления и подотчетности («зеленая» экономика измерима и прозрачна);

принцип устойчивости (укрепление экономической, социальной и экологической устойчивости);

принцип эффективности и достаточности (обеспечение устойчивого потребления и производства);

принцип поколений (стимулирование «инвестиций в будущее»). [7]

Одним из показателей развития «зеленой» экономики является глобальный индекс развития «зеленой» экономики (GGEI). GGEI был разработан в 2010 году компаний Dual Citizens Inc. (частная американская консалтинговая компания) в качестве эффективного аналитического инструмента, призванного обеспечить исходную точку для наблюдений, аналитической оценки, улучшения функционирования и определения рыночного имиджа всех субъектов, занимающихся зеленой экономикой. В исследованиях, проведенных в 2011-2012 годах, отслеживались результаты, полученные в 27 странах, представляющих более 90% потенциала зеленой экономики во всем мире.

Сегодня GGEI измеряет показатели развития «зеленой» экономики 130 стран. Индекс эффективности GGEI использует количественные и качественные показатели для измерения того, насколько эффективно каждая страна работает по четырем ключевым направлениям:

лидерство в реализации зеленой экономики (деятельность государственных учреждений, система управления, информирование заинтересованных сторон, развитие институтов, международное сотрудничество);

внутренняя политика (развитие возобновляемых источников энергии, сокращение выбросов);

инвестиции в зеленые технологии;

развитие «зеленого» туризма.

Лидерами рейтинга 2018 года являются Швеция с индексом 0,76, Швейцария – 0,76, Исландия – 0,71, Норвегия – 0,70, Финляндия – 0,70, Германия – 0,69, Дания – 0,68, Тайвань – 0,67, Австрия – 0,65 и Франция – 0,64. Российская Федерация занимает 105 место с индексом 0,41. [8]

Вопросами развития «зеленой» экономики и устойчивого развития заинтересованы многие международные организации, такие как ООН,

ЮНЕСКО. Устойчивое развитие подразумевает сбалансированное развитие экологии, экономики и социальной сферы. Однако именно экология и экологическая безопасность являются важным условием реализации всех остальных целей. Это значит, что в обозримом будущем мир откажется от тех технологий, которые используют сейчас. Для компаний это означает успеть переориентировать свой бизнес под новые требования.

Япония и США приняли решение, что они выйдут на углеродную нейтральность своих экономик к 2050 году, Германия собирается это сделать к 2045 году, Китай – к 2060-му. США хотят достичь цели раньше всех – к 2035 году. [1]

Уже сейчас к европейским производителям предъявляются очень жесткие требования по выбросам CO₂: в соответствии с обязательствами, взятыми Евросоюзом по Парижскому соглашению 2015 года, эти выбросы к 2050 году необходимо сократить вдвое по сравнению с уровнем 1990-го. Для этого необходимо внедрять энергосберегающие технологии и переходить на альтернативные источники энергии. Такие мероприятия потребуют от европейских производителей дополнительных инвестиций. Чтобы уравнивать позиции европейских производителей и экспортеров, ЕС вводит дополнительный углеродный налог.

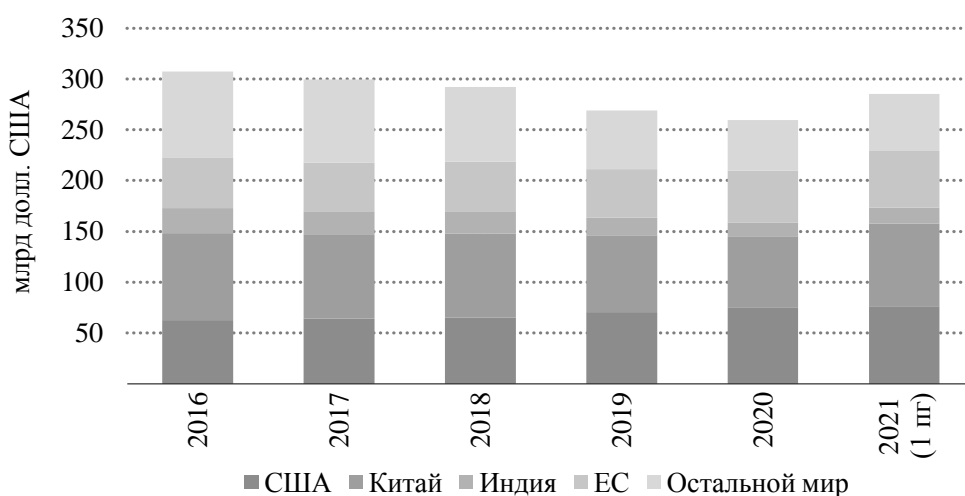


Рис. 1. – Глобальные инвестиции в ВИЭ [9]

Во всем мире 77 стран, 10 регионов и более 100 городов заявили о своем стремлении к нулевым чистым выбросам углерода к 2050 году, а Европейская комиссия предложила дорожную карту Европейского зеленого курса по созданию первого углеродно-нейтрального континента к 2050 году.

На рисунке 1 представлен объем глобальных инвестиций в возобновляемые источники энергии. Лидером среди стран, ведущих политику «зеленого» роста, и крупнейшим инвестором является Китай. США – вторая по величине страна-инвестор – их инвестиции в 2020 году составили 55,5 млрд долл. ЕС инвестировал в ВИЭ 54,3 млрд долл., Индия – 8,4 млрд долл.

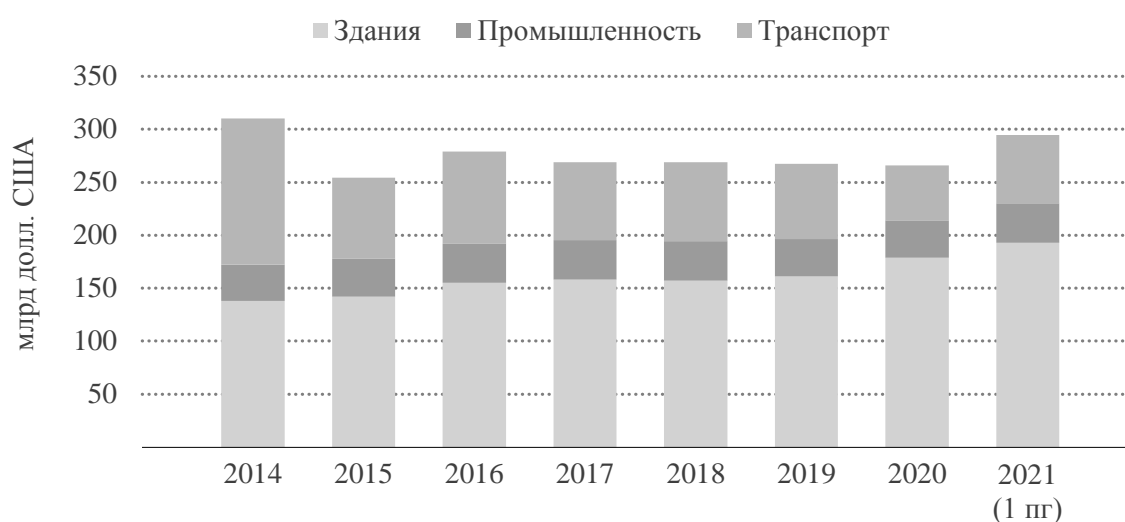


Рис. 2. – Глобальные инвестиции в повышение энергоэффективности по секторам экономики [9]

На рисунке 2 представлен объем инвестиций в различные отрасли экономики. Наибольшая доля инвестиций направлена на развитие строительного сектора, а именно:

строительство зданий с низким уровнем энергопотребления;

ремонт и переоборудование существующих зданий с использованием более эффективных систем.

Второе место по объему инвестирования занимает транспорт. Одной из популярных тенденций в области развития энергоэффективности транспорта

является переход на электромобили. Доля электромобилей в общем объеме продаж легковых автомобилей увеличивается с каждым годом (рисунок 3).

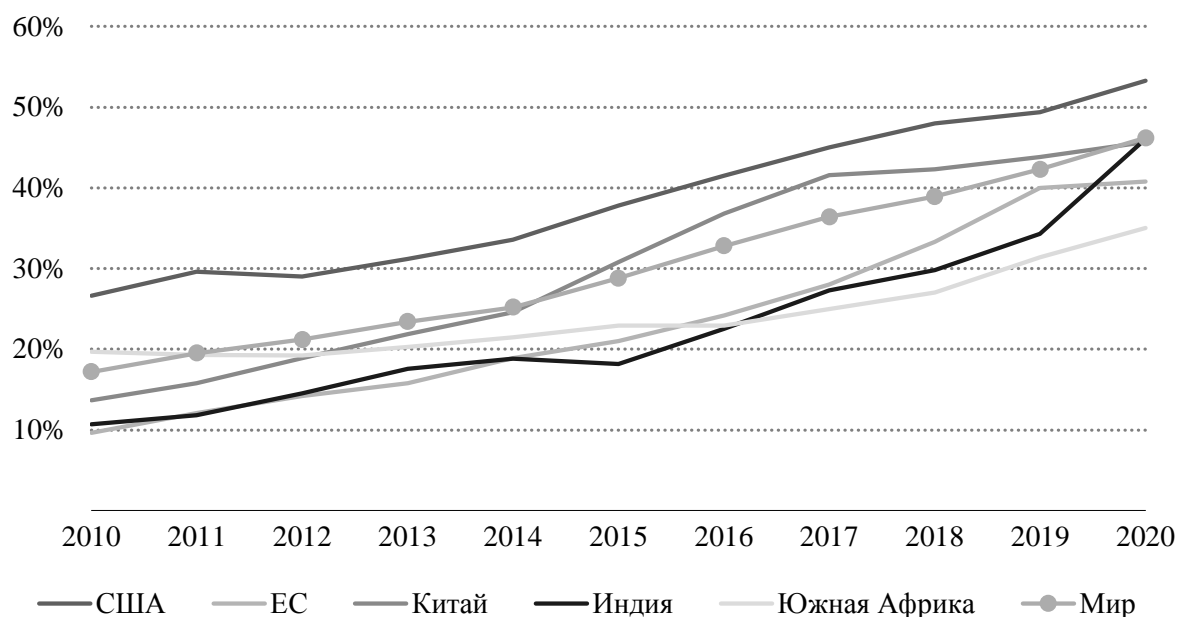


Рис. 3. – Доля электромобилей в общем объеме продаж легковых автомобилей [14]

Лидерами в области инвестирования в промышленный сектор экономики являются Китай и Индия. В начале 2010-х годов эти страны установили обязательные целевые показатели для экономии энергии в секторах промышленности (11-й пятилетний план в Китае и Схема достижения результатов и торговли в Индии), другие страны с формирующейся рыночной экономикой пока на стадии формирования аналогичных стратегий для своих промышленных секторов.

Однако вопрос перехода к принципам «зеленой» экономики охватывает не только государственный уровень, который, несомненно, является основой формирования и развития «зеленой» экономики, но и коммерческие организации. Одной из первых глобальных корпораций, решивших вести деятельность по принципам «зеленого» развития, стала компания Apple.

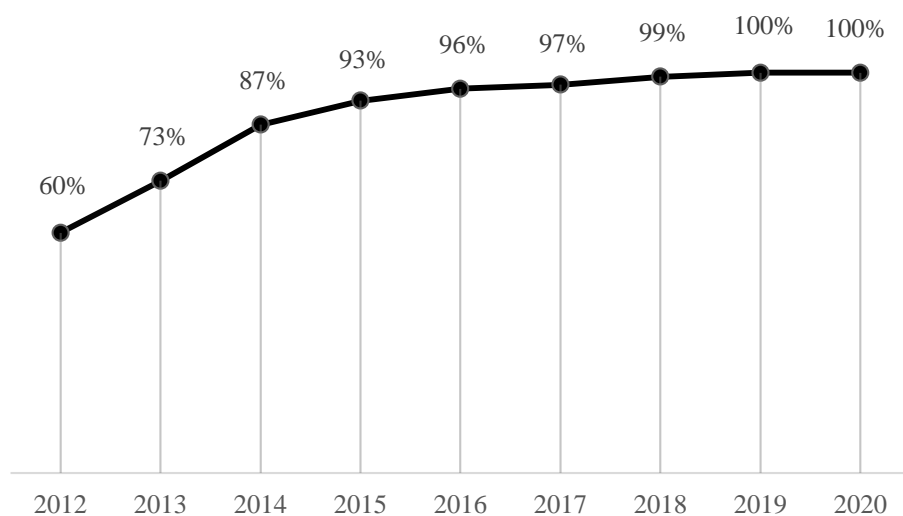


Рис. 4. – Доля электроэнергии, поступающей от возобновляемых источников энергии для питания инфраструктуры Apple по всему миру [10]

Компания Apple в 2018 году вышла на 100% показатель обеспечения корпоративной инфраструктуры возобновляемой энергией. Apple продолжает активно сокращать выбросы на единицу продукции и все больше использует возобновляемые источники энергии вместо угольной энергии на производственных предприятиях, в офисах и магазинах по всему миру. Компания следит за цепочками поставок и всем жизненным циклом устройств: от сборки до продажи устройств. Компания также активно инвестирует в леса и другие природные решения по озеленению с целью снижения содержания углерода в атмосфере.

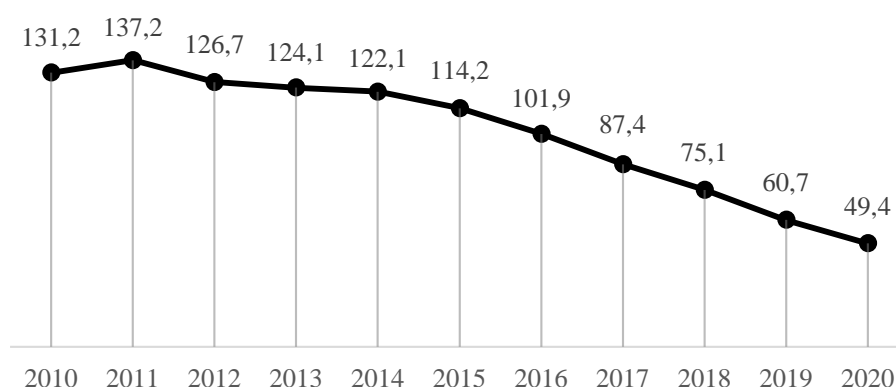


Рис. 5. – Углеродные выбросы Apple, кг на единицу продукции [10]

Вопросами возобновляемой энергии и сокращения выбросов также активно занимаются компании SpaceX, TeslaMotors и SolarCity.

Компания SpaceX разработала ракетносители так, что появилась возможность использовать некоторые их части повторно. В будущем такие разработки помогут избежать загрязнение океанов топливными баками и ускорителями от космических носителей. Транспортные космические корабли SpaceX, которые доставляют космонавтов на МКС, также многоразовые, например, Space Shuttle и Crew Dragon. [11]

Компания уделяет особое внимание эмиссии углекислого газа при запуске своих ракет. Ракетносители серии Falcon работают на керосине и кислороде, такой способ дает меньшие выбросы углерода.

В целом всю деятельность по производству электрических автомобилей можно отнести к экологичной и устойчивой. На конец 2019 года Tesla реализовала около 600 тыс. электромобилей, которые проехали более 15 млрд км. Инженеры компании посчитали, что пользователи их электромобилей уменьшили эмиссию углекислого газа на 4,5 млн тонн, что можно сравнить с 520 тыс. автомобилями на двигателях внутреннего сгорания.

Компания SolarCity занимается производством и выпуском солнечных батарей. Благодаря SolarCity в 2016 году острова в Американском Самоа были полностью переведены на солнечную энергию. Для этого понадобилось более чем 5,3 тыс. солнечных панелей и 60 аккумуляторов Tesla. Компания также

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

занимается тем, что строит зарядные станции для электрокаров на солнечной энергетике.

Переработка и вторичное использование материалов также является одной из популярных тенденций «зеленой» повестки. Спортивные компании и клубы стали всё чаще обращать внимание на экологические проблемы. У российских клубов «Зенит» и «Спартак» форма изготовлена из переработанного пластика. Процесс создания такой формы состоит из нескольких этапов: сбор, сортировка и промывание пластиковых бутылок, их измельчение и переплавка в тонкие пластиковые нити, из которых потом шьют форму. На создание одного комплекта расходуется примерно 15 пластиковых бутылок.

На первый взгляд, ничего, кроме дополнительных расходов, «зеленая» экономика не предлагает: необходимо инвестировать в снижение углеродного следа, платить трансграничный углеродный налог, покупать более дорогую «зеленую» энергию, модернизировать производства и внедрять новые технологии. Однако плюсы у «зеленого» перехода тоже есть. Новые технологии – это не только снижение выбросов, но и повышение производительности труда, экономия ресурсов, более высокое качество продукции и рост конкурентоспособности. Кроме того, «зеленую» продукцию будут допускать на свои рынки развитые экономики. Уже сейчас многие потребители готовы переплачивать за продукцию с низким углеродным следом: так они обозначают свою социальную ответственность. [5]

В России крупнейшие отечественные компании являются промышленными гигантами и обречены быть неэкологичными в соответствии с новой «зеленой» этикой. Однако даже такие компании предпринимают попытки внедрения принципов «зеленой» экономики в свою производственную деятельность. «Роснефть» одной из первых в России заявила о намерении развивать водородный бизнес.

«Роснефть» за последние пять лет инвестировала в развитие технологии утилизации попутного нефтяного газа (ПНГ) более 125 млрд руб. (около половины всех зеленых инвестиций «Роснефти») и на ключевых проектах компании этот показатель уже превысил 95% в 2019 году. В 2014 году уровень использования ПНГ у компании составлял 80,9%.

Только объемы выбросов метана, на долю которого приходится примерно 20% эффекта глобального потепления, в 2019 году «Роснефть» сократила на 73%. К 2022 году компания планирует предотвратить выбросы парниковых газов на 8 млн т CO₂-эквивалента. Также за 3 года Роснефть высадила 3,5 млн ед. деревьев. [12]

Тенденции использования принципов «зеленой» экономики внедряются не только в промышленных производствах, но и в таких глобальных финансовых институтах как «Сбер».

За последние годы благодаря цифровизации «Сбер» радикально сократил использование бумаги в бизнес-процессах, а также количество бумажных документов, поступающих на хранение в архивы. Согласно годовому отчету в 2020 году компания сократила количество бумаги, передаваемой на архивное хранение на 48% (2,5 тыс. тонн бумаги) по сравнению с предыдущим годом. За этот же период сократилось количество бумажных документов, выдаваемых клиентам на 11% (1,2 тыс. тонн бумаги).

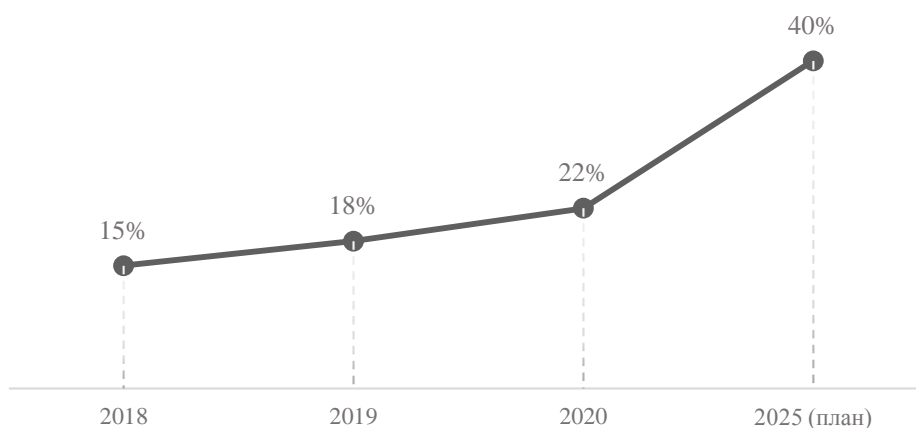


Рис. 6. – Динамика доли раздельного сбора отходов компании «Сбер» [13]

Основные виды отходов банка, кроме бумаги, – отработанная оргтехника, картриджи, аккумуляторы и офисный мусор. Доля отдельного сбора отходов в 2020 году составила 22%. Энергопотребление Сбербанком снизилось на 20% за последние 5 лет. Сбербанк планирует увеличить долю отдельного сбора отходов к 2025 году до 40%. [13]

Компании стараются создавать собственные стратегии по внедрению принципов «зеленой» экономики с ключевыми показателями достижения целей устойчивого развития. Помимо курса на развитие ВИЭ, снижения углеродного следа и сокращения количества пластика в океанах, есть и другие перспективные направления. Одним из таких направлений развития «зеленой» экономики в глобальных корпорациях может стать инициатива по высадке деревьев и озеленение экологически важных районов.

Популярность в мире набирают проекты углеродного депонирования, или отрицательных выбросов: компании компенсируют свои выбросы, инвестируя в развитие специальных полигонов, где выращиваются леса или сельскохозяйственные растения, хорошо поглощающие парниковые газы.

У России этих лесов достаточно много. По канонам устойчивого развития в зачет идут только «управляемые» леса, то есть те, в которых человек влияет на накопление, выделение и поглощение углерода. Сейчас только 76% российских лесов считаются управляемыми, и их площадь может сократиться: и за счет пожаров, и за счет нерационального лесопользования – тогда леса начинают выделять больше CO₂, чем поглощают. Чтобы признать леса управляемыми по европейским стандартам, необходимо не просто инвестировать в лесную отрасль колоссальные суммы, несопоставимые с издержками по трансграничному углеродному регулированию. – нужно коренным образом перестроить систему лесопользования.

Так, например, российская компания Natura Siberica запустила многолетнюю экопрограмму по защите и распространению редких растений

Сибири. В рамках проекта «Поможем тайге вместе!» компания высаживает органические семена сибирского кедра и переносит саженцы в лес. К 2023 году планируется восстановить до 300 гектаров сибирской тайги.

Такой же инициативой занимается компания «Татнефть» с высокими ESG-рейтингами. «Татнефть» является одной из тех компаний, которые почти полностью утилизируют попутный нефтяной газ. В то же время компания не останавливается на достигнутом и продолжает участвовать в других инициативах по развитию «зеленой» экономики. Так, к 2030 году они планируют сократить выбросы парниковых газов на 20 и более процентов, а к 2050 году в планах компании добиться полной CO₂-нейтральности. До того времени выбросы, которые компания производит сейчас, компенсируются посадкой деревьев.

Еще одним перспективным направлением может стать выращивание и использование экологически чистого сырья.

Пивоваренная компания «Балтика» планирует к 2030 году на 100% исключить выбросы CO₂ и в 2 раза уменьшить потери воды. Однако это не все, компания нацелена уже в следующем году использовать энергию только от возобновляемых источников. «Балтика» тщательно следит за экологическим следом по всей производственной цепочке. Компания участвует в выращивании экологически чистых сортов ячменя. Также «зеленая» политика компании нацелена на использование экологичных холодильников в торговых точках и снижение выбросов от автомобилей, доставляющих продукцию.

Развитие систем перевозок также может стать перспективным направлением внедрения принципов «зеленой» экономики.

Экологические инициативы корпорации Nissan разрабатываются в главном офисе в Японии. Мероприятия, одобренные Nissan, обязательны для всех предприятий по всему миру. Так, например, для завода в Санкт-Петербурге установлены плановые показатели к 2050 году по сжижению выбросов CO₂

к нулю. Завод должен ежегодно сокращать потребление воды на 2%, объемы потребления электроэнергии – на 3%, а объемы отходов – на 1%. Также Nissan отказалась от бензиновых автомобилей и теперь использует электромобили.

Крупнейшая российская IT-корпорация «Яндекс» не осталась в стороне от «зеленой» повестки. Компания разрабатывает множество «зеленых» инициатив с целью роста экологической составляющей сервисов для городов. Одним из таких проектов является «Яндекс.Лавка», которая изготавливает упаковки из вторсырья и отправляет на переработку картон, а также стимулирует пользователей сдавать на утилизацию пакеты или стараться меньше их использовать.

Вторичное использование сырья не новый тренд – однако все еще является важным перспективным направлением внедрения принципа переработки повсеместно. Так, уже многие известные корпорации озабочены вопросами повторного использования упаковок своей продукции. Соса-Сола разработала глобальную экологическую инициативу до 2050 года, направленную на полный переход к перерабатываемой упаковке. В рамках этой инициативы в 2016 году стартовал проект «Разделяй с нами», в котором Соса-Сола делится собственными результатами переработки и мотивирует внедрение этих принципов в другие компании.

Представленные направления развития «зеленой» экономики могут быть использованы в глобальных корпорациях, они отвечают принципам «зеленой» экономики и помогают снизить нагрузку на окружающую среду.

Библиографический список

1. Буржинский А.А. Зеленая экономика в России: возможности и проблемы // Экономика и эффективность организации производства. – 2021. – № 33. – С. 3-6.

2. Канунникова К.И. Формирование «зеленой» экономики в России // Скиф. – 2021. – №5 (57). – С. 485-488.
3. Коданева С.И. От «коричневой экономики» – к «зеленой». Российский и зарубежный опыт // Россия и современный мир. – 2020. – № 1(106). – С. 46-66.
4. Новикова Е.В. Зеленая экономика и зеленое право: мировые тенденции // Экологическое право. – 2020. – № 3. – С. 13-19.
5. Ракша Д. «Зеленая» экономика – тренд десятилетия // Финансовый директор. – 2021. – № 10. – С. 14-18.
6. Зомонова Э.М. Понятие и принципы «зеленой» экономики // АНИ: экономика и управление. – 2016. – №1 (14). – С. 13-17.
7. Report «Transition to a green economy: benefits, challenges and risks from a sustainable development perspective» [Электронный доступ]. – Режим доступа – URL: <https://www.unep.org/resources/report/transition-green-economy-benefits-challenges-and-risks-sustainable-development> (Дата обращения 20.04.2022).
8. Report «Global Green Economy Index, 2018» [Электронный доступ]. – Режим доступа – URL: <https://knoema.ru/infographics/enedcw/global-green-economy-index-2018> (Дата обращения 20.04.2022).
9. Report «World Energy Investment 2021» [Электронный доступ]. – Режим доступа – URL: <https://www.iea.org/reports/world-energy-investment-2021> (Дата обращения 20.04.2022).
10. Apple. Annual Report [Электронный доступ]. – Режим доступа – URL: <https://investor.apple.com/investor-relations/default.aspx> (Дата обращения 22.04.2022).
11. SpaceX. Annual Report [Электронный доступ]. – Режим доступа – URL: <https://www.spacex.com/updates/> (Дата обращения 22.04.2022).
12. Роснефть. Годовой отчет: [Электронный доступ]. URL: https://www.rosneft.ru/Investors/statements_and_presentations/annual_reports/ (Дата обращения 22.04.2022).

13. Сбер. Годовой отчет [Электронный доступ]. – Режим доступа – URL: <https://www.sberbank.com/ru/investor-relations/reports-and-publications/annual-reports> (Дата обращения 22.04.2022).

14. Аналитическое агентство Bloomberg [Электронный доступ]. – Режим доступа – URL: <https://www.bloomberg.com/europe> (Дата обращения 23.04.2022).

Оригинальность 76%