

УДК 331.56

ОСОБЕННОСТИ И ХАРАКТЕРИСТИКА МОЛОДЕЖНОЙ БЕЗРАБОТИЦЫ В РОССИИ

Баландина Н.Г.

к.э.н., доцент,

Российский государственный гуманитарный университет

Москва, Россия

Кирюшкина Д.А.

Студентка факультета управления

Российский государственный гуманитарный университет

Москва, Россия

Аннотация. В статье представлены результаты анализа основных тенденций развития молодежного рынка труда в экономике России. Определены ключевые факторы, которые приводят к возникновению молодежной безработицы. Рассмотрены особенности развития безработицы среди молодежи. Проанализирована характеристика молодежи, как категории рабочей силы. Определены возможные направления и пути решения актуальных проблем, по причине которых формируется молодежная безработица на современном рынке труда России.

Ключевые слова: безработица среди молодежи, молодежь, рынок труда, занятость молодежи, рабочие места для молодежи.

FEATURES AND CHARACTERISTICS OF YOUTH UNEMPLOYMENT IN RUSSIA

Balandina N.G.

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,

Russian State University for the Humanities,

Moscow, Russia

Kiryshkina D.A.

Student of the Faculty of Management

Russian State University for the Humanities,

Moscow, Russia

Annotation. The article presents the results of the analysis of the main trends in the development of the youth labor market in the Russian economy. The key factors that lead to the emergence of youth unemployment are identified. The features of the development of youth unemployment are considered. The characteristics of youth as a category of labor force are analyzed. Possible directions and ways of solving urgent problems are identified, due to which youth unemployment is formed in the modern labor market of Russia.

Keywords: youth unemployment, youth, labor market, youth employment, jobs for youth.

Трудоустройство молодежи является одной из важнейших задач государственной политики в управлении рынка труда. Из-за характерных качеств молодых специалистов и начинающих сотрудников, многие организации не проявляют высокую степень заинтересованности в их приеме на работу. Исходя из этого, молодежная безработица одна из наиболее высоких, если анализировать структуру безработных по демографическому признаку возраста.

При этом устранение причин, из-за которых формируется молодежная безработица в экономике Российской Федерации способствует решению острых проблем, препятствующих социально-экономическому развитию. Речь идет, как про деструктивное поведение молодого поколения, так и трудностях в создании семей и платежеспособной категории населения при потреблении товаров и услуг.

Молодежь как никакая другая социальная группа сталкивается с трудностями при выборе профессии и рабочей специальности, по которой начинает свою трудовую жизнь. Обусловлено это недостатками системы профессионального образования, где учреждения образования не успевают за трансформационными процессами рынка труда, наблюдаемых в современности. На уровне школьного образования мы имеем такую проблему, как низкую степень профессиональной ориентации школьников с целью дальнейшего выбора места учебы.

Из-за нехватки рабочих мест на рынке труда России с достойными условиями организации и оплаты труда для молодежи формируется неофициальная занятость, работа во фрилансе, которая, в лучшем случае, перерастает в категорию самозанятого населения. Зачастую такие люди не имеют доступа к механизмам обеспечения социальной защиты и страхования. Из-за неуплаты налога на доходы физических лиц не формируется социальное и пенсионное обеспечение граждан [5].

Чтобы подтвердить высокую степень актуальности проблемы молодежной безработицы для современного рынка труда России обратимся к диаграмме на рисунке 1, где изображена структура безработного населения по категории возрастных групп.

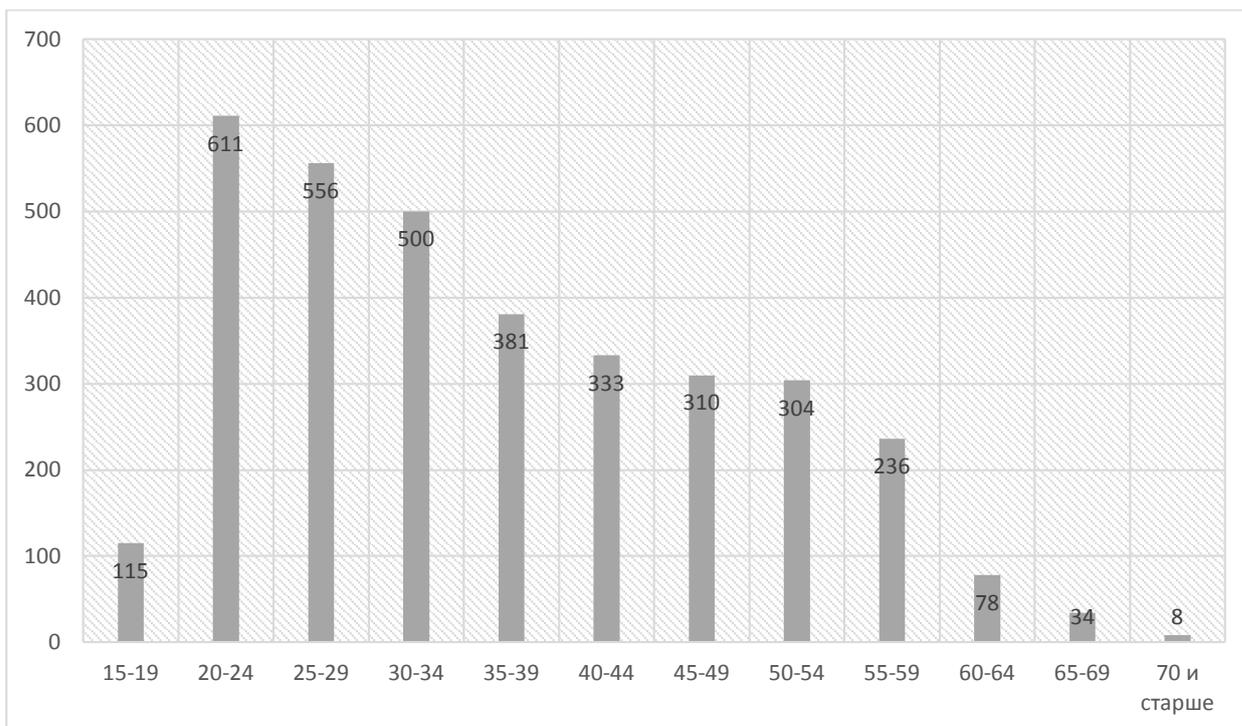


Рисунок 1 – Численность безработных по возрастным группам России, в тыс. чел. [1].

Таким образом, основная доля безработных в России относится к возрастной группе от 20 до 24 лет (611 тысяч безработных). При этом возрастная группа 25-29 лет находится на втором месте по численности безработных (556 тысяч человек). Если просуммировать общую категорию молодого поколения по численности безработных, то получится 1,282 млн. человек.

Многие специалисты соглашаются с мнением о том, что трудоустройство молодежи в России становится объективной проблемой современного общества. Этому способствует и то, что в последние годы интересы самой молодежи обратились к поиску более быстрого и адекватного пути вхождения в статус взрослого, экономически самостоятельного человека [2].

Характерной особенностью молодежной безработицы является также то, что многие молодые люди осуществляют поиск работы нетрадиционными

способами. Благодаря исследованиям установлено, что в 2019 году молодежью использовались следующие способы поиска работы [6]:

- обращение к друзьям, знакомым и родственникам (894 тыс. человек);
- обращение в интернет (779 тыс. человек);
- обращение к самому работодателю (499 тыс. человек);
- обращение в государственную службу занятости (276 тыс. человек).

Однако решением проблемы молодежной безработицы, в первую очередь, может выступать процесс цифровой трансформации национальной экономической системы, где хозяйственная деятельность предприятий все более склонна к цифровой бизнес-модели и онлайн-среде. В таких условиях создаются новые рабочие специальности и профессии, в которых молодежь имеет высокую вероятность своего трудоустройства. Обусловлено это следующими факторами:

1. Люди более старшего поколения менее адаптивные и гибкие к быстрым изменениям внешней среды, вызванных цифровой трансформацией;
2. Люди более старшего возраста не проявляют личные мотивы и желания к профессиональной переориентации;
3. Молодежь, зачастую, параллельно с возможным своим трудоустройством проходит процесс профессионального обучения в высших учебных заведениях, что позволяет ее получить необходимые знания, информацию и навыки в стенах образовательного учреждения;
4. Цифровая грамотность современной молодежи выстраивалась с детского возраста, когда компьютеры и иные гаджеты становились обыденными средствами пользования.

Но, несмотря на вышперечисленные преимущества, в условиях цифровой трансформации, молодежная безработица в современной России достигает новых масштабов проблематики. Связано это с влиянием следующих факторов [3; 4]:

- низкий уровень удовлетворенности молодежью текущими условиями оплаты труда, которые в среднем предлагаются им, как начинающим специалистам, российскими работодателями;

- большое количество молодежи провело года учебы в высшем учебном заведении по тем специальностям и профессиям, которые, или потеряли свою актуальность, или не имеют интереса для самого человека в начале своей трудовой карьеры и жизни;

- наличие стереотипного мышления у российских работодателей на счет того, что люди молодого поколения – это низкоквалифицированная рабочая сила, которые не заслуживает достойных условий организации и оплаты труда;

- общественные явления негативного характера, которые снижают степень вероятности трудоустройства российской молодежи;

- изменение приоритетов и взглядов молодежи на жизнь, которые обусловлены социальной трансформацией в обществе России под влиянием зарубежных концепций, из-за чего многие рабочие специальности и профессии теряют свою репутацию для возможного трудоустройства молодого поколения людей.

В итоге, характеристикой молодежной безработицы в российской экономике выступает влияние триггеров, которые можно классифицировать на три основные группы:

1. Неудовлетворительные условия рабочего места и оплаты труда.
2. Барьеры при трудовой карьере.
3. Социальные стереотипы и барьеры.

Конечно же, стоит отметить и высокую степень влияния на формирование молодежной безработицы в России общественных событий 2020-2021 гг. Указанный период характеризовался распространением пандемии коронавирусной инфекции Covid-19, из-за которой произошло рекордное

сокращение рабочих мест и занятости во многих ключевых отраслях национальной экономики.

В 2022 году появляются новые проблемы, которые связаны с введением новых экономических и политических санкций по отношению к российскому государству, производителей и потребителей, из-за чего общая тенденция роста безработицы, вероятнее всего, возобновиться.

В условиях рынка труда, на котором наблюдается сокращение занятости, трудоустройство молодежи выглядит еще более сложным. Сформировавшийся дисбаланс спроса и предложения на рынке труда повышает градус конкуренции между соискателями, и в первую очередь, среди молодежи.

С целью решения актуальных проблем, которые приводят к росту молодежной безработицы в России необходимо активное участие государства. Его задача – обеспечение роста конкурентоспособности на рынке труда, чтобы молодежь являлась конкурирующим элементом в сравнении с трудовыми ресурсами других возрастных категорий [7].

В целях развития и повышения конкурентоспособности современной молодежи на рынке труда России необходимо создание следующих государственных механизмов, (рис. 2).

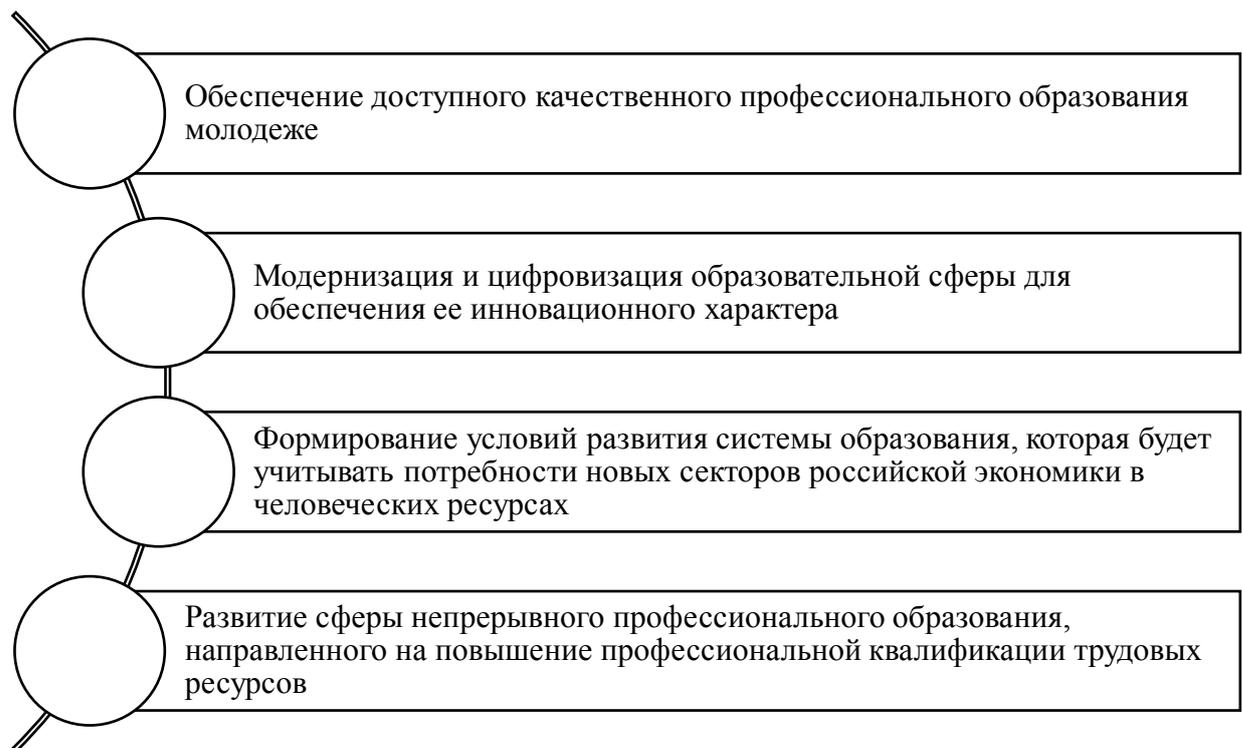


Рисунок 2 – Механизмы государственной политики по стимулированию занятости населения и молодежи на рынке труда России

Однако вышеперечисленные механизмы государственной политики направлены на общее стимулирование занятости и создание новых рабочих мест в экономике России. С целью обеспечения трудоустройства именно молодежи, необходимо предложить следующие пути решения проблемы их безработицы:

1. Создание государством квот рабочих мест для экономически активной молодежи на предприятиях, в которых есть участие государственного капитала;

2. Восстановление практики распределения выпускников высших учебных заведений по специальностям, на которых происходило обучение студентов, на рынке труда с целью обеспечения их занятости;

3. Формирование требований государства к работодателям российской экономики о необходимости приема на работу молодых специалистов, за что,

предприятиям, в свою очередь, будут предложены определенные льготы при налогообложении.

Таким образом, основной характеристикой молодежной безработицы в экономике России является наличие актуальных проблем их трудоустройства, что обусловлено наличием стереотипного мышления у российских работодателей; изменением приоритетов и взглядов молодежи на жизнь; низким уровнем удовлетворенности молодежью текущих условий оплаты труда.

В целях стимулирования роста занятости молодежи на рынке труда России необходимо активное участие государства в решении актуальных проблем. Возможно это, к примеру, благодаря созданию квот рабочих мест для экономически активной молодежи, восстановления практики распределения выпускников высших учебных заведений, а также при помощи формирования требований государства к работодателям российской экономики об необходимости приема на работу молодых специалистов.

Библиографический список:

1. Рабочая сила, занятость и безработица в России 2020. URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/2EfrJGVJ/Rab_sila_2020.pdf (дата обращения: 10.04.2022).
2. Саксельцева Л.Я., Тарский Ю.И. Проблемы занятости и трудоустройства молодежи в фокусе социологии // Вестник ПАГС. 2016. №4 (55).
3. Гнатюк М.А., Хоровинников А.А., Самыгин С.И. Проблемы положения российской молодежи на современном рынке труда: определяющие факторы // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки СКАГС. 2018. №2.

4. Головинова Е.В. Проблемы управления занятостью молодежи на современном этапе развития общества // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2017. Т. 39. С. 4247–4251.

5. Денисова Е.Д., Чуйкова А.М. Экономические последствия молодежной безработицы // Белгородский экономический вестник. 2020. № 2 (98). С. 60-65.

6. Башина О.Э., Сычев А.А., Долгих Е.А., Першина Т.А. Анализ специфики молодежной занятости и безработицы // Вестник Академии. 2020. № 2. С. 105-113.

7. Кузнецова О.С. Динамика молодежной безработицы в России в условиях цифровизации // Актуальные научные исследования в современном мире. 2021. № 6-2 (74). С. 118-122.

Оригинальность 82%