

УДК 336.672

DOI 10.51691/2500-3666\_2022\_6\_3

**ПОСЛЕДСТВИЯ ВВЕДЕНИЯ QR-КОДОВ В ТРЦ РЕСПУБЛИКИ  
БАШКОРТОСТАН ДЛЯ МАЛОГО БИЗНЕСА**

**Хабибуллина Л. Ж.**

*магистрант,*

*Финансовый университет при правительстве Российской Федерации,*

*Уфа, Россия*

**Аннотация**

В статье рассматривается влияние нововведения в виде QR-кодов в связи с пандемией COVID-19 на выручку предпринимателей. Последствия анализируются согласно данным ККТ (контрольно-кассовая техника) Эвотор. Рассматриваются методы повышения выручки у предпринимателей. На протяжении двух лет малый и средний бизнес страдает от влияния введения ограничительных мер в связи с коронавирусной инфекцией. Это проявляется падением выручки у предпринимателей, увеличением числа предприятий прекративших свою деятельность, снижением деловой активности предпринимателей в связи с неопределенной экономической ситуацией.

В данной статье, на графике «Динамика продаж», можно наглядно увидеть процесс влияния пандемии на деятельность МСП в том числе после введения QR-кодов.

**Ключевые слова:** пандемия, QR-код, выручка, кризис, малый и средний бизнес, ККТ.

**CONSEQUENCES OF THE INTRODUCTION OF QR CODES IN THE  
SHOPPING CENTER OF THE REPUBLIC OF BASHKORTOSTAN FOR  
SMALL BUSINESSES**

**Khabibullina L. Zh.**

*Master's student, Financial University under the Government of the Russian  
Federation,*

*Ufa, Russia*

**Annotation**

The article examines the impact of innovations in the form of QR codes in connection with the COVID-19 pandemic on the revenue of entrepreneurs. The consequences are analyzed according to the data of the KKT (cash register equipment) Evotor. The methods of increasing the revenue of entrepreneurs are considered. For two years, small and medium-sized businesses have been suffering from the impact of the introduction of restrictive measures in connection with coronavirus infection. This is manifested by a drop in revenue from entrepreneurs, an increase in the number of enterprises that have ceased their activities, a decrease in business activity of entrepreneurs due to the uncertain economic situation.

In this article, on the graph "Sales Dynamics", you can clearly see the impact of the pandemic on SMEs, including the introduction of QR codes.

**Keywords:** pandemic, QR code, revenue, crisis, small and medium business, ССТ.

Организационно-правовая форма ИП - пример персональной ответственности, при которой физическое лицо, не обладая статусом юрлица, имеет аналогичные права и обязанности. Предприниматель-ИП единолично принимает решения и несет личную имущественную ответственность за результаты своей работы. [5]

К малому бизнесу относится коммерческая деятельность, осуществляемая при организации структур с определенной численностью штата и небольшим доходом. Правом называться малым предприятием обладают:

- Предприниматели, занимающиеся индивидуальной деятельностью - ИП.
- Юридические лица, не входящие в объединения.
- Фермерские хозяйства.

Общие для всех субъектов малого и среднего бизнеса показатели по доле участия определяются ежегодно. Их нарушение сразу же приводит к утрате соответствующего статуса [6].

Нарастание экономической и финансовой нестабильности приводит к тому, что в корпоративной сфере многие компании оказываются в сложном финансово-экономическом положении [4, с. 8].

Как уже всем известно, в 2020 году человечество столкнулось со вспышкой опасного вируса SARS-CoV-2. 11 марта того же года Всемирная организация здравоохранения объявила пандемию. Пандемия стала причиной отмены многих мероприятий, закрытия торговых и развлекательных центров, университетов, школ, детских садов и т.д. Многие организации для сокращения числа заболевших были вынуждены переводить своих сотрудников на удаленный вид работы.

В апреле 2020 года в России для контроля за режимом самоизоляции начали вводить QR-коды. QR-код - тип матричных штриховых кодов, которые позволяют мгновенно получать доступ к данным, его можно было получить через некоторое время после вакцинации. Изначально они были разработаны для автомобильной промышленности Японии [7].

17 октября 2021 года запретили посещение ТРЦ (торгово-развлекательных центров) без предъявления QR-кода, что послужило резкому уменьшению числа посетителей и соответственно снижению выручки у предпринимателей. На входе в ТРЦ охрана проверяла у посетителей наличие QR-кодов, для этого было необходимо на портале «Госуслуги» найти QR-код и показать представителю службы охраны.

В период с 17 октября 2021 года по ноябрь значительно снизились продажи в ТРЦ Республики Башкортостан, что наглядно можно увидеть на «Графике динамики продаж» (Рисунок 1.). График построен на основе данных, взятых с ККТ Эвотор в магазине женской и детской одежды.

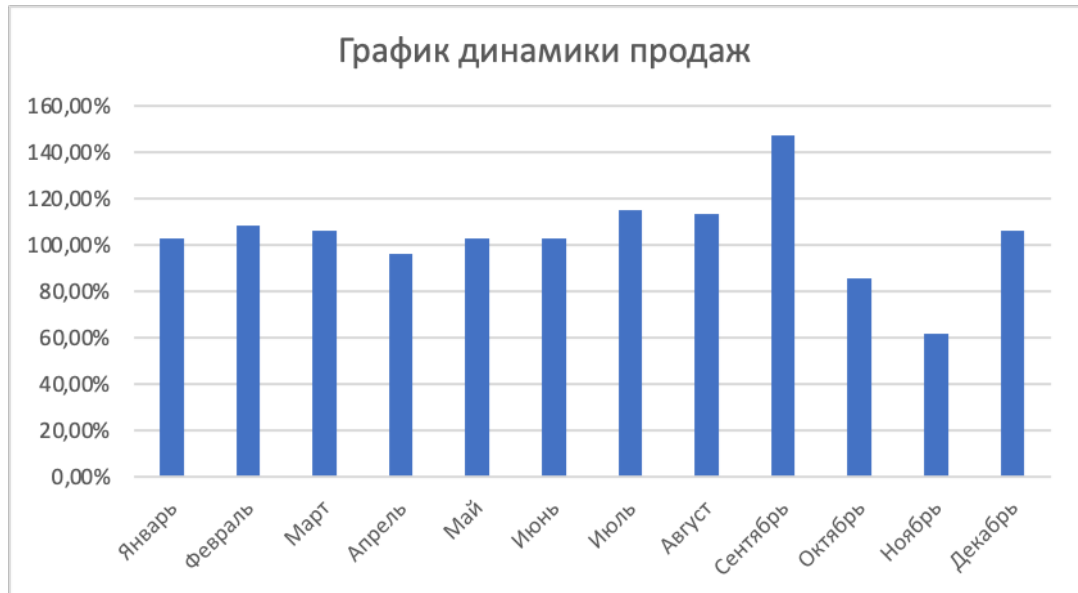


Рис.1 График динамики продаж в магазине женской и детской одежды в ТРЦ города Уфы в 2021 г.

Причиной снижения количества посетителей является нежелание и боязнь населения делать вакцинацию. Это объясняется тем, что вакцина полностью была не исследована и люди просто морально не готовы после перенесенного заболевания проводить какие-либо манипуляции со своим организмом. Но в начале декабря ситуация начала стабилизироваться, вакцинированных стало гораздо больше. После отмены данного указа 19.02.2022 произошло заметное увеличение количества посетителей торгового центра.

Предпринятыми государством мерами поддержки субъектов МСП могли воспользоваться не все, а только те, чей код ОКВЭД входит в перечень наиболее пострадавших отраслей. Это условие создаёт дополнительные препятствия в получении поддержки от государства. По моему мнению поддержку необходимо осуществлять и в дальнейшем, так как закрытие субъектов МСП ухудшает экономическую обстановку в стране.

Для оценки влияния пандемии на малый и средний бизнес, сопоставили данные Единого реестра МСП, согласно которым число субъектов сократилось с 10. 07. 2021- 10. 12. 2021 гг. на 1%.



Рис. 2. Число субъектов МП в регионах России в июле 2021 года.

Источник: [8]

- |   |  |
|---|--|
| 10530 - Дальневосточный федеральный округ | 73455 - Центральный федеральный округ      |
| 22221 - Сибирский федеральный округ       | 18408 - Южный федеральный округ            |
| 18043 - Уральский федеральный округ       | 4718 - Северо-Кавказский федеральный округ |
| 27057 - Северо-западный федеральный округ | 40465 - Приволжский федеральный округ      |



Рис. 3. Число субъектов МП в регионах России в декабре 2021 года.

Источник: [8]

- |   |  |
|---|--|
| 10489 - Дальневосточный федеральный округ | 72865 - Центральный федеральный округ      |
| 21972 - Сибирский федеральный округ.      | 18282 - Южный федеральный округ            |
| 17922 - Уральский федеральный округ       | 4688 - Северо-Кавказский федеральный округ |
| 26755 - Северо-западный федеральный округ |  |
| 40051 - Приволжский федеральный округ     |  |

Наибольшее сокращение числа субъектов наблюдается в Центральном, Приволжском, Северо-западном и Сибирском федеральных округах.

С 18 апреля и до 31 августа 2022 года Банк России установил максимальный размер банковской комиссии за эквайринг -1%. Эквайринговая комиссия - это плата за приём банковских карт, которую банки берут с продавцов. Размер такой комиссии сейчас равен 2,5 %, в зависимости от типа карты или вида деятельности продавца. Но это так же касается не всех компаний и ИП, а только бизнеса, который продаёт социально-значимые товары. Эта мера поддержки очень актуальна на сегодняшний день, так как помимо оплаты за эквайринг с ИП списывается ежемесячно оплата за обслуживание.

Чтобы поддержать стабильный уровень продаж предприниматели стали предоставлять услуги доставки. Осуществлять доставку можно только в том случае, если есть соответствующий код ОКВЭД. Если же его нет, можно добавить вид деятельности в налоговом органе по месту регистрации. Плюсом доставки является бесконтактность (что уменьшает риск заболеваемости) и то, что можно купить одежду не выходя из дома. Для тех, кто не мог или не хотел прививаться по каким-либо причинам, это отличный вариант.

### **Библиографический список:**

1. Земцов С. П., Михайлов А. А. / Тенденции и факторы развития малого и среднего бизнеса в регионах России в период коронакризиса. // Малый и средний бизнес. 2021. Т. 28. С. 34-44.
2. Земцов С. П., Царева Ю. В. / Тенденции развития сектора малых и средних предприятий в условиях пандемии и кризиса.// Малый и средний бизнес. 2020. С. 71-81.

3. Баринаева В. А., Земцов С. П., Царева Ю. В. Предпринимательство и институты: есть ли связь на региональном уровне в России // Вопросы экономики. 2018. №6. С. 92-116.
4. Эскиндаров, М. А., Федотова, М. А. Корпоративные финансы: учебник / коллектив авторов; под ред. М. А. Эскиндарова, М. А. Федотовой. - Москва : КНОРУС, 2022. - 480 с. - (Бакалавриат и магистратура). - Текст: электронный // Электронно-библиотечная система ВООК. ru [сайт] - URL: <https://reader.new.book.ru> (дата обращения 1 июня 2022).
5. Является ли ИП организационно-правовой формой предприятия? [Электронный ресурс]. URL: <https://www.business.ru/question/2474-ip-organizatsionno-pravovaya-forma> (дата обращения 1 мая 2022).
6. Малое предприятие: какие критерии для его определения действуют в 2022 году. [Электронный ресурс]. URL: [http://buhonline.ru/pub/ip/2020/2/15412\\_kriterii-malogo-predpriyatiya-v-2022-godu](http://buhonline.ru/pub/ip/2020/2/15412_kriterii-malogo-predpriyatiya-v-2022-godu) (дата обращения 1 мая 2022).
7. Визитки, реклама, платежи: как возникли и для чего используются QR-коды. [Электронный ресурс]. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/industry/6189517c9a79475deb5dbf9a> (дата обращения 1 мая 2022).
8. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства / ФНС России. URL: <https://rmsp.nalog.ru/>

*Оригинальность 94%*