

УДК 311.312

DOI 10.51691/2500-3666_2022_6_9

***АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО
БИЗНЕСА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ЗА 2019-2022 ГОДЫ***

Сайпанова К. В.

студентка 1 курса магистратуры,

Финансовый Университет при Правительстве Российской Федерации,

Уфа, Россия

Аннотация: В статье проведен анализ состояния малого и среднего бизнеса в РФ, проанализирована статистика изменения количества микропредприятий, малых и средних предприятий в 2019-2022 гг., рассмотрена структура малых и средних предприятий в РФ за период 10.01.2019 - 10.01.2022 гг., рассмотрена динамика занятости работников на малых и средних предприятиях, а также структура малого и среднего бизнеса по федеральным округам. Сделан вывод о замедлении развития малого и среднего бизнеса в РФ в условиях пандемии COVID-19 и необходимости совершенствования системы государственной поддержки.

Ключевые слова: малый бизнес, средний бизнес, микропредприятия, COVID-19, Российская Федерация, поддержка малого предпринимательства.

***ANALYSIS OF THE STATE OF SMALL AND MEDIUM-SIZED
BUSINESSES IN THE RUSSIAN FEDERATION FOR 2019-2022***

Saypanova K. V.

1st year graduate student,

Financial University under the Government of the Russian Federation,

Ufa, Russia

Abstract: The article analyzes the state of small and medium-sized businesses in the Russian Federation, analyzes the statistics of changes in the number of microenterprises, small and medium-sized enterprises in 2019-2022, examines the structure of small and medium-sized enterprises in the Russian Federation for the period 10.01.2019 - 10.01.2022, examines the dynamics of employment of workers in small and medium-sized enterprises, as well as the structure of small and medium-sized businesses by federal districts. The conclusion is made about the slowdown in the development of small and medium-sized businesses in the Russian Federation in the context of the COVID-19 pandemic and the need to improve the system of state support.

Keywords: small business, medium business, microenterprises, COVID-19, Russian Federation, small business support.

Пандемия COVID-19 и связанные с ней ограничения в России начались 1 марта 2019 года и длятся уже более трех лет. Это время стало очень сложным для бизнеса и всей экономики. Несмотря на очевидные трудности есть и положительные изменения. Целью исследования является анализ состояния малого и среднего бизнеса в Российской Федерации в условиях коронавирусной инфекции.

Целесообразно рассмотреть современное состояние малого и среднего бизнеса, его изменение в пандемийный и постпандемийный период 2019-2021 годы в разрезе следующих ключевых аспектов:

- динамика численности субъектов малого и среднего бизнеса (в том числе по регионам);
- изменение отраслевой структуры малых и средних предприятий РФ;
- динамика занятости работников на малых и средних предприятиях.

Поддержание малого и среднего бизнеса является одной из наиболее важных проблем российской экономики. Доля ВВП нашей страны, приходящаяся на данный сектор, составляет менее 25% [1].

По данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства России за период с 10.01.2019 г. по 10.01.2022 г., количество предприятий малого и среднего бизнеса, включая юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, имело значительную колеблющуюся тенденцию спада за период с 10.01.2019 по 10.01.2021 и тенденцию роста за период с 10.01.2021 по 10.01.2022 (рис. 1) [5].

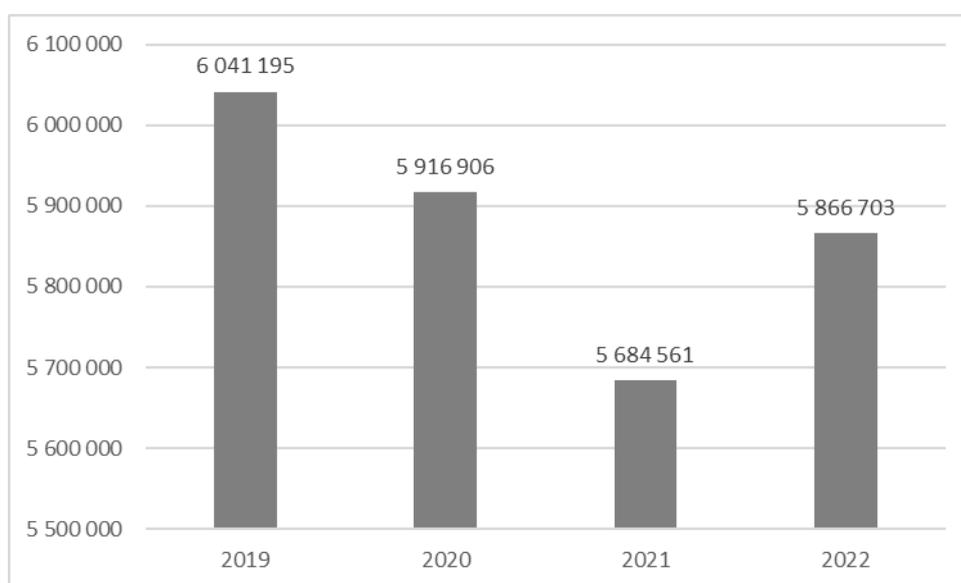


Рис. 1 – Динамика численности малых и средних предприятий в РФ за 10.01.2019-10.01.2022 гг.

Так, число субъектов малого и среднего бизнеса за период с 10.01.2019 г. по 10.01.2020 г. упало на 2,06% и составило 5916906 ед., за период 10.01.2020 г. по 10.01.2021 г. резко снизилось на 3,93%, что объясняется последствиями пандемии COVID-19. Однако за период 10.01.2021 г. по 10.01.2022 г. ситуация улучшилась: численность субъектов

малого и среднего бизнеса в России увеличилась на 3,2% и составила 5866703 ед.

Структура малого и среднего бизнеса в разрезе юридических лиц и индивидуальных предпринимателей за период 10.01.2019-10.01.2022 гг. представлена на диаграмме (рис. 2) [5].

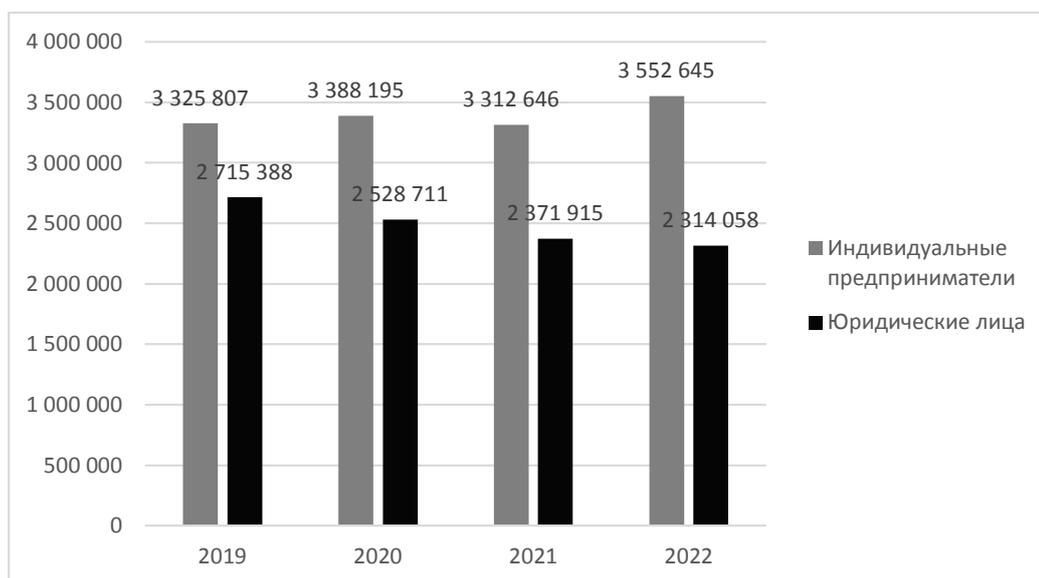


Рис. 2 – Структура малого и среднего бизнеса в разрезе юридических лиц и индивидуальных предпринимателей за период 10.01.2019-10.01.2022 гг.

Так, на 10.01.2019 доля юридических лиц составляла: $2715388/6041195 \cdot 100\% = 44,9\%$, на 10.01.2020: $2528711/5916906 \cdot 100\% = 42,7\%$, на 11.01.2021: $2371915/5681561 \cdot 100\% = 41,7\%$, на 10.01.2022: $2314058/5866703 \cdot 100\% = 39,4\%$. Таким образом, за рассматриваемый период наблюдается значительное снижение доли юридических лиц (с 44,9% до 39,4%) и увеличение доли индивидуальных предпринимателей.

В 2019-2020 гг. микропредприятия составляли более 95% из всех МСП, удельный вес малых предприятий снизился 0,4%, а средних предприятий остался без изменений. За 2021-2022 гг. в структуре малого и

среднего бизнеса наблюдались изменения: доля микропредприятий выросла до 96,1%, доля малых предприятий сократилась до 3,6%, а доля средних предприятий снизилась осталась на уровне 0,3% (табл. 1) [5].

Таблица 1 – Структура малых и средних предприятий в РФ за период 10.01.2019-10.01.2022 гг.

Виды предприятий	10.01.2019		10.01.2020		10.01.2021		10.01.2022	
	Ед.	Уд. вес, %						
Число малых и средних предприятий, ед.	6041195	100	5916906	100	5684561	100	5866703	100
Число микропредприятий, ед.	5771626	95,5	5675756	95,9	5450261	95,9	5636297	96,1
Число малых предприятий, ед.	250758	4,2	224105	3,8	216615	3,8	212429	3,6
Число средних предприятий, ед.	18811	0,3	17045	0,3	17685	0,3	17977	0,3

Исследование состояния малого и среднего бизнеса в России в условиях пандемии COVID-19, проведенное «Тинькофф Бизнесом», указывает на снижение прибыльности малого и среднего бизнеса из-за сокращения доходов населения, тяжелых условий предпринимательской деятельности в стране, особенно в карантинное время, а также налогового законодательства [6]. Анализ численности граждан, занятых на микро, малых и средних предприятиях, а также о гражданах, работающих в качестве индивидуальных предпринимателей, за январь 2019 г. – январь 2022 г. позволяет сделать вывод о том, что в начале 2022 г. произошло сокращение численности занятых по сравнению со всеми годами предыдущего периода (рис. 3) [5]. На 10.01.2022 г. численность занятых на

предприятиях малого и среднего бизнеса снизилась на 7,63% и составила 14662197 чел. по сравнению с январем 2019 г.

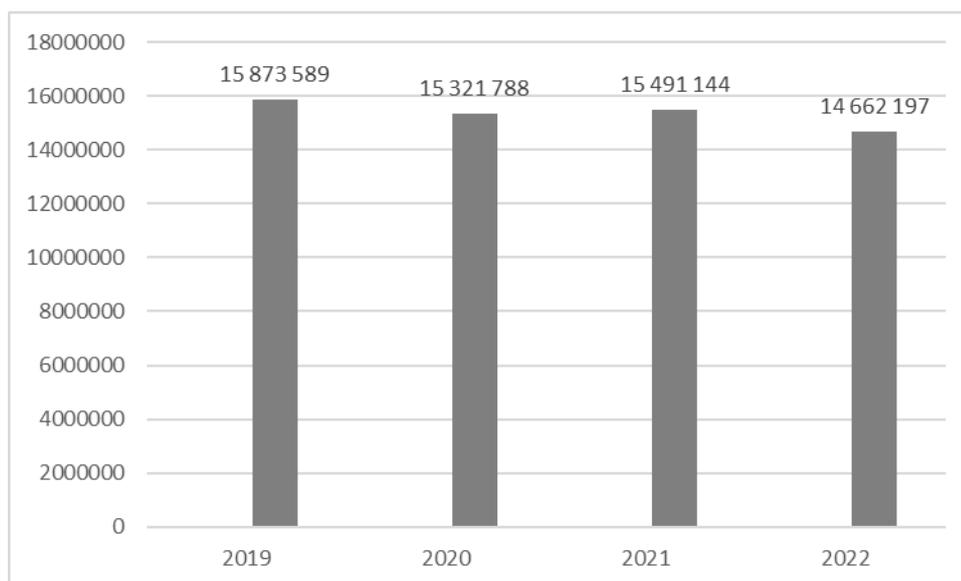


Рис. 3 – Динамика численности занятых на предприятиях малого и среднего бизнеса за период 10.01.2019-10.01.2022 гг., чел.

В таблице 2 представлена структура малого и среднего предпринимательства по федеральным округам [5].

Таблица 2 – Структура МСП по федеральным округам за период с 10.01.2019-10.01.2022, %

Федеральный округ	10.01.2019	10.01.2020	10.01.2021	10.01.2022
Центральный ФО	31	31	31	31
Северо-Западный ФО	12	12	12	12
Южный ФО	12	12	12	12
Северо-Кавказский ФО	3	3	3	3
Приволжский ФО	18	18	18	18
Уральский ФО	9	9	9	8
Сибирский ФО	11	11	11	10
Дальневосточный ФО	5	5	5	5

Наибольшее число предприятий малого и среднего бизнеса размещено в Центральном ФО. На втором месте по численности размещенных предприятий малого и среднего бизнеса находится Приволжский ФО и составляет 18% на протяжении всего рассматриваемого периода. Также значительная доля малых и средних предприятий (более 10%) размещена в Северо-Западном ФО, Южном ФО, Сибирском ФО.

В Российской Федерации действует целевая трехуровневая модель оказания гарантийной поддержки субъектам МСБ и объектам инфраструктуры поддержки субъектов МСБ, включающая:

- Корпорацию «МСП»;
- МСП Банк;
- региональные гарантийные организации 85 субъектов страны [8].

Согласно ТАСС, за 2021 год объем гарантийной поддержки МСБ составил 491 млрд руб., число получателей государственной поддержки в виде гарантий и поручительств выросло на 67% по сравнению с 2020 годом, кредиты получили 15,4 тыс. индивидуальных предпринимателей и компаний в секторе МСП [7]. Сектор МСБ в России испытывает влияние неблагоприятных факторов – сложный деловой климат в пандемийный и постпандемийный период, проблемы с доступностью финансирования, рост налоговой нагрузки и чрезмерное внимание к операциям бизнеса. Наибольшие проблемы для развития бизнеса в России несет налоговое законодательство. В рамках реализации Стратегии развития малого и среднего предпринимательства (МСП) до 2030г., необходимо увеличить долю МСБ в ВВП страны с 25 до 40% [1]. То есть ежегодный прирост МСП должен составлять не менее 1%. Важно продолжать осуществление поддержки МСБ, поскольку негативное влияние пандемии COVID-19 на деятельность субъектов малого и среднего бизнеса в России по-прежнему ощутимо.

Библиографический список:

1. Распоряжение Правительства РФ от 02.06.2016 № 1083-р (ред. от 30.03.2018) «Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года».
2. Пашаева С.С. Проблемы кредитования сегмента МСБ в России // Научный электронный журнал Меридиан, 2020. № 7 (41). С. 381-383.
3. Хамалинский И.В., Завгородняя В.В. Государственная поддержка малого бизнеса города Москвы: современное состояние // Вестник Гжельского государственного университета, 2018. № 1. С. 81-89
4. Шарыпова Т.Н., Чигрина Д.С. Поддержание малого и среднего бизнеса в России // Аллея науки, - 2019. Т. 3. № 1 (28). С. 542-547.
5. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: <https://ofd.nalog.ru/index.html/> (дата обращения: 10.06.2022)
6. Исследование Тинькофф: как пандемия повлияла на российский бизнес. [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: <https://journal.tinkoff.ru/news/biznes-v-pandemiyu/> (дата обращения: 10.06.2022)
7. Объем господдержки МСП в 2021 году. [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: <https://www.business.ru/news/30411-gospodderjka-msp/> (дата обращения: 10.06.2022)
8. Финансовая поддержка субъектов МСП, 2022. М.: АО Корпорация МСП. [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: http://adm-alekseevka.ra/media/site_platform_media/2020/3/12/2020-presentatsiya-o-merakh-finansovoy-podderzhki-msp.pdf/ (дата обращения: 10.06.2022)

Оригинальность 80%

