

***РАСЧЕТ И ПУТИ СНИЖЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ  
ПОЛИГРАФИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ***

***Мильчик И.В.***

*к.э.н., доцент,*

*ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»,*

*ФГБОУ ВО «Вятский государственный агротехнологический университет»,*

*Киров, Россия*

***Шиляева А.Н.***

*студент,*

*ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»,*

*Киров, Россия*

**Аннотация**

В данной статье раскрываются особенности расчета себестоимости упаковочной продукции предприятия полиграфической отрасли; рассмотрен позаказный метод калькулирования затрат; в рамках данного метода представлен пример распределения косвенных расходов на выпуск продукции. Изучены состав и структура затрат на производство полиграфической продукции. В результате исследования определены основные направления снижения себестоимости на предприятиях рассматриваемой отраслевой направленности.

**Ключевые слова:** себестоимость, прямые и косвенные расходы, статьи затрат, полиграфическая продукция

***CALCULATION AND WAYS TO REDUCE THE COST OF PRINTING  
PRODUCTS***

***Milchik I.V.***

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,*

*Vyatka State University,*

*Vyatka State Agrotechnological University,*

*Kirov, Russia*

***Shilyaeva A.N.***

*student,*

*Vyatka State University,*

*Kirov, Russia*

### **Abstract**

This article reveals the features of calculating the cost of packaging products of a printing industry enterprise; the ordered method of calculating costs is considered; within this method, an example of the distribution of indirect costs for output is presented. The composition and structure of costs for the production of printing products have been studied. As a result of the study, the main directions of cost reduction at the enterprises of the industry in question were determined.

**Keywords:** cost, direct and indirect costs, cost items, printing products

Непрерывность производственного процесса предприятия обусловлена тем, что сумма затрат на производство и реализацию продукции, постоянно покрывается выручкой от ее продажи. Формирование себестоимости продукции затрагивает оценку объемов потребления всех видов производственных ресурсов и расходов, связанных с их использованием (природного и промышленного сырья, материалов, комплектующих, полуфабрикатов, энергии, топлива, организации труда персонала и оплаты его работы, отчислений на социальные нужды, амортизации основных средств, а также затрат, направленных на улучшение и сохранение условий производства и его совершенствования). Для

расчета себестоимости необходимо учесть все виды затрат, приведя их к единому денежному показателю.

Себестоимость – это денежное выражение затрат производственных факторов, необходимых для осуществления предприятием производственной и коммерческой деятельности, связанной с выпуском и реализацией продукции [6].

При исчислении себестоимости полиграфической продукции следует учитывать специфические особенности данной отрасли.

В качестве примера рассмотрим формирование себестоимости в ООО «Бора», которое расположено в Кировской области и специализируется на производстве упаковки для продуктов пищевой и непивцевой промышленности.

Производство упаковки включает в себя три основных этапа: допечатную подготовку (разработку дизайн-макета и флексографических печатных форм, цветопробу печати), непосредственно саму печать на различных материалах и послепечатную обработку (ламинацию материала и резку). Каждый этап производства несет определенные затраты, которые отражаются в себестоимости продукции.

Себестоимость упаковки включает в себя прямые производственные затраты, к которым относятся материальные затраты, затраты на оплату труда и социальное страхование, затраты на электроэнергию и транспортные расходы. Прямые затраты относятся на продукцию непосредственно по принципу прямой связи [4,5]. Помимо них в себестоимость включаются общехозяйственные и общепроизводственные расходы, не имеющие отношения к выпуску конкретной продукции, возникающие в отношении нескольких заказов одновременно и распределяемые на всю готовую продукцию в соответствии с объемами ее производства. Эти расходы связаны с организацией и обеспечением производственной и управленческой деятельности предприятия [2].

Фактическая себестоимость определяется на основании проверенных данных бухгалтерского учета [3]. Рассмотрим ее расчет на основе производства

ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ВЕКТОР ЭКОНОМИКИ»  
продукции «Упаковка для изделия «Баранки сахарные», форматом 460 мм,  
тиражом 422 кг (таблица 1).

Таблица 1 – Расчет прямых затрат на производство продукции

Статьи затрат	Расчет себестоимости 1 кг, руб.
1. Материальные затраты	254,27
в том числе - пленка	209,52 (стоимость 1 кг) $\square$ 440 кг (количество пленки с учетом технологических отходов) / 422 кг = 218,46
- краска	475,64 (стоимость 1 кг) $\square$ 0,00168 (расход краски на 1м <sup>2</sup> ) $\square$ 16000 м <sup>2</sup> (площадь печати) / 422 кг = 30,41
- транспортная упаковка	460 мм (ширина формата) $\square$ 0,16 (стоимость 1мм гильзы) / 15 кг (вес намотки на 1 гильзу) + 0,5 (стоимость стрейч-пленки) = 5,4
2. Оплата труда (прямая)	5,62
в том числе - печатник	160 (ставка за 1ч) + 25% (стимулирующая выплата) / 422 $\square$ 6,4 ч (время печати тиража) = 3,03
- бабинорезчик	120 (ставка за 1ч) + 25% (стимулирующая выплата) / 422 $\square$ 7,3 ч (время резки тиража) = 2,59
3. Страховые взносы	1,72
4. Электроэнергия	6,4 ч (время печати) $\square$ 65 кв/ч (потребление электроэнергии) + 7,3 ч (время резки) $\square$ 13 кв/ч $\square$ 6,17 (тариф электроэнергии) / 422 кг = 7,47
Итого	261,61

В таблице 1 представлены основные производственные расходы, которые относятся к конкретному виду продукции. Остальные расходы общепроизводственного и общехозяйственного назначения, а также коммерческие расходы относятся ко всей производственной деятельности предприятия в целом, поэтому распределяются на все виды полиграфической продукции. К таким расходам относятся: амортизационные отчисления, заработная плата производственного (обслуживающего) и управленческого персонала, содержание оборудования и помещений, хозяйственные расходы, потери от брака, командировочные расходы и т.д.

Вся выпускаемая продукция ООО «Бора» подразделяется на два вида: упаковка (единица измерения – кг) и этикетки (единица измерения – шт.).

Распределение расходов происходит относительно доли выручки каждого вида выпускаемой продукции (таблица 2).

В итоговом расчете себестоимость 1 кг продукции «Упаковка» составит 264,4 руб., а стоимость всего тиража – 111 576, 8 руб.

Таблица 2 – Расчет косвенных затрат на производство продукции

Показатель	Расчет себестоимости 1 кг, руб.
доля продукции «Упаковка» – 97,3%	
Общепроизводственные расходы	19 102 672,8 (расходы за месяц) □ 97,3%/ 8 682 097,3 кг (выпуск продукции за месяц) = 2,14
Общехозяйственные расходы	4 741 663,65 (расходы за месяц) □ 97,3%/ 8 682 097,3 кг (выпуск продукции за месяц) = 0,53
Коммерческие расходы	1 014 309,76 (расходы за месяц) □ 97,3%/ 8 682 097,3 кг (выпуск продукции за месяц) = 0,12

Наибольшую долю среди затрат на производство упаковки имеют материальные затраты, поэтому производство полиграфической продукции считается материалоемким. Кроме того, анализ себестоимости продукции ООО «Бора» показал, что ее рост во многом обусловлен высокими темпами увеличения материальных затрат, следовательно, одним из направлений снижения себестоимости является работа с поставщиками, поиск новых партнеров, обеспечивающих поставки материальных ресурсов по более низкой цене, но с сохранением как минимум прежнего уровня качества материала.

Снижение себестоимости единицы продукции возможно достичь и за счет увеличения объемов производства. Для рассматриваемого предприятия актуальным является изменение структуры заказов потребителей выпускаемой продукции в сторону роста доли крупных заказов, так как они позволяют сократить время и расходы на настройку и приладку оборудования. Например, заказ продукции объемом 2201 кг ООО «Бора» печатает 7 часов; а заказ объемом 700 кг печатается в среднем 3 часа. То есть, чтобы напечатать 2100 кг, необходимо произвести печать 3-х заказов в среднем по 700 кг и это займет 9 часов. Таким образом, необходимо оптимизировать работу менеджеров по продвижению крупных заказов для клиентов. Это будет иметь экономический

эффект и для предприятия-изготовителя продукции, так как себестоимость за счет сокращения расходов на настройку оборудования будет ниже, и для предприятия-заказчика, поскольку снижение затрат на производство отразится и на цене заказа. Также в течении рабочего дня предприятие будет успевать печатать большой объем заказов, что увеличит объемы производства и, соответственно, объемы продаж.

Таким образом, себестоимость продукции является одним из основных показателей эффективности деятельности предприятия [1]. Нахождение путей рационального использования ресурсов и правильная организация производства позволяет оптимизировать затраты и снизить себестоимость продукции.

Грамотное управление затратами обеспечивает рост эффективности производственной и коммерческой деятельности предприятия, обеспечивая максимизацию его финансовых результатов.

### **Библиографический список:**

1. Абдакимова А.М., Мадиева К.С. Себестоимость продукции и пути ее снижения / А.М. Абдакимова, К.С. Мадиева // Непрерывное профессиональное образование: теория и практика: сборник научных статей по материалам IX Международной научно-практической конференции преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов. – Новосибирск: Изд-во Сибирской академии финансов и банковского дела, 2018. – С. 266-269.
2. Глазырин А.М., Давыдова Е.Ю. Учет косвенных затрат в составе себестоимости продукции, методы их распределения / А.М. Глазырин, Е.Ю. Давыдова // Современные проблемы экономики: сборник трудов научной студенческой конференции. – Новосибирск: Изд-во Новосибирского государственного аграрного университета, 2019. – С. 29-32.
3. Гриценко А.Н., Неведник М.Н., Кучеренко М.В. Методы расчета себестоимости / А.Н. Гриценко, М.Н. Неведник, М.В. Кучеренко // Экономика, управление и право: инновационное решение проблем: сборник статей XI

Международной научно-практической конференции: в 2 частях. – Пенза: Изд-во Наука и Просвещение, 2018. – С.52-55. [Электронный ресурс]. – Режим доступа URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_32525800\\_16862008.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_32525800_16862008.pdf) (дата обращения 06.07.2022).

4. Демидова Л.И. Механизм управления затратами производственной системы полиграфического предприятия / Л.И. Демидова // Известия высших учебных заведений. Проблемы полиграфии и издательского дела. – 2009. - №5. – С. 152-160. [Электронный ресурс]. – Режим доступа URL: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_18358207\\_56646249.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_18358207_56646249.pdf) (дата обращения 05.07.2022).

5. Мачулин В.М., Сидорчук В.Е., Белявский В.Н. Расчет себестоимости и формирование цены на «заказ» / В.М. Мачулин, В.Е. Сидорчук, В.Н. Белявский // Литье и металлургия. – 2009. - №2(51). – С. 221-224. [Электронный ресурс]. – Режим доступа URL: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_25511552\\_19638802.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_25511552_19638802.pdf) (дата обращения 05.07. 2022).

6. Назиров Д.Н. Себестоимость как экономическая категория / Д.Н. Назиров // Аллея науки. – 2017. – Т 5. – №16. – С.18-21. [Электронный ресурс]. – Режим доступа URL: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_32421758\\_17808205.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_32421758_17808205.pdf) (дата обращения 05.07. 2022).

*Оригинальность 95%*