

УДК 336.74

***АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО ДЕНЕЖНОГО ОБРАЩЕНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ***

***Бужинская Е. В.***

*студентка*

*Белгородский государственный национальный исследовательский  
университет,*

*Белгород, Россия*

***Мельникова Н. С.***

*к.э.н.*

*Белгородский государственный национальный исследовательский  
университет,*

*Белгород, Россия*

**Аннотация.** Состояние современного денежного обращения с каждым годом имеет свою динамику изменения. На состояние влияют различные экономические, а сейчас уже и геополитические факторы. В статье рассматривается анализ современного денежного обращения в России, поскольку из-за цифровизации наличные деньги теряют свою актуальность, а также происходящая ситуация в стране значительно пошатнула состояние денежного рынка нашей страны. В данной статье рассматриваются дальнейшее развитие бесконтактных платежей в России после введения определенных санкций западными странами.

**Ключевые слова:** безналичные операции, внутренние и внешние факторы, денежное обращение, интернет-банкинги, наличные деньги, объем

денежных средств, онлайн платежи, платежные сервисы, российская экономика, санкции.

***ANALYSIS OF THE MODERN MONEY CIRCULATION OF THE  
RUSSIAN FEDERATION IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION***

***Buzhinskaya E. V.***

*student*

*Belgorod State National Research University*

*Belgorod, Russia*

***Melnikova N. S.***

*Ph.D.*

*Belgorod State National Research University*

*Belgorod, Russia*

**Abstract.** The state of modern monetary circulation every year has its own dynamics of change. The state is influenced by various economic, and now geopolitical factors. The article discusses the analysis of modern money circulation in Russia, because due to digitalization, cash is losing its relevance, and the current situation in the country has significantly shaken the state of the money market in our country. This article discusses the further development of contactless payments in Russia after the introduction of certain sanctions by Western countries.

**Keywords:** non-cash transactions, internal and external factors, money circulation, Internet banking, cash, amount of money, online payments, payment services, Russian economy, sanctions.

Обращение денежных средств абсолютно в любом государстве будет развиваться в соответствии его исторически сложившимися экономическими внутренними и внешними факторами.

Внутренние факторы– это денежно-кредитная политика на каждом конкретном этапе развития, а также развитие товаров и услуг рынка.

Внешние факторы - участие в военной деятельности государств, количество кредитно-валютных отношений с другими странами, уровень развития отношений торговли.

Условия российской экономики как внешние, так и внутренние, подвергаются постоянным изменениям и имеют крайне нестабильное положение. Действия, которые связаны со стабилизацией монетарного обращения, а также сдерживанию денежной системы имеют свои специфические особенности [2].

Исходя из состояния сферы обращения денежных средств, по современным показателям, доля наличных средств медленно снижается и составляет около 30% от общего объема денежных средств [3].

Для существенной экономии на расходах при помощи использования безналичных средств, необходимо поддерживать преобладание безналичных расчетов над наличными. Многопрофильная банковская сеть способствует широкому использованию не кэш-платежей.

Большой интерес проявляет и государство к развитию безналичных валютных операций для наилучшего изучения, а также для наилучшего регулирования макроэкономических процессов. Операции, которые осуществляются на территории России с использованием пластиковых карт, выпущенных кредитными организациями в период 2017-2021 годов, представлены в таблице ниже [4].

Таблица 1 - Операции с использованием карт за период 2017-2021 гг.

Имя	Данные				
	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Кол-во операций, млн. ед.	12 912,9	17 485,4	23 651,2	31 755,4	34 752,3
из них:					
снятие наличных	3 288,6	3 543,4	3 308,7	3 187,1	3 098,7
безналичные	9 535,2	14 041,2	20 142,7	28 569,1	30 767,3
оплата товаров	8 748,7	12 649,9	17 412,5	24 081,7	27 041,2
Оборот сделок, млрд. руб.	40 533,8	50 177,8	61 933,3	76 281,8	82 154,7
из них:					
снятие наличных	25 916,8	28 166,4	28 243,2	28 857,0	29 151,2
безналичные	15 596,4	22 961,6	34 940,5	48 414,7	53 984,7
оплата товаров	8 946,7	12 322,2	15 978,5	21 134,1	23 398,1

По данным представленной таблицы, можно сделать вывод, что безналичные операции, из года в год, значительно увеличиваются, а что касается объема безналичных операций, то по данным ЦБ РФ за 2021 год объем составил 53 984,6 млрд рублей, что в свою очередь на 37 388 млрд рублей больше, в сравнении с базовым 2017 годом.

По данным исследовательской компании под названием «Mediascope», онлайн-платежи - чаще всего совершают люди, находящиеся в возрасте от 18 до 34 лет, а карты и интернет-банкинги - лидируют по популярности у представителей всех возрастов. Что касается самой молодой анализируемой группы: электронные деньги и интернет-банкинг одинаково популярны среди респондентов в возрасте от 12 до 17 лет, но пластиковые карты пользуются наименьшей популярностью [5].

В таблице 2 отражены наиболее популярные сервисы, при помощи которых, представители разной возрастной группы, совершают онлайн-платежи в 2021 году, к ним относятся: Яндекс. Деньги, QIWI, WebMoney [5].

Таблица 2 - Платежные сервисы, %.

Сервис	Возраст			
	12-17 лет	18-24 года	25-34 года	35-44 года
Яндекс.Деньги	37,6	50,9	58,4	61,2

QIWI	30,2	45	43,3	40,6
WebMoney	20,6	26,2	37,6	37,8
МТС.Деньги	14,1	12,6	16,1	20,5
VK Pay	19,3	26,9	20,8	13
Сбербанк	55,1	87,2	85,1	86,6
Тинькофф	17,2	27,5	30,6	26,9

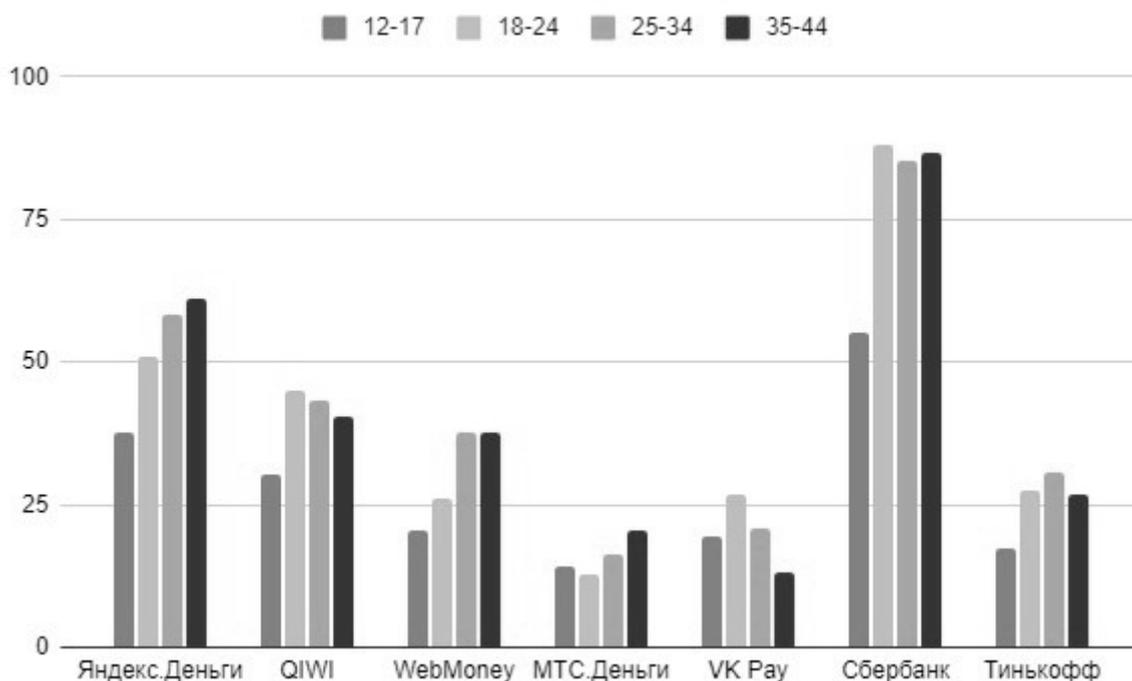


Рис.1 - Динамика платежных сервисов, % [5]

Бесконтактные платежи набирали свою популярность во многих странах, а также и в России. Число тех, кто платил через Google Pay, увеличилось с 22,9% до 29,1%, число плативших через Samsung Pay – увеличилось с 15,5% до 17,4% [5]. Доля пользователей сервиса бесконтактных платежей Apple Pay практически не изменилась и составила 20,2% в 2021 году и 18,9% в 2020 году соответственно. На рисунке 2 представлены популярные сервисы бесконтактных платежей в круговой диаграмме.

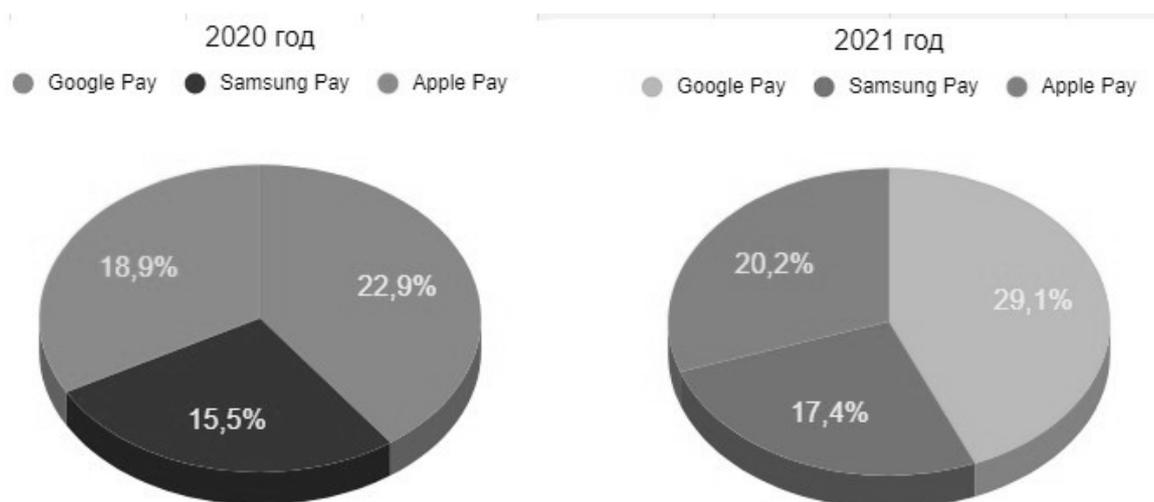


Рис. 2 - Популярные сервисы бесконтактных платежей [5].

Однако после введения западными странами санкций февраля нынешнего года ограничили работу платежных систем и сервисов в России как Google Pay, так и Apple Pay, также эти сервисы прекратили работать с картами «Visa» и «Mastercard».

На фоне сложившейся ситуации, были разработаны и набирают свою популярность такие сервисы для бесконтактной оплаты как:

1. SberPay;
2. Yandex Pay;
3. Mir Pay;
4. Оплата банковскими картами через ввод по реквизитам
5. QR- сервис приема платежей от Сбера.

Все способы оплаты со смартфона имеют ограничения. Важно предлагать пользователям альтернативу, чтобы каждый мог выбрать удобный для себя сервис и довести заказ до оплаты.

Оплата банковскими картами ограничена меньше. Этот способ оплаты останется самым популярным и снова пригодится клиентам санкционных банков.

Большой проблемой является также значительная роль денежного

оборота в денежном обращении страны. Необходимо увеличить долю безналичных платежей, а также изменить психологию людей, чтобы они хранили свои сбережения на банковских счетах [1]. Для этого необходимо повысить доверие людей и укрепить доверие банков. Рост безналичных средств будет способствовать росту банковских активов, а также более полному и эффективному использованию денежных ресурсов.

Как денежные, так и безналичные формы платежей просто необходимы для правильного функционирования российской экономики и несмотря на важность денежного обращения и его неотделимость от безналичного, можно с уверенностью сказать, что в будущем будет преобладание безналичных платежей.

### **Библиографический список.**

1. Андросова Л.Д. Финансы. Денежное обращение. Кредит. – учебник. – М: ЮНИТИ, 2017. - 175 с.
2. Никонова Ю. С. Анализ структуры и динамики денежной массы России. - учеб. пособие. - М: Финансы и статистика, 2021. - 797 с.
3. Трушников А.Д. Тенденции развития национальной платежной системы в Российской Федерации. - М.: ЭКОС, 2022 - 256 с.
4. Федеральная служба государственной статистики. – [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: <http://www.gks.r>
5. Данные Mediascope [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: <https://mediascope.net/news/819432>

*Оригинальность 86%*