

УДК 332

**КЛАССИФИКАЦИЯ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ПОВЫШЕНИЕ
ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ**

Кокшаров В.А.

*доктор экономических наук, профессор,
ФГБОУ ВО «Уральский Государственный университет Путей Сообщения»,
Россия, Екатеринбург*

Меновщикова А.Н.

*магистрант,
ФГБОУ ВО «Уральский Государственный университет Путей Сообщения»,
Россия, Екатеринбург*

Аннотация: в статье приводится классификация факторов, влияющих на повышение эффективности деятельности организации. Развитие экономики обусловило выход на рынок массы новых товаров и услуг. Маркетологи активно пытаются использовать теоретические и практические разработки ведущих психологов для выяснения факторов, влияющих на повышение эффективности деятельности организации.

Отсутствие оценки факторов, влияющих на повышение эффективности деятельности организации, может привести к многочисленным ошибкам в деятельности организаций. Сегодня эти ошибки могут обернуться потерями рынков, потребителей, конкурентоспособности.

Ключевые слова: организация, классификация, внешние факторы, внутренние факторы, организационные факторы, экономические факторы, общие факторы, специальные факторы.

**CLASSIFICATION OF FACTORS INFLUENCING THE EFFICIENCY OF
THE ORGANIZATION**

Koksharov V.A.

*doctor of economic sciences, professor,
FGBOU VO "Ural State University of Communications",
Russia, Yekaterinburg*

Menovshchikova A.N.

*undergraduate,
FGBOU VO "Ural State University of Communications",
Russia, Yekaterinburg*

Abstract: the article provides a classification of factors affecting the efficiency of the organization. The development of the economy has led to the entry into the market of a lot of new goods and services. Marketers are actively trying to use the theoretical

and practical developments of leading psychologists to find out the factors influencing the increase in the effectiveness of the organization.

The lack of an assessment of the factors influencing the improvement of the effectiveness of the organization's activities can lead to numerous errors in the activities of organizations. Today, these mistakes can turn into losses of markets, consumers, competitiveness.

Keywords: organization, classification, external factors, internal factors, organizational factors, economic factors, general factors, special factors.

В условиях рыночной экономики повышение эффективности деятельности организации является важным условием для обеспечения ее конкурентоспособности. Однако большое влияние на показатели повышения деятельности организации оказывает множество факторов, оценка которых является ее актуальной задачей.

Эффективность – это мера экономичности и результативности использования труда, капитала, материалов, времени, энергии, информации и других ресурсов при производстве продукции (оказании услуг), имеющих спрос у потребителей [3].

Существует большое количество классификаций факторов, которые оказывают влияние на эффективность работы предприятия. Важную роль играет деление их на внутренние и внешние (рисунок 1) [5].



Рисунок 1 - Основные факторы, влияющие на повышение эффективности деятельности организации

Что касается факторов внешней среды, то их делят на факторы прямого и косвенного воздействия (рисунок 2) [4].

Факторы косвенного воздействия оказывают непосредственное влияния на деятельность организации и их следует учитывать при выработке стратегии.

Политические факторы при большом разнообразии государственного и законодательного характера, могут разными способами оказывать влияние на уровень рисков и возможностей организации: изменения в налоговом законодательстве, государственное регулирование тарифов и цен, размер государственного бюджета, отношение с другими государствами.

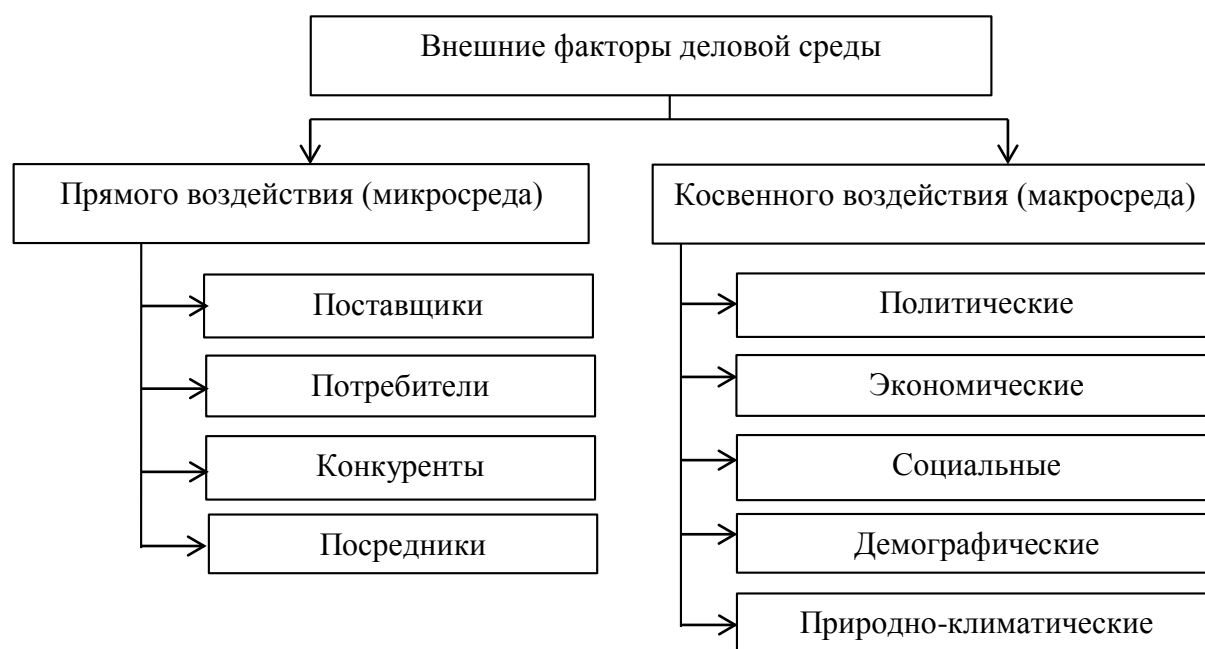


Рисунок 2 - Факторы внешней деловой среды предприятия

Экономические факторы влияют на организацию на любом этапе экономического цикла и чем лучше общее состояние экономики, тем больше у нее возможностей оставаться рентабельным, в то время как неблагоприятные условия в экономике снижают спрос на товары и услуги.

Социальные факторы включают в себя отношение населения к работе и качеству жизни, менталитет общества, уровень образования, обычаи и традиции. Демографические факторы заключаются в увеличении смертности, снижении рождаемости, старении населения.

Для природно-климатических факторов характерно: дефицит некоторых видов сырья, вмешательство государства в процесс рационального использования и воспроизводства природных ресурсов.

Более подробно факторы прямого и косвенного воздействия, влияющие на повышение эффективности деятельности организации представлены в таблице 1 [1].

Таблица 1 - Факторы прямого и косвенного воздействия на организацию

Прямые факторы воздействия:	Косвенные факторы воздействия:
конкуренты (добросовестные, агрессивные, выжидающие);	система ценностей и их приоритеты в обществе;
клиенты (прямые, косвенные, потенциальные);	обычаи местного и международно-делового оборота;
поставщики;	политическая обстановка в стране и мире;
контролирующая организация (инспекции, комиссии фонды)	экономическая обстановка в отрасли, стране, мире;
партнеры по бизнесу (кредиторы, заемщики, поставщики);	социальная и экономическая ответственность;
заинтересованные физические лица (семьи работников, пенсионеры, мелкие акционеры);	налоговая система;
заинтересованные юридические лица (крупные акционеры, вышестоящие компании);	институциональная структура (страховые компании, суды, охрана);
финансово-кредитное учреждение (банки, фонды);	природные катаклизмы;
общественность (партии, профсоюзы, общество).	народные волнения; государство, криминализация внешних связей.

Одним из вариантов достижения эффективного функционирования и непрерывного развития организации является детальное рассмотрение факторов внешней и внутренней среды с использованием комплексного анализа.

На основании походов различных авторов к определению факторов внутренней среды составлена таблица 2 с данными факторами, на основании обобщения их мнений [5].

Таблица 2 - Факторы внутренней среды

Организационные факторы	
1) Факторы уровня структурно-функциональной устойчивости предприятия	- организация управления; - централизация и децентрализация функций управления; - организационная структура предприятия;
2) Факторы уровня коммуникационно-информационной устойчивости предприятия:	- сложность коммуникационной структуры и степень внедрения новых коммуникаций; - напряжённость коммуникационной структуры; - качество коммуникаций;
3) Факторы уровня административно-управленческой устойчивости предприятия:	- достаточность профессионально-квалифицированных кадров и их текучести; - качество управляемости; - удовлетворение материальных потребностей
Экономические	
1) Факторы уровня рыночной устойчивости предприятия:	- объем сбыта продукции; - объем товарооборота предприятия; - конкурентоспособность предприятия; - маркетинговые затраты предприятия;
2) Факторы уровня технико-технологической устойчивости предприятия:	- производственная мощность предприятия; - физический и моральный износ оборудования; - прогрессивность техники и технологии на предприятии;
3) Факторы уровня финансовой	- структура капитала предприятия;

устойчивости предприятия	- прибыль предприятия и ее распределение; - платежеспособность предприятия.
--------------------------	--

Также факторы, влияющие на повышение эффективности деятельности организации разделяют на общие и специфические.

Общие факторы - заключаются в том, что не зависят от условий работы того или иного предприятия. Специальные - заключаются в том, что как раз таки в полной мере отражают конкретные условия работы определенного предприятия.

Основным общим фактором в свою очередь считается спрос. Спрос - это потребность потребителя в каком-либо товаре или услуге, подкрепленная платежеспособностью. Он зависит от сегмента потребителей, то есть от их доходов, национальных и демографических особенностей. При формировании товарной политики - спрос является определяющим фактором. На спрос в свою очередь влияют такие факторы, как социальные и экономические (рисунок 3) [2].

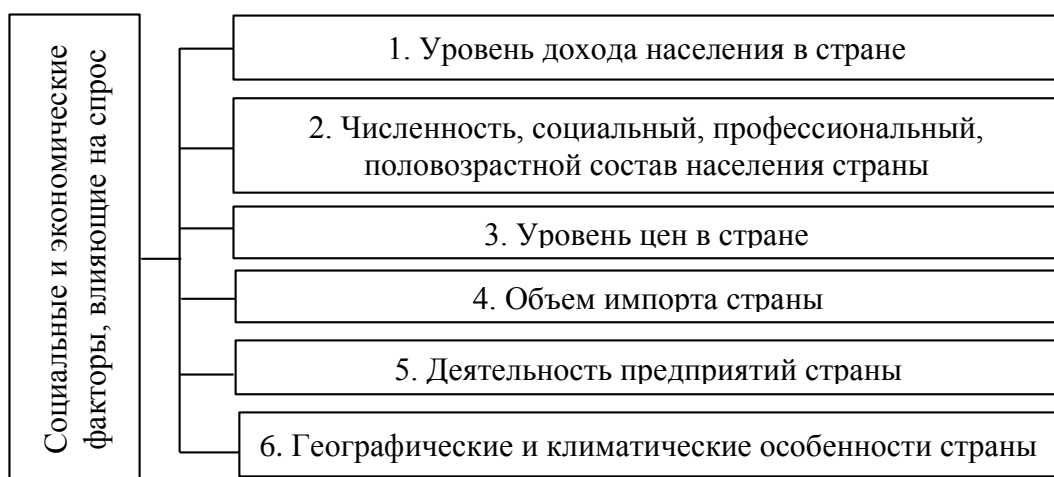


Рисунок 3 - Социальные и экономические факторы, влияющие на спрос потребителей

Формирование эффективной товарной политики в своем развитии напрямую связано с потребительским спросом. На значительные изменения в

спросе, немедленно должны происходить изменения в сформированном ассортименте.

Существуют также и специфические факторы, влияющие на формирование товарной политики. Более подробно специфические факторы раскрыты в таблице 3 [4].

Таблица 3 - Специфические факторы, влияющие на формирование торгового ассортимента

Фактор	Краткая характеристика
Материально-техническая база производственных предприятий	Из-за нехватки необходимого для производства оборудования, или недостаточных по площади производственных помещений, ассортимент товаров, на которые распространяется наибольший спрос, может сократиться, что пагубно скажется на ценах товарах и вызовет ажиотажный спрос
Сырьевая база производственных предприятий	Включает в себя наличие определенных ресурсов необходимых для производства, затраты на доставку и само производство, состояние промышленности
Научно-технические достижения в мире	Они способствуют появлению новых товаров и улучшению уже существующих, что в свою очередь дает стимул к обновлению ассортимента товаров на предприятии
Специализация торгового предприятия	Данный фактор напрямую влияет на широту и глубину ассортимента. Специализация определяется на этапе создания или регистрации предприятия. От правильно выбранной специализации зависит дальнейшая деятельность предприятия и тот ассортимент, которым она будет владеть
Каналы распределения торгового предприятия	Необходимо полностью отладить процесс поставки продукции в нужные сроки и в необходимом объеме. Ритмично работающий механизм поставок значительно облегчает формирование торгового ассортимента
Методы стимулирования и формирования спроса	В частности, рассматривается дорогостоящая реклама, которая оказывает влияние на формирование ассортимента. К примеру, организация в условиях насыщенного рынка отказывается от дорогостоящей рекламы, соответственно сокращаются издержки на производство, что приводит к увеличению прибыли, которую в свою очередь можно направить на расширение или улучшение ассортимента товаров

Таким образом, определение влияния факторов внешней и внутренней деловой среды является важным аспектом в деятельности предприятия. В степени воздействия этих факторов немаловажную роль играет компетентность и профессионализм руководителей, которые своевременно смогут выявить резервы производства, аргументировать управленческие решения, а также сделать обоснованный вывод о результатах деятельности предприятия.

Для достижения эффективного функционирования предприятия и его непрерывного развития в условиях изменяющейся среды, необходимо осуществление комплексного анализа с учетом его индивидуальных

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

особенностей. Только при этом условии можно рассчитывать на успешность принимаемых управленческих решений в отношении обеспечения эффективности деятельности предприятия.

Знание внешних и внутренних факторов, влияющих на финансовые результаты хозяйствующих субъектов, помогут обеспечить не только выживаемость в условиях нестабильной экономической ситуации, но и повысить эффективность управления финансовыми показателями для получения будущих экономических выгод [1].

В целях обеспечения эффективности деятельности предприятия, под воздействием факторов, необходимо осуществлять такие мероприятия, как:

– своевременно реагировать на изменения во внешней и внутренней среде организации;

– проводить постоянный мониторинг и анализ факторов;

– прогнозировать возможные тенденции и ситуации развития событий.

Таким образом, анализ факторов деловой среды, является одним из значимых направлений при поиске путей повышения эффективности его функционирования в целом. От своевременности его проведения, достоверности полученных результатов и оперативности разработки мер, направленных на рост показателей доходов и снижения расходов зависит успешное развитие организации в долгосрочной перспективе.

Библиографический список

1. Арипов, О.А. Структурные элементы деловой среды и их влияния на функционирования субъектов малого бизнеса и предпринимательства О.А. Арипов // Региональные проблемы преобразования экономики. 2019. №8 (497). - С. 184-191.

2. Петрова, А. В. Факторы, оказывающие влияние на формирование товарного ассортимента предприятия / А. В. Петрова // Экономика и бизнес: теория и практика. - 2021. - № 4-2 (74). - С. 74-77.

3. Макаркин, Н.П. Эффективность использования ресурсного потенциала предприятия: методика оценки / Н.П. Маркин, А.П. Горина, О.Н. Алферина, Н.В. Корнеева // *Фундаментальные исследования*. 2019. № 11. - с. 89-94.

4. Устаев, Р.М. Об анализе методик оценки факторов внешней среды и степени ее влияния на организацию / Р.М. Устаев, Р.Г. Чумаченко // *Теория и практика современной науки*. 2019. №5(47). С. 587-593

5. Храпова, А.С. Влияние факторов внешней и внутренней среды предприятия / А.С. Храпова // В сборнике: *Актуальные проблемы профессиональной сферы в современном мире. Материалы IX международной научно-практической конференции молодых ученых на иностранных языках. 85-летию Института иностранных языков посвящается*. Под редакцией Н.Н. Сергеевой. Екатеринбург, 2022. С. 74-77.

Оригинальность 97%