

УДК 338.31

***РОЛЬ АНАЛИЗА РЕНТАБЕЛЬНОСТИ В ОБЕСПЕЧЕНИИ  
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ***

***Рязанова О.А.***

*к.э.н., доцент кафедры финансов и экономической безопасности,  
Вятский государственный университет,  
Киров, Россия.*

***Поляков А.В.***

*магистрант,  
Вятский государственный университет,  
Киров, Россия*

**Аннотация**

Уровень экономической безопасности субъекта хозяйствования во многом зависит от значения показателей экономической эффективности, одним из которых является рентабельность. Анализ рентабельности выступает мощным инструментом повышения и устойчивого роста экономических показателей, благодаря ему существует возможность предотвращения угроз и обеспечения стабильной работы предприятия. В статье рассмотрена процедура анализа рентабельности, указывается влияние оценки показателей на обеспечение экономической безопасности предприятия.

**Ключевые слова:** рентабельность, экономическая безопасность, анализ, экономические показатели

***THE ROLE OF PROFITABILITY ANALYSIS IN ENSURING THE  
ECONOMIC SECURITY OF THE ENTERPRISE***

***Ryazanova O.A.***

*Ph. D. in Economics, Associate Professor of the Department of Finance and Economic Security,*

*Vyatka State University,  
Kirov, Russia.*

***Polyakov A.V.***

*master's degree student,  
Vyatka State University,  
Kirov, Russia*

### **Annotation**

The level of economic security of a business entity largely depends on the value of economic efficiency indicators, one of which is profitability. Profitability analysis is a powerful tool for improving and sustainable growth of economic indicators, thanks to it there is an opportunity to prevent threats and ensure the stable operation of the enterprise. The article considers the procedure for profitability analysis, indicates the impact of the assessment of indicators on ensuring the economic security of the enterprise.

**Keywords:** profitability, economic security, analysis, economic indicators.

При создании и функционировании предприятия первостепенной задачей является получение максимальной прибыли, которая служит основным результатом финансовой, производственной, торговой или экономической деятельностью организации. Обобщающим показателем, который характеризует экономическую эффективность производства, является показатель рентабельности [1, с. 70].

Потенциал субъекта хозяйствования анализируется показателем экономической рентабельности, что представляет собой индикатор эффективного осуществления экономических требований участников финансово-хозяйственной деятельности организации. Анализ финансово-хозяйственной деятельности компании следует рассматривать, опираясь на показатели рентабельности, которые

помогают субъекту хозяйствования определить будущий потенциал развития и роста компании, резервы увеличения прибыли, анализ капитала и обеспечивать экономическую безопасность [7, с. 68].

При оценке финансового положения компании акцент идет на большинство сфер деятельности: от себестоимости продукции, использования основных фондов, до движения денежных потоков и величины финансового результата. В отсутствие значения рентабельности не было бы возможности планировать непрерывное развитие экономического субъекта, его прибыли, прироста основных активов.

Актуальность изучения особенностей анализа рентабельности заключается в том, что именно он делает возможным для управленцев большинства звеньев предприятия выявить наиболее подходящие методы применения ресурсов и создавать структуру средств организации, а также найти резервы увеличения прибыли. Данная процедура будет способствовать устойчивому выходу на новую ступень экономического развития хозяйствующего субъекта [2, с. 329].

Анализ рентабельности следует начинать с анализа показателей. В валовой системе коэффициентов основным показателем является рентабельность активов, которую можно определить как соотношение значений прибыли к среднему параметру активов организации за отчетный период.

Рентабельность собственного капитала – это значение чистой прибыли в сопоставлении с собственным капиталом организации. Служит ключевым финансовым показателем для любого собственника бизнеса, отражающий то, насколько прибыльно использован вложенный в дело капитал.

Рентабельность продукции показывает результат частного прибыли к затратам на производство и реализации продукции, то есть к сумме всех издержек. Показатель «рентабельность продукции» представляет результаты вложения затрат на текущий период. Рентабельность продаж – индикатор финансовой результативности всей деятельности организации, в расчете которого прибыль делится на выручку, а результат выражается в процентах.

Рентабельность основных производственных фондов – это показатель доходности от использования основных средств в процессе производства товаров. Данный показатель служит ключевым пунктом характеристики деятельности организации, позволяющий оценить прибыль, которую приносят эксплуатируемые в процессе производства основные фонды. Определяется он отношением чистой прибыли, полученной за расчетный год к среднегодовой стоимости основных средств [3, с. 129].

Методику оценки показателей рентабельности отразим в виде таблицы 1.

Таблица 1 – Методика оценки показателей рентабельности [4]

Название показателя	Формула	Что характеризует
Рентабельность активов	$\frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Средняя стоимость активов}}$	Эффективность использования авансированного в активы капитала
Рентабельность собственного капитала	$\frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Средняя сумма собственного капитала}}$	Отдачу на вложенный учредителями капитал
Рентабельность продукции	$\frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Сумма издержек}}$	Отдачу от понесенных расходов
Рентабельность продаж	$\frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Выручка от продаж}}$	Доходность проданной продукции
Рентабельность производственных фондов	$\frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Средняя стоимость основных фондов}}$	Эффективность использования основных фондов

Рентабельность является один из главных инструментов обеспечения экономической безопасности в хозяйствующем субъекте. В условиях стабильной экономики данный коэффициент дает представление об эффективности производственной деятельности компании в отчетном периоде. Поэтому совокупный анализ величины рентабельности активов по своей структуре и видам изменений дает руководству информацию о действующих на конечный показатель факторах, выявляющих степень результата деятельности, а также о путях совершенствования производственных процессов в целях максимизации извлекаемой прибыли. Данная особенность является ведущей в нынешних рыночных условиях, когда экономические субъекты противостоят между

собой за влияние на рынке и за инвестиционную привлекательность для собственников и акционеров.

Осуществив анализ показателей рентабельности, можно сделать выводы об эффективности деятельности организации и целесообразности ведения бизнеса в том или ином векторе. Умение точно исчислять влияние внутренних и внешних факторов повышает уровень планирования и прогнозирования финансовых результатов, а правильный расчет рентабельности капитала увеличивает результативность вложений предприятия, и как следствие повышает уровень экономической безопасности [5].

Изучение коэффициентов рентабельности предприятия дает возможность управленцам раскрывать концепции и дальнейшие прогнозы развития производства, находить «узкие» места, недочеты в управленческих решениях, в системе менеджмента предприятия. Также ориентирует на направления продвижения деятельности, принимая во внимание выявленные резервы увеличения дохода, что в конечном счете способствует принципиальному повышению экономической безопасности хозяйствующего субъекта.

Рентабельность является весомой величиной в обеспечении экономической безопасности хозяйствующего субъекта, поэтому выявление новых методов повышения показателей рентабельности на предприятии выступает стратегической целью эффективного управления производством. Отобразим показатели рентабельности на экономическую безопасность в таблице 2.

Таблица 2 – Блоки экономической безопасности предприятия в проекции анализа рентабельности [3]

Блок экономической безопасности	Контекст проекции на экономическую безопасность	Название показателя	Измеряемые риски
Обеспечение финансовой устойчивости	Эффективность принимаемых решений	Рентабельность продаж	Снижение финансовой устойчивости, неплатежеспособность
		Рентабельность капитала	
Предупреждение банкротства	Заблаговременная санация предприятия	Рентабельность активов	Нарушение равновесия финансового развития

Рост эффективного производства	Мониторинг работы производственных процессов и выпуска продукции	Рентабельность продукции	Неэффективное распределение средств
		Рентабельность производственных фондов	Неэффективное функционирование производственных процессов, инвестиционные

Важнейшей целью обеспечения экономической безопасности является устойчивое развитие экономической системы предприятия. Это подразумевает оптимальное соотношение между потребностями в качестве продукции и ограничениями, обусловленными состоянием технологии, материальных ресурсов.

Для оценки уровня экономической безопасности предприятия целесообразно использовать подход, основанный на сравнении текущих значений показателей рентабельности собственного капитала (критерий безопасности производственной сферы) и автономии (критерий безопасности финансовой сферы) с их пороговыми значениями, разграничивающими зоны нестабильного и безопасного состояний предприятия.

В качестве обобщающего показателя экономической безопасности стоит использовать коэффициент рентабельности собственного капитала. Это обосновывается тем, что данный показатель являясь мультипликатором коэффициентов рентабельности продаж, оборачиваемости оборотных активов и оборачиваемости внеоборотных активов, напрямую отражает зависимость экономической безопасности от их уровней. А также опосредованно характеризует связь результатов производственной деятельности предприятия со структурой его капитала [6].

Наступление рискованных событий любого характера влечет за собой как прямой экономический ущерб. Экономическая безопасность является «ответственной» за все угрозы и события, исходящие из неразумного управления. Такие факторы как колебание финансового состояния, утрата платежеспособности, снижение финансовой ликвидности, усиление финансовой зависимости, снижение финансовой устойчивости можно отследить, выполнив анализ рентабельности.

Оценка надежности и устойчивости доходности отдельных предприятий позволяет определить «болевые точки», т.е. факторы, которые требуют повышенного внимания со стороны управленческого персонала и могут стать источниками риска и дестабилизировать экономическую безопасность организации. Усиление внимания к отраслям, наиболее подверженным колебаниям, позволит контролировать степень опасности и предотвратить наступление негативных событий, что имеет важную практическую значимость для управления хозяйствующим субъектом.

Обеспечение экономической безопасности, как указано ранее, связано с диагностированием и устранением источника опасности, повышением степени защищенности системы и обеспечением ее дальнейшего устойчивого развития [4, с. 59].

Таким образом, анализ рентабельности играет определяющую роль в процессе деятельности предприятия, так как непосредственно оказывает влияние на эффективность экономических процессов и, следовательно, на повышение уровня экономической безопасности организации.

Отражая степень эффективности использования всех ресурсов предприятия, показатели рентабельности могут служить движущей силой политики по ведению экономической безопасности хозяйствующего субъекта.

#### **Библиографический список:**

1. Блажевич О.Г., Сулейманова А.Л. Рентабельность предприятия – важнейший показатель эффективности деятельности предприятия // Научный вестник: Финансы, банки, инвестиции. – 2015. - №4. - С.67-75.
2. Бобошко В.И. Анализ рентабельности активов предприятия как инструмента обеспечения экономической безопасности хозяйствующего субъекта // Вестник Московского университета МВД России. – 2021. - №3. - С.328-334.
3. Гоник Г.Г., Даренский Р.Н. Рентабельность и пути ее повышения // Colloquium-journal. – 2020. - №13. - С.128-129.

4. Дюжилова О.М., Вякина И.В. Анализ рисков и угроз экономической безопасности региона // Региональная экономика: теория и практика. – 2015. - № 14. - С.53-63.
5. Лютова М.Н., Коновалова Н.О. Анализ прибыли и рентабельности предприятия // Актуальные вопросы экономических наук. – 2016 [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-pribyli-i-rentabelnosti-predpriyatiya> (Дата обращения 07.06.2022)
6. Максимов Д.А. Модели и методы оценки и управления экономической безопасности предприятия. – 2011 [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: <https://core.ac.uk/download/pdf/197427569.pdf> (Дата обращения 13.06.2022)
7. Митюшина И. Л. Исследование понятия рентабельности и анализ основных показателей рентабельности на примере ПАО "Газпром" // Хуманитарни Балкански изследвания. – 2019. – Т.3. - №4(6). - С.68-70.

*Оригинальность 80%*