

УДК 657

***ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА
ДЛЯ БИЗНЕСА***

Лищенко А. А.

Студент,

Вятский государственный университет,

Киров, Россия

Гамулинская Н.В.

Доцент

Вятский государственный университет

Киров, Россия

Аннотация

В статье автором рассматриваются такие понятия как «экономическая эффективность», «внутренний аудит», анализируются основные цели, задачи внутреннего аудита, а также непосредственно реализация и критерии эффективности службы внутреннего аудита (СВА). На основе полученной информации автором делается вывод о необходимости службы внутреннего аудита в условиях развития организаций и предприятий. Актуальность темы заключается в том, что ранее аудиторские проверки воспринимались скорее негативно и с опаской, а сейчас же они являются инструментом для более эффективного развития бизнеса.

Ключевые слова: экономическая эффективность, внутренний аудит, аудиторская проверка, критерии эффективности.

COST EFFECTIVENESS OF INTERNAL AUDIT FOR BUSINESS

Lishchenko A. A.

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

Student,

Vyatka State University,

Kirov, Russia

Gamulinskaya N. V.

Docent

Vyatka State University,

Kirov, Russia

Abstract

In the article, the author discusses such concepts as "economic efficiency", "internal audit", analyzes the main goals, objectives of internal audit, as well as the implementation and criteria for the effectiveness of the internal audit service (IAS). Based on the information received, the author concludes that an internal audit service is necessary in the context of the development of organizations and enterprises. The relevance of the topic lies in the fact that earlier audits were perceived rather negatively and with caution, but now they are a tool for more effective business development.

Keywords: economic efficiency, internal audit, audit, performance criteria.

В современном мире предприятия и организации желают извлечь как можно больше прибыли путём повышения экономической эффективности, что обозначает увеличение своих доходов и уменьшение своих затрат. Для того чтобы более детально разобраться с механизмом и целями, обратимся к определению экономической эффективности.

Экономическая эффективность – это результат, который можно получить, соизмерив показатели доходности производства товаров по отношению к общим затратам на производство и использованным ресурсам.

Когда первый показатель больше по отношению ко второму, то это значит, что Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

цель, а именно увеличение прибыли, достигнута.

Чтобы предприятие или организация достигли увеличения экономической эффективности в своей деятельности, необходимо принять во внимание 2 основных способа, каждый из которых подразумевает под собой комплекс мер, принятых руководством для повышения выручки:

1. Производство большего количества продукции при неизменном объеме затрат.
2. Производство того же количества продукции что и ранее, но с меньшими затратами.

Одним из наиболее важных составляющих обоих методов является внутренний аудит - независимая деятельность в компании по проверке и оценке её работы в её же интересах. Внутренний аудит является неотъемлемым элементом системы внутреннего контроля. Однако если пару лет назад внутренний аудит считался скорее тормозом для развития бизнеса, нежели обязательным элементом его развития и процветания. Сейчас дела обстоят по-другому, и чтобы успешно реализовать бизнес-проекты, руководители организаций не обходятся без услуг внутреннего аудита, который вовсе не препятствует, а наоборот, ускоряет темпы развития предприятия и во многом определяет его перспективы.

Аудит — это невероятно полезный инструмент для любого предприятия. Еще недавно любую аудиторскую проверку принимали точно налогового инспектора, поэтому совсем неудивительно, что отношение клиента было неприятное. Работодатели остерегались говорить о пробелах и недочетах в документации. Однако в последнее время отношение к аудиторским проверкам наконец-то становится правильным. Аудит — это благо, это некая финансовая медицина, которая излечивает предприятия от ненавистных «болезней» - пробелах в бухгалтерской отчетности, различных нарушениях

и

т.п.

Теперь необходимо сделать краткий вывод о том, для чего компании обращаются в аудиторские организации:

- проверить и утвердить правильность бухгалтерской отчетности;
- проверить все необходимые налоговые декларации, выявить налоговые риски
 - на протяжении года получать консультации по вопросам налогового и бухгалтерского учета, которые работодатель не в состоянии разрешить самостоятельно;
 - получить страховку от налоговых рисков;
 - решить другие вопросы, беспокоящие клиента, например, проверить, выявить и задокументировать нарушения в организации

Для того чтобы выяснить, насколько внутренний аудит был полезен для улучшения работы организации, необходимо выделить ряд критериев, благодаря которым можно будет сделать выводы.

Критериями эффективности службы внутреннего аудита (СВА) являются:

- экономия от выявленных СВА нарушений;
- сумма экономических издержек в данном периоде, не связанных с переменами рыночной конъюнктуры, а также пеней штрафов и других санкций, предъявленных за неисполнение указаний;
- затраты на аудиторские проверки относительно затрат на бизнес-подразделения, а также на внутренний аудит к общей выручке.
- процент выполнения плана проверок, запросов руководства по проведению внеплановых проверок и аудированных ключевых рисков из общего числа рисков, включенных в карту рисков;
- процент внедренных вовремя указаний от общего числа принятых указаний;

- процент представленных руководству банка и акционерам отчетов в срок по итогам проведенных проверок;
- процент указаний СВА, принятых к исполнению;
- количество запросов, предписаний надзорных органов по факту выявленных указаний;
- количество нарушений рекомендаций, выявленных внешним аудитом в ходе проверки деятельности различных подразделений количество улучшений бизнес-процессов по итогам аудиторской проверки.

Оценка эффективности деятельности службы внутреннего аудита — это комплекс задач и мер, которые решаются не по результатам формальной аудиторской проверки, а в ходе долгого и трудного процесса, который учитывает стратегические задачи, стоящие перед предприятием, а также изменения реалий в области внутреннего аудита, что приводит к повышению требований, предъявляемых к СВА.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что внутренний аудит не просто полезен, а незаменим для эффективного развития любого бизнеса в современном мире, так как он выполняет ряд важнейших функций, без которых, в свою очередь, производство не так прибыльно.

Библиографический список

1. Стефатов А.Н. Экономическая эффективность внутреннего аудита: реальная польза для бизнеса. – 2021. [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: <https://www.audit-it.ru/articles/audit/a1011009/1064778.html>
2. Баташева Е.А. Ключевые показатели эффективности подразделения и сотрудников службы внутреннего аудита: какие могут быть и как их измерить.— 2020. [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: <https://www.iaa->

[ru.ru/inner_auditor/publications/articles/member_articles/klyuchevye-pokazateli-effektivnosti-podrazdeleniya/](https://www.vectoreconomy.ru/inner_auditor/publications/articles/member_articles/klyuchevye-pokazateli-effektivnosti-podrazdeleniya/)

3. Ряховский В.А. Как проверить/оценить службу внутреннего аудита, которая сама всех проверяет. 2021-[Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: <https://www.eg-online.ru/article/395725/>

Оригинальность 75%