

УДК 338.246.88

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ПРИБЫЛИ В МЕТАЛЛУРГИИ

Гречко В.А.

студент,

ФГАОУ ВО Севастопольский государственный университет,

Севастополь, Россия

Байербах А.Г.

ст. преподаватель

кафедры "Экономика предприятия и организаций"

ФГАОУ ВО Севастопольский государственный университет,

Севастополь, Россия

Аннотация

В данной научной статье рассмотрены пути повышения прибыли в металлургии как одной из важнейших отраслей промышленности Российской Федерации. Авторы приводят обзор статистического материала для оценки текущего состояния металлургии и промышленности в целом, а также обозначает роль данных отраслей экономики для Российской Федерации. Приведены причины снижения и соответствующие направления увеличения прибыли. В статье детально рассмотрены главные внутренние и внешние способы увеличения формирования прибыли в такой важной для Российской Федерации отрасли как металлургия в период сложной геополитической и экономической ситуации.

Ключевые слова: прибыль, промышленность, металлургическая отрасль, пути повышения прибыли.

WAYS TO INCREASE PROFITS IN METALLURGY

Grechko V.A.

student,

FSAEI HE Sevastopol state university,

Sevastopol, Russia

Bayerbach A.G

senior lecturer,

of the department "Economics of enterprises and organizations"

FSAEI HE Sevastopol state university,

Sevastopol, Russia

Abstract

This scientific article discusses ways to increase profits in metallurgy as one of the most important industries of the Russian Federation. The authors provide an overview of statistical material to assess the current state of metallurgy and industry as a whole, and also indicates the role of these sectors of the economy for the Russian Federation. The reasons for the decline and the corresponding directions of profit increase are given. The article discusses in detail the main internal and external ways to increase profit generation in such an important industry for the Russian Federation as metallurgy during a difficult geopolitical and economic situation.

Keywords: profit, industry, metallurgical industry, ways to increase profits.

Важнейшем показателем, характеризующим эффективность деятельности предприятия, является прибыль, которая в условиях рыночной экономики является важнейшей частью любой экономической и тем более предпринимательской деятельности. Чистая прибыль является и главным источником развития и совершенствования производственного процесса предприятия, а также его научно-технического и социального развития [1].

Важнейшей отраслью экономики Российской Федерации является промышленность, которая состоит из множества предприятий, осуществляющих свою деятельность в различных отраслях и обеспечивающих выпуск товаров широкого спектра, и создающих условия для стабильного функционирования и развития экономики и роста благосостояния населения нашей страны. Промышленность обеспечивает рабочей занятостью около 32% населения Российской Федерации и 40% внутреннего валового продукта. Поэтому повышение такого важного результирующего показателя как чистая прибыль является особенно важным для предприятий промышленности как важнейшей отрасли экономики [2].

Металлургия занимает одно из ведущих мест в промышленности Российской Федерации. Доля металлургического производства равняется 19%, при этом 11% приходится на производство черной металлургии, а общие налоговые поступления в бюджет страны около 9%. И хотя доля металлургии в структуре внутреннего валового продукта Российской Федерации составляет около 5%, от данного производства зависят три главные отрасли экономики: строительство, топливно-энергетический комплекс, тяжелая промышленность, которые в свою очередь суммарно составляют около 58% внутреннего валового продукта нашей страны. Так же Российская Федерация занимает второе место в мире по производству стальных труб, третье - по выплавке никеля, пятое и шестое - по производству стали и алюминия соответственно [3].

В связи с этим, в данной работе предлагаем разрабатывать направления повышения прибыли предприятий металлургии на основании системы факторов (рисунок 1).

Внешние факторы повышения прибыли предприятий промышленности		
Внутренние факторы повышения прибыли предприятий промышленности		
	Внешние факторы повышения прибыли предприятий металлургии	
	Внутренние факторы повышения прибыли предприятий металлургии	
Направления повышения прибыли предприятий металлургии (внешние и внутренние)		

Рис. 1 – Система факторов повышения прибыли предприятий металлургии [3].

Объемы промышленного производства Российской Федерации, по данным Федеральной службы государственной статистики, выросли в 2021 году на 5,3% по сравнению с 2020 годом. За последние 10 лет именно в 2020 году индекс промышленного производства показал наибольший рост превысив уровень 2018 и 2019 годов. Так же стоит отметить, что сильнее всего из-за финансового кризиса и пандемии коронавируса индекс промышленного производства снижался соответственно в 2015 и 2020 году соответственно. Спрос в 2021 году на промышленную продукцию увеличился на фоне роста деловой активности как в Российской Федерации, так и в остальном мире. Уверенный рост показали все отрасли, но больше всего промышленное производство, связанное с водоснабжением и водоотведением, ликвидацией загрязнений и утилизации отходов, а также обеспечением электроэнергией [4].

Более наглядно оценка финансовых результатов деятельности промышленных организаций по видам деятельности приведена согласно данным Федеральной службы государственной статистики в таблице 1.

Таблица 1 – Оценка финансовых результатов деятельности промышленных предприятий по видам деятельности в 2021 году [2].

Вид деятельности	Сальдо прибылей и убытков (-)	
	В 2021 г., млрд. рублей	Относит. изменение к 2020 г.
Добыча полезных ископаемых, из нее:	6969,1	в 2,6р.
Добыча угля	752,4	-
Добыча нефти и природного газа	3664,3	178
Добыча металлических руд	1695,6	193,5
Добыча прочих полезных ископаемых	94,9	127,7
Обрабатывающие производства	8666,5	в 2,2р.
Из них:		
Производство пищевых продуктов	376,5	107,9
Производство напитков	75,5	120,1
Производство табачных изделий	64,1	122,4
Производство текстильных изделий	21,5	143,1
Производство одежды	18,3	133,6
Производство кожи и изделий из	4,1	в 3,2р.
Обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели, производство изделий из соломки и материалов для плетения	198,2	-
Производство бумаги и бумажных изделий	196,7	в 3,1р.
Деятельность полиграфическая и копирование носителей информации	21,7	116,6
Производство кокса и нефтепродуктов	2145,5	в 3,3р.
Из них:	-	-
Производство кокса	101,6	в 15,9р.
Производство нефтепродуктов	2043,9	в 3,2р.
Производство химических веществ и химических продуктов	1369,6	в 6,8р.
Производство лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях	374,8	в 2,5р.
Производство резиновых и пластмассовых изделий	118,2	149,9
Производство прочей неметаллической минеральной продукции	171,9	170,5
Производство металлургическое	2706,6	169,8
Производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования	194,1	111,7
Производство компьютеров, электронных и оптических изделий	114,9	86,8
Производство электрического оборудования	61,6	123,6
Производство машин и оборудования, не включенных в другие группировки	93,6	106,8

Производство автотранспортных средств, прицепов и полуприцепов	122.3	в 4,8р.
Производство прочих транспортных средств и оборудования	109.5	103,7
Производство мебели	15,7	в 2,9р.

Согласно данным из таблицы, можно сделать вывод, что в 2021 году все предприятия, специализирующиеся на различных видах промышленной деятельности, оказались прибыльными и большинство показали рост данного показателя по сравнению с 2020 годом. Снижение прибыли показали предприятия деятельностью которых является производство компьютеров, электронных и оптических изделий.

Если анализировать 2022 год, то по окончании второго квартала можно сделать вывод, что предприятия, занимающиеся хранением и транспортировкой товаров; газоснабжением и электроэнергией и функционирующие в сфере обрабатывающей промышленности показали рост прибыли по сравнению с 2021 годом, что говорит об устойчивости российской экономики к нестабильной экономической ситуации в 2022 году. В целом российские компании завершили второй квартал ростом прибыли на 25%. Однако по данным Федеральной службы государственной статистики, также убыточным в Российской Федерации является практически каждое третье предприятие и к таким относятся организации сферы научных исследований; междугородних и международных железнодорожных перевозок; телекоммуникации и информации; гостиничного сектора и общепита [5].

В данный момент времени можно выделить следующие внешние факторы, оказывающие негативное влияние на финансовые результаты в промышленности. К ним относятся:

- санкционное давление недружественных стран на предприятия, зависящие от западных технологий, импорта, рынка сбыта и реализации продукции;

- из-за процесса глобализации производство в основном переносится в азиатские регионы, так как там сконцентрирована более дешёвая рабочая сила, чем в России;

- большинство товаров становится взаимозаменяемыми, поэтому предприятиям промышленности приходится снижать цены, что приводит к снижению прибыли.

- постоянно растущие выплаты ретейлерам и дилерским сетям являются причинами роста затрат.

К внутренним факторам увеличения прибыли промышленных предприятий следует отнести:

- конкурентоспособность продукции;
- уровень организации производства и труда;
- производительность труда;
- эффективность использования основных средств и их технологический уровень;
- эффективность использования оборотных средств;
- состояние и эффективность производственного и финансового планирования [6].

Для того, чтобы снизить негативное влияние факторов, описанных выше, можно применить следующие направления увеличения прибыли промышленных предприятий:

- Массовая кастомизация, которая предполагает достижение наибольшего соответствия товара персональным требованиям, которые будут удовлетворять определённые потребности покупателя. Благодаря данному варианту изменения производственной деятельности предприятие может увеличить ассортимент продукции, что даст возможность покупателю выбрать наиболее подходящее товар конкретно его индивидуальным требованиям.

- Сокращение производственного цикла путём оптимизации рабочего процесса, исключив из него различные бюрократические процедуры, моменты ожидания, например оформление и занесение заказа в расписание и тому подобное.
- Совершенствовать и повышать эффективность маркетинга для увеличения доверия и лояльности покупателей, чтобы обеспечить повторные продажи в будущем для тех же клиентов.

Перечисленные выше способы в большей степени подходят для предприятий легкой промышленности, а для организаций, являющихся частью тяжелой промышленности нашей страны, следует применить следующие пути повышения прибыли предприятий промышленности:

1. Увеличение количества реализуемой продукции, а также предотвращение застоя запасов готовой продукции на производственных складах, применение факторинга и овердрафта
2. Внедрение в производство научно-технических новшеств.
3. Рост производительности труда на предприятии.
4. Снижение себестоимости и затрат на производство продукции.
5. Изменение цен и повышение качества промышленной продукции, что позволит повысить конкурентоспособность продукции и самого предприятия.
6. Смена рынка сбыта с недружественных стран, наложивших санкции, в сторону дружественных Российской Федерации [7].

Отдельно стоит рассмотреть пути снижения себестоимости продукции и затрат на производство промышленных предприятий. К ним относятся:

1. Модернизация производства, например, введение современного оборудования, автоматизация производственного процесса, использование новых либо оптимизация уже используемых видов сырья и топлива, изменение технологических и конструктивных параметров изделий, проведение политики правильного ресурсосбережения.

2. Повышение экономической эффективности организации производства и труда, с помощью таких мероприятий, как: улучшения обслуживания и организации производственных процессов, условий труда; оптимизация использования основных фондов предприятия; снижение транспортных расходов; уменьшение потерь, брака от операционной деятельности.

3. Изменение структуры, то есть количества и ассортимента производимой и реализуемой продукции, например, снижение постоянных расходов, повышение качества продукции.

4. Смена расположения производства, покупка новых предприятий, слияние и объединение для экономической выгоды.

Рассмотрим отдельно металлургическую отрасль как одну из основных отраслей промышленности Российской Федерации.

За первое полугодие 2022 года производство металлопродукции упало на 2,4% по сравнению с аналогичным периодом в 2021 году. основная причина – уменьшение продаж российского сырья ряду стран. К примеру, из-за остановки экспорта свинца на грани банкротства оказался ряд соответствующих предприятий [8].

Таблица 2 – Динамика объемов металлургического производства по основным видам деятельности по месяцам 2022 года в сравнении с аналогичным периодом 2021 года [2].

Вид деятельности	Сравнение с соответствующим месяцем 2021 года, в %									
	Янв	Фев	Мар	Апр	Май	Июн.	Июл	Авг	Сент.	Окт
Металлургическое производство:	+3,5	+4	+2,1	+2,9	-2,3	-6,4	-1,3	-4,1	-2,4	-2,4
Зеркального и передельного чугуна	+2,2	+4,7	+9,7	-3,2	-7,8	-11,5	-7,9	+0,5	-1,9	-9,2
Нелегированной стали	-9,3	-2	-4,1	-3,2	-9	-21,1	-12	-7,9	-8,6	-16
Легированной стали	+19	+5,7	+2,4	+1,4	+4,9	+5,8	+7,4	+1,8	-3,7	-0,7
Первичного алюминия	-2,8	+2,5	+1,8	+6,1	-15,1	+21,9	+29,7	-37,1	+25,9	+6
Стального листового	-15,2	-4,8	-8,7	+2,3	-15,9	-25,1	-4,9	-6,8	+1,6	-16,5

горячекатаного проката										
Стальных пустотелых бесшовных труб и профилей	+10,5	+8	+5	+2,3	-6,4	-11,1	+6,5	-8,6	+14,2	-22,4
Сварных стальных труб	+22,3	+3,6	+14,8	+19,2	+31,9	+45,7	+73,9	+39,3	+36	+20,9
Стального листового холоднокатаного проката	+36,4	+25,8	-0,6	-0,2	-21,9	-8,5	+2,7	-5,3	+11,1	+6,4
Незамкнутых профилей из нелегированных сталей	+6,7	+20,8	+9,2	-14,9	-27,4	-15,9	+15,1	+22,8	+19	+15,4
Конструкций и деталей конструкций из черных металлов	+33,5	+23,8	-10,1	-1,1	-12,2	-6,3	-12,8	-1	-22,8	-1,4
Основных драгоценных металлов и прочих цветных металлов	+1,6	0	+0,4	+5,6	0	-2,2	-0,1	-5,6	-3,1	-0,1

Из таблицы 2 видно, что в 2022 году произошло снижение большинства видов металлургического производства. Положительную динамику показывает только производство сварных труб.

К другим внешним факторам низкой прибыльности металлургической отрасли на современном этапе относится:

1. Закрытие рынков сбыта ЕС, которые были основными, из-за этого торговля должна была переориентироваться на переполненный внутренний рынок, создав слишком высокое предложение, из-за чего, соответственно, цены на металлопродукцию стали снижаться.

2. Проблемы с расчетами в валюте и конвертации денежных средств, а также отказ иностранных банков проводить финансовые операции отдельных предприятий.

3. Логистические сложности, из-за которых невозможна доставка и продажа, а запланированные заказы отменяются. Например, переориентация на азиатский рынок усложняется из-за роста транспортных расходов вследствие удлинения маршрута, нехватки сухогрузов, контейнеровозов и дисконтной политики, с помощью которой производители надеются занять долю нового рынка, уменьшая при этом собственную прибыль и рентабельность.

4. Высокий размер налога на добычу полезных ископаемых (НДПИ) и акцизы на сталь увеличивают затраты и снижают прибыль компаний металлургического сектора.

Для решения экономических проблем, возникших в металлургическом секторе промышленности Российской Федерации на 2022 год, предлагаются следующие основные направления повышения прибыли на макроуровне:

- снижение НДПИ для железной руды и акциза на сталь;
- стимулирование потребления стали в Российской Федерации с помощью строительства и реализации новых проектов, таких как: строительство магистрального газопровода «Сила Сибири-2», связав нашу страну и Китай [7];
- возведение новых скоростных автомагистралей и их модернизация; смена изношенных труб водо-и газопроводов и прокладка новых;
- увеличение выпуска железнодорожного и автомобильного транспорта, самолетов, электрического оборудования и станков.

Необходимо также уделить особое внимание разработке и модернизации стандартов использования металлов в строительстве, при проектировании зданий, сооружений. Также возможно объединение предприятий в вертикально интегрированные группы для снижения расходов на руды [6].

Отдельно стоит отметить и помощь от государства данному сектору. Проводится достаточное субсидирование экспорта, необходимое из-за снижения спроса в Российской Федерации и укрепления рубля вследствие чего экспорт стал убыточным в металлургической отрасли. К примеру, уже предоставляются кредиты под 1-3% и снижается фискальная нагрузка. Все это непосредственно

поможет увеличить прибыль металлургического сектора и справиться с экономическим кризисом в черной и цветной металлургии [8].

Отдельно стоит выделить внутренние факторы увеличения прибыли, такие как модернизация производства и снижение затрат на предприятиях данной отрасли.

Детализация данных факторов позволяет предложить следующие мероприятия по повышению прибыли предприятий металлургии:

1. Необходимо проводить эффективную оптимизацию технологического процесса, инвестировать в модернизацию главных производственных фондов предприятий, ведь металлургия является крайне материальным производством, доля сырья и материалов имеет наибольший вес в себестоимости продукции и повлиять на их цены крайне трудно.

2. Основными показателями, отражающими эффективность технологического потенциала предприятия металлургии, являются: количество расхода кокса на тонну чугуна; расход чугуна, шихты, электроэнергии, металлолома на тонну стали; расход стали на тонну проката. Необходимо снижать данные показатели с помощью внедрения современного оборудования, ориентированного на ресурсосбережение и имеющее программное обеспечение, роботизированное и отвечающее нормам экологической безопасности.

3. Кроме того, можно непосредственно снижать расход кокса за счет следующих мероприятий:

- увеличение давления в доменных печах, температуры дутья продуктов;
- использование заменителей кокса (пропорции природного газа и кислорода, пылеугольного топлива);
- оптимизация шлакового, теплового режима доменной печи.

4. Мероприятия по снижению расхода металлошихты:

- снижение шлаков, содержания кремния в чугуне;
- снижение расхода электроэнергии с помощью увеличения количества чугуна в производимой продукции;

- минимизация потерь температуры изделий при их внутривозовском перемещении,
- использование подогрева с помощью газов,
- оптимизации нагрева и обезуглероживания стали, непрерывной разливки стали.

5. Чтобы сократить материальные и энергетические ресурсы нужно оптимизировать технологических процесс с помощью:

- снижения количества природного газа для нагрева заготовок;
- уменьшения дефектов, брака и отходов при разрезке металлов [8].

Подводя итог, необходимо отметить, что металлургическая отрасль отличается крайне масштабным и сложным процессом производства, поэтому проведение полной модернизации крайне затруднительно и иногда невозможно. Но стоит понимать, что частичная модернизация поможет снизить расходные коэффициенты операционной деятельности и, соответственно, увеличить прибыль.

Таким образом, в статье были изучены основные факторы повышения прибыли предприятий промышленности в целом и отрасли металлургии, в частности. При этом в работе были рассмотрены как внешние, так и внутренние факторы, а также предложены основные направления повышения прибыли предприятий металлургической промышленности Российской Федерации.

Библиографический список:

1. Куликов Л.А. Анализ финансовых потоков предприятий черной металлургии // Экономический анализ: теория и практика. – 2010. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-finansovyh-potokov-predpriyatiy-chnoy-metallurgii?ysclid=lb6v4cduxi504476069> (дата обращения: 1.12.2022)

2. Динамика промышленного производства в 1 полугодии 2022 года: [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/313/document/163079> (дата обращения: 1.12.2022)
3. Metallurgicheskaya otрасль v Rossii [Электронный ресурс]. — Режим доступа—URL: https://delprof.ru/upload/iblock/4ef/DelProf_Analitika_Metallurgicheskayaotrasl.pdf?ysclid=lb6v4je291536996989. (дата обращения: 1.12.2022)
4. Операционные результаты металлургов за 3-й квартал 2022 года. [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: <https://conomy.ru/analysis/articles/922?ysclid=lb6v0asddt618059970> (дата обращения: 1.12.2022)
5. «Рентабельность упала до минимумов»: зачем металлурги просят ослабить рубль [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: <https://www.forbes.ru/biznes/463531-rentabel-nost-upala-do-minimumov-zacem-metallurgi-prosat-oslabit-rubl?ysclid=lb6v5xmfjg180244320> (дата обращения: 1.12.2022)
6. Стальная рентабельность процарапала дно? [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: <https://expert.ru/ural/2022/29/stalnaya-rentabelnost-protsarapaladno/?ysclid=lb6v5rv45q877056769> (дата обращения: 1.12.2022)
7. Лазич Ю.В., Попова И.Н. Тенденции и проблемы развития металлургической отрасли России: проблемы, риски, перспективы // BENEFICIUM. – 2020. - №2 (35). [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tendentsii-i-problemy-razvitiya-metallurgicheskoy-otrasli-rossii?ysclid=lb6v5tmg8n944744093> (дата обращения: 1.12.2022)
8. Черная металлургия России: что ждет отрасль в 2022 году [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: <https://journal.tinkoff.ru/news/rus-metal-industry-2022/?ysclid=lb6v0c8n1w391183193> (дата обращения: 1.12.2022)

Оригинальность 83%