

УДК 330.47

**ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ В СИСТЕМЕ ФОРМИРОВАНИЯ  
КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**Алиханов А.А.**

*соискатель*

*Баткенский государственный университет*

*Баткен, Кыргызская Республика*

**Кунназаров А.Ы.**

*соискатель*

*Баткенский государственный университет*

*Баткен, Кыргызская Республика*

**Осмонов З.А.**

*к.э.н., доцент*

*Баткенский государственный университет*

*Баткен, Кыргызская Республика*

**Аннотация**

Идея цифровой трансформации заключается в том, чтобы внедрить технологии во все аспекты бизнеса, создавая сложные операции, которые приносят больше пользы клиентам и генерируют итоговую прибыль компании. Разработка стратегии цифровой трансформации является ценным начинанием, которое ведет компанию к успеху, создавая более глубокую связь между компанией и ее клиентами. Цифровые инвестиции, которые организации делают сегодня, будут определять рост и производительность в течение следующего десятилетия.

**Ключевые слова:** инновации, технологии, цифровизация, цифровая трансформация, конкурентное преимущество.

***DIGITAL TRANSFORMATION IN THE SYSTEM OF FORMING THE  
COMPETITIVE ADVANTAGES OF THE ENTERPRISE***

***Alikhanov A.A.***

*applicant*

*Batken State University*

*Batken, Kyrgyz Republic*

***Kunnazarov A.Y.***

*applicant*

*Batken State University*

*Batken, Kyrgyz Republic*

***Osmonov Z.A.***

*Ph.D., Associate Professor*

*Batken State University*

*Batken, Kyrgyz Republic*

**Abstract**

The idea of digital transformation is to introduce technology into all aspects of a business, creating complex operations that bring more value to customers and generate a company's bottom line. Developing a digital transformation strategy is a valuable undertaking that leads a company to success by creating a deeper connection between the company and its customers. The digital investments that organizations make today will determine growth and productivity over the next decade.

**Key words:** innovations, technologies, digitalization, digital transformation, competitive advantage.

Цифровая экономика - распространенный тренд, а пандемия коронавируса сделала его еще более актуальным. В научной литературе и бизнес-среде в последнее время все чаще используются такие термины, как Вектор экономики | [www.vectoreconomy.ru](http://www.vectoreconomy.ru) | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

цифровизация, цифровая трансформация или цифровая экономика. Они относятся ко многим областям деятельности компании, но обычно связаны с инженерными решениями, информационными технологиями, связью или Интернетом.

Цифровизация - это концепция, тесно связанная с технологическим прогрессом в области ИТ и ИКТ (информационных и коммуникационных технологий) [5; 6]. Однако следует понимать, что это гораздо более широкое понятие, чем сама технология. Цифровая трансформация в настоящее время становится, по сути, способом функционирования и направлением развития, в итоге влияя на стратегию и организационную культуру компаний.

Цифровая трансформация это продолжающийся процесс оперативного преобразование «традиционной» компании в «цифровую» компанию. Цифровая компания использует высокие технологии, такие как Интернет вещей и большие данные, такие как аналитика, искусственный интеллект и машинное обучение, для реализации цифровых инициатив, направленных на повышение ценности предприятия.

Цифровые технологии могут помочь компаниям получить конкурентное преимущество, предоставляя им новые способы превзойти конкурентов [1; 4]. Цифровые инструменты могут помочь организациям сократить расходы, ускорить выход на рынок и предоставить достоверную информацию и беспрепятственное взаимодействие с клиентами и сотрудниками. Все это важные аспекты получения конкурентного преимущества.

Идея цифровой трансформации заключается в том, чтобы внедрить технологии во все аспекты бизнеса, создавая сложные операции, которые приносят больше пользы клиентам и генерируют итоговую прибыль компании. Это может означать внедрение новых технологических компетенций, улучшающих качество обслуживания клиентов, или добавление передовых мобильных приложений.

## ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ВЕКТОР ЭКОНОМИКИ»

Так, в частности, внедрение технологий индустрии 4.0 имеет множество преимуществ, таких как:

- Сокращение операционных затрат за счет автоматизации деятельности и улучшения потока информации внутри организации;
- Более быстрое реагирование на потребности клиентов и установление более прочных связей с ними;
- Увеличение производственных мощностей и качества продукции;
- Привлечение и удержание ключевых сотрудников в организации с помощью расширенного технологического опыта.

Эти процессы, называемые «цифровая трансформация», «технологии 4.0» или «индустрия 4.0», заключаются в использовании новых технологий для улучшения связи между различными компонентами организации (людьми, машинами, продуктами, поставщиками, дистрибьюторами и т. д.). Другими словами, речь идет об оптимизации процессов и услуг организации, чтобы сделать ее более конкурентоспособной за счет сбора, обработки, оценки и интерпретации данных.

Таким образом, цифровая трансформация это новый и мощный инструмент для создания корпоративной ценности в современных компаниях [2; 7]. Поскольку используемые технологии одинаковы для каждой компании, при прочих равных условиях именно нетехнические факторы, такие как способность быстро вносить изменения и согласовывать ресурсы, имеют значение для успеха цифровой трансформации.

Цифровые технологии положительно влияют на предпринимательскую ориентацию [8], при этом инновационные возможности смягчают взаимосвязь между цифровой трансформацией и предпринимательской ориентацией [3] (рис. 1):

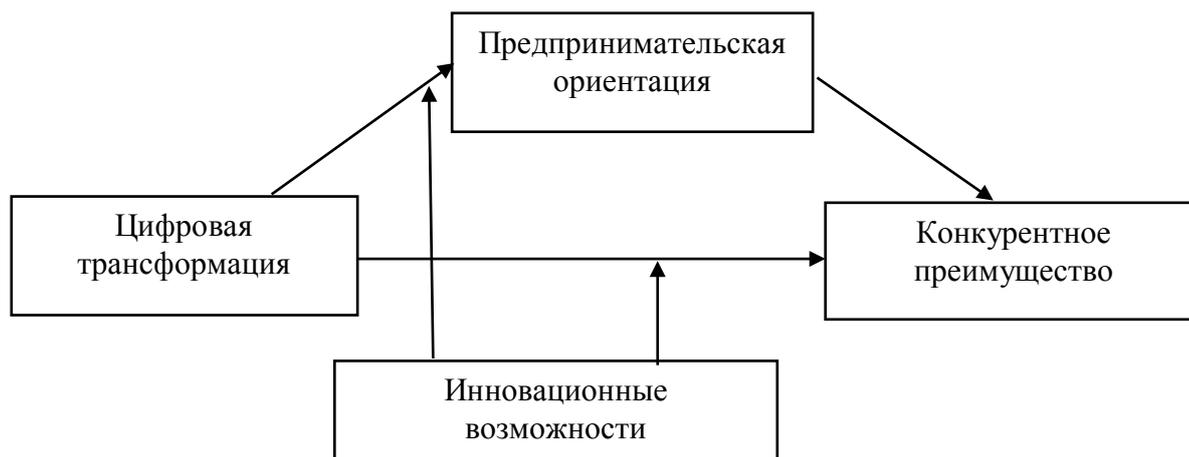


Рис. 1 – Цифровая трансформация в системе формирования конкурентного преимущества

Пока мир восстанавливается после пандемии, пути назад нет, предоставление организациям инструментов и технологий, которые помогут их сотрудникам преуспеть в этой новой эре работы, будет иметь решающее значение в стратегическом плане.

Таким образом, разработка стратегии цифровой трансформации является ценным начинанием, которое ведет компанию к успеху, создавая более глубокую связь между компанией и ее клиентами. Цифровые инвестиции, которые организации делают сегодня, будут определять рост и производительность в течение следующего десятилетия.

#### **Библиографический список:**

1. Ахмедов А.Э., Смольянинова И.В. Механизм реализации инновационной маркетинговой деятельности предприятий АПК на основе коммуникативной политики // Островские чтения. 2015. № 1. С. 165-168.

2. Блащенко Б.О., Шаталов М.А. Инвестиционные стратегии в системе устойчивого развития промышленных предприятий // Научные дискуссии. 2015. Т. 8. С. 51-58.

3. Гязов А.Т., Афиногенова И.Н. К вопросу о необходимости инновационного развития в условиях нестабильности внешней среды // В

сборнике: Материалы XIX Отчетной научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава. под редакцией С.Л. Иголкина. 2016. С. 12-15.

4. Давыдова Е.Ю. Некоторые аспекты формирования перспективной инновационной и инвестиционной политики агропромышленного комплекса в современной российской экономике // Вестник Марийского государственного университета. Серия: Сельскохозяйственные науки. Экономические науки. 2015. Т. 1. № 1 (1). С. 56-59.

5. Журавель А.Ю. Об оптимизации информационных ресурсов // В сборнике: Юность и знания - гарантия успеха -2021. Сборник научных трудов 8-й Международной молодежной научной конференции. В 3-х томах. Отв. редактор А.А. Горохов. Курск, 2021. С. 48-51.

6. Каширина Ю.П., Окунева Е.О., Федосеева Е.С. Цифровые платформы: анализ современных российских практик // В сборнике: Социально-экономические и правовые аспекты развития России в XXI веке: риски и стратегии. Материалы II Международной научно-практической конференции. Орел, 2021. С. 210-213.

7. Рудакова Е.С., Смокова Е.Ю., Першина Н.М. Информационные технологии - основа экономического развития общества // В сборнике: Актуальные проблемы экономики современной России. Сборник материалов всероссийской (национальной) научно-практической конференции. Йошкар-Ола, 2020. С. 54-57.

8. Шаталов М.А., Мычка С.Ю. Управление стратегией диверсификации предприятия на основе экономико-математического моделирования // Актуальные направления научных исследований XXI века: теория и практика. 2015. Т. 3. № 5-2 (16-2). С. 338-342.

*Оригинальность 80%*