

УДК 338.462

***РЕИНЖИНИРИНГ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ
СТРОИТЕЛЬНОЙ СФЕРЫ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОЙ
БЕЗОПАСНОСТИ***

Гурьянов И.Е.,

аспирант,

НГТУ им. Р.Е. Алексеева,

г. Нижний Новгород, Россия

Аннотация: В данной статье рассматривается проблема реинжиниринга бизнес-процессов на предприятиях строительной сферы как фактор экономической безопасности. Уточнены содержательные моменты понятия «реинжиниринг бизнес-процессов» как взаимосвязанной системы. Раскрыты особенности реинжиниринга бизнес-процессов применительно к сфере строительства. Определены этапы реинжиниринга бизнес-процессов в строительной сфере. Предложена методика оценки эффективности реинжиниринга бизнес-процессов в сфере строительства для обеспечения экономической безопасности России.

Ключевые слова: оценка эффективности, процессно-ориентированный подход, реинжиниринг бизнес-процессов, сфера строительства, этапы.

***REENGINEERING OF BUSINESS PROCESSES AT CONSTRUCTION
ENTERPRISES AS A FACTOR OF ECONOMIC SECURITY***

Guryanov I.E.,

graduate student,

NGTU named after R.E. Alekseev,

Nizhny Novgorod, Russia

Abstract. This article addresses the problem of reengineering business processes at construction enterprises as a factor in economic security. The meaningful points of the concept of "reengineering business processes" as an interconnected system have been clarified. The features of reengineering business processes in relation to the field of construction are disclosed. The stages of reengineering of business processes in the construction sector are defined. A methodology for assessing the effectiveness of reengineering business processes in the field of construction to ensure the economic security of Russia has been proposed.

Keywords: efficiency assessment, process-oriented approach, reengineering of business processes, construction sphere, stages.

В условиях санкций и радикальных изменений в отечественной экономике возникает острая потребность в обновлении подходов, методов и инструментов, которые способствуют положительному росту эффективности и результативности строительных фирм [1]. Реинжиниринг – один из самых продвинутых инструментов для реализации данной задачи и значимый фактор обеспечения экономической безопасности в сфере строительства [2].

Процессно-ориентированный подход к управлению организациями в сфере строительства способствует повышению управляемости бизнес-процессов и сориентирован на рост качества строительных работ, услуг и конечной продукции для удовлетворения возрастающих потребностей своих клиентов-потребителей.

Революционное совершенствование бизнес-процессов направленных на рост производственно-хозяйственной деятельности акторов-субъектов в сфере строительства тесно связано с термином «реинжиниринг» [3].

Суть реинжиниринга заключается в инновациях, то есть отказе от привычных идей и правил и запуске мышления кардинально нового вида [4]:

1) формирование четких целей, которые требуют критически переосмыслить существующие реалии и иметь решимость при необходимости

перестроить структуры и процедуры (после реинжиниринга бизнес-процесса становится ясно и понятно, какова его структура и реализующий его персонал);

2) ориентированность на процессе должна определять и организовывать ключевые резервы которые обеспечивают совершенствование бизнес-модели, обеспечивая оптимальный результат для актора-потребителя;

3) не соблюдение стандартов, норм, правил и опыта приветствуются, если они вступают в диссонанс с пониманием того, что и как следует делать исходя из сегодняшней ситуации;

4) творческое применение компьютерных продуктов и программ при формировании новых моделей информационных потоков, включая сам бизнес-процесс [5].

В конечном итоге благодаря реинжинирингу организация строительной сферы расходует меньше своих ресурсов для радикальных преобразований (улучшений) (рисунок 1).

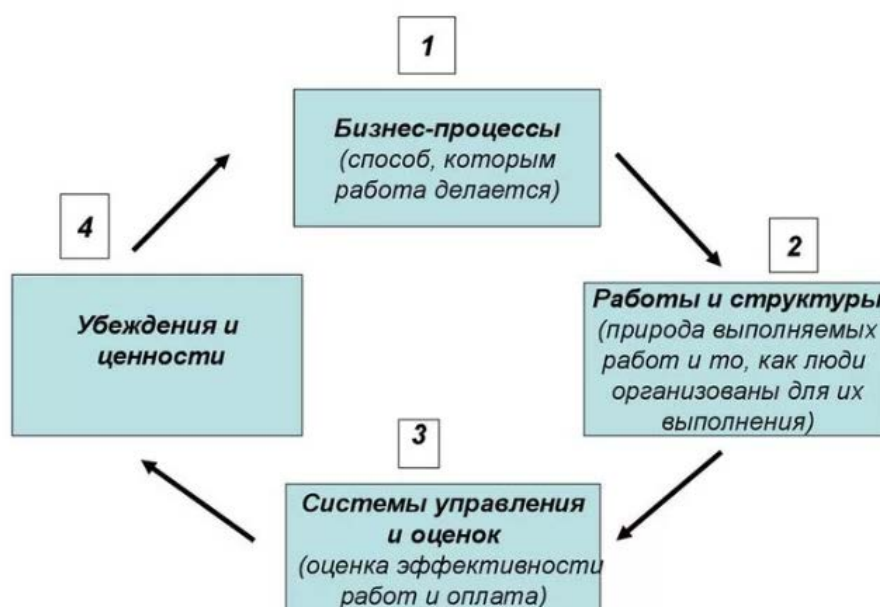


Рисунок 1 – Реинжиниринг бизнес-процессов как взаимосвязанная система [6]

Реинжиниринг складывает разрозненное взаимодействие в процесс, объединяющий всю компанию в единое целое, что приводит к рождению Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМЭЛ № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

конкурентоспособного продукта, повышению спроса и резкому скачку показателей результативности и эффективности. Неоспоримый факт, что синергетический эффект проявляется при реинжиниринге, когда каждый работник строительной организации вовлечен в цепочку создания ценностей, ориентированных на клиента-потребителя [7]. Реинжиниринг актуален у тех строительных предприятий, у которых наблюдается кризис эффективности либо они хотят занять лидерские позиции по результатам своей деятельности [8].

К ключевым фазам (этапам) реинжиниринга отнесём следующие:

1) строится благоприятный имидж компании. Формирование имиджа идет в русле принятой стратегии компании, ее параметров, инструментов и индикаторов достижения.

2) выбирается оптимальная бизнес-модель компании. На данном этапе формализуется система последовательных действий, благодаря которым строительная организация достигает своих целей. Подготавливается подробное описание и документация основных направлений деятельности компании, рассчитываются эффекты [9].

Строится новая бизнес-модель. Происходит ребрендинг (редизайн) текущего бизнеса, то есть непосредственно реинжиниринг. Для обновления бизнес-модели выполняются следующие шаги:

– отдельные бизнес-процессы перерабатываются. Создаются более эффективные рабочие версии бизнес-процессов; определяются технологии, включая информационные системы поддержки их реализации;

– создаются новые должностные инструкции, формируется оптимальная система мотивации и программы подготовки и переподготовки кадров.

3) создаются информационные системы управления, выбираются программные продукты и средства для реинжиниринга, формируется бизнес-информационная система.

4) внедрение новой модели и её предварительное испытание и реализация в ограниченном масштабе [10].

На последнем этапе главное умелая стыковка и переход от старых процессов к новым, чтобы акторы-исполнители не испытывали стресса и дисгармонии в рабочей среде. Эластичность перехода во многом зависит от тщательности подготовки к переходу на новые бизнес-процессы [11].

В соответствии с логикой, увязывающей конкурентоспособность товара, его ценовые и качественно-стоимостные критерии, реинжиниринг бизнес-процессов должен корреспондироваться с повышением комплексного показателя качества производственного процесса товара IP [12]. Эффективность реинжиниринга (универсальная) для практически любого предприятия целесообразно рассчитывать на основе качественно-стоимостного критерия:

$$P_c = \frac{IP}{C}$$

(1)

где, C – это себестоимость товара.

Для расчета эффективности реинжиниринга бизнес-процессов в сфере строительства предлагается использовать показатель, характеризующий ценность продукта для клиента-покупателя, т.е. отражающий как релевантные для потребителя показатели качества товара, так и его затраты на приобретение и пользование данной продукцией:

$$P_{cm} = \frac{IP}{C_m}$$

(2)

где, P_{cm} – цена товара на рынке. Показатель отражает конкурентные позиции продукта, уровень реализации, прибыль и выручку организации строительной сферы от продаж данного продукта на рынке.

Несомненно, эффективность реинжиниринга бизнес-процесса должна выполнять следующие условия:

$$P'_{cm} > P_{cm} \quad (3)$$

где, P_{cm} и P'_{cm} – критерий, определяющий ценность товара для клиента-покупателя в результате реинжиниринга (до и после).

Необходимо подчеркнуть, что рост конкурентоспособности товара и его преимуществ по сравнению с аналогами в результате проведения реинжиниринга, благодаря чему строительное предприятие начинает занимать большую рыночную нишу и улучшать финансовые результаты строительной фирмы, должен быть заметным для клиента-потребителя и стимулировать рост уровня его потребления. Поэтому значение нового показателя ценности товара не просто выше значения предыдущего, но и должно превышать определенное пороговое значение для данного показателя. Иными словами цена нового товара должна выполнять условия:

$$C'_m < \frac{IP'}{IP'_{cms}} \quad (4)$$

где, IP' – комплексный критерий-индикатор качества продукции в результате реинжиниринга бизнес-процесса, то есть после его проведения;

IP'_{cms} – пороговый уровень критерия-индикатора ценности товара для расширения рыночной ниши. Для финансовой оценки эффективности реинжиниринга бизнес-процессов целесообразно применить подход, предполагающий реорганизацию строительного предприятия как отдельный инвестиционный проект [13].

Подводя итоги следует отметить, что рассмотренная проблема проведения реинжиниринга бизнес-процессов способствует инновационному развитию строительной сферы, позволяет повысить уровень и качество жизни населения, что в конечном результате приводит к росту экономической безопасности Российской Федерации.

Библиографический список:

1. Самохвалов, А. Ю. Меры поддержки малого и среднего бизнеса в условиях санкций 2022 года / А. Ю. Самохвалов // Финансовый бизнес. – 2022. – № 7(229). – С. 53-55. – EDN QJJJGW.
2. Фадеева, И. С. Трансформация экономических связей и экономическая безопасность в условиях изменения международных отношений / И. С. Фадеева // Финансовый бизнес. – 2022. – № 9(231). – С. 64-66. – EDN VZAKUC.
3. Ястребов, А. П. Управление качеством бизнес-процессов предприятий на основе технологий электронной коммерции / А. П. Ястребов // Финансовый бизнес. – 2022. – № 6(228). – С. 190-192. – EDN YOVSXA.
4. Максимов, М. И. Построение бизнес-процессов управления инновационной деятельностью в организации / М. И. Максимов, О. С. Полоскина // Финансовый бизнес. – 2022. – № 5(227). – С. 55-59. – EDN DYLROL.
5. Рудакова, Л. В. Особенности развития системы управления компании в условиях цифровой экономики / Л. В. Рудакова // Финансовый бизнес. – 2022. – № 9(231). – С. 33-35. – EDN WYQNCZ.
6. Семчук, В. П. Трансформация бизнес-процессов под влиянием цифровизации / В. П. Семчук // Финансовый бизнес. – 2022. – № 2(224). – С. 58-61. – EDN OENVES.
7. Шибанов, К. С. Механизм и инструменты управления клиентоориентированностью производственных компаний / К. С. Шибанов // Финансовый бизнес. – 2022. – № 6(228). – С. 116-118. – EDN RTMJHR.
8. Олейникова, И. Н. Проектное финансирование жилищного строительства: организация и анализ опыта / И. Н. Олейникова, Т. В. Чернова, Т. Д. Климачев // Финансовый бизнес. – 2022. – № 3(225). – С. 85-90. – EDN UGCZWA.

9. Сахбиева, А. И. Тенденции трансформации покупательского поведения в условиях цифровой экономики / А. И. Сахбиева, К. И. Алимова // Финансовый бизнес. – 2022. – № 8(230). – С. 22-25. – EDN RUHDGA.

10. Анализ бизнес-моделей крупных строительных компаний / Е. А. Позняк, С. А. Потехина, С. Н. Пергатая [и др.] // Финансовый бизнес. – 2022. – № 10(232). – С. 123-126. – EDN FCLXCG.

11. Барский, Я. О. Инновационное развитие Российской Федерации: современное состояние, проблемы и перспективы / Я. О. Барский // Финансовый бизнес. – 2022. – № 7(229). – С. 75-80. – EDN NUADSB.

12. Курманова, Л. Р. Угрозы экономической безопасности в сфере жилищного строительства в современных условиях / Л. Р. Курманова, Д. А. Курманова, А. И. Садыкова // Финансовый бизнес. – 2022. – № 6(228). – С. 51-53. – EDN MMQAWW.

13. Солопова, Н. А. Инновационные подходы к реализации инвестиционно-строительных проектов в КНР / Н. А. Солопова, Ю. О. Бакрунов, Ч. Цзюй // Финансовый бизнес. – 2022. – № 4(226). – С. 54-56. – EDN UQOKQQ.

Оригинальность 98%