

УДК 336.3

ESG КАК НОВЫЙ ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ***Марьин Е. В.,****к.ю.н, доцент**ФГБОУ ВО «Московский государственный университет геодезии и картографии» (МИИГАиК),**Москва, Россия*

Аннотация: статья исследует концепцию ESG (Environmental, Social, Governance) как нового инструмента управления, ориентированного на устойчивость и социальную ответственность корпораций. В статье рассматриваются ключевые аспекты ESG, его влияние на корпоративную стратегию и финансовую производительность компаний. Также обсуждаются практические шаги для успешной интеграции ESG-подхода в управление организацией. Актуальность темы ESG и его роли в управлении бизнесом трудно переоценить. С каждым днем, глобальное сообщество становится все более осознанным в отношении экологических и социальных проблем. В этом контексте, ESG становится неотъемлемой частью стратегического планирования и рисков-менеджмента. Эта статья призвана более детально исследовать ESG как новый инструмент управления, обеспечивая информацией о его ключевых аспектах, влиянии на корпоративную стратегию и финансовую производительность, а также практическими шагами для успешной интеграции этого подхода в управление организацией.

Ключевые слова: ESG, устойчивость, социальная ответственность, управление корпорациями, финансовая производительность, интеграция ESG, и стратегическое управление, устойчивое развитие, корпоративная ответственность, стейкхолдеры.

ESG AS A NEW MANAGEMENT TOOL

Maryin E. V.,

Candidate of Law, Associate Professor

Moscow State University of Geodesy and Cartography (MIIGAiK),

Moscow, Russia

Abstract: the article explores the concept of ESG (Environmental, Social, Governance) as a new management tool focused on the sustainability and social responsibility of corporations. The article discusses the key aspects of ESG, its impact on corporate strategy and financial performance of companies. Practical steps for the successful integration of the ESG approach into the management of the organization are also discussed. The relevance of the topic of ESG and its role in business management can hardly be overestimated. Every day, the global community is becoming more aware of environmental and social issues. In this context, ESG becomes an integral part of strategic planning and risk management. This article aims to explore ESG in more detail as a new management tool, providing information about its key aspects, impact on corporate strategy and financial performance, as well as practical steps for the successful integration of this approach into the management of the organization.

Keywords: ESG, sustainability, social responsibility, corporate governance, financial performance, ESG integration, and strategic management, sustainable development, corporate responsibility, stakeholders.

В современном мире понятие устойчивости и социальной ответственности играет все более значимую роль в деятельности корпораций и организаций. Оно не просто является модным трендом, но становится ключевым фактором в формировании стратегий и управлении бизнесом. Однако, чтобы полностью понять и оценить значение этих аспектов, Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

необходимо обратить внимание на понятие ESG (Environmental, Social, Governance) – трехмерного подхода, который объединяет окружающую среду, социальные аспекты и принципы управления [4].

ESG не просто аббревиатура, она стала ключом к созданию более устойчивых и ответственных организаций. В наше время, бизнес и корпорации сталкиваются с разнообразными вызовами, связанными с изменениями климата, социальными неравенствами, и изменяющимися ожиданиями потребителей и инвесторов. В этом контексте, устойчивость и социальная ответственность не являются опциональными элементами, а становятся стратегическими приоритетами.

При этом, понимание и интеграция устойчивости и социальной ответственности в бизнес-практики предоставляют не только преимущества с точки зрения репутации, но и способствуют улучшению финансовой производительности и долгосрочной устойчивости компаний.

Ключевые аспекты ESG

Для полного понимания концепции ESG необходимо разобраться в ее основных компонентах, представленных аббревиатурой [1]:

1. Environmental (Экологический аспект):

- Этот аспект оценивает влияние организации на окружающую среду. Он включает в себя такие вопросы, как управление выбросами, эффективное использование ресурсов, соблюдение стандартов экологической безопасности и стратегии по снижению углеродного следа. Ключевые показатели включают в себя уровень выбросов, использование возобновляемых источников энергии и соблюдение экологических норм и стандартов.

2. Social (Социальный аспект):

- Этот аспект оценивает взаимодействие организации с обществом и социальными стейкхолдерами. Социальные аспекты включают в себя вопросы социальной ответственности, диверсификации рабочей силы, обеспечение безопасности и здоровья работников, а также вклад в социальные программы и

проекты. Ключевые показатели здесь могут включать социальные инвестиции, многообразие сотрудников и социальные проекты.

3. Governance (Управленческий аспект):

- Этот аспект оценивает уровень корпоративного управления и прозрачность внутренних процессов в организации. Важными элементами управленческого аспекта являются корпоративная стратегия, структура управления, системы надзора, этические стандарты и уровень корпоративной ответственности. Ключевыми показателями могут быть степень долгосрочной стратегической ориентации, независимость совета директоров и этика бизнеса.

Интеграция этих трех аспектов - Environmental, Social и Governance, позволяет организации оценить свою полную экологическую, социальную и управленческую ответственность и выстраивать стратегии с учетом этих факторов для достижения устойчивого развития и улучшения своей репутации на рынке.

Оценка и измерение эффективности ESG-подхода в организации включает использование различных показателей и метрик. Приведем примеры ESG-показателей для каждого из трех основных аспектов - Environmental, Social и Governance[5]:

Таблица 1. ESG-показатели

Аспект	Примеры ESG - показателей
Environmental	
Уровень выбросов	Количество выбросов парниковых газов и других загрязняющих веществ в атмосферу.
Использование возобновляемых ресурсов	Доля энергии и ресурсов, получаемых из возобновляемых источников.
Эффективность использования	Количество ресурсов,

ресурсов	использованных для производства единицы продукции.
Social	
Многообразие сотрудников	Разнообразие персонала по половому, этническому и социокультурному признакам.
Безопасность на рабочем месте	Статистика инцидентов, травм и заболеваний на рабочем месте и меры их предотвращения.
Социальные инвестиции	Средства и усилия, вкладываемые в социальные программы, благотворительность и участие в социальных инициативах.
Governance	
Структура совета директоров	Оценка независимости совета директоров и наличие независимых директоров.
Уровень корпоративной ответственности	Соблюдение этических и законных норм, борьба с коррупцией и прозрачность финансовой отчетности.
Долгосрочная стратегическая ориентация	Оценка компанией долгосрочных целей и стратегической ориентации.

Эти примеры ESG-показателей помогают компаниям измерить свой прогресс в области устойчивости и социальной ответственности, а также определить области, где можно улучшить свои практики и стратегии.

Влияние ESG на корпоративную стратегию

ESG (Environmental, Social, Governance) представляет собой фундаментальный фактор, оказывающий влияние на процесс принятия стратегических решений корпорацией. Это влияние проявляется в нескольких ключевых аспектах [2]:

1. Учет рисков и возможностей: оценка ESG-факторов позволяет компаниям более точно оценить риски и возможности, связанные с их деятельностью. Это включает в себя риски, связанные с изменением климата, правопорядком, репутацией и другими аспектами. Используя данные об ESG, компании могут разрабатывать стратегии для снижения рисков и извлечения выгод из новых возможностей.

2. Соответствие регулированиям: многие страны и регионы внедряют строгие нормы и законодательство в области ESG. Поддержание соответствия этим нормам становится неотъемлемой частью стратегии, чтобы избежать правовых последствий и штрафов.

3. Улучшение репутации и отношений со стейкхолдерами: инвесторы, клиенты, сотрудники и общество в целом все более внимательно следят за практиками корпораций в области ESG. Принятие стратегии, призванной улучшить показатели ESG, помогает укрепить репутацию компании и улучшить отношения с различными стейкхолдерами.

4. Инновации и конкурентоспособность: интеграция ESG в стратегию может способствовать инновационным решениям и созданию продуктов и услуг, которые соответствуют требованиям устойчивости и социальной ответственности. Это может придать компании конкурентное преимущество на рынке.

5. Долгосрочная устойчивость: ESG-ориентированная стратегия ориентирована на долгосрочную устойчивость и долгосрочную ценность. Это позволяет компаниям более эффективно планировать свое развитие и рост.

Финансовая производительность и ESG

Исследования связи между ESG-показателями и финансовой производительностью показывают тесную связь. Организации, активно интегрирующие устойчивость и социальную ответственность в свою деятельность, часто демонстрируют следующие финансовые преимущества [3]:

Стабильность доходов: компании, с сильными ESG-показателями, более устойчивы к рискам, связанным с экологическими и социальными факторами, что способствует стабильным доходам.

Эффективное управление рисками: интеграция ESG позволяет компаниям лучше управлять операционными и репутационными рисками, что снижает потенциальные финансовые убытки.

Привлечение инвестиций: инвесторы всё чаще рассматривают ESG-показатели как важный фактор при принятии решения о вложениях. Компании с хорошими ESG-показателями могут привлечь больше инвестиций.

Сокращение затрат: экологическая и социальная эффективность может привести к снижению расходов на энергию и ресурсы, что улучшает финансовые показатели.

Повышение конкурентоспособности: компании, ориентированные на ESG, могут создавать продукты и услуги, которые соответствуют требованиям рынка, что способствует росту выручки и доли рынка.

Существует множество успешных компаний, которые доказали, что интеграция ESG-подхода в корпоративную стратегию способствует финансовому успеху. Например:

-Tesla: эта компания активно инвестирует в разработку электромобилей и солнечных технологий, что соответствует экологическому аспекту ESG. Это позволило ей стать одним из лидеров в индустрии автомобилей и обеспечить высокий спрос на свои продукты.

-Microsoft: компания Microsoft признана одной из лучших в индустрии по социальной ответственности. Она активно инвестирует в образование и

социальные программы, что способствует укреплению репутации и привлечению талантливых сотрудников.

- Unilever: считается одной из лидирующих компаний в области устойчивости и корпоративной управляемости. Их усилия в области устойчивости помогли сэкономить миллионы долларов и укрепили их позиции на рынке FMCG (бытовых товаров).

В результате нашего обзора концепции ESG (Environmental, Social, Governance) и его роли в управлении организацией, мы приходим к следующим ключевым выводам:

- ESG является фундаментальным инструментом управления, который включает в себя экологическую устойчивость, социальную ответственность и корпоративное управление;

- устойчивость и социальная ответственность играют важную роль в современном мире, удовлетворяя потребности стейкхолдеров, обеспечивая финансовую производительность и способствуя долгосрочному успеху;

- интеграция ESG в корпоративную стратегию предоставляет компаниям множество преимуществ, включая улучшение финансовой производительности, укрепление репутации и привлечение инвестиций.

В будущем ESG будет играть все более важную роль в управлении организацией. Перспективы развития включают в себя:

- дальнейшее ужесточение норм и стандартов в области ESG со стороны регуляторов;

- рост интереса со стороны инвесторов, ориентированных на устойчивость и социальную ответственность, что увеличит влияние ESG на рыночную динамику.

- Инновации в методах измерения и отчетности по ESG, что сделает процесс управления более точным и информативным.

Устойчивость и социальная ответственность становятся неотъемлемой частью современных бизнес-практик. Эти принципы не только способствуют

улучшению финансовой производительности, но также подчеркивают важность этического и ответственного управления. Бизнесы, которые активно интегрируют ESG, могут достичь долгосрочной устойчивости и создать позитивный вклад в общество и окружающую среду.

Библиографический список

1. Коршунов А.А., Шевченко Т.В. ESG - как тренд будущего. понятие и развитие // Digital. 2022. №2.Т.3. С.39-43.
2. ESG: три буквы, которые меняют мир [Текст] : докл. к XXIII Ясинской (Апрельской) междунар. науч. конф. По проблемам развития экономики и общества, Москва, 2022 г. /И. В. Ведерин, К. И. Головщинский, М. И. Давыдов, Б. Б. Петь-ко, М. С. Сабирова, С. В. Терсков, Е. А. Шишкин ; под науч. ред. К. И. Головщинского ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2022 — 138 с.
3. ESG-трансформация как вектор устойчивого развития: В трех томах. Том 2 / Под общ. ред. К. Е. Турбиной и И. Ю. Юргенса. — М.: Издательство «Аспект Пресс», 2022 — 650 с
4. Кудряшов, А. Л. Глобальная ESG-трансформация и тенденции устойчивого развития российских компаний в условиях санкционного давления / А. Л. Кудряшов // Отходы и ресурсы. — 2022 — Т. 9 — № 4 — URL: <https://resources.today/PDF/50ECOR422.pdf>
5. Стратегии адаптации ESG модели к меняющейся экономической реальности :материалы III Всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участием (Россия, Омск, 5–6 окт.2022 г.) / АНОО ВО «СИБИТ» [и др.] ; редкол.: М. Г. Родионов, Е. В. Тесля, Н. В. Стаурская, Е. Ю. Воробьева, А. А. Кузьмин. – Омск : Изд-во ОмГТУ, 2022 – 235 с.

Оригинальность 88%