

УДК 338

***ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ СФЕРЫ ЗДОРОВОГО ПИТАНИЯ КАК
ФАКТОР ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ***

Гурьянов И.Е.,

аспирант,

НГТУ им. Р.Е. Алексеева,

г. Нижний Новгород, Россия

Аннотация: В данной статье рассматривается проблема инновационного развития сферы здорового питания через призму продовольственной безопасности. Уточнено понятие «здорового питания», раскрыты особенности и современные тренды развития рынка «здорового питания» в России. Определены ключевые признаки классификации инноваций в сфере общественного питания. Обоснованы направления инновационного развития сферы правильного питания для обеспечения продовольственной безопасности России.

Ключевые слова: здоровое питание, инновации, направления развития, признаки классификации, продовольственная безопасность, тренды.

***INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE SPHERE OF HEALTHY
NUTRITION AS A FACTOR OF FOOD SECURITY***

Guryanov I.E.,

graduate student,

NGTU named after R.E. Alekseev,

Nizhny Novgorod, Russia

Abstract. This article examines the problem of innovative development of the sphere of healthy nutrition through the prism of food security. The concept of "healthy nutrition" is clarified, the features and current trends of the development of the

market of "healthy nutrition" in Russia are revealed. The key features of the classification of innovations in the field of public catering are determined. The directions of innovative development of the sphere of proper nutrition to ensure food security in Russia are substantiated.

Keywords: healthy nutrition, innovations, directions of development, signs of classification, food security, trends.

Изучим и проанализируем рынок здорового питания в Российской Федерации для формирования инновационных направлений его развития. Вначале необходимо определиться с терминологией и дать уточнённое понятие термина «здоровое питание», поскольку в РФ оно понимается не вполне правильно и адекватно. По мнению российских граждан, «здоровое (правильное) питание» – это не молоко кокосов и не киноа, а простые («народные») и самое главное свежие продукты [1].

На рисунке 1 представлены результаты опроса граждан Нижегородской области за 2022 год для определения понятия «здоровое питание».

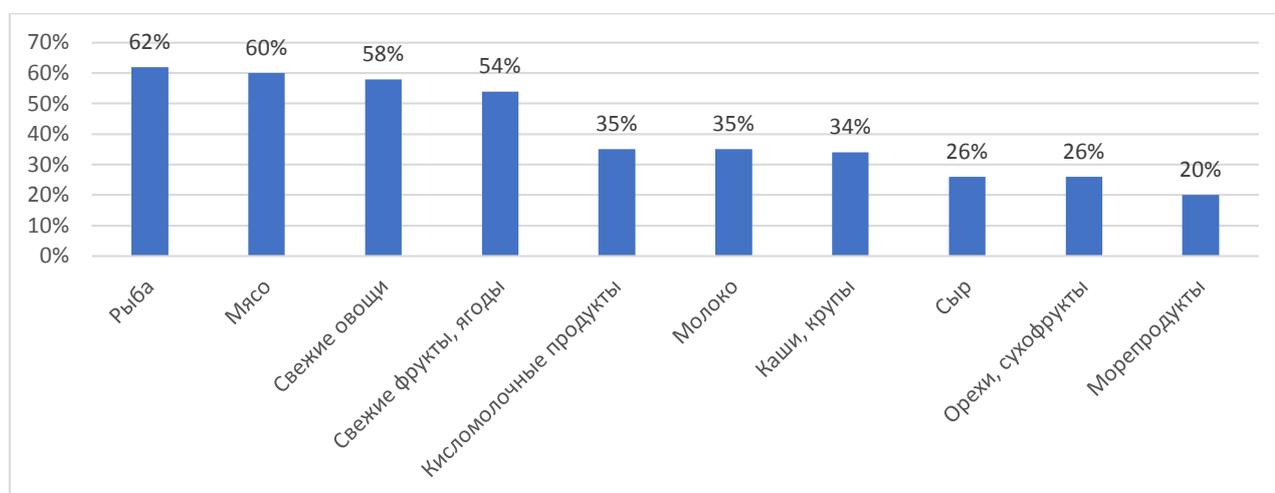


Рисунок 1 – Понятие термина «правильное питание» в понимании (массовом сознании) отечественного потребителя в 2022 году*

*Источник: составлено автором.

Данные, представленные на рисунке 1 подтверждают, что граждане РФ в 2022 г. считали самыми правильными (полезными) продуктами, продукты – с наименьшим сроком хранения. В опросе люди отдавали предпочтение свежим овощам, рыбе и мясу. Очевидно, что такое представление о правильных продуктах сохранится в массовом сознании ещё на многие годы, поскольку экзотические фрукты, используемые в диетах, импортируются в страну и являются недешевыми продуктами.

Здоровое питание в последние годы является доминирующим трендом на российском рынке продовольствия, а также выступает индикатором здоровья нации и ключевым фактором и вектором развития продуктовой и экономической безопасности государства. В 2019 году почти все федеральные продуктовые сети открыли отделы для подобной «здоровой» продукции. Объем продаж за данный период превысил 900 млрд руб. [2].

С 1 января 2020 года в России действует закон «Об органической продукции» [3]. Называть свою продукцию «органической» с этого момента могут с полным правом только те компании-производители, которые не используют при изготовлении продуктов питания усилителей вкуса, пищевых добавок, антибиотиков, пестицидов и т.п. Вдобавок, их обязали проходить сертификацию и включать свою продукцию в специальный государственный реестр.

Однако росту рынка здорового питания могут помешать снижение реальных доходов российских граждан и их стремление экономить на еде, кроме того био-, эко- и фермерские продукты конкурируя с обычными, как правило, проигрывают им из-за более высоких цен, поскольку клиенты в быту не различают эти понятия и не видят отличия в их качественном содержании.

На рисунке 2 представлены данные по российскому и мировому рынку применительно к здоровому питанию.

Эксперты считают, что в РФ около 25% населения смело можно отнести к потенциальным системным потребителям продуктов из «органики», а за две

последующие «пятилетки» ежегодные объёмы продаж в сегменте рынка здорового питания смогут увеличиться до 550 млрд рублей [4]. Вдобавок расширяется география продукции «здорового питания». В 2019 году свыше 90% спроса приходилось на Москву и Санкт-Петербург, и 10% – на остальные регионы. В настоящее время эти города сократили свою часть до 80%, и их доля продолжает уменьшаться. Следует также подчеркнуть, что будущие темпы развития рынка здорового питания в РФ будут очень сильно коррелировать с доступностью продуктов для массового потребителя.

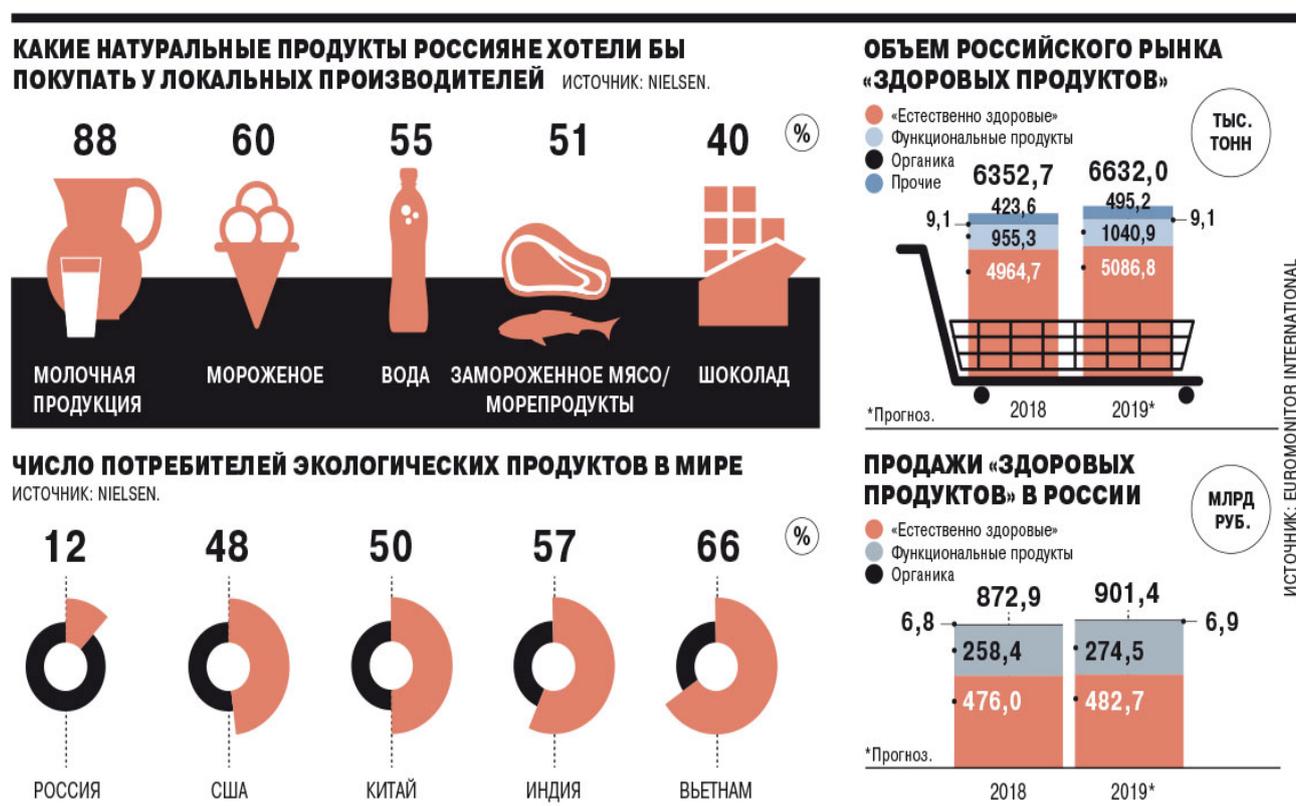


Рисунок 2 – Динамика развития рынка здорового питания в РФ и мире за 2018–2019 гг. [5]

В 2022 году можно выделить следующие восемь главных трендов здорового питания:

1. Восстановительное сельское хозяйство, т.е. сельскохозяйственная практика по восстановлению деградировавшей почвы, не использует

пестициды, химические удобрения и старается улучшить благосостояние фермеров.

2. Альтернативная мука. Из-за растущей популярности безглютеновой диеты, бренды становятся все изобретательней и теперь на полках магазинов можно найти даже муку из киноа или муку из цветной капусты.

3. Продукты из Западной Африки. Согласно данным Whole Foods Market [6], западноафриканские продукты начали появляться повсюду. Этот регион производит морингу и тамаринд, а также сорго, фоню, тефф и просо, и многие другие продукты.

4. Готовые перекусы из холодильника. Вместо батончиков мюсли выбираются упаковки маринованных и свежих овощей, питьевые супы или мини пакетики с соусами для макания.

5. Меньше сои. Пищевые бренды начинают имитировать мясные и молочные продукты без помощи сои. Ожидается, что зерновые и бобы мунг смогут обеспечивать белок и подобную текстуру.

6. Всевозможные спреды и масла. Компании разрабатывают множество вариантов альтернатив маслу, которые можно намазать на тосты, рогалики или овощи. Важно отметить, что многие из этих спредов надеются исключить использование пальмового масла, которое наносит ущерб здоровью населения в виде онкологических заболеваний и экологии из-за больших выбросов углекислого газа в атмосферу при его производстве.

7. Переосмысление детского меню. Пищевые бренды планируют разнообразить детское меню, предлагая такие продукты, как непанированные рыбные палочки из лосося, ферментированные продукты и пасты из альтернативной муки.

8. Разнообразие заменителей сахара. Кроме обычной стевии, меда и кленового сиропа, начали появляться всевозможные сладкие «выжимки» из фруктов, таких как гранаты, кокос и финики. В частности, финиковую пасту уже можно купить на прилавках магазинов в России. Эти более полезные

заменители сахара можно использовать для приготовления выпечки или напитков.

Понятие «инновация» обозначает новый метод работы предприятия, новый подход к ведению бизнеса, формирование нового стиля мышления, что является условием высокой конкурентоспособности предприятий отрасли общественного питания [7].

Можно условно выделить ряд признаков классификации инноваций в сфере общественного питания:

1) новизна для рынка (новые для общественного питания в мире, РФ, регионе и на предприятии) [8];

2) место на предприятии (на входе продукции на предприятие, на выходе готовой продукции, инновации в управлении предприятием);

3) технологические параметры (инновации реализуемой продукции и оказываемых услуг);

4) источник возникновения (модернизация науки и техники, потребности производства продукции и рынка общественного питания);

5) глубина изменений (радикальные, модифицированные и улучшающие производство) [9];

6) сфера деятельности (производственные, технологические, экономические, торговые, социальные, управленческие).

К основным направлениям развития инноваций в общественном питании можно отнести:

1) рост числа фирм в сфере общественного питания, а также количества клиентов-посетителей организаций данной сферы;

2) внедрение продуктовых инноваций, основанных на изменении их биохимического состава продукции (синтетические продукты, генная инженерия, заменители и т.д.);

3) применение маркетинговых инноваций, заключающихся в определении спроса, вкусов и предпочтений потребителей [10];

4) внедрение технологических инноваций, таких как автоматизированное оборудование, новые способы обработки продукции, уменьшающие время производства продукции и увеличивающие эффективность работы производства [11];

5) рост крупных компаний на рынке, вытесняющих небольшие предприятия под давлением цен и бренда [12];

6) введение новых, улучшенных товаров в меню оказывает положительное влияние на спрос общественного питания в целом, поскольку в последние годы изысканные и качественные продукты питания становятся все более популярными;

7) уровень качества жизни населения в регионе оказывает прямое влияние на сферу общественного питания, положительное в случае повышения данного фактора и отрицательное при экономическом кризисе в стране [13].

Подводя итоги, следует отметить, что развитие здорового питания в России будет способствовать улучшению здоровья и качества жизни населения, росту производительности труда и в конечном итоге будет выступать «драйвером» роста экономической безопасности в стране в условиях жесткого санкционного давления со стороны стран Запада, в том числе и в продовольственной сфере.

Библиографический список:

1. Стратегия развития продовольственного самообеспечения Российской Федерации в условиях современной санкционной политики / Ф. Н. Мухаметгалиев, Л. В. Михайлова, А. С. Лукин [и др.] // Финансовый бизнес. – 2022. – № 6(228). – С. 71-76. – EDN WL VYRZ.

2. Кругляк, З. И. Продовольственная безопасность российской Федерации: Технологические и социальные факторы / З. И. Кругляк, О. И. Швырева // Финансовый бизнес. – 2022. – № 11(233). – С. 37-44. – EDN MQWVYL.

3. Родионов, А. В. Актуальные направления развития инфраструктуры зернопродуктового подкомплекса АПК в контексте обеспечения продовольственной безопасности / А. В. Родионов, О. Ю. Гришина // Финансовый бизнес. – 2022. – № 6(228). – С. 81-83. – EDN CWVPYU.
4. Стельмах, Е. В. Методологические аспекты оценки продовольственной независимости на региональном уровне / Е. В. Стельмах // Финансовый бизнес. – 2022. – № 11(233). – С. 77-80. – EDN MARADQ.
5. Тренды на рынке здорового питания – CRE [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: www.cre.ru (Дата обращения: 03.10.2023).
6. Ахмадеева, О. А. Тенденции развития рынка общественного питания в России / О. А. Ахмадеева, А. И. Идрисова // Молодой ученый. – 2016. – № 8 (112). – С. 483-486. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <https://moluch.ru/archive/112/28107/> (Дата обращения: 03.10.2023).
7. Инновации, основа формирования креативных центров в сельских территориях / Н. Н. Скитер, И. А. Морозова, Н. В. Кетько [и др.] // Финансовый бизнес. – 2022. – № 9(231). – С. 48-51. – EDN GXUSPX.
8. Чугунова, О. В. Инновационные направления развития сферы общественного питания / О. В. Чугунова // Научное обозрение. Экономические науки. – 2017. – № 3. – С. 29-39. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <https://science-economy.ru/ru/article/view?id=928> (Дата обращения: 02.10.2023).
9. Управление инвестициями в аграрной сфере экономики / Ф. Н. Мухаметгалиев, Л. В. Михайлова, А. С. Лукин [и др.] // Финансовый бизнес. – 2022. – № 6(228). – С. 66-70. – EDN IMRXDE.
10. Санникова, И. Н. Методика оценки уровня конкурентоспособности организации в системе экономической безопасности / И. Н. Санникова, М. Н. Семиколенова, В. А. Бородин // Финансовый бизнес. – 2022. – № 12(234). – С. 167-172. – EDN NMFLDN.

11. Мамаева, Д. В. Постановка эмоционального сервиса в ресторанном бизнесе / Д. В. Мамаева // Финансовый бизнес. – 2022. – № 11(233). – С. 45-47. – EDN GIUOEV.

12. Овощеводство региона как драйвер обеспечения агропродовольственной безопасности / О. А. Донскова, Е. Е. Смотровая, И. А. Петерс, А. В. Немченко // Финансовый бизнес. – 2022. – № 10(232). – С. 31-35. – EDN PMAOYL.

13. Рагимова, Г. В. г. Инновационный потенциал в агробизнесе и анализ текущего состояния его информационной базы / Г. В. г. Рагимова // Финансовый бизнес. – 2022. – № 7(229). – С. 48-52. – EDN QSHFXP.

Оригинальность 88%