

УДК 332.33

НАПРАВЛЕНИЯ УВЕЛИЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ИНДУСТРИАЛЬНОГО РЕГИОНА

Лаптева И.П.

К.э.н., доцент,

Вятский государственный университет,

Киров, Россия

Цепелева Е.А.

магистрант,

Вятский государственный университет,

Киров, Россия

Аннотация. В статье демонстрируются основные направления увеличения конкурентоспособности индустриального региона. Тема актуальна по причине того, что конкурентоспособность областей России необходимо увеличивать для равномерного развития территорий. В условиях нынешнего геополитического и экономического кризиса – это особенно важно, однако, многие регионы недостаточно совершенствуют свою конкурентоспособность. В заключении автор статьи указывает на необходимость реализации представленных в рамках статьи предложений и схемы на практике.

Ключевые слова: конкурентоспособность региона, индустриальный регион, меры местной власти, внешние инвестиции, развитие региона.

DIRECTIONS OF INCREASING THE COMPETITIVENESS OF THE INDUSTRIAL REGION

Lapteva I.P.

Candidate of Economics, Associate Professor,

Vyatka State University,

Kirov, Russia

Sereleva E.A.

Master student,

*Vyatka State University,
Kirov, Russia*

Abstract: The article demonstrates the main directions of increasing the competitiveness of an industrial region. The topic is relevant due to the fact that the competitiveness of the regions of Russia needs to be increased for the uniform development of the territories. In the current geopolitical and economic crisis, this is especially important, however, many regions are not improving their competitiveness enough. In conclusion, the author of the article points out the need to implement the proposals and schemes presented in the framework of the article in practice.

Keywords: competitiveness of the region, industrial region, local government measures, external investments, development of the region.

Конкуренентоспособность российских регионов – важная на данный момент проблема. Причина заключается в том, что сейчас лишь некоторые регионы являются локомотивами экономики, иные, которых подавляющее большинство, относятся к отсталым областям. При этом существенное, доминирующее число регионов России – реципиенты, то есть области, которые требуют финансовых вливаний, а не, наоборот, способные поддержать территорию, находящуюся в упадке, то есть быть донором. Именно конкурентоспособность региона определяет, будут ли направлены туда инвестиции, пожелают ли предприниматели региона развиваться здесь и так далее. Важно указать, что особенно широки и неоднозначны возможности индустриальных регионов. Все это указывают на высокую актуальность темы работы.

В первую очередь необходимо указать, что под индустриальным регионом необходимо понимать область, которая в основном акцентирована на производстве товаров. Этот аспект крайне важен потому, что стратегия развития конкурентоспособности должно учитывать фактор, иначе направление будет задано неверно.

Исходя из того, что регион индустриальный, то есть там уже есть достаточное число производственных предприятий, необходимо рекомендовать создание, расширение и поддержание образовательных учреждений области. Представим пример для понимания важности направления. Так, предположим, в Ивановской области исторически сконцентрировано множество компаний легкой промышленности. В результате, наличие образовательных учреждений, подготавливающих кадры для таких предприятий обязательно. Более того, именно этот регион обязан занимать лидирующие позиции в этой сфере, готовить наиболее высококвалифицированные кадры. Это важно потому, что фактор будет напрямую положительно влиять на развитие компаний отрасли. Если внешний инвестор осознает, что сможет набрать достаточный штат высококвалифицированных специалистов в этом регионе, он с большей вероятностью пожелает инвестировать именно в него. Таким образом, образование – важный фактор, на который необходимо делать упор при увеличении конкурентоспособности индустриального региона.

Крайне важно создавать удобные, многочисленные транспортные элементы [2]. Причина заключается в следующем – производственному предприятию необходимы регулярные поставки ресурсов, равно как постоянное отправление собственных готовых изделий. Если в регионе это направление неразвито, действующие предприятия, равно как и будущие инвесторы, будут испытывать трудности, что будет снижать эффективность работы. Как итог, конкурентоспособность области будет снижаться. Представим пример – во Владимире предприятия «ТОЧМАШ» имеет собственный железнодорожный путь к предприятию, что значительно облегчает доставку сырья к фирме и товаров от нее. Зная об этой особенности и возможности реализовать такой же проект, инвесторы с большей вероятностью пожелают создать собственную компанию здесь, а значит, конкурентоспособность региона увеличится.

Нельзя не выделить высокую роль наличия необходимого сырья в регионе. Предположим, производственное предприятие производит или желает создавать сталь, что в обязательном порядке требует наличие угля и железа. Если оба ресурса можно добыть в области, это является фактором, увеличивающим конкурентоспособность региона – затраты производителя снижаются.

Конкурентоспособность может быть увеличена и исключительно усилиями местной власти, речь идет о международных отношениях [1]. Предположим, региональная власть поддерживает благоприятные связи с близкими иностранными государствами – ярким примером может быть Владивосток, активно сотрудничающий с китайскими населенными пунктами. Если область будет перенимать такую политику, произойдет следующее – импортно-экспортные пути будут более выгодными, закупки будут происходить чаще, что благоприятно отобразится на региональной экономике и привлечет новых инвесторов, увеличив ее конкурентоспособность.

Можно выделить стимулирование местной властью инновационных элементов предприятий. Так, это могут быть дотации, система налоговых льгот и иные аспекты. Внедрив их, можно существенно увеличить конкурентоспособность региона – предприниматели направят денежные средства туда по причине наличия множества льготных условий.

Направление можно дополнительно расширить с помощью особых экономических зон и их аналогов [3]. Формируя их, местная власть значительно улучшает функционирование всех будущих здесь фирм. Так, в таких зонах зачастую существует сниженное налогообложение, в большинстве случаев там аккумулируют близкие предприятия. Предположим, зона акцентирована на производстве машин, потому она будет выгодна не только для автопроизводителей, но и для компаний, создающих сталь, пластик, стекла, электронику и многие иные части, которые необходимы автомобилю. В итоге, значительная часть автомобиля создается совместными усилиями предприятий Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ ЭЛ № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

одной экономической зоны, что благоприятно сказывается на всех ее участниках – процессы поставщика можно контролировать, а транспортные расходы максимально снижаются. Как итог, индустриальный регион с особой экономической зоной является высококонкурентоспособным.

Экология является важным вопросом для современного населения, в том числе инвесторов. Если экологичность региона достаточно высока, все эти лица будут заинтересованы в нем в большей степени. Приведем пример для большего понимания. Предположим, местная власть создала благоприятные условия для создания станций на основе возобновляемых источников энергии. Компания, использующая такую энергию, может применить данный факт в своей рекламно-маркетинговой политике, как это делают сейчас некоторые российские бренды. Для предприятия это будет являться фактором, увеличивающим продажи, как итог, конкурентоспособность региона будет увеличиваться.

В целом энергетический вопрос для индустриального региона является очень важным – каждое производственное предприятие требует колоссальной затраты электроэнергии. Если местное правительство не может гарантировать стабильное энергообеспечение, конкурентоспособность региона будет постоянно снижаться.

Правительство конкурентоспособного индустриального региона обязано проводить меры по продвижения продукции фирм области. Этот аспект положительно влияет на продажи товара, так как в каждом регионе есть значительная доля населения, поддерживающая бренды своего населенного пункта и региона. Примером является обязательство по выделению в магазинах некоторых регионов местных товаров. Если правительство региона реализует такую поддержку, количество производителей товаров для населения будет увеличиваться.

Так как кадры для любого предприятия крайне важны, местная власть должна постоянно совершенствовать социально-трудовые элементы Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

в положительном направлении. Причина заключается в том, что, если инвестор уверен, что сможет привлечь достаточное число работников, он с большей вероятностью вложит денежные средства в создания предприятия в области. Для этого местная власть должна развивать работу биржи труда. Аналогично и в иных сферах. Так, например, высокое качество государственного здравоохранения в регионе гарантирует относительно низкие показатели заболеваемости сотрудников и сниженную смертность в раннем возрасте.

Таким образом, конкурентоспособность индустриального региона можно увеличить различно. При этом нельзя предоставить универсальную схему, так как в каждом случае ситуация будет индивидуальной. Несмотря на это, можно предложить следующую последовательность, которую рекомендуется применять. Сначала руководство региона должно изучить обеспеченность предприятий кадрами, состояние инфраструктуры, возможность усилить добычу природных ресурсов, проанализировать энергетическую систему и развитие социально-трудовых элементов в области. После этого те факторы, которые признаны неудовлетворительными, должны совершенствоваться мероприятиями до достижения достаточного уровня. Далее предлагается следующий порядок: стабилизация и модификация энергетической сферы; меры по обеспечению кадрами предприятий; совершенствование инфраструктуры; развитие социально-трудовых элементов в области; возможность усилить добычу природных ресурсов. Предлагаемая схема отображает научную новизну работы, применяя ее, можно существенно увеличить конкурентоспособность индустриального региона поэтапно, с учетом веса факторов.

Подводя итог, делаем вывод о том, что существует множество направлений для увеличения конкурентоспособности индустриального региона. Для совершенствования этого параметра, местная власть обязана реализовывать многочисленные действия, каждое из которых положительно отобразится на конкурентоспособности. В рамках работы были предоставлены рекомендации и Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ ЭЛ № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

схема, реализация которых на практике позволит существенно улучшить изученный параметр, а потому предлагается не только распространять, но и внедрять все нововведения повсеместно.

Библиографический список:

1. Вертинская, Т. С. Перспективы развития межрегиональных торговых связей Беларуси, России и Китая в условиях региональной интеграции / Т. С. Вертинская, Н. А. Абрамчук // Регион: Экономика и Социология. – 2022. – № 4(116). – С. 190-218. – DOI 10.15372/REG20220408.

2. Жумаев, Ж. Ж. Современное состояние и перспективы развития экономики региона / Ж. Ж. Жумаев, Б. К. Курмантаева // Технологическое предпринимательство: тренды и перспективы развития: Сборник материалов Международной научно-практической конференции, Ижевск, 18 мая 2023 года / Научный редактор С.В. Радыгина. – Ижевск: Удмуртский государственный университет, 2023. – С. 55-59.

3. Нурублоева, М. М. Территориально-промышленные кластеры как форма организации производства: особенности и алгоритм создания / М. М. Нурублоева // Государственное управление. – 2022. – № 4-2(59). – С. 123-131.

Оригинальность 80%