

УДК 338

***ОБЪЕКТИВНАЯ НЕОБХОДИМОСТЬ И ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ОЦЕНКИ
ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ***

Новикова Н.В.

д.э.н., доцент

Уральский государственный экономический университет,

Екатеринбург, Россия

Баландина Я. А.

магистрант

Уральский государственный экономический университет,

Екатеринбург, Россия

Шайхилисламова В. Р.

магистрант

Уральский государственный экономический университет,

Екатеринбург, Россия

Аннотация

В данной статье авторы раскрывают и доказывают объективную необходимость оценки эффективности деятельности предприятия. Особое внимание уделено основным этапам оценки эффективности деятельности предприятия и предложена совокупность показателей.

Ключевые слова: предприятия, эффективность, ресурсы, проблемы предприятия, эффект, показатели для анализа эффективности, управление, результативность.

***OBJECTIVE NEED AND MAIN STAGES OF ASSESSING THE
EFFECTIVENESS OF ENTERPRISE OPERATIONS***

Novikova N. V.

Doctor of Economics, Associate Professor

*Ural State University of Economics,
Ekaterinburg, Russia*

Balandina Ya. A.

*Master of Economic
Ural State University of Economics,
Ekaterinburg, Russia*

Shaikhislamova V. R.

*Master of Economic
Ural State University of Economics,
Ekaterinburg, Russia*

Abstract

In this article, the authors reveal and prove the objective need to assess the effectiveness of an enterprise. Particular attention is paid to the main stages of assessing the efficiency of an enterprise and a set of indicators is proposed.

Keywords: enterprises, efficiency, resources, problems of the enterprise, effect, indicators for efficiency analysis, management, effectiveness.

Любая коммерческая организация ставит перед собой главную цель получить максимально возможную прибыль, поэтому управление эффективностью деятельности предприятия является практически ключевым элементом для ее достижения. Если грамотно оценивать текущую ситуацию в организации можно выделить ключевые факторы и условия ее развития, риски и угрозы, которые необходимо вовремя заметить и принять обоснованные решения для их устранения и профилактики.

Для того чтобы раскрыть методику анализа эффективности деятельности организации, необходимо представить ее сущностно-содержательную характеристику.

В частности, Яшин С. Н., Туккель И. Л., Кошелев Е. В, Макаров С. А., Коробова Ю. С в своем научном исследовании приводят следующее толкование: «под эффективностью же можно понимать результативность, эффект (от реализации инновации, проекта), определяемый как соотношение между эффектом (результатом) и затратами (расходами, ресурсами), необходимыми для его достижения с учетом внешних и внутренних факторов за определенный промежуток времени» [4]

Таким образом, эффективность может быть определена как степень успешности достижения поставленных целей и задач исходя из соотношения ресурсов и затрат, потраченных на их реализацию. Кроме того, она позволяет оценить, насколько результативно и экономично используются имеющиеся ресурсы для достижения желаемых результатов.

Для достижения положительных результатов необходимо непрерывно придерживаться нескольких этапов, которые базируются в функциях процесса управления (менеджмента) (рис. 1).



Рис. 1- Основные функции процесса управления (менеджмента) коммерческой организации

Если раскрывать рисунок, то необходимо сказать, что планирование является фундаментом для достижения цели. Именно от этого процесса зависит

направление в достижении результата. Детализированный план, затрагивающий практически все сферы организации, помогает контролировать процесс и практически гарантирует получение положительного эффекта при четком распределении обязанностей.

Мотивация в равной мере также ключевая функция, так как именно от трудовых ресурсов зависит будут ли достигнуты цели и задачи организации. Здесь сотрудники должны понимать, в каком направлении двигаться и понимать свою роль. Для мотивации чаще всего используются методы, такие как поощрение, признание достижений, установление четких ожиданий и т.д.

Так как организация напрямую зависит от ресурсов (финансовые, трудовые, информационные и т.д.), необходимо грамотно ими управлять, т.е. правильно их применять, в нашем случае с минимально возможными издержками.

Контроль он является неотъемлемой частью управления эффективностью. Он позволяет оценить, насколько качественно и выполняются ли поставленные цели и задачи.

Для анализа нашей проблематики необходимо выявить факторы, влияющие на успех организации. Для проведения такого анализа необходимо методика, которая позволит корректно оценить деятельность компании. Улучшение показателей эффективности позволит продлить жизнь организации, повысить финансовые показатели. Для анализа используются внутренние и внешние факторы, которые определяют результаты работы компании. Оценка динамики ключевых показателей позволяет получить представление о состоянии компании и ее перспективах.

Для анализа эффективного использования ресурсов используется огромное количество коэффициентов, отражающих финансовое состояние, поэтому важно выбрать именно те, которые ярко демонстрируют всю картину. В таблице 3 представлены самые часто употребляемые

Таблица 1 – Показатели, определяющие эффективность деятельности предприятия коммерческой направленности¹

№ п/п	Показатель	Формула расчета	Обозначения
1	Показатель экономической эффективности и производства	$\mathcal{E}_3^p = \frac{V_{pn}^{\Phi}(\Pi_{pn}^{\Phi})}{V_{pn}^n(\Pi_{pn}^n)} * 100,$	\mathcal{E}_3^p -показатель экономической эффективности производства, V_{pn}^{Φ} -фактический объем реализованной продукции, (тыс. руб) Π_{pn}^{Φ} -реально полученная сумма прибыли от реализации, V_{pn}^n -плановый объем реализованной продукции, Π_{pn}^n -плановая сумма прибыли от реализации.
2	Показатель экономической эффективности и производства, выражающий меру отдачи	$\mathcal{E}_3^z = \frac{V_{pn}^{\Phi}(\Pi_{pn}^{\Phi})}{Z} * 100,$	\mathcal{E}_3^z - показатель экономической эффективности производства, V_{pn}^{Φ} - фактический объем реализованной продукции, Π_{pn}^{Φ} - реально полученная сумма прибыли от реализации, Z – сумма производственных затрат.
3	Показатель рентабельности и производства	$R_{np} = \frac{\Pi_6}{\overline{\Phi} + \overline{O}} * 100$	R_{np} – рентабельность производства, Π_6 – балансовая прибыль, $\overline{\Phi}$ – сумма среднегодовой стоимости основных производственных фондов, \overline{O} - сумма среднегодовой стоимости оборотных средств.
4	Показатель рентабельности и продаж	$R_p = \frac{\Pi_{pn}}{V_{pn}}$	R_p – рентабельность продаж, Π_{pn} – сумма прибыли от реализации, V_{pn} – объем продаж.
5	Показатель рентабельности и продукции	$R_n = \frac{\Pi_{pn}}{\sum C}$	R_n – рентабельность продаж, Π_{pn} – прибыль от реализации, $\sum C$ - полная себестоимость всего объема и всех видов реализованной продукции.
7	Рентабельность активов	$ROA = \frac{BP}{S_{активов}^{cp}} * 100\%$	ROA – рентабельность активов, BP – прибыль до налогообложения (балансовая прибыль) за период; $S_{активов}^{cp}$ – средняя величина активов
8	Рентабельность затрат	$ROCS = \frac{\Pi_{np}}{C_{np}} * 100\%,$	ROCS – рентабельность затрат; Π_{np} – прибыль (убыток) от продаж за период; C_{np} – полная себестоимость за период
9	Показатель рентабельности и основных производственных фондов	$ROFA = \frac{\Pi_ч}{OC} * 100\%$	ROFA - рентабельность основных фондов; $\Pi_ч$ - чистая прибыль за период; OC – стоимость основных средств за период.
10	Рентабельность собственного капитала	$ROE = \frac{\Pi_ч}{S_{осн.кап.}^{cp}} * 100\%$	ROE – рентабельность собственного капитала; $\Pi_ч$ – чистая прибыль за период; $S_{осн.кап.}^{cp}$ – средняя стоимость основного капитала за период.

¹Составлено авторами по: [1-3, 5-8].

11	Материалоотдача	$MO = П/М$	МО – Материалоотдача П- Объем производства М – стоимость ресурсов (материальных, энергетических и т.д.)
12	Фондоотдача	$f_0 = \frac{V_{рп}}{\Phi}$	f_0 – фондоотдача, $V_{рп}$ – объем реализованной продукции, Φ – сумма среднегодовой стоимости основных производственных фондов предприятия.
14	Показатель производительности труда	$П_{т} = \frac{V_{рп}}{Ч_{с}}$	$П_{т}$ – производительность труда, $V_{рп}$ – объем реализованной продукции, $Ч_{с}$ – среднесписочная численность работающих предприятия.

Последний этап исследования предполагает использование PEST и SWOT-анализа, анализ конкурентов, чтобы предвидеть какие-либо отрицательные факторы или снизить их влияние на организацию, тем самым улучшив финансовые показатели.

В современном мире, эффективность деятельности любой организации становится ключевым фактором её успеха и конкурентоспособности на рынке. Постоянное проведение анализа организации, сравнение показателей с конкурентами и отраслью в целом, позволяет выявить возможные нарушения, угрозы и слабые места в работе. Это помогает принимать обоснованные решения и корректировать стратегию.

Библиографический список

1. Иванова, О. Э. Эффективный менеджмент: учебное пособие. – Челябинск: Изд-во ЗАО «Библиотека А. Миллера». [Текст] 2021.
2. Савицкая Н.И. Управление эффективностью деятельности организации // Экономика и социум. 2018. No 12: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-effektivnostyu-deyatelnosti-organizatsii-1>
3. Сазонов А.А., Колосова В.В., Внучков Ю.А. Методы оценки и анализа экономической эффективности инновационной деятельности предприятия // Вестник МГОУ. Серия: Экономика. 2018. No 2. URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/metody-otsenki-i-analiza-ekonomicheskoy-effektivnosti-innovatsionnoy-deyatelnosti-predpriyatiya>

4. Шадрина, Г.В. Экономический анализ [Текст]: учебник и практикум для академического бакалавриата – Москва, 2019. – 515 с.

5. Якунина Е.В. Понятие эффективности деятельности организации // Экономика и бизнес: теория и практика. 2021. № 11-1. -URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-effektivnosti-deyatelnosti-organizatsii>

6. Бубновская, О. В. Когнитивная гибкость как фактор принятия решений в предпринимательстве / О. В. Бубновская, Н. Крюгер, И. И. Гуторов // Управленец. – 2022. – Т. 13, № 1. – С. 2-19. – DOI 10.29141/2218-5003-2022-13-1-1. – EDN FNAUIC.

7. Евсеева, М. В. Стратегические детерминанты технологического развития промышленного предприятия / М. В. Евсеева, Е. Н. Стариков, И. Н. Ткаченко // Journal of New Economy. – 2021. – Т. 22, № 4. – С. 139-155. – DOI 10.29141/2658-5081-2021-22-4-8. – EDN ВЕСРВР.

8. Протасова, Л. Г. Управление рисками в системе менеджмента качества предприятия / Л. Г. Протасова, И. Ю. Паршина // e-FORUM. – 2021. – Т. 5, № 2(15). – EDN PPQHUU.

Оригинальность 84%