

УДК 164.01

***РИСКИ ПРИ ЛОГИСТИКЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА В
ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОМПАНИЯХ***

Топоркова Е.В.,

к.э.н., доцент

Уральский государственный экономический университет

Екатеринбург, Россия

Аннотация

Исследование направлено на разработку модели оценки рисков различных уровней при непрерывном движении логистического потока элементов интеллектуального капитала в транснациональных компаниях. Также приведены риски различных уровней, которые в модели сопровождается собственной системой оценки, анализа, предотвращения и формированием стратегических инициатив снижения. Кроме этого, приведены методы устранения вышеуказанных рисков, что является основой формирования критериев оценки рисков. С учетом роста и изменения структуры транснациональных компаний количество и качество рисков постоянно растет и видоизменяется, что в логистическом потоке само по себе уже состояние риска. Тем более интеллектуальный капитал структура нематериального актива и подвержен наибольшему количеству рисков. В совместной модели оценки рисков при логистике интеллектуального капитала в транснациональных компаниях необходимо учесть все возможные критерии.

Ключевые слова: изобретения, полезные модели, промышленные образцы, транснациональные компании, логистика интеллектуального капитала, логистический поток.

***RISKS IN THE LOGISTICS OF INTELLECTUAL CAPITAL IN
MULTINATIONAL COMPANIES***

Toporkova E. V.,

Candidate of Economics, Associate Professor

Ural State University of Economics

Yekaterinburg, Russia

Abstract

The research is aimed at developing a risk assessment model of various levels with a continuous flow of logistics elements of intellectual capital in multinational companies. Risks of various levels are also presented, which in the model are accompanied by its own system of assessment, analysis, prevention and the formation of strategic reduction initiatives. In addition, methods for eliminating the above risks are given, which is the basis for the formation of risk assessment criteria. Taking into account the growth and changes in the structure of transnational companies, the quantity and quality of risks are constantly growing and changing, which in the logistics flow in itself is already a state of risk. Moreover, intellectual capital is the structure of an intangible asset and is subject to the greatest number of risks. In a joint risk assessment model for the logistics of intellectual capital in transnational companies, it is necessary to take into account all possible criteria.

Keywords: inventions, utility models, industrial designs, multinational companies, intellectual capital logistics, logistics flow.

Особенностью развития логистики интеллектуального капитала является формирование единого пространства для различных логистических посредников с целью выполнения единых задач [1]:

- создание коммерциализированного инновационного продукта, не имеющего аналогов на рынке технологий: изобретений, полезных моделей, промышленных образцов;

- использование корректной системы правовой защиты созданного инновационного продукта;

- формирование доступной среды использования инновационного продукта по необходимому назначению: в производстве, науке и технике;
- обеспечение системы финансирования создания, развития и внедрения инновационного продукта с привлечением инвестиционных институтов.

Все вышеперечисленные задачи в современных реалиях активно развиваются в транснациональных корпорациях. И движение логистического потока интеллектуального капитала в транснациональных корпорациях как раз и предусматривает логистическую цепь создания инновационного продукта внутри целостной системы для того, чтобы сформировать защищенную систему коммерциализации интеллектуального продукта и снизить возникающие риски противоправного использования третьими лицами и потери прибыли.

В 2023 году количество транснациональных корпораций выросло в несколько раз по сравнению с 1970 годом, когда в мире всего было порядка 7 тысяч транснациональных компаний, которые имели более 27 тыс. дочерних предприятий. Но уже в 1990-х годах транснациональных корпораций было порядка 39 тысяч и приблизительно 270 тысяч филиалов. За последние тридцать лет объемы продаж транснациональными корпорациями превысили 84,5 трлн.долл. [3].

Деятельность различных транснациональных корпораций оценивается не только по объему продаж, но и по накопленному интеллектуальному капиталу, который в совокупности стоимости составляет порядка 20-25% добавленной стоимости [3] и в некоторых государствах сопоставим с показателем ВВП.

При такой интенсивности развития транснациональных корпораций возникают риски различных уровней:

- страновые;
- технологические;
- экономические;
- политические.

Каждый вид рисков сопровождается формированием собственной системы оценки, анализа, предотвращения и стратегических инициатив снижения.

Основополагающим моментом формирования системы оценки рисков в логистике интеллектуального капитала в транснациональных корпорациях является создание процесса управления рисками, который начинается с определения рисков транснациональных корпораций, их характеристики и определения места в цепи поставок и ранжирование. [3].

В логистике интеллектуального капитала в транснациональных корпорациях в результате авторского исследования и анализа выделяют следующие виды рисков. Рассмотрим их подробнее.

1. Страновые риски. В системе глобализации экономики, многополярного использования ресурсов разных стран, а также накладываемые санкции отдельных государств в мире ставят под угрозу возможность патентования, лицензирования и коммерциализации новых инновационных продуктов, которые включаются в состав интеллектуального капитала транснациональных корпораций. Примером служит использование кредитных инструментов для финансирования системы создания научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок, а также их последующая коммерциализация. С ростом ставки рефинансирования в транснациональных корпорациях возникает ситуация отступления в использовании интеллектуального капитала некоторыми странами, что в свою очередь влечет снижение его конкурентоспособности и сокращение прибыли от использования. А также сокращение или отказ от использования лицензионных соглашений.

2. Второй вид рисков – технологический. Включает в себя создание внутри транснациональных корпораций собственных площадок, лабораторий и научно-исследовательских центров по разработке, внедрению и коммерциализации объектов инновационного продукта, входящих в интеллектуальный капитал. Примером может служить активное развитие технопарков и технополисов, а также создание и восстановление научно-Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

исследовательских институтов и конструкторских бюро и базах промышленных предприятий, которые входят в транснациональные корпорации.

3. Третий вид рисков - экономические риски, которые связаны прежде всего с использованием инновационного продукта конечным потребителем. Так как инновационный продукт имеет высокую степень риска использования в связи с неизвестностью коммерциализации и высокой отдачей на 1 рубль вложенного капитала, то определение использования инновационного продукта по прямому производственному назначению или его отсутствие находится в прямой зависимости от времени создания и периода разработки научно-исследовательских и опытно – конструкторских работ, количества аналогов и патентов на инновационные продукты, структура и состояние конкурентов в текущий момент времени.

Примером может служить время на создание инновационного продукта и прибыль от последующего использования. Механизм открытия жестяных банок был открыт без капитальных вложений в 1810 году английским изобретателем Питером Дюраном и в 1812 году продан всего за 1000 фунтов стерлингов. И уже на протяжении более 200-х сот лет используется в промышленности. И без этого изобретения многие транснациональные компании потеряли бы прибыль, так большинство товаров консервируется и перевозится в жестяных банка. По аналогии можно отметить, что есть инновационные продукты, создание которых и патентование не стоит капиталовложений, но владение и распоряжение ими как интеллектуальным капиталом может принести транснациональным корпорациям дополнительную прибыль, а также добавленную стоимость к активному капиталу. Кроме этого позволит увеличить долю рынка и укрепление собственных позиций конкурентоспособности [4].

4. И последний политический риск позволяет говорить о создании новых мировых пространств использования инновационных продуктов на базе БРИКС и ШОС, тем самым позволяя странам и работающим в них транснациональных корпораций активнее и выгоднее использовать патенты и Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

лицензии, а также использовать существующие изобретения, полезные модели и промышленные образцы по новому назначению, сокращая тем самым затраты на исследования и апробацию.

Все вышеперечисленные риски необходимы для каждой транснациональной корпорации ранжировать в соответствии с важностью и вероятностью возникновения [2, 6, 7].

Для устранения рисков необходимо использовать следующие методы:

1. Группа методов административного воздействия. В данной группе необходимо разработать четкие требования к формированию формальных признаков к документам по разработке инновационного продукта, его правовому обеспечению и коммерческому использованию. Так как документы используются многими логистическими посредниками при движении интеллектуального капитала, а именно контрагентами по сделкам купли-продажи, торговыми площадками, инфраструктурными институтами, то также в этой группе методов необходимо утвердить регламент проведения всех процедур коммерциализации инновационного продукта и создания интеллектуального капитала транснациональных корпораций.

2. Вторая группа методов – это экономические методы сокращения рисков. Так как создание интеллектуального капитала процесс непредсказуемый, то вложение финансовых средств различными источниками должно строго регламентироваться поэтапностью выполнения технических заданий создания инновационного продукта, его апробации, а также патентование. Если какой-либо этап становится нерентабельным или интеллектуальный продукт устаревает морально или физически, то финансирование следует прекратить для снижения убытков транснациональной корпорации.

На сегодняшний день транснациональные корпорации сосредотачивают большие возможности воздействия на экономику стран в мире, тем самым доказывая необходимость увеличения интеллектуального капитала, так как в

транснациональных корпорациях собрано огромное количество ресурсов, позволяющих сократить возникающие риски [5].

Библиографический список

1. Бобров В.Н. Особенности развития транснациональных корпораций, их роль в мировой экономике // Кронос: экономические науки. 2021. №6.
2. Гречко Е.А. Модели управления транснациональными корпорациями в условиях глобализации. М.: Издательский дом КДУ, 2006. 154с.
3. Корпоративная социальная ответственность: управленческий аспект / Эскиндаров М.А., Беляева И.Ю. и др., под общ.ред. И.Ю. Беляевой, М.А. Эскиндарова. – М., 2008. С.11-14.
4. Топоркова Е.В. Логистика интеллектуальной собственности: траектория развития // Научные труды Вольного экономического общества России, Том двести тридцать шестой Москва, № 4/2022.
5. Хейфец Б. Роль оффшоров в глобальной экономике // Мировая экономика и международные отношения . 2008. - №11. С.69-76.
6. Борщевский, Г. А. Оценка модели управления государственными программами Российской Федерации / Г. А. Борщевский // Управленец. – 2021. – Т. 12, № 5. – С. 2-20. – DOI 10.29141/2218-5003-2021-12-5-1. – EDN NXTSLG.
7. Балацкий, Е. В. Постиндустриальное общество и экономика досуга: новая кадровая парадигма / Е. В. Балацкий // Journal of New Economy. – 2021. – Т. 22, № 4. – С. 5-23. – DOI 10.29141/2658-5081-2021-22-4-1. – EDN VSZWNK.

Оригинальность 86%