

***РОСТ ЦЕН НА ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ И ЕГО ПОСЛЕДСТВИЯ ДЛЯ  
ДОМОХОЗЯЙСТВ В АЛТАЙСКОМ КРАЕ***

***Миненко А.В.***

*канд. экон. наук, доцент*

*ФГБОУ ВО Алтайский государственный аграрный университет*

*Россия, г. Барнаул*

***Селиверстов М.В.***

*старший преподаватель*

*ФГБОУ ВО Алтайский государственный аграрный университет*

*Россия, г. Барнаул*

**Аннотация** В статье рассмотрены проблемы ценообразования на продукты питания. Отмечена актуальность исследования данной темы, ввиду влияния цен данной категории хозяйств на уровень инфляции в стране, а следовательно, и уровень жизни населения. Приведена сущность ценообразования и представлены его этапы. Отмечены органы государственного управления, отвечающие за регулирование цен на рынке продуктов питания и указаны механизмы регулирования цен. Представлены методы прогнозирования цен на продукты питания и особенности ценообразования на сельскохозяйственную продукцию. Описаны основные проблемы ценообразования на продукцию данной группы в регионе. Приведены данные о потреблении основных видов сельскохозяйственной продукции и продовольствия на душу населения в Алтайском крае. Даны рекомендации по оценке эффективности регулирования цен на продукты питания.

**Ключевые слова:** ценообразование, продукты питания, государственное регулирование, проблемы, методы регулирования, потребление продукции.

ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ВЕКТОР ЭКОНОМИКИ»  
***RISING FOOD PRICES AND ITS CONSEQUENCES FOR  
HOUSEHOLDS IN THE ALTAI REGION***

***Minenko A.V.***

*Ph.D. econ. Sciences, Associate Professor*

*FSBEI HE Altai State Agrarian University*

*Russia, Barnaul*

***Seliverstov M.V.***

*Senior Lecturer*

*FSBEI HE Altai State Agrarian University*

*Russia, Barnaul*

**Abstract** The article discusses the problems of food pricing. The relevance of the study of this topic is noted, due to the influence of prices of this category of farms on the level of inflation in the country, and consequently, the standard of living of the population. The essence of pricing is given and its stages are presented. The government bodies responsible for regulating prices on the food market are noted and the mechanisms for regulating prices are indicated. Methods for forecasting food prices and features of pricing for agricultural products are presented. The main problems of pricing for products of this group in the region are described. Data are provided on the consumption of the main types of agricultural products and food per capita in the Altai Territory. Recommendations are given for assessing the effectiveness of food price regulation.

**Key words:** pricing, food products, government regulation, problems, regulatory methods, product consumption.

Проблемы ценообразования на продукты питания важно знать не только органам исполнительной власти, бизнесу и учёным, но и всем людям, так как от

этого зависит уровень жизни населения. Цены на продукты питания напрямую влияют на уровень инфляции в стране, а следовательно, и на уровень жизни людей. Если цены на продукты будут высокими, то и уровень жизни будет низким, и наоборот. Кроме того, проблемы ценообразования на продукты питания могут привести к дефициту определенных товаров, что также негативно скажется на уровне жизни людей [2]. Что определило актуальность темы исследования.

Сущность ценообразования заключается в определении стоимости товаров и услуг, которую продавец готов установить на рынке, а также в выборе методов и стратегий, которые позволяют получить максимальную прибыль при продаже товаров и оказании услуг [1; 7].

Ценообразование включает в себя несколько этапов:

1. Определение целей ценообразования: максимизация прибыли, удержание рыночной доли, стимулирование продаж и т.д.
2. Анализ спроса: изучение эластичности спроса на товар или услугу, определение факторов, влияющих на спрос и его изменение.
3. Оценка издержек: анализ всех затрат, связанных с производством и продажей товара или услуги.
4. Анализ конкурентов: изучение цен и стратегий ценообразования конкурентов, выявление их преимуществ и недостатков.
5. Выбор метода ценообразования: на основе издержек, спроса, конкуренции, уникальных характеристик товара или услуги и т.д.
6. Установление окончательной цены: корректировка цены с учетом различных факторов и условий рынка.
7. Контроль и анализ цен: отслеживание изменения цен, анализ реакции потребителей и конкурентов на изменение цен, корректировка цен при необходимости.

Органами государственного регулирования цен являются органы исполнительной власти, такие как Министерство экономического развития, Федеральная

антимонопольная служба, Министерство сельского хозяйства и другие. Они осуществляют регулирование цен на различные товары и услуги, в том числе на сельскохозяйственную продукцию, путем установления предельных цен, предоставления субсидий и налоговых льгот, контроля за соблюдением законодательства о ценообразовании и т.д. [4].

В зависимости от контекста, ответственность за повышение цен может быть различной. Если повышение цен является результатом нарушения законодательства о ценовой политике, то ответственность может быть уголовной или административной. Если же повышение цен является обоснованным и соответствует рыночной ситуации, то никакой ответственности не наступает [8].

Прогнозирование цен на сельскохозяйственную продукцию является сложной задачей из-за множества факторов, которые влияют на цены. Однако, существует несколько методов прогнозирования, которые могут помочь определить будущие цены. Например, можно использовать статистические модели, которые учитывают исторические данные о ценах и другие факторы, такие как погодные условия и урожайность. Также можно использовать экспертные оценки и анализ рыночной информации для определения будущих цен. Однако, следует учитывать, что прогнозирование цен всегда связано с определенной степенью неопределенности, и точность прогнозов может зависеть от множества факторов.

Особенности ценообразования на сельскохозяйственную продукцию определяются спецификой аграрного сектора экономики. Вот некоторые из них:

1. Сезонность производства: колебания урожайности и объемов производства из-за погодных условий и других природных факторов.

2. Высокая зависимость от государственной поддержки: субсидии, дотации, льготные кредиты и т.д. могут существенно влиять на цены.

3. Ограниченная мобильность ресурсов: трудности с перемещением сельскохозяйственной продукции на большие расстояния из-за ее веса, объема и специфических требований к хранению и транспортировке.

4. Неэластичность спроса: спрос на основные продукты питания, такие как

зерно, молоко, мясо, относительно стабилен и не реагирует на изменения цен.

В Алтайском крае существуют проблемы, связанные с ценообразованием на сельскохозяйственную продукцию. Одной из главных проблем является зависимость урожайности от погодных условий, что приводит к колебаниям цен на продукцию. Кроме того, в регионе недостаточно развита инфраструктура для хранения и транспортировки продукции, что также влияет на ценообразование. Также проблемой является недостаток информации о ценах и рынках сбыта для фермеров, что может приводить к неэффективному использованию ресурсов [3].

Указанные проблемы в сочетании с другими недоработками в государственном регулировании агропродовольственного рынка привели к тому, что потребление основных видов сельскохозяйственной продукции и продовольствия в расчете на душу населения в регионе не улучшается [6] (табл. 1).

Таблица 1 – Потребление основных видов сельскохозяйственной продукции и продовольствия в расчете на душу населения в Алтайском крае [5; 6]

Показатели	Рациональная норма (кг/год/чел.)	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г. предв.	2022 г. в % к рациональной норме потребления (экономическая доступность)
Картофель (кг)	90	101	99	95	90	88	90	100,0
Овощи и бахчевые культуры(кг)	140	82	80	81	80	78	78	55,7
Фрукты и ягоды (кг)	100	54	54	53	50	50	50	50,0
Молоко имолочная продукция (кг)	325	258	255	256	258	259	257	79,1
Мясо и мясопродукты (кг)	73	62	63	64	64	64	65	89,1
Яйца (шт.)	260	314	316	319	315	308	315	121,2

В 2022 году потребление основных продуктов в крае за исключением картофеля и яиц сложилось ниже рациональной нормы. При этом, как и в предыдущие годы, наибольший разрыв отмечается пофруктам и овощам.

Для решения этих проблем необходимо развивать инфраструктуру, улуч-

шать прогнозирование урожайности и обеспечивать доступ фермеров к информации о ценах и рынках.

Оценка эффективности регулирования цен на продукты питания в Алтайском крае требует анализа нескольких аспектов:

– Цели регулирования: Были ли поставлены конкретные цели по снижению или стабилизации цен на продукты питания? Если да, то были ли они достигнуты?

– Методы регулирования: Какие методы использовались для регулирования цен (субсидии, установление максимальных цен, ограничения на импорт и т.д.)? Были ли они эффективными в снижении цен и сохранении их стабильными?

– Влияние на потребителей: Как регулирование цен сказалось на потребителях? Увеличились или уменьшились их расходы на продукты питания, улучшилось или ухудшилось качество продуктов?

– Влияние на производителей: Как регулирование цен отразилось на производителях? Увеличился или уменьшился их доход, изменилось ли их поведение на рынке?

– Устойчивость регулирования: Было ли регулирование цен устойчивым во времени? Если нет, как часто приходилось изменять или отменять установленные правила?

– Возможные негативные последствия: Какие негативные последствия могло вызвать регулирование цен (например, дефицит, черный рынок, коррупция)?

– Эффективность координации: Насколько эффективно была организована координация между государственными органами, производителями и продавцами в процессе регулирования цен?

Таким образом, рост цен на продукты питания может иметь ряд последствий для домохозяйств в Алтайском крае:

– Снижение покупательной способности: Если доходы домохозяйств не

увеличиваются с той же скоростью, что и цены на продукты, это может привести к снижению покупательной способности домохозяйств. Они могут быть вынуждены сократить свои покупки других товаров и услуг или даже отказаться от некоторых потребностей.

– Усиление неравенства: Рост цен может оказать непропорционально большое влияние на малоимущие слои населения, которые тратят большую часть своего дохода на продукты. Это может усугубить существующее социальное неравенство.

– Влияние на здоровье: Рост цен на основные продукты питания, такие как фрукты и овощи, может снизить их потребление, что может негативно сказаться на здоровье населения.

– Влияние на продовольственную безопасность: Высокие цены на продукты могут сделать их менее доступными для домохозяйств, особенно для тех, кто живет за чертой бедности. Это может увеличить риск продовольственной нестабильности и недоедания.

– Влияние на экономическую активность: Рост цен на продовольствие может привести к сокращению спроса на него и снижению производства, что в свою очередь может привести к потерям рабочих мест и снижению экономической активности.

### **Библиографический список:**

1. Гриценко, Г. М. Ценообразование / Г. М. Гриценко, А. В. Миненко, Е. В. Краснов. – Барнаул : Алтайский государственный аграрный университет, 2008. – 148 с. – EDN YQUXRV.
2. Денисова, И. А. Влияние шоков внешней торговли на благосостояние российских домохозяйств: микросимуляционный подход / И. А. Денисова, Н. А. Варишкин // Прикладная эконометрия. – 2022. – № 4(68). – С. 73-92. – DOI 10.22394/1993-7601-2022-68-73-92. – EDN AINKQC.
3. Доклад о ходе и результатах реализации в 2022 году государственных программ в сфере развития сельского хозяйства и сельских территорий Алтайского края / Министерство сельского хозяйства Алтайского края [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <https://www.altagro22.ru/activity/analytics/doklad-o-khode-realizatsii-v-2022-g->

gosudarstvennykh-programm-v-sfere-razvitiya-selskogo-khozyaystva/ (Дата обращения 09.11.2023).

4. Миненко, А. В. Результаты мониторинга региональных цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости / А. В. Миненко // Дневник науки. – 2022. – № 3(63). – EDN LOTPQV.
5. Министерство сельского хозяйства Алтайского края. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.agrodv.ru/>, свободный – (дата обращения 30.10.2023).
6. Официальный сайт Управления Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю и Республике Алтай. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL:<https://www.akstat.gks.ru>, свободный - (дата обращения 05.10.2023).
7. Репринцева, Е. В. Устойчивость цен как элемент обеспечения продовольственной безопасности населения / Е. В. Репринцева, Е. В. Пахомова // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. – 2022. – № 8. – С. 214-220. – EDN TEJRGN.
8. Хусьянова, С. Г. Противодействие правонарушениям в сфере ценообразования на продукты питания мерами прокурорского реагирования / С. Г. Хусьянова // Актуальные проблемы юридической науки и практики: взгляд молодых ученых : сборник материалов VII научно-практической конференции молодых ученых, Москва, 19 июня 2015 года / Под редакцией А.Ю. Винокурова, К.А. Комогорцевой ; Академия Генеральной прокуратуры Российской Федерации. – Москва: Академия Генеральной прокуратуры Российской Федерации, 2015. – С. 101-106. – EDN XXULIJ.

*Оригинальность 75%*