

УДК 657.6

DOI 10.51691/2500-3666\_2023\_12\_28

***ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ АУДИТОРСКОГО РЫНКА В РОССИИ******Гамулинская Н.В.****к.э.н, доцент,**Вятский Государственный Университет,**Киров, Россия****Мальцева Д.С.****студент,**Вятский Государственный Университет,**Киров, Россия***Аннотация**

В статье на основе изучения литературы и статистических данных проведен анализ состояния аудиторского рынка России, проблемы, тенденции и перспективы его развития в условиях российской экономики. Оценен уровень, который был достигнут в ходе развития аудиторского рынка в России, а также отражены направления его совершенствования в современных условиях.

**Ключевые слова:** аудиторский рынок, аудит, аудиторские услуги, аудитор, аудиторская деятельность, аудитор.

***TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF THE AUDIT MARKET IN  
RUSSIA******Gamulinskaya N. V.****PhD, Associate Professor**Vyatka State University,**Russia Kirov, Russia****Maltseva D.S.****student,*

*Vyatka State University,  
Kirov, Russia*

### **Annotation**

Based on the study of literature and statistical data, the article analyzes the state of the Russian audit market, problems, trends and prospects of its development in the Russian economy. The level that has been achieved during the development of the audit market in Russia is assessed, and the directions of its improvement in modern conditions are reflected.

**Keywords:** audit market, audit, audit services, auditor, audit activity, auditor.

Современный рынок аудита в России начал свое формирование в период перехода к рыночной экономике. В первоначальной стадии, стремясь овладеть новым перспективным рынком, здесь доминировали крупные иностранные компании. Однако, к концу девяностых годов начали появляться российские аудиторы. Исходя из этого, можно сказать, что, по сравнению с западным, отечественный рынок достаточно молод [1].

Именно в Москве и Санкт-Петербурге появились первые отечественные аудиторские организации. И данная тенденция всё ещё актуальна. В Москве сосредоточено более одной трети аудиторских фирм, чуть менее 10% находятся в Санкт-Петербурге. Таким образом, на все оставшиеся регионы приходится лишь более половины организаций, занимающихся аудиторской деятельностью.

Рынок аудита в России в начале своего формирования имел достаточно высокие показатели роста. Так, если ещё в начале 2000-х годов его объем оценивался чуть более пятью миллиардами рублей, то к 2008 году суммарная выручка отечественных аудиторских организаций выросла почти в десять раз [2].

## ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ВЕКТОР ЭКОНОМИКИ»

К сожалению, произошедший кризис в 2008 году не остался без последствий для рынка аудита в РФ. Как следствие, в дальнейшем показатели аудиторского рынка значительно упали и даже не достигали уровня инфляции.

А в 2017 году рынок «упал» и в абсолютных показателях, чего не наблюдалось с 2010 года. Снижение по сравнению с предыдущим периодом составило 2,9%, причем интересно то, что «виноваты» в этом лидеры рынка – компании «большой четверки». Без их учета показатели 2017 года даже незначительно выросли по сравнению с 2016 годом (на 0,6%) [3].

По состоянию на 2022 год на российском рынке аудиторских услуг наблюдается сокращение количества аудиторских организаций (таблица 1).

Таблица 1 – Количество аудиторских организаций и аудиторов в Российской Федерации

	На 01.01.20	На 01.01.21	На 01.01.22	На 31.12.22
Имеют право на осуществление аудиторской деятельности - всего, тыс.	4,5	4,2	3,9	2,7
в том числе				
аудиторские организации	3,9	3,6	3,4	2,4
из них				
организации, в штате которых имеется аудитор с единым аттестатом	1,9	1,8	1,8	1,3
индивидуальные аудиторы	0,6	0,6	0,5	0,3
Аудиторы – всего, тыс.	18,8	17,5	17,0	16,4
из них				
сдавшие квалификационный экзамен на получение единого аттестат	4,7	4,6	4,6	4,3

*Источник:* данные контрольного экземпляра Реестра аудиторов и аудиторских организаций саморегулируемых организаций аудиторов [7]

Представленные статистические данные подтверждают факт сокращения количества аудиторских организаций и аудиторов. Число аудиторских организаций уменьшилось с 2020 г. по 2022 г. на 40%, а численность аудиторов Вектор экономики | [www.vectoreconomy.ru](http://www.vectoreconomy.ru) | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

– на 12,8%. В последние годы на этот процесс оказали влияние такие факторы как: высокая конкуренция на рынке аудиторских услуг, снижение численности клиентов, снижение цен и спроса на услуги, предоставляемые аудиторскими организациями. Дополнительной причиной сложившейся тенденции является высокая плата за получение квалификационного аттестата аудитора [4].

В ходе исследования также был проведен анализ распределения доходов аудиторских организаций в зависимости от типа оказываемых услуг (рис.1).

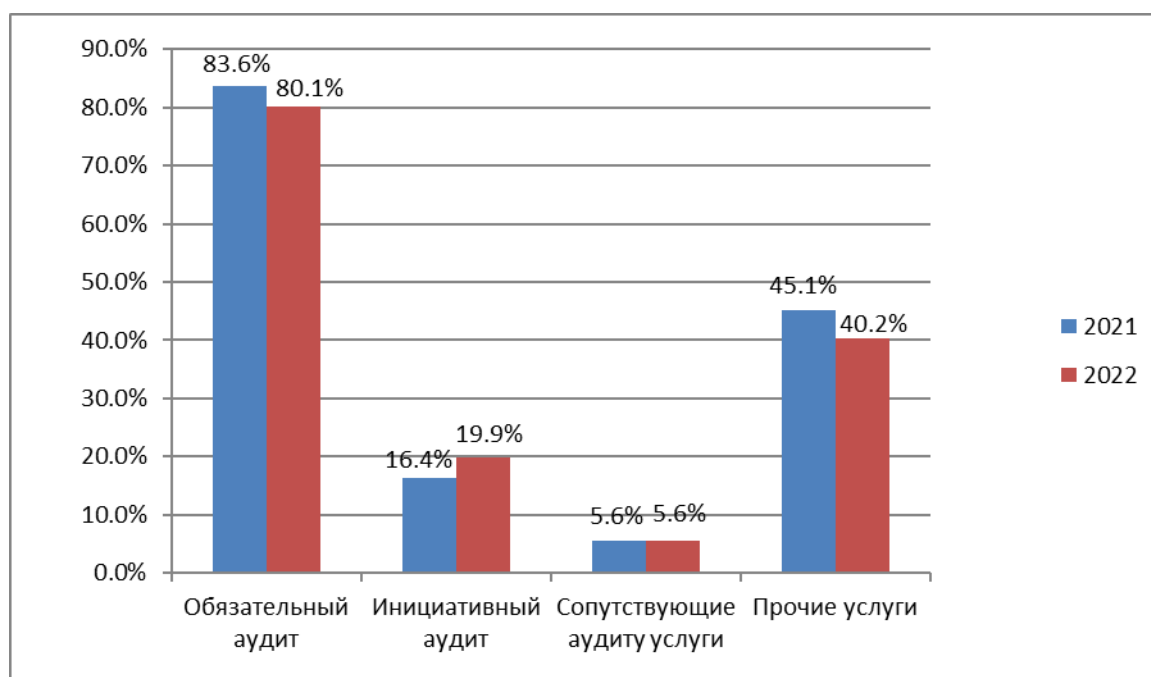


Рис. 1 – Распределение доходов аудиторских организаций по Российской Федерации (в %)

*Источник:* данные контрольного экземпляра Реестра аудиторов и аудиторских организаций саморегулируемых организаций аудиторов [7]

Проведя анализ данных, продемонстрированных на рис.1, можно сделать вывод о сокращении доходов от обязательного аудита, вследствие чего

## ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ВЕКТОР ЭКОНОМИКИ»

единственным доступным вариантом, во избежание потери прибыли, можно считать инициативный аудит. Именно этим объясняется параллельное уменьшение доходов от обязательного аудита и увеличение от инициативного аудита. Доход от инициативного аудита с 2021 г. по 2022 г. вырос на 21,3%. Возможной причиной данного интенсивного роста можно считать кризис, являющийся следствием пандемии.

В период пандемии субъектам аудиторской деятельности пришлось столкнуться с трудностями. Так как промышленное производство и деловая активность хозяйствующих субъектов были значительно сокращены, появилась потребность ведения экономической деятельности в дистанционном формате, что также повлияло и на сферу внешнего аудита. В связи с этим можно выделить основные трудности, с которыми пришлось столкнуться субъектам аудиторской деятельности, а именно:[8]

- невозможность выполнения аудиторской проверки в очном порядке;
- отсутствие возможности получения оригиналов документов, что немаловажно для доказательства их реального наличия;
- неосуществимость проведения очной инвентаризации активов аудируемой организации;
- существенные проблемы проведения офлайн встречи-интервью с представителями клиента.

В настоящее время перед участниками аудиторского рынка встает задача разработки новейших удобных методов и способов проведения аудита в дистанционном формате, например, с применением цифровых технологий и искусственного интеллекта, находить новые востребованные виды услуг, которые в будущем аудиторские компании смогут начать оказывать [5].

Описанное выше состояние рынка аудита связано не только с общими кризисными явлениями в российской и мировой экономике, но и с проблемами аудиторской деятельности в РФ.

## ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ВЕКТОР ЭКОНОМИКИ»

В первую очередь – это проблема кадрового вопроса. Деятельность аудитора требует весьма высокой квалификации, но степень заработка специалистов в последние годы достаточно низкая. Также многих начинающих специалистов отпугивает и сложность сдачи квалификационного экзамена [9].

Помимо этого, недостаточно разработана методика аудиторской деятельности. На начальном этапе развития рынка ей не уделялось должного внимания, т.к. участники процесса были сосредоточены на создании и развитии новых компаний. Но сейчас, когда первичный этап роста завершен, необходимо уделять больше внимания концептуальным вопросам [10].

Особенно важными являются отрицательные тенденции в отношении видения многими компаниями перспектив дальнейшего развития в рамках традиционных направлений аудиторской деятельности. В связи с этим можно отметить потребность проведения аудиторами постоянного мониторинга и на его основе выделять наиболее важные и актуальные темы для бизнеса, такой темой, например, является его прозрачность [6].

Влияет на сокращение численности аудиторов и система государственного контроля за этим видом деятельности. Внесенные не так давно изменения в закон «Об аудиторской деятельности» серьезно усложнили структуру аудиторского рынка и сделали систему государственного и общественного контроля за ней весьма громоздкой. При этом, невзирая на декларируемый дифференцированный подход к контролю за аудиторскими организациями, бывшая саморегулируемая аудиторская деятельность достаточно быстро начала превращаться в государственно регулируемую.

Таким образом, складывающиеся на российском рынке аудита тенденции последнего времени показывают, что его преобразования, скорее всего, приведут к основательной трансформации деятельности субъектов аудиторской деятельности. Так можно выделить три основных фактора этого переформатирования аудита в России. Первым фактором здесь выступает Вектор экономики | [www.vectoreconomy.ru](http://www.vectoreconomy.ru) | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

цифровизация, которая облегчает рутинный труд аудиторов. Второй и третий факторы – это менталитет российских собственников экономических субъектов и усиление государственного контроля. В реальности эти факторы тесно взаимосвязаны и системно и непрерывно воздействуют на аудиторскую деятельность.

### Библиографический список

1. Арабян К.К. Теория аудита и концептуальные основы развития аудиторской деятельности // Учет. Анализ. Аудит. 2019. – № 6(1). – С. 28-39.
2. Архипова Т.О. Современные тенденции развития аудиторских услуг в России / Т.О. Архипова, А.А. Зверев.// Молодой ученый. – 2021 №24 (366) [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <https://moluch.ru/archive/366/82317/> (Дата обращения 17.12.2023)
3. Бытдаев А.Х. Современное состояние рынка аудиторских услуг в России // Интернаука. 2019. – № 15-2 (97). – С. 40-42.
4. Воронина Н. И., Надеждина С. Д., Пьянкова Л. М., Фадейкина Н. В. Будущее бухгалтерского учета в контексте современного развития цифровой экономики // Сибирская финансовая школа. 2019. – № 5 (136). – С. 67–74.
5. . А. В. Анализ факторов развития бухгалтерского учета и аудита в России // КАНТ. 2020. – № 4 (37). – С. 89–93.
6. Колчина А.Б. Состояние российского рынка аудиторских услуг / А. Б. Колчина, Д. В. Сизов // Молодой ученый – 2018 – №18 (204) – С. 333-336. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <https://moluch.ru/archive/204/49962/> (Дата обращения: 16.12.2023).
7. Министерство финансов России: официальный сайт // URL: <https://minfin.gov.ru> (Дата обращения: 17.12.2023).
8. Нефедорова С.В., Нагайцева А.А. Современные тенденции развития аудиторской деятельности в России // Вектор экономики. 2020. – № 7 (49). – С. Вектор экономики | [www.vectoreconomy.ru](http://www.vectoreconomy.ru) | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

## ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ВЕКТОР ЭКОНОМИКИ»

1. [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: [http://www.vectoreconomy.ru/images/publications/2020/7/accounting/Nefedorova\\_Nagaitseva.pdf](http://www.vectoreconomy.ru/images/publications/2020/7/accounting/Nefedorova_Nagaitseva.pdf) (Дата обращения: 17.12.2023).

9. Рожнова О.В. Гармонизация учета, аудита и анализа в условиях цифровой экономики // Учет. Анализ. Аудит. 2018. № 5(3). С. 16-23.

10. Рожнова О.В., Сафонова И.В., Щербинина Ю.В. Транспарентность малого и среднего бизнеса: пути развития // Аудиторские ведомости. 2021.– № 2. – С. 24-28

*Оригинальность 77%*