

УДК 338.2

***ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РОССИЙСКОЙ
И ЗАРУБЕЖНОЙ ПРАКТИКИ***

Васина Д.А.¹

студент,

*Российская академия народного хозяйства и государственной службы при
Президенте РФ (Калужский филиал)*

Калуга, Россия

Аннотация

Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в настоящее время является значимым инструментом развития современных рыночных экономик, поскольку предполагает организованное стимулирование развития бизнес-среды и поддержания конкурентности рынков. Актуальность данного исследования обусловлена важностью и значимостью всестороннего изучения вопросов государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, составляющих основу современных экономик развитых стран, в системе которого значимое место занимает сравнительный анализ. Сравнение зарубежной и отечественной практики поддержки малого и среднего предпринимательства позволяет выявить отдельные проблемы и перспективы совершенствования российской практики, имеющие теоретическое и практическое значение. Объектом данного исследования является государственная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, а предметом – сравнительный анализ организации государственной поддержки субъектов малого и среднего

¹ *Научный руководитель - Бобырев Дмитрий Борисович, доцент, кандидат экономических наук, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (Калужский филиал)*

предпринимательства в России и за рубежом. В рамках исследования будут рассмотрены виды и финансовое обеспечение мер поддержки малого и среднего предпринимательства, реализуемые в настоящее время в РФ и ряде развитых стран.

Ключевые слова: предпринимательство, субъекты предпринимательства, государственная поддержка бизнеса, бюджетирование, поддержка предпринимательства

***STATE SUPPORT OF SMALL AND MEDIUM ENTERPRISE ENTITIES:
COMPARATIVE ANALYSIS OF RUSSIAN AND FOREIGN PRACTICE***

Vasina D.A.

student,

Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration (Kaluga branch)

Kaluga, Russia

Abstract

State support for small and medium-sized businesses is currently a significant tool for the development of modern market economies, since it involves organized stimulation of the development of the business environment and maintaining the competitiveness of markets. The relevance of this study is due to the importance and significance of a comprehensive study of issues of state support for small and medium-sized businesses, which form the basis of modern economies of developed countries, in the system of which comparative analysis occupies a significant place. A comparison of foreign and domestic practices in supporting small and medium-sized businesses allows us to identify individual problems and prospects for improving Russian practice that have theoretical and practical significance. The object of this study is state support for small and medium-sized businesses, and the subject is a comparative analysis of the organization of state support for small and medium-sized businesses in Russia and abroad. The study will examine the types and financial support of measures to support small and medium-sized

businesses currently being implemented in the Russian Federation and a number of developed countries.

Keywords: entrepreneurship, business entities, government support for business, budgeting, entrepreneurship support

Малое и среднее предпринимательство является неотделимым элементом современной рыночной экономики, без которого национальное хозяйство не сможет нормально существовать и развиваться. Во всем мире на данный момент малое предпринимательство играет роль движущей силы развития экономики и научно – технического прогресса. Как известно, конкурентная структура рынка предполагает именно наличие большого количество небольших фирм, которые соперничают между собой за потребителей путем ценовой и неценовой конкуренции [4]. Степень развитости малого и среднего предпринимательства зависит от степени демократизации государства и открытости его экономики, поскольку оно представляет собой экономическое выражение гражданского общества. Так как эффективность функционирования национальных экономик во многом зависит от развития малого и среднего предпринимательства, развитыми государствами мира реализуется политика его поддержки. Малое и среднее предпринимательство является неотъемлемым элементом экономической системы любого современного развитого государства. Динамичное развитие сектора малого предпринимательства обеспечивает поддержание конкурентной структуры рынка и способствует формированию новых рабочих мест. Прогнозом долгосрочного социально – экономического развития РФ на период до 2030 года закрепляется важность государственной поддержки субъектов малого предпринимательства, стабильное развитие которого является залогом укрепления рыночных основ экономики [3].

В РФ, как и во всех развитых государствах, активно поддерживается государством развитие малого предпринимательства, к которому относятся субъекты бизнеса на основании объемов прибыли и количества наемных рабочих.

Малое предпринимательство же как особый вид деятельности является, с одной стороны, путем обеспечения товарного ассортимента и конкуренции в рыночной экономике, с другой – одним из видов трудовой творческой деятельности людей. Малое предпринимательство является неотделимым элементом современной рыночной экономики, без которого национальное хозяйство не сможет нормально существовать и развиваться. В РФ меры государственной поддержки малого и среднего предпринимательства можно классифицировать по множеству оснований и условно разделить их на: общие (направленные на поддержку всех субъектов малого и среднего предпринимательства) и отраслевые (направленные на поддержку отдельных субъектов); программные (регулируемые программно-целевыми нормативными актами) и внепрограммные (регулируемые постоянно действующими нормативными актами); финансовые, организационные, методические и иные в зависимости от формы оказания поддержки и т.д.

Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 №209-ФЗ закрепляет множество видов поддержки субъектов малого и среднего бизнеса – гарантийную, имущественную, информационную, консультационную, финансовую. При этом также установлены отраслевые меры для поддержки малого и среднего бизнеса в зависимости от рода предпринимательской деятельности (предусмотрены различные виды поддержки субъектов, осуществляющих сельскохозяйственную, образовательную, инновационную и иную деятельность. При этом Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» также закрепляет, что поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в РФ осуществляется на федеральном, региональном и местном уровнях [1]. В рамках реализации данной нормы в РФ на всех уровнях управления действует разветвленная и многоуровневая система органов и учреждений поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, в которую входят органы публичного управления, учреждения, подведомственные органам публичного управления, различные некоммерческие и коммерческие организации и т.д. В Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ ЭЛ № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

настоящее время в РФ в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 07.05.2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» реализуется национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка предпринимательской инициативы». Общий объем бюджетных средств, запланированных на реализацию национального проекта составляет 481 млрд.руб, из которых 416,2 млрд.руб. являются средствами федерального бюджета РФ, 11,4 млрд. руб. являются средствами государственных бюджетов субъектов РФ и 53,9 млрд.руб. являются средствами внебюджетных источников [2].

В западных странах государственная поддержка малого и среднего предпринимательства имеет не меньшее значение для развития рыночной экономики, однако реализуется посредством иных мер. Необходимо рассмотреть некоторые особенности сектора малого и среднего предпринимательства в РФ и за рубежом (представлено в таблице 1).

Таблица 1 – Сравнительная характеристика сектора малого и среднего предпринимательства в РФ и за рубежом

	Численность субъектов малого и среднего предпринимательства	Количество занятых в секторе малого и среднего предпринимательства	Доля сектора малого и среднего предпринимательства в ВВП
Российская Федерация	6 564 546	28 765 756	20,3%
США	14 564 454	234 765 746	57,8%
Франция	14 534 342	56 543 543	55,6%
Германия	15 675 432	67 654 645	44,5%

Исходя из таблицы 1, можно сделать вывод о том, что сектор малого и среднего предпринимательства в РФ является небольшим относительно сектора малого и среднего бизнеса западных развитых государств. При этом в РФ практически в 2,3 раза меньше численность непосредственно субъектов малого и среднего предпринимательства. Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ ЭЛ № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

среднего бизнеса и гораздо более малая численность занятых в секторе малого и среднего предпринимательства. Таким образом, сектор малого и среднего предпринимательства РФ, несмотря на сложную и многоуровневую систему поддержки, все еще остается недостаточно развитым и крупным (как доля национального рынка). Следует ответить, что в совокупности мер, реализуемых в РФ в целях поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, в настоящее время наибольшая доля приходится на прямое финансирование (в виде предоставления грандов, средств поддержки отраслевого предпринимательства и т.д.). Необходимо проанализировать концептуальные основы системы поддержки малого и среднего бизнеса в развитых западных странах в целях выявления практик, которые могут быть заимствованы и адаптированы в условиях российской экономической действительности. В большинстве развитых западных стран систему органов государственной поддержки малого и среднего бизнеса составляет один или два центральных органа публичной власти, в компетенцию которых входит определение необходимости оказания поддержки отдельным субъектам бизнеса и реализация различных мер. В США это Администрация Малого Бизнеса при Президенте США, в Германии – генеральный Директорат малого и среднего бизнеса, ремесленничества, услуг и свободный профессий, во Франции – Агентство малого и среднего предпринимательства. Следует отметить, что обилие государственных и негосударственных учреждений (агентств, ассоциаций и т.д.), входящих в систему поддержки малого и среднего предпринимательства, не является отличительной особенностью российской практики управления – в США их насчитывается в настоящее время более 30-ти, в Германии - около 23-х (в России на 2023 год их насчитывается около 25) [6].

В практике поддержки малого и среднего бизнеса развитых западных стран в настоящее время наибольшая доля мер, направленных на поддержание конкурентной структуры рынка, реализуются не в виде прямого финансирования деятельности субъектов малого и среднего бизнеса, как в РФ, а в виде различных институциональных элементов. К наиболее эффективным из них следует отнести, Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ ЭЛ № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

безусловно, бизнес-инкубацию и создание предпринимательских зон (практика имеет место быть в Великобритании, Франции, США). В России в настоящее время данный механизм также активно развивается – на конец 2023 года функционируют 50 особых экономических зон (отечественный аналог предпринимательских зон), резидентами которых являются более 600 субъектов малого и среднего бизнеса. Бизнес-инкубаторы в РФ функционируют практически в каждом субъекте (на конец 2023 года их насчитывается более 70), в среднем каждый из них оказывает меры поддержки 15-20 субъектам бизнеса [5]. Таким образом, можно сделать вывод о том, что российская система поддержки сектора малого и среднего предпринимательства является ориентированной на прямые финансовые вливания, которые имеют высокий риск неэффективного использования. В развитых западных странах, отошедших от концепции непосредственного государственного финансирования субъектов малого бизнеса, в условиях современных экономических реалий используются менее финансово затратные и более эффективные инструменты поддержания конкурентной структуры рынка, направленные на обеспечение первичной жизнеспособности субъектов предпринимательства.

Необходимо отметить, что в качестве поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в РФ необходимо развивать именно инструмент бизнес – инкубации. Бизнес – инкубаторы представляют собой среду, в которой уполномоченные учреждения решают задачи обеспечения функционирования начинающих предпринимателей. Фактически бизнес – инкубатор представляет собой комплекс оказания имущественной помощи (как правило, в виде выделения помещений и оборудования) и постоянной консультационной помощи. Развитие данного элемента инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства позволит, в отличие от субсидий и консультаций, продолжительное время оказывать помощь в ведении дел субъекта бизнеса и осуществлять его непрерывную профессиональную поддержку на рынке до достижения полной его жизнеспособности. Также в качестве комплексного Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ ЭЛ № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

решения проблем организации инфраструктуры поддержки малого бизнеса в РФ предлагается открытие специализированного индустриального парка, ориентированного на резидентов, являющихся субъектами малого бизнеса. Федеральным законом от 24.07.2007 №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» устанавливается, что индустриальные и технологические парки могут входить в инфраструктуру поддержки малого предпринимательства, однако форма и характер таких элементов поддержки не раскрыты.

Реализация вышеперечисленных мер в виде развития системы бизнес-инкубации и комплекса специализированных индустриальных парков является возможной путем принятия федеральной государственной программы с установлением целевых индикаторов в виде количества бизнес-инкубаторов и количества индустриальных парков, и, соответственно, количеством субъектов малого и среднего предпринимательства, которым оказывается поддержки с использованием данных инструментов. Также необходимо ввести целевой индикатор, направленный на оценку эффективности реализации предложенных мер – например, таким индикатором может являться доля субъектов малого и среднего предпринимательства, которые определенное количество лет после оказания поддержки продолжают функционировать на рынке.

В заключение стоит подчеркнуть, что инфраструктура поддержки малого предпринимательства в регионах РФ должна быть ориентирована не только на оказание финансовой помощи тем субъектам, которые отвечают соображениям экономической выгоды в актуальных условиях хозяйствования, но и на формирование и последующее развитие качественно новых отраслей и секторов региональной экономики. Также стоит отметить то, что оказание прямой финансовой помощи субъектам малого предпринимательства не является наиболее эффективной в условиях рыночной экономики мерой государственной помощи, в настоящее время качественная консультационная помощь является более

востребованной предприятиями и требует меньших затрат со стороны регионального и федеральных бюджетов.

Библиографический список:

1. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 №209-ФЗ // СПС Консультант Плюс [Электронный ресурс] URL <https://www.consultant.ru> (дата обращения 06.12.2023)

2. Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» // СПС Консультант Плюс [Электронный ресурс] URL <https://www.consultant.ru> (дата обращения 06.12.2023)

3. Ивойлова И.В. Некоторые меры поддержки малого и среднего предпринимательства за рубежом и в России// Экономика и бизнес: теория и практика. – 2021. - №4. – С.34-39.

4. Никитюк Л.Г. Государственная поддержка малого и среднего бизнеса в РФ//Экономический альманах. – 2021. - №9. – С.123-128.

5. Павлова Н.И. О мерах государственной поддержки малого бизнеса//Деловое сотрудничество. – 2022. - №1. – С.89-94.

6. Пятаев Д.А. Поддержка малого и среднего бизнеса в России//Форум молодых ученых. – 2019. - №2. – С.12-17.

Оригинальность 86%