

УДК 338

***АНАЛИЗ ЗАНЯТОСТИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА РЕСПУБЛИКИ КРЫМ И
СЕВАСТОПОЛЯ***

Семенова А.А.

студент,

Севастопольский государственный университет,

Севастополь, Россия

Гармашова Е.П.

Доцент кафедры «Экономика предприятия»,

Севастопольский государственный университет,

Севастополь, Россия

Аннотация: В статье рассмотрены теоретические аспекты занятости в сфере туризма, определены ключевые факторы развития отрасли, роль занятости и туризма в экономике. Авторами проведен анализ показателей занятости на примере г. Севастополя и Республики Крым, выявлены проблемы и тенденции.

Ключевые слова: туризм, занятость, развитие, экономика.

***ANALYSIS OF EMPLOYMENT IN THE TOURISM SECTOR OF THE REPUBLIC
OF CRIMEA AND SEVASTOPOL***

Semenova A.A.

student,

Sevastopol State University,

Sevastopol, Russia

Garmashova E.P.

Associate Professor of the Department of Enterprise Economics,

Sevastopol State University,

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

Sevastopol, Russia

Abstract: The article examines the theoretical aspects of employment in the tourism sector, identifies key factors, the role of employment and tourism in the economy. The authors analyzed employment indicators using the example of Sevastopol and the Republic of Crimea, identified problems and trends.

Keywords: tourism, employment, development, economy.

Туризм играет важную роль в создании рабочих мест, предоставляя возможности трудоустройства миллионам людей во всем мире. Индустрия туризма является не только важным вкладом в мировую экономику, но и ключевым фактором занятости и экономического роста как для развитых, так и для развивающихся стран. От персонала отелей и гидов до транспортных услуг и местных ремесленников, туризм создает широкий спектр возможностей трудоустройства в различных секторах [2].

Влияние туризма на создание рабочих мест неоспоримо. Он стимулирует экономику, генерируя доходы, привлекая инвестиции и способствуя развитию инфраструктуры. Когда люди путешествуют для отдыха, бизнеса или культурного отдыха, им требуется широкий спектр услуг и продуктов, что, в свою очередь, генерирует спрос на рабочую силу.

Более того, туризм имеет потенциал для более равномерного распределения богатства и доходов внутри сообщества, поскольку он часто обеспечивает рабочие места людям в сельских и отдаленных районах, где альтернативные возможности трудоустройства могут быть ограничены. Продвигая туристические инициативы, местные жители могут воспользоваться экономическими возможностями, которые приносит туризм.

Поскольку индустрия туризма продолжает расти, она представляет огромный потенциал для создания рабочих мест в различных секторах, включая гостиничный бизнес, транспорт, развлечения, продукты питания и напитки, а также розничную

торговлю. В этой статье исследуется важность туризма в создании рабочих мест, доступные прямые и косвенные возможности трудоустройства, роль малых и средних предприятий (МСП), а также проблемы и стратегии, связанные с увеличением создания рабочих мест в индустрии туризма.

Способность индустрии туризма создавать новые возможности трудоустройства, особенно среди низкоквалифицированной группы, делает эту отрасль важнейшим компонентом развития экономики региона. Кроме того, его взаимосвязь с сельскохозяйственным сектором делает его важным фактором развития сельских районов [3].

Туризм является одной из наиболее развитых отраслей в России и в Крыму, частности. Туризм предлагает широкий спектр вакансий: от турагентов и гидов до менеджеров отелей и организаторов мероприятий. Каждая роль способствует созданию незабываемых впечатлений для путешественников.

Целью статьи является анализ рынка труда в сфере туризма в Республике Крым и г. Севастополь.

Достижение цели предполагает решение задач:

- рассмотреть основные положения теоретического материала;
- проанализировать показатели занятости и труда в сфере туризма в регионах;
- выделить проблемы и сформулировать рекомендации.

Вопросы развития отрасли туризма и в части занятости исследовали такие ученые, как Р. М., Бронникова, Т.С., Болдырева, Т.В. и другие.

На долю туристической отрасли приходится 21% занятых в сфере услуг. Если посмотреть на всю нефинансовую деловую экономику, то на долю туристической отрасли приходится 9% занятых. Около 1,74 млн.чел. (58,90%) занято полный рабочий день в отраслях, связанных с туризмом в России, и 1,22 миллиона (41,10%) работают неполный рабочий день в индустрии туризма.

По сравнению со всей нефинансовой сферой, где 36% занятых составляют женщины, в сфере туризма больше женщин (59%), чем мужчин. Наибольшая доля наблюдается в сфере размещения (61 %), а также в туристических агентствах и туроператорах (64 %) [1].

В целом Крым – популярный в сфере туризма регион. Однако в настоящее время ситуация ухудшилась вследствие пандемии Ковид-19 и специальной военной операции: снизился туристский поток и сократился спрос на услуги. Это привело к уменьшению доходов отрасли, что, в свою очередь, сказывается и на занятости. Тенденция роста замедлилась. Число занятых в сфере туризма за 2020-2022 годы представлены на рисунке 1.

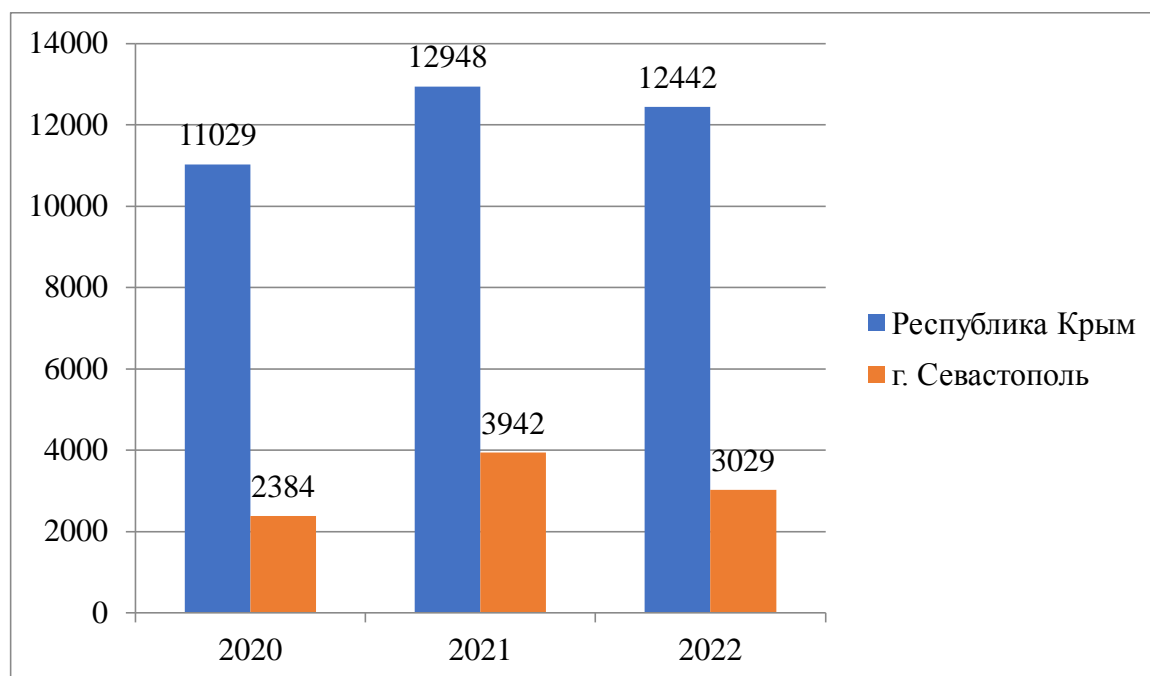


Рисунок 1 – Число занятых в сфере туризма Республики Крым и г. Севастополя

Источник: составлено автором на основе [2,5].

В 2020 году количество занятых в туристической сфере составляло 11 029 человек в Республике Крым и 2384 человека в городе Севастополь. В 2021 году эти

цифры выросли до 12 948 и 3942 соответственно, а в 2022 году снизились до отметки в 12 442 и 3029.

Отдельно уделим внимание доле вакантных мест (рисунок 2).

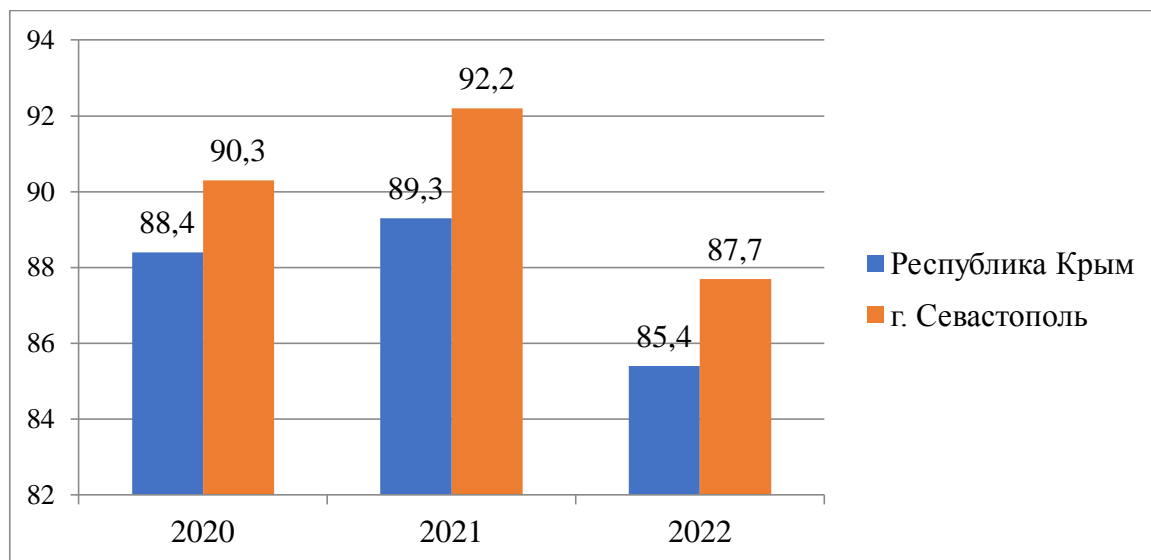


Рисунок 2 – Доля вакантных мест в общей структуре штатной численности туристских предприятий Республики Крым и г. Севастополя

Источник: составлено автором на основе [2,5].

Сектор туризма предлагает широкий спектр возможностей трудоустройства: от администрации отеля и персонала стойки регистрации до поваров и обслуживающего персонала. Диапазон возможностей трудоустройства только в секторе гостеприимства огромен. Кроме того, туризм также косвенно создает рабочие места в таких отраслях, как транспорт, продукты питания и напитки, развлечения, розничная торговля и ремесла. Например, по мере увеличения числа туристов растет и спрос на сельскохозяйственную продукцию, такую как свежие продукты, мясо и молочные продукты. Сезонные рабочие места особенно выгодны в районах, где экономика в значительной степени зависит от туризма в определенное время года, например, на пляжных курортах Крыма. Эти сезонные рабочие места часто позволяют местным жителям пополнять свой доход в пиковые туристические сезоны. В целом, индустрия туризма Республики Крым и г. Севастополя обладает огромным потенциалом для создания как прямых, так и косвенных рабочих мест. Начиная с Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

различных туроператоров, отелей, туристических бюро, туристических гидов и транспортных операторов, она обеспечивает прямое трудоустройство различных категорий населения.

Сокращение доходов в отрасли туризма негативно сказывается на занятости, поскольку предприятия не могут предложить достаточное количество рабочих мест для местных жителей, что, в свою очередь замедляет темпы роста экономики и увеличивает уровень безработицы. Для решения этой проблемы необходима господдержка отрасли, которая предполагает субсидии, инвестиции и льготы для предприятий туристического сектора, а также проведение маркетинговых кампаний для привлечения туристов. В настоящее время она выделяется в следующих размерах (рисунок 3).

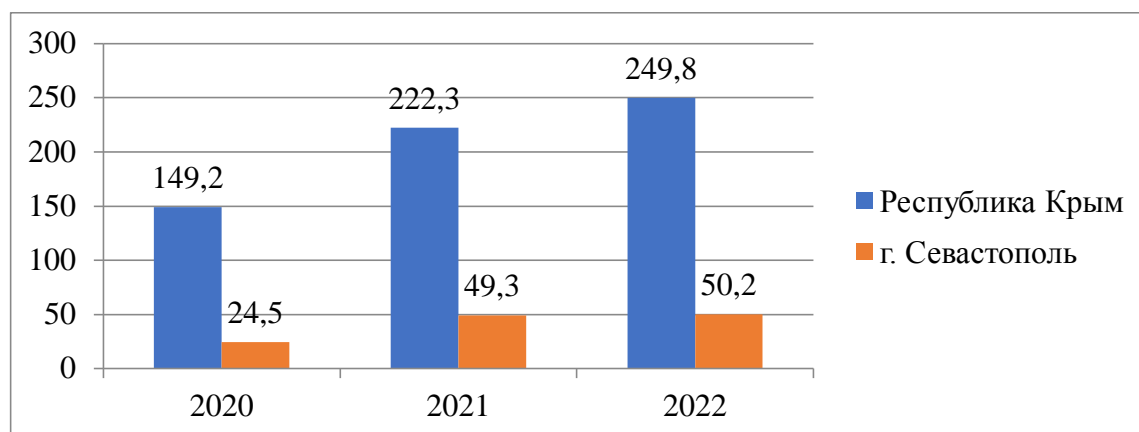


Рисунок 3 – Динамика поддержки отрасли туризма, млн. рублей

Источник: составлено автором на основе [5].

Несмотря на общий рост поддержки, возникает потребность в дополнительных ресурсах. Так, ввиду шторма многие объекты инфраструктуры туризма повредились или были полностью уничтожены (например, сувенирный ряд на набережной Севастополя, места общественного питания – сопутствующие отрасли туризма).

Таким образом, в настоящее время ситуация с занятостью в сфере туризма в Республике Крым и г. Севастополе является относительно стабильной. В то же время возникают проблемные вопросы в части снижения турпотока с началом пандемии Ковид-19, а потом вследствие СВО, что привело к уменьшению доходов компаний и снижению их способности поддерживать достойный уровень оплаты труда.

Библиографический список

1. Аннаорова Дж.А., Мотаева Т.Р. Автоматизированные информационные технологии и темпы развития информационных технологий // Вестник науки. 2023. Т. 2. № 9 (66). 192-194 с.
2. Болдырева, Т.В. Анализ туризма Республики Крым и г. Севастополя / Т.В. Болдырева // Наука и общество.–2017.–№ 2 (28).– 4–10 с.
3. Бронникова, Т.С. Занятость туризма. / Т.С. Бронникова. – М.: Теис, 2018. – 222 с.
4. Вашко, Т.А. Стратегия и конкурентоспособность/ Т.А. Вашко // Стратегия предприятия в контексте повышения его конкурентоспособности. – 2018. – № 7 (7). – 10–14 с.
5. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: rosstat.gov.ru.

Оригинальность 80%