

УДК 338.1

***ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ В РОССИИ В УСЛОВИЯХ
ГЛОБАЛИЗАЦИИ***

Савина А. В.

студентка, гр. ФТЦЭ-21-16

*Пермский национальный исследовательский
политехнический университет,
Пермь, Россия*

Осинцева Д. А.

студентка, гр. ФТЦЭ-21-16

*Пермский национальный исследовательский
политехнический университет,
Пермь, Россия*

Леонтьева С.М.

Старший преподаватель

*Кафедра «Экономика и финансы»,
Пермский национальный исследовательский
политехнический университет,
Пермь, Россия*

Аннотация: в данной статье рассмотрены тенденции развития цифровизации в России в условиях глобализации. В статье дано понятие и сущность цифровизации, выявлены её основные тенденции развития, рассмотрены направления развития в условиях глобализации, а также определен характер взаимосвязи между цифровизацией и глобализацией.

Ключевые слова: цифровизация, глобализация, цифровые технологии, электронная коммерция.

***TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF DIGITALIZATION IN RUSSIA IN
THE CONTEXT OF GLOBALIZATION***

Savina A. V.

student, Gr. FTSE-21-1b

Perm National Research politechnical University,

Perm, Russia

Osinceva D. A.

student, Gr. FTSE-21-1b

Perm National Research politechnical University,

Perm, Russia

Leontyeva S.M.

Senior Lecturer

Department of Economics and Finance,

Perm National Research politechnical University,

Perm, Russia

Annotation: This article examines the trends in the development of digitalization in Russia in the context of globalization. The article gives the concept and essence of digitalization, identifies its main development trends, considers the directions of development in the context of globalization, and also defines the nature of the relationship between digitalization and globalization.

Keywords: digitalization, globalization, digital technologies, e-commerce.

В условиях глобализации и быстрого развития технологий цифровизация становится неотъемлемой частью жизни общества. Многие страны, включая Россию, внедряют цифровые технологии в экономику, здравоохранение, образование и культуру, что позволяет автоматизировать и оптимизировать процессы внутри данных сфер, повысить их эффективность, улучшить качество товаров и услуг, и, кроме этого, ускорить развитие общества в целом. Рассматривая цифровизацию в России в условиях глобализации, можно сказать, что она становится ещё более актуальной и необходимой. Благодаря её процессам большое количество национальных компаний увеличивают свою конкурентоспособность на мировом рынке и при этом улучшают взаимодействия с зарубежными партнерами, увеличивается, тем самым, экспорт товаров и услуг.

Глобализация и цифровизация являются двумя ключевыми процессами, влияющими на развитие современного мира. Становление цифровизации в условиях глобализации приводит к ряду изменений в обществе и экономике, к новым для них возможностям. Во-первых, это способствует созданию новых рабочих мест и увеличению производительности труда. Во-вторых, цифровизация может улучшить доступ к информации и образованию, а также облегчить взаимодействие между людьми из разных стран. Однако эти процессы могут иметь и негативные последствия, такие как увеличение неравенства между странами и социальными группами, проблемы, связанные с защитой персональных данных и кибербезопасности [5]. Для максимального использования возможностей, предоставляемых цифровизацией в условиях глобализации, необходимо разрабатывать и внедрять меры, направленные на обеспечение равных условий для всех стран и социальных групп, а также на защиту персональных данных и гарантирование безопасности в Интернете.

Внедрение цифровизации в повседневную жизнь обусловлено процессами глобализации, которые необходимы для оптимизации

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

взаимодействия стран между собой, а также для облегчения принятия ими решений и проведения операций по оплате различных товаров и услуг [3]. Появление глобальных систем передачи платёжных данных SWIFT, SEPA, СПФС и таких систем обслуживания банковских карт, как VISA, MasterCard, UnionPay, JCB, AmEx, МИР и других, как раз и охарактеризовано одной из тенденций цифровизации в условиях глобализации.

Благодаря международным платёжным системам государства могут сотрудничать между собой, а их население использовать сервисы в повседневной жизни. Приобретение товаров через отечественные и зарубежные маркетплейсы ярко демонстрирует цифровизацию экономики. Популярность интернет-магазинов выросла в разы в 2020 г. во время пандемии COVID-19, когда почти весь мир находился на карантине. С того момента распространённость маркетплейсов только увеличивается, а сами онлайн-сервисы развиваются и масштабируются. Широкий ассортимент различных товаров и экономия времени на их покупке даёт торговым онлайн-площадкам заметное преимущество перед офлайн-магазинами. Несмотря на наложенные санкции и уход из России многих корпораций и сервисов в связи с геополитической обстановкой в мире, российские компании Wildberries и Ozon вошли в десятку лучших маркетплейсов рейтинга по количеству посещений сайтов в месяц [4]. Некоторые зарубежные интернет-магазины – AliExpress и Joom – всё же продолжают сотрудничать с Россией, поскольку Китай заинтересован в перспективности и сохранении торгово-экономических отношений с нашей страной.

Таблица 1 – Мировой рейтинг маркетплейсов за 2023 г. по количеству посещений [4].

№	Название	Регион/страна/уровень	Количество посещений в месяц, млн. чел.
1	Amazon	Мировой	4790
2	eBay	Мировой	1210
3	Rakuten	Мировой	563,37
4	Shopee	Юго-восточная Азия	559,59
5	AliExpress	Мировой	525,45
6	Etsy	Мировой	447,31
7	Walmart	Северная Америка	407,61
8	Mercado Libre	Латинская Америка	362,9
9	Wildberries	Россия	342,85
10	Ozon	Россия	316

Проанализировав рейтинг, можно сделать вывод, что национальная электронная коммерция актуальна в реалиях нашего времени и нуждается в дальнейшем развитии, например, популяризации не только внутри России, но и в странах ближнего зарубежья. Необходимо отметить, что цифровизация в условиях глобализации позволяет компаниям продавать товары и услуги через интернет, что расширяет географическую область их деятельности и способствует развитию международной торговли.

Рассмотрим влияние цифровизации в условиях глобализации на политическую сферу. Политика, экономика и технологии тесно связаны друг с другом: из-за преобразований в одной области происходят преобразования в другой. Развитие цифровых технологий стало началом усовершенствования политики.

Изначально цифровизация затронула сферу экономики. Возник новый вид бизнеса – интернет-предпринимательство. Главная его особенность –

распространение товаров и услуг с помощью информационной сети, поскольку ранее товары и услуги распространялись напрямую от производителя к потребителю или через посредников. Данное изменение в экономике повлияло на политическую сферу, так как приоритет в экономике направлен на цифровизацию, и политикам нужно быть осведомленными в данном вопросе, ведь приоритетные направления развития задает именно политическая сфера.

Правительство за счёт бюджета поддерживает различные области производства, выделяет наиболее востребованные на их взгляд направления подготовки в учебных заведениях, а также финансирует гранты на исследования учёных. Главы государств занимаются поддержкой экономики и бизнеса, связанных с использованием современных технологий. Например, главы государств США и стран Евросоюза поддерживают развитие малого и среднего бизнеса в отраслях электротехнической промышленности, приборостроения, микроэлектроники, телекоммуникаций и других. Также на политическую сферу очень повлияло развитие цифровых СМИ и ИКТ. За счёт этого правительство стало приближено к гражданам, произошло упрощение связи как между правительством и гражданами, так и между правительством РФ и другими государствами. Так международные отношения наладились и смогли оказать влияние на внутренние процессы, которые привели к развитию мировой политики и интернациональных отношений. Глобализация и цифровизация – это двигатели прогресса. В данном вопросе очень важна сформированная стратегия и правильное применение новых явлений [2].

Цифровизация и глобализация – довольно разные явления в экономике. Цифровизация преимущественно задействована во внутренней политике, а глобализация же, по большей части, нацелена на внешнюю политику [1]. Но, несмотря на различия и на наличие недостатков, данные явления дополняют друг друга, их взаимодействие способствует экономическому развитию, они

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

дают огромные возможности и упрощают жизнь. Цифровизация и глобализация являются эволюцией в области международных отношений, так как способствуют объединению стран, народов; они нацелены на развитие всех сфер жизни общества, процветание которых является важным для глав и граждан любого государства.

Библиографический список

- 1) Гурьянов Н. Ю., Гурьянова А. В. Цифровая глобализация в контексте развития цифровой экономики и цифровых технологий // Вестник Московского государственного областного университета. Философские науки. № 3. 2020. С. 63-69.
- 2) Ларина Е.Д., Никонов С.Б. Проявление цифровизации и глобализации на примере политической системы РФ // Век информации. Т. 4. № 4. 2020. С. 111-126.
- 3) Минаков А. В., Ковбаса Н.А. Тенденции и перспективы развития цифровых технологий в России в условиях глобализации // Индустриальная экономика. Т. 2. № 2. 2022. С. 161-168.
- 4) Пул Д. Лучшие онлайн-площадки мира на 2023 год // Веб-ритейлер [Электронный ресурс]. URL: <https://www.webretailer.com/marketplaces-worldwide/online-marketplaces> (дата обращения: 13.12.2023).
- 5) Халин В. Г., Чернова Г. В. Цифровизация и ее влияние на российскую экономику и общество: преимущества, вызовы, угрозы и риски // Управленческое консультирование. Власть и экономика. № 10. 2018. С. 46-63.

Оригинальность 75%