

УДК 332.142

DOI 10.51691/2500-3666_2023_12_5

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В РЕГИОНЕ

Барлыбаев У.А.

к.э.н., доцент

Уфимский университет науки и технологий,

Уфа, Россия

Мусин У.Р.

к.э.н., доцент

Уфимский университет науки и технологий,

Уфа, Россия

Аннотация. В работе выделены проблемы развития сельского туризма в регионах, что позволяет определить приоритетные направления решения существующих вопросов в данной сфере деятельности на государственном уровне. Существующие формы поддержки агротуризма не позволяют выйти на более качественный уровень развития.

Ключевые слова: регион, сельский туризм, развитие.

PROBLEMS OF RURAL TOURISM DEVELOPMENT IN THE REGION

Barlybaev U.A.

PhD, associate professor

Ufa university of science and technology,

Ufa, Russia

Musin U.R.

PhD, associate professor

Ufa university of science and technology,

Ufa, Russia

Abstract. The paper highlights the problems of rural tourism development in the regions, which allows us to identify priority areas for solving existing issues in this field of activity at the state level. The existing forms of support for agrotourism will not allow us to reach a higher level of development.

Keywords: region, rural tourism, development.

В условиях внешних вызовов и ограничений вопросы туризма является одной из важных вопросов для его решения. Пандемия-2020 и санкционные ограничения послужили триггером значительного спроса на внутренний туризм и его развитие в субъектах РФ. Разрыв спроса и предложения на рынке внутреннего туризма привел к росту цен на турпродукты, что послужило инвестиционной привлекательности данной сферы деятельности. Однако, данные процессы в России несущественно изменили долю агротуризма в общих доходах сельского хозяйства, так она не превышает 1%, а в доходах сферы туризма не более 2%. Изменения на рынке внутреннего туризма должны привести к потенциальному росту интереса к сельскому туризму в регионах РФ, что конечно подразумевает соответствующий потенциал развития агротуризма в России и регионах с учетом природных богатств, обширного культурного наследия.

«Туризм является относится к сфере услуг, наличие и объемы данной отрасли зависят от степени социально-экономического развития страны. Традиционно в развитых странах сфера услуг занимает более 50%. ВВП. Туризм в России является активно развивающейся отраслью. Доля туризма в ВВП страны с 2012 года выросла 3 до 3,9% ВВП» [1]. За счет инициатив национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» в ближайшие годы целевой показатель должен составить 4,5% ВВП.

В рамках возможностей развития сельского туризма в регионах необходимо отметить существующие ограничения:

- ограниченная активность в агротуризме сельских поселений из-за территориальной удаленности от мегаполисов;
- низкое качество и состояние инфраструктуры;
- дефицит кадров и низкая квалификация сотрудников в сфере туризма;
- фрагментарное применение интернет-маркетинга в продвижении туристического продукта на рынке;
- несоответствие ожиданий потребителей турпродуктов с качеством оказываемых услуг.

Также выделим ряд сдерживающих факторов развитие сельского туризма в регионах:

1. Необходимость совершенствования законодательной базы, регулирующей данное направление туризма, в рамках в ФЗ №123 «Об основах туристской деятельности в РФ»[7]. В законе выделены виды туризма, но возникает необходимость дополнить как отдельный вид туризма – сельский туризм с учетом специфики деятельности в сельской местности. Дополнение норм позволит улучшить возможности по использованию сельских земель, и это касается, в том числе процесса налогообложения для бизнеса в данной сфере.

2. Низкое качество и состояние сельской инфраструктуры для туризма. «И это связано, отсутствием нормальных подъездных путей, линий тепло- и водоснабжения, трудная доступность, дорогой проезд, неудобная и затратная логистика «отваживает» потенциальных туристов от данной сферы» [3].

В рамках госпрограммы «Комплексное развитие сельских территорий» на 2022-2024 гг. на развитие и улучшение инфраструктуры в сельской местности составят в 2022 году - 36242,6 млн руб., в 2023 году - 40402,3 млн руб., в 2024 году - 40788,8 млн руб. Значительная ограниченность в финансовой поддержки снижает инвестиционную привлекательность бизнеса в сельском туризме,

потенциально усложняет доступность территорий и ухудшает комфортные условия пребывания туристов.

Исходя из показателей по нацпроекту «Туризм и индустрия гостеприимства» на 2022-2024 гг на улучшение и развитие туристической инфраструктуры направляются не такие существенные финансовые ресурсы для ее решения в масштабах страны, тем более значительная сумма финансирования направляется на поддержание проектов побережья Черного моря.

Бюджет поддержки грантами в сельском туризме незначителен, да в рамках отдельного региона такое финансовое обеспечение являлось бы существенным.

Таблица 1 - Показатели по нацпроекту «Туризм и индустрия гостеприимства» в 2022-2024 гг.

Показатели	2022	2023	2024
Финансовое обеспечение реализации национального проекта млн. руб.	52840,9	57811,3	57337,0
Расходы на развитие туристической инфраструктуры, млн. руб.	38700,0	41900,0	41800,0
Грантовая поддержка по направлению «Агротуризм», млн. руб.	300,0	500,0	700,0

В итоге, национальные проекты по развитию инфраструктуры не может охватить сельские территории страны, в следствии чего возникает необходимость поиска дополнительных ресурсов для улучшения инфраструктуры на селе в рамках региональных финансов.

3. Фрагментарное применение интернет-маркетинга в продвижении турпродукта на селе. Многие потребители получают информацию о продуктах в интернет пространстве, в том числе касается и сельского туризма. Инструментарий маркетинга при продвижении в форме работающих сайтов, страницы в социальных сетях служат потенциальной базой для привлечения

потребителей турпродуктов. Однако данный инструментарий пока не получил заслуженного внимания, но и конечно сказывается проблемы освоения соответствующих компетенций в области интернет-маркетинга.

4. Дефицит кадров и низкая квалификация работников в сфере туризма. Не высокая привлекательность профессии и низкая мотивация в сфере туризма, в частности сельском туризме, служит одним из ключевых проблем для развития агротуризма. Так, средняя зарплата в сфере туризма и сельском хозяйстве примерно составляет 50 тыс. руб., а средняя оплата труда по России около 70 тыс. руб.

Также в последние годы по стране наблюдается процесс миграции сельского населения в крупные города, а наблюдаемый дефицит кадров на российском рынке труда служит дополнительным триггером переезда в мегаполисы. Проблема с кадрами на селе подтверждает и показатели миграции. Так, миграционная убыль сельского населения в пределах России составлял в 2021 году – 56118 чел., в 2022 году – 49668 чел. Причинами оттока трудоспособного сельского населения являются отсутствие достойно оплачиваемой работы, оптимизация объектов социальной инфраструктуры на селе.

5. Стоимость привлекаемого финансирования. На рынке наблюдается тенденция роста ключевой ставки ЦБ РФ, которая сказывается на цене привлекаемого финансирования. Это приводит к заморозке проектов в агротуризме, либо сроки проектов переносятся на среднесрочную перспективу. «Дорогие деньги» влияют не только на предложение на рынке внутреннего туризма, но и значительно могут снизить спрос на турпродукты.

Таким образом, выявленные сдерживающие факторы негативно сказываются для активного развития агротуризма в регионах. Для развития сельского туризма надо создать на уровне региона благоприятные условия для работы агробизнеса, повысить привлекательность данного вида туризма за счет маркетинговой активности и расширить соответствующие формы

господдержки. Тем более как показывает европейский опыт и российская действительность необходимо оказывать поддержку предпринимателям в сфере сельского туризма по улучшению инфраструктуры и финансированием ее строительства.

Библиографический список:

1. Барлыбаев У.А., Мусин У.Р. Развитие сельского туризма, эко-этнопарков как фактор диверсификации экономики сельских территорий // Евразийский юридический журнал. 2022. № 11 (174). С. 364-366.

2. Гварлиани Т. Е., Бородин А. Н. Сельский и аграрный туризм как специфические виды туризма // Пространство экономики. 2011. №4-3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/selskiy-i-agrarnyy-turizm-kak-spetsificheskie-vidy-turizma>

3. Елагин В.И. Агротуризм как одно из перспективных направлений социального развития сельских территорий Нижегородской области // Вестник АГАУ. - 2012. - №7. с. 85-89.

4. Ергунова О. Т. Маркетинг территории в России и за рубежом: учеб. пособ. / О. Т. Ергунова ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. гос. экон. ун-т. - Екатеринбург : [Изд-во УрГЭУ], 2016. - 158 с.

5. Концепция развития сельского туризма в России. МНИАП. Электронный ресурс. Режим доступа: URL: <http://мниап.рф/mral-tourism/>

6. Пинаев А.В. Перспективы использования зарубежных моделей развития сельского туризма в Российской практике (на примере Московской области) // Сервис в России и за рубежом. - 2015. - №4 (60). - С. 71-79.

7. Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" от 24.11.1996 N 132-ФЗ (с изменениями и дополнениями). СПС Консультант Плюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/

Оригинальность 93%