

УДК 338.439.52(571.150)

***АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ ПЧЕЛОВОДСТВА В РОССИИ И  
АЛТАЙСКОМ КРАЕ: ВЫЯВЛЕНИЕ ПРОБЛЕМ И ПОИСК РЕЗЕРВОВ ДЛЯ  
ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ***

***Кудинова М.Г.***

*канд. экон. наук, доцент,*

*заведующий кафедрой финансов, бухгалтерского учета и аудита*

*ФГБОУ ВО «Алтайский государственный аграрный университет»,*

*Барнаул, Россия*

***Кузнецова А. В.***

*Студент 3 курса,*

*Экономического факультета,*

*ФГБОУ ВО «Алтайский государственный аграрный университет»,*

*Барнаул, Россия*

**Аннотация**

В статье проведен анализ развития отрасли пчеловодства в России и Алтайском крае, выявлены проблемы и предложены резервы для повышения конкурентоспособности. Проанализировано число пчелосемей и производство меда в России и Алтайском крае. Оценена динамика объема производства товарного меда в хозяйствах всех категорий Алтайского края; динамика вывоза меда за пределы Алтайского края. В качестве резерва для повышения конкурентоспособности предложен бизнес-проект по производству меда в регионе.

**Ключевые слова:** развитие, анализ, отрасль, пчеловодство, экономические санкции, пчелосемью, мед, конкурентоспособность, объем производства, товарный мед, проблемы, бизнес-проект.

***ANALYSIS OF THE DEVELOPMENT OF THE BEEKEEPING INDUSTRY IN  
RUSSIA AND THE ALTAI TERRITORY: IDENTIFICATION OF PROBLEMS  
AND SEARCH FOR RESERVES TO INCREASE COMPETITIVENESS***

***Kudinova M.G.***

*Ph.D. in Economics, Associate Professor,*

*Head of the Department of Finance, Accounting and Audit*

*FSBEI HE «Altai State Agricultural University»,*

*Barnaul, Russia*

***Kuznetsova A. V.***

*3rd year student,*

*Faculty of Economics,*

*FSBEI HE «Altai State Agricultural University»,*

*Barnaul, Russia*

**Abstract**

The article analyzes the development of the beekeeping industry in Russia and the Altai Territory, identifies problems and suggests reserves for improving competitiveness. The number of bee colonies and honey production in Russia and the Altai Territory are analyzed. The dynamics of the volume of commercial honey production in farms of all categories of the Altai Territory is estimated; the dynamics of honey export outside the Altai Territory. As a reserve for increasing competitiveness, a business project for the production of honey in the region has been proposed.

**Keywords:** development, analysis, industry, beekeeping, economic sanctions, bee colonies, honey, competitiveness, production volume, commercial honey, problems, business project.

Развитие отрасли пчеловодства на современном этапе является актуальным и требует разработки новых методов и инструментов управления в условиях преодоления экономических санкций. Предприятия отрасли пчеловодства играют решающую роль в таких направлениях, как продовольственная безопасность и производство экологически чистых продуктов.

Важнейшая задача для обеспечения экспортоориентированности – наполнение внутреннего рынка продуктами российского изготовления в достаточном объеме и ассортименте. Непременным условием этого считается повышение конкурентоспособности продукции.

Повышение конкурентоспособности меда - важнейшее направление развития пчеловодства, так как мед – основная товарная продукция данной отрасли. В свою очередь от развития пчеловодства непосредственно зависит урожайность практически всех сельскохозяйственных культур, так как пчелы основные их опылители. Поскольку пчеловодство в основном сосредоточено в хозяйствах населения, оно обеспечивает занятость на селе и развитие сельских территорий.

Пчеловодство — это древнее и важное ремесло, которое занимается разведением и уходом за пчелами. Оно имеет долгую историю и играет значительную роль в современном мире. Пчеловодство не только обеспечивает производство меда, но и является ключевым элементом в опылении растений и сохранении биоразнообразия. В настоящее время это не только увлекательное хобби, но и перспективная бизнес идея [7].

Пчеловодство в России – перспективная отрасль, мед – традиционный продукт на столе россиян, особенно в холодное время года. Есть перспективы и у экспорта, например, в Китай. Но пчелы – это полностью ручной труд, а пасека требует ежедневного внимания и заботы. Тем не менее, в России работают около 100 тыс. пчеловодов, для многих это и бизнес, и удовольствие.

По данным Росстата, в 2022 году в стране насчитывалось 2,7 млн. пчелосемей. Почти 94% из них сосредоточены в хозяйствах населения, еще 1,7% – в сельскохозяйственных организациях, и около 4,5% – в крестьянских (фермерских) хозяйствах (КФХ) [6].

С 2017 года производство меда в стране растет со средним темпом 1% в год. В среднем в год производится около 60–65 тыс. т меда. В 2022 году было произведено порядка 67 тыс. т. При этом производство меда в КФХ растет опережающими темпами — в 2022 году прирост составил 14,3%, во всех категориях хозяйств — 3,8%.

Ключевыми регионами, пригодными для развития органического пчеловодства аналитики называют Карелию и Башкирию, Белгородскую, Волгоградскую, Брянскую, Кемеровскую, Воронежскую и Ростовскую области, Алтайский, Краснодарский и Приморский края.

В топ-5 медоносных регионов вошли Республика Башкирия (7 тыс. т), Алтайский край (4,6 тыс. т), Воронежская область (4,4 тыс. т), Татарстан (4,1 тыс. т) и Краснодарский край (3,5 тыс. т) [6].

Например, в Кузбассе насчитывается более 1,7 тыс. пчеловодческих хозяйств, в которых содержится около 38 тыс. пчелосемей. За 2022 год кузбасскими пчеловодами было произведено 823 т меда.

По подсчетам аналитиков Центра отраслевой экспертизы Россельхозбанка, среднестатистический россиянин потребляет около 0,5 кг меда в год. Практически весь потребляемый мед производится внутри страны.

Объем импорта составляет менее 1% потребления, но и по экспорту меда Россия пока занимает лишь 39-е место в мире, поставляя за границу около 4 тыс. т в год. В 2023 году экспорт меда из РФ может увеличиться до 5,5 тыс. т [6].

По данным Центра макроэкономического и регионального анализа и прогнозирования Россельхозбанка, к 2025 году 15% экспортируемого меда будет органическим. Такой продукцией считается мед, полученный на

экологически чистой территории из экологически чистого сырья без применения синтетических веществ на всех этапах сбора, производства и переработки [6].

В 2021 году вступил в силу федеральный закон «О пчеловодстве в Российской Федерации». Документ дает определения понятиям «пчеловодство», «пчелиная семья», «пасека» и других.

С 1 марта 2022 года действуют новые ветеринарные правила по содержанию медоносных пчел, ограничения на использование ветпрепаратов во время медосбора, а также требования по размещению пасек от объектов негативного воздействия на окружающую среду и социальной инфраструктуры.

В июле 2023 года Госдума приняла поправки к закону о пчеловодстве, которые предоставляют точное определение мёда.

Пчеловодство активно поддерживается на региональном уровне. Например, в Башкирии запустили программу поддержки колодно-бортевого пчеловодства, в рамках которой пчеловодам начали компенсировать затраты на приобретение племенных пчел башкирской породы, колод, техники и оборудования. С господдержкой в республике уже приобретено 730 колод, 340 пчелопакетов, проведено 26 лабораторных исследований на общую сумму около 12 млн. руб. Принципиальным обязательным условием для субсидирования является наличие аутентичной башкирской бортевой пчелы. Всего программой предусмотрено выделение 20 млн. руб. [6].

Пчеловодство в Алтайском крае является важным, брендообразующим направлением животноводства. Развитие пчеловодства способствует диверсификации хозяйственной деятельности в сельской местности, повышению уровня занятости и жизни населения, устойчивости развития сельских территорий, расширению источников формирования доходной базы местных бюджетов. Из 59 районов края 30 – имеют благоприятные природно-климатические условия для развития пчеловодства, позволяющие получать

продукцию высокого качества, обладающую значительным экспортным потенциалом [1].

Кроме меда, специализированные пчеловодческие хозяйства производят широкий ассортимент продукции пчеловодства: пчелиная обножка, перга, прополис, воск, гомогенат трутневого расплода. В настоящее время на территории края разводят следующие породы пчел: среднерусская, карпатская, карника (краинская). Из всех названных, среднерусская порода районирована и записана в государственный племенной реестр достижений Минсельхоза России как наиболее приспособленная к природно-климатическим условиям и ботаническому и видовому составу растений региона.

По данным Алтайкрайстата на 1 января 2023 года в крае во всех категориях хозяйств насчитывалось 194,7 тыс. пчелосемей. Производство товарного мёда составило 4554 тонны (рис. 1).

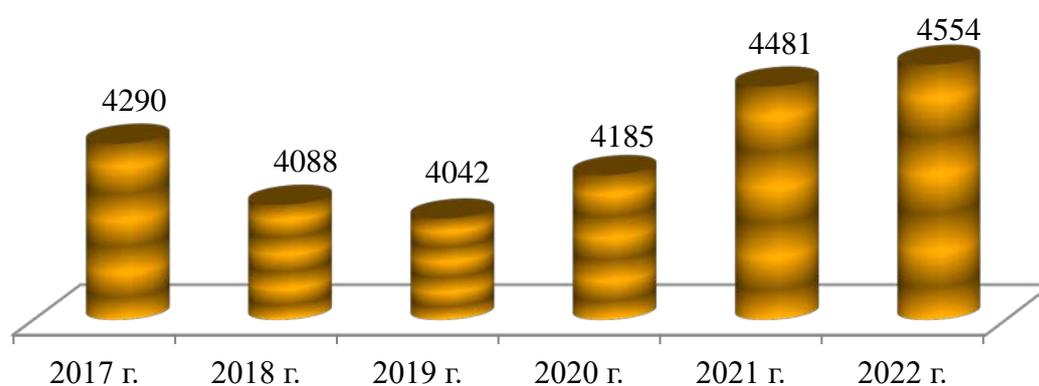


Рис. 1 - Динамика объема производства товарного меда в хозяйствах всех категорий Алтайского края, т [1]

Ежегодно пчеловоды и переработчики пчелопродукции активно реализуют мёд за пределы Алтайского края, в том числе экспортируют его в дальнее зарубежье. В 2022 году по оперативной информации управления ветеринарии Алтайского края за пределы края вывезено 4261,2 т мёда (рис. 2).

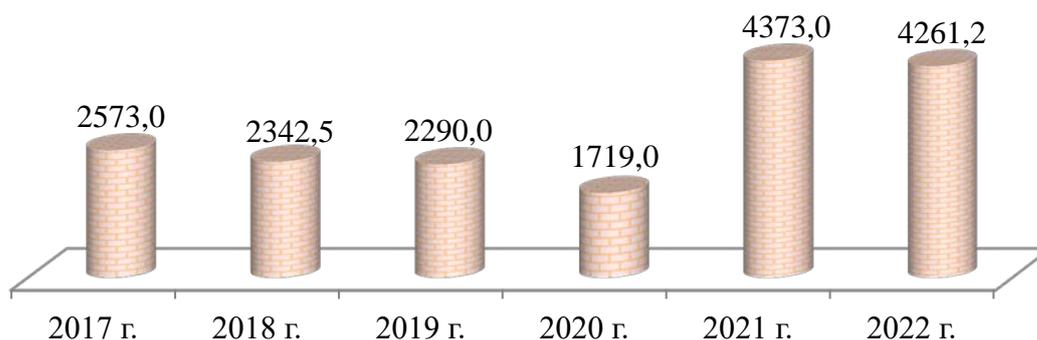


Рис. 2 - Динамика вывоза меда за пределы Алтайского края, т [1]

Мёд пчелиный — продукт питания, представляющий собой частично переваренный в зобе медоносной пчелы нектар. Мёд содержит 13-20 % воды, 75-80 % углеводов (глюкоза, фруктоза, сахароза), витамины В1, В2, В6, Е, К, С, провитамин А-каротин, фолиевую кислоту. Особый вкус и аромат мёда, наряду с его полезностью, заставляет многих людей предпочитать именно мёд всем другим подсластителям.

Товарный вид мёда:

1. Центробежный. Центробежный мёд получают путем выкачивания его из сотов с помощью медогонки.
2. Сотовый мёд, в свою очередь, не извлекается из сот, а продаётся в рамках или маленьких прямоугольных вырезках. Внутри сота мёд может быть, как жидким, так и застывшим.

Торговля сотовым мёдом имеет меньший объем в нашей стране. Это объясняется несколькими факторами: более высокой ценой за килограмм, неудобством транспортировки, потерей воска и сложностью получения товарного сотового мёда.

Качественный сотовый мёд должен иметь полностью запечатанные восковыми крышечками ячейки. Кроме того, как печатка мёда, так и сама сота должны иметь белый или светло-желтый цвет.

В качестве резерва для повышения конкурентоспособности предложен бизнес-проект по производству меда в регионе. Если вы разделяете любовь к природе и желание заработать, пчеловодство может стать отличным источником дохода. Вот несколько причин, почему пчеловодство стоит рассмотреть, как бизнес идею:

1. **Природный продукт:** Мед, пчелиный воск, прополис – все эти продукты пользуются популярностью и востребованы в мире. Мед является полезным и уникальным продуктом, который содержит витамины, минералы и ферменты. Он используется в пищевой промышленности, косметике, медицине и других отраслях. Продажа этих продуктов может приносить стабильный и высокий доход

2. **Низкие затраты:** Для начала пчеловодства вам понадобятся несколько ульев, пчелы и элементарные принадлежности, такие как костюм пчеловода и инструменты для работы с ульями. Инвестиции в пчеловодство обычно невелики, особенно если вы начнете с небольшого количества ульев. Вы также можете использовать свою собственную землю для размещения ульев, что дополнительно снижает затраты.

3. **Экологически чистый бизнес:** Пчелы играют важную роль в сохранении окружающей среды, так как опыляют растения, способствуя их размножению и росту. Пчелы также являются биоиндикаторами для состояния окружающей среды и могут помочь контролировать экологическую обстановку в вашем регионе

4. **Разнообразные возможности:** Пчеловодство предоставляет не только возможность производства и продажи меда, но и других продуктов пчеловодства, таких как пчелиный воск, прополис и пчелиное желе. Вы можете создать свой собственный бренд и продукцию, а также расширить свой бизнес, изготавливая различные медовые продукты, например, медосмеси, медовые батончики, медовые кремы и даже косметические средства на основе меда

5. Перспективы роста: Спрос на мед и другие продукты пчеловодства стабильно растет. Многие люди отдают предпочтение экологически чистым и органическим продуктам, и мед – не исключение. Вы можете продвигать свою продукцию в местных супермаркетах, ресторанах и фермерских рынках, а также создать свой собственный онлайн-магазин.

Как любой вид деятельности, разведение пчел имеет свои достоинства и недостатки.

Достоинства:

1. Рентабельность пчеловодства. Получить доход можно на первом году предпринимательства. Рационально спланированные затраты позволят покрыть первоначальные вложения. Оборудование и средства для организации пасеки необязательно приобретать новые. Род деятельности не требует арендной платы за площади, помещения и оборудование. Практика показывает, что у начинающих бизнесменов затраты окупаются в течение 2 лет, у знатоков пчелиного дела, имеющих опыт — в первый сезон.

2. Пчеловодческий бизнес не требует наемных рабочих. Пчеловод – единственный работник. Это существенно снижает расходы на заработную плату персонала. Прибыль от реализации продуктов направлена на расширение дела, оплату налогов.

3. Возможность организовать бизнес в несколько этапов. Вкладывать деньги в развитие, расширять дело можно постепенно, а не одновременно.

4. Не требуется специального образования, курсов. В социальных сетях есть множество видеороликов и тематического материала для начинающих и опытных пчеловодов.

5. Пасека как бизнес может существовать как дополнительный источник дохода и легко сочетается с основным видом деятельности.

6. Мед и другие продукты пчеловодства добываются без приложения больших усилий. Пчеловоду нет необходимости тратить большое количество

времени и сил на уход за насекомыми. Их существование не зависит от человеческой деятельности.

7. Цена инвентаря и оборудования, необходимого для того, чтобы заниматься медом, сравнительно невысока.

Недостатки:

1. Дороговизна меда. Стоимость натурального продукта довольно высокая, поэтому сформировать клиентскую базу довольно сложно.

2. Высокая конкуренция.

3. Неблагоприятные климатические условия. Дождливая погода, холодный, сырой климат в России негативно сказываются на жизнедеятельности пчел. Объем продукции снижается.

4. Пчелиные болезни.

5. Отсутствие экологически чистой местности, чтобы заниматься пчеловодством.

6. Наличие аллергических проявлений на укусы насекомых и продукты их жизнедеятельности [8].

Расположение ульев на пасеке организуется с учетом определенных условий и рекомендаций. Каждая пчелиная семья требует от 20 до 40 квадратных метров площади. Ульи размещаются в ряды, соблюдая шахматный порядок. Расстояние между ульями составляет 6 метров, а между рядами или группами ульев - не менее 4 метров.

Ульи могут быть размещены в группах по 3-5 ульев или попарно, но с ориентацией леток в разные стороны. Это помогает разнообразить порядок полета пчел и предотвратить их столкновение при возвращении в улей.

Ульи устанавливаются на подставках или колышках с небольшим уклоном вперед, чтобы предотвратить скапливание дождевой воды на летках. Это особенно важно для обеспечения комфортных условий жизни для пчел и сохранения их семей.

На пасеках приусадебного типа ульи располагаются более плотно. Например, на участке площадью 3х5 метров в павильоне может разместиться до 15 пчелиных семей одновременно.

Из практики пчеловодов известно, что для обслуживания одной пчелиной семьи требуется около 834 минут в течение года. Если рассматривать обслуживание 10 пчелиных семей за одну неделю в весенне-летний период, то потребуется 5-6 часов [3].

Высокие медосборы достигаются при условии сохранения сильных пчелиных семей. Сильная пчелиная семья лучше переносит неблагоприятные погодные условия и зимовку, более устойчива к заболеваниям. Также она успешнее разводит потомство, более качественное и выносливое. Большие группы пчел в сильной семье находятся в различных физиологических состояниях, что позволяет ей лучше адаптироваться к изменениям во внешней среде и эффективнее использовать взятки. В результате, сильная пчелиная семья производит больше меда, выделяет больше воска и проводит более качественное опыление сельскохозяйственных культур.

Кочевка – это метод, согласно которому разводят пчел. Он основывается на том, что пчел все время перевозят на новые места сбора нектара. Есть мнение, что кочевая пасека может обеспечить намного больше меда, чем при обычном разведении.

Согласно мнению ученых, кочевое разведение пчел способствует увеличению количества меда, примерно в 2 раза. В случае с далеким расстоянием от пасеки пчелы тратят половину собранного нектара, чтобы перекусить во время долгого перелета. В итоге в дом они приносят лишь 50% меда. Из-за этого на сегодняшний день кочевое пчеловодство становится популярнее и выгоднее. Пасека в мобильном варианте обеспечит абсолютно чистый мед. Речь идет о продукции, которую пчелы собрали с одного растения. Ведь пчелиный домик можно перемещать и устанавливать на том поле, где сосредоточен необходимый набор растений. Если говорить о рынке сбыта, то

там гораздо больше ценят продукт, который был собран именно из одного вида растения. Из-за этого кочевая пасека и приобретает такую популярность.

Есть масса плюсов, которыми отличаются кочевка пчел, именно из-за них данный тип ведения хозяйства стал востребованным. К основным преимуществам кочевки стоит отнести такие моменты:

- пчелы начинают развиваться гораздо быстрее. Особо актуально это для весеннего периода;

- можно перевозить домики на разнообразные места, где цветут растения. Это поможет гарантировать нужное количество цветоносов, что в результате приведет к большей выработке меда, что позволит окупить проект. Говорят, что в случае кочевой пасеки лишь 1 улей может дать до 6 кг меда;

- начинать собирать мед следует, когда наступает ранняя весна. Это гораздо раньше, чем пасечники начинают сбор на хозяйствах стационарного типа. И заканчивать кочевку можно позже, чем стационарные. Все благодаря тому, что пасеки перемещаются к тем местам, где растения цветут массово;

- опытный фермер может создать нужный результат продукции, сделать ее качественной. И все благодаря правильному подбору места для пчел.

Так же есть определенные нюансы, которые касаются передвижного хозяйства:

- ульи должны быть крепкими и целыми, чтобы во время передвижения не распались;

- внутри прицепа ульи нужно располагать так, чтобы они были устойчивы. Нельзя позволить, чтобы во время перевозки они бились, тряслись, качались;

- лучше всего делать плоские крыши пчелиных домиков и в горизонтальном виде. Тогда можно было при транспортировке ставить улей на улей с целью экономии места;

- можно соединять ульи с помощью веревок либо проволоки;

- ветеринары должны выдать справки, которые подтверждают, что пчелы здоровые и им можно находиться в конкретном месте;
- в сутки рекомендуют преодолевать дистанцию в 30 км. Таким образом, пчелы легко перенесут смену места жительства;
- следует взять вошины, рамки, разные материалы. Это для создания правильных условий;
- перед тем, как ехать, рекомендуют проверить семьи пчел. Не стоит брать с собой слабых представителей, поскольку это будет только в убыток;
- лучше всего взять с собой необходимые для пчел лекарства [4].

Кочёвка пасеки на медоносы может быть организована каждым пчеловодом, а польза от кочевки пасеки очень большая: кочующая пасека всегда даёт мёда больше, чем пасеки, весь сезон стоящие на одной точке.

Деятельность разделяется на следующие этапы:

1. Оборудовать пасеку на 20 пчелосемей.
2. За сезон 20 пчелосемей дадут 700 килограмм продукции в виде мёда, а также прополиса, воска и пыльцы.
3. довести пасеку на 2-ой сезон до 65 пчелосемей.

При благополучном медоносе планируется получить с каждой пчелосемьи в среднем по 35 кг мёда за сезон (в северных регионах на это не стоит рассчитывать). В первый год осуществления деятельности планируется реализовать мёд от 20 пчелосемей общим весом 700 кг. Цена на производимый 1 кг мёда планируется в среднем 200 рублей.

Бизнес в сфере пчеловодства имеет свои особенности, которые необходимо учитывать при продвижении мёда и продуктов пчеловодства. Во-первых, пчеловодство является сезонной отраслью, в которой наибольший спрос приходится на летний период, когда пчелы активно собирают мёд. Во-вторых, качество продукции пчеловодства напрямую зависит от условий содержания пчёл и экологической обстановки в районе разведения пчел.

Поэтому, важно продвигать продукцию пчеловодства, подчеркивая её экологичность и натуральность.

Методы продвижения:

1. Создание уникального бренда: разработка логотипа, упаковки и фирменного стиля, который будет отражать ценности и качество продукции пчеловодства.

2. Разработка сайта: создание информативного и удобного сайта, на котором будут представлены все виды продукции, их описание, цены и контактная информация для заказа.

3. SEO-оптимизация: оптимизация сайта под поисковые запросы, связанные с мёдом и продуктами пчеловодства, чтобы быть на первых местах в поисковой выдаче.

4. Продвижение в социальных сетях: создание аккаунтов в популярных социальных сетях и регулярное публикование интересного контента о пчеловодстве, рецептах с использованием мёда и полезных свойствах пчеловодческой продукции.

5. Реклама в сети Яндекс Директ: запуск рекламных кампаний с использованием ключевых слов, связанных с мёдом и продуктами пчеловодства, для привлечения целевой аудитории [6].

Для того чтобы повысить привлекательность меда в глазах потребителя, можно использовать инновационное оформление и разнообразие подачи продукта. Например, можно оформить мед в вафельные листы из пресного теста, разместив его между вафельными листами, что позволит фасовать мед в маленькие порции около 5 грамм. Медовые конфеты можно получить, разрезав такие вафельные коржи, промазанные медом.

Для придания меду формы конфет можно использовать съедобную вафельную упаковку, что сделает его достойным конкурентом на рынке. Севший мед отлично слепляет пресные вафельные листы, не требуя изменения его консистенции или состава, что позволяет сохранить его полезные свойства.

Продукцию из меда и вафель можно создавать различной формы, такую как торты, батончики, конфеты, розетки, рожки, трубочки, стаканчики и другие формы.

Упаковка также может придать продукту дополнительное разнообразие. Оформленный в вафельные изделия мед можно упаковывать в полиэтиленовые пакеты или пакеты из пищевой пленки. Можно также использовать двойную упаковку, например, пленку вместе с бумажным пакетом или картонной коробкой. Бумажная и пленочная упаковка также предоставляют больше возможностей для улучшения маркировки продукции.

Важным аспектом является также активное использование фактора уникальности каждой партии меда. Например, исследования показали, что антимикробная активность меда зависит от его ботанического происхождения, поэтому можно использовать эти особенности для придания продукту большей ценности.

Оценка качества маркировки также является важной задачей, поскольку позволяет удовлетворить информационные потребности покупателей, повысить конкурентоспособность товара и уменьшить издержки обращения.

В целом, инновационное оформление, разнообразие подачи и акцентирование уникальности каждой партии меда могут помочь привлечь внимание и увеличить интерес потребителя к данному продукту [5].

При открытии любого бизнеса предпринимательская деятельность регистрируется в налоговых органах в качестве ИП. Стоимость регистрации на получение свидетельства о государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя — 800 рублей.

Так же важным этапом является подбор персонала. В начале деятельности планируется обойтись малым количеством персонала. Основную работу предприниматель может взять на себя. Во время вывоза пасеки на кочевку планируется нанять дополнительно 4 рабочих. Привлечения

наёмных работников в количестве 2 человек планируется на время кочевки пасеки.

Следующий этап — это построение плана производства.

Общая стоимость проекта составляет от 180 000 рублей, из них:

- можно попробовать получить субсидию (финансовую помощь) на реализацию бизнес проекта, предоставляемая центром занятости населения — 58000 рублей.

Приобретается необходимое оборудование, материалы и изготавливаются 20 ульев.

Перечень необходимого оборудования и материалов для производства пчелиного мёда представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Необходимое оборудование, материалы на основе цен в г. Барнаул [3]

№ п/п	Наименование	Кол-во	Цена за 1 ед. в руб.	Сумма в руб
1	Медогонка	1 шт.	43100	43100
2	Доски на изготовление ульев и рамок	3,8 м3	5000	19000
3	Пчелосемья	20 шт.	3000	60000
4	Дымарь	1 шт.	1492	1492
5	Стамеска	1 шт.	195	195
6	Проволока	4 катушки	156	624
7	Пыльцеуловитель	20 шт.	357	7140
8	Кормушки	20 шт.	350	7000
9	Вощина	15 кг	4350	13050
10	Спецодежда	2 комплекта	1500	3000
11	Фильтр медовый	1 шт.	700	700
12	Сетка разделительная	20 шт.	150	1500
13	Щётка пасечная	1 шт.	254	254
14	Комбинированный каток	1 шт.	168	168
15	Вилка для распечатывания медовых рамок	2 шт.	280	560
16	Загородительная решетка	10 шт.	30	300
17	Прополиса сборник	20 шт.	84	1680
18	Маточная клеточка	20 шт.	90	1800
	Итого			161 563

На второй год планируется увеличить количество пчелосемей до 65.

Специфика работы: Пчеловодство имеет сезонный характер. Сезон у пчеловода длится с апреля по октябрь. С середины июня до августа

включительно продолжается сезон медосбора. План расходов на 2 года представлен в таблице 2.

Таблица 2 – План доходов по реализации продукции пчеловодства [авторская разработка]

	Всего	1 год				Всего	2 год			
		1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.		1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.
Мёд, кг	700			700		2275			2275	
Цена, руб.	200			200		200			200	
Выручка, руб.	140000			140000		455000			455000	
Воск, кг	12,6			12,6		40,95			40,95	
Цена, руб.	200			200		200			200	
Выручка, руб.	2520			2520		8190			8190	
Прополис, кг	1,19			1,19		3,9			3,9	
Цена, руб.	1200			1200		1200			1200	
Выручка, руб.	1428			1428		4680			4680	
Цветочная пыльца, кг	1,19			1,19		3,9			3,9	
Цена, руб.	650			650		650			650	
Выручка, руб.	773,5			773,5		2535			2535	
Итого	144 721,5			144 721,5		470 405			470 405	

Проще всего работать на УСН 6%. Но если заниматься серьезно и масштабно, то имеет смысл рассмотреть УСН доходы-расходы (статья 346.4 НК РФ), ставка налога 15%. С момента регистрации нужно платить взносы в ПФР на пенсионное страхование и в ФФОМС на медицинское страхование. План расходов на 2 года представлен в таблице 3.

Таблица 3 – План расходов по реализации продукции пчеловодства, руб. [авторская разработка]

	Всего	1 год				Всего	2 год			
		1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.		1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.
Корма	8750		2821,5	4988	940,5	28437,5		14218,75	14218,75	
Лекарства	25000		12500	12500		81250		40625	40625	
Заработная плата	8000			8000		12000			12000	
Страхов	23153				23153	23153				23153

ые взносы										
Транспортные расходы	25000			25000		81250			81250	
Изготовление ульев рамок	15000			15000		0				
Страхование (5 % от стоимости пчелосемьи)	3000		1500			9750		4875		
Прочее	7500		2500	2500	2500	24375		8125	8125	8125
Итого	115403		19321,5	67988	26593,5	260215,5		67843,75	115593,75	31278

Таблица 4 - Финансовые результаты реализации проекта, руб. [авторская разработка]

Показатели	1 год				2 год					
	Всего	По кварталам				Всего	По кварталам			
		1	2	3	4		1	2	3	4
Выручка	144721,5			144721,5		470 405			470 405	
Общие затраты	115403		24812	16156,42	28966	260215,5	76 243	78585	74682	15925
Прибыль	29318,5		-24812	128156,08	-28966	210215,5	-76 243	-78585	395723	-15925
Налоги (15%)	4398			4398		31532			31532	
Чистая прибыль	24920,5		-24812	123758,08	-28966	178685,5	-76 243	-78585	364191	-15925
Чистая прибыль нарастающим итогом			-24812	98946,08	69 980,08		-76 243	- 154828	209363	193438

Месте с тем, при реализации бизнес-проекта по производству меда следует выделить следующие риски в пчеловодстве:

1. Плохая зимовка пчёл вследствие человеческого фактора или некачественных кормов. Для уменьшения этого риска необходимо хорошо подготовить пчёл к зиме и обеспечить их качественными кормами.

2. Эпидемии и болезни пчёл. Для избежания этого риска необходимо соблюдать санитарно-эпидемиологические правила содержания пчёл и правильно проводить их лечение.

3. Риск неурожая и плохие погодные условия. Для уменьшения этого риска можно использовать кочевой метод пчеловодства, который позволяет расширить медоносную базу.

4. Риск несбытия продукции. Чтобы избежать этого риска, необходимо разработать и привлекать постоянную клиентуру.

5. Поджоги, угоны и хищение основного фонда. Чтобы предотвратить такие случаи, можно предусмотреть страховку и принимать меры по обеспечению безопасности пчеловодческого хозяйства.

6. Запаривание пчёл при перевозке. Для уменьшения этого риска необходимо использовать кочевые сетки и хорошо подготовиться к перевозке [2].

Проведенный анализ тенденции развития отрасли пчеловодства, позволяет выделить факторы, препятствующие становлению и развитию отрасли пчеловодства в России и Алтайском крае:

- Застой в развитии социальной и производственной инфраструктуры отрасли;
- Отсутствие тенденции к количественному росту крупных специализированных предприятий;
- Не полное использование рыночных механизмов в части экономических взаимоотношений пчеловодов с другими секторами АПК.

Таким образом, пчеловодство несет в себе огромный потенциал как прибыльный и экологически значимый бизнес. Важно иметь знания и опыт в этой области, а также уделять достаточное внимание уходу за пчелами и точности соблюдения всех необходимых требований и стандартов. Однако, если вы готовы вкладывать свою энергию и старания в пчеловодство, вы можете быть уверены, что ваш бизнес будет успешным и приносить вам не только прибыль, но и огромное удовольствие от работы на свежем воздухе и в гармонии с природой.

Небольшая пасека – очень увлекательное занятие. Кстати, наблюдая за труженицами, можно увидеть идеально отлаженные бизнес-процессы, которым позавидует директор любого крупного производства. Что касается прибыльности. Пасека из 20 пчелосемей, в которую нужно вложить не менее 180 000 рублей, может принести за сезон около 700 кг меда. Если реализовать 700 кг по средней цене 200 руб. за килограмм, то можно получить выручку в 140 000 руб. На второй год содержания пасеки, если семьи хорошо перезимуют, таких больших затрат на покупку оборудования не потребуется и прибыль будет больше. Так что пасека как одно из направлений работы для тех, кто хочет переехать в сельскую местность, будет весьма достойным и прибыльным делом.

#### **Библиографический список:**

1. Доклад о ходе и результатах реализации в 2022 году государственных программ в сфере развития сельского хозяйства и сельских территорий Алтайского края / Министерство сельского хозяйства Алтайского края [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <https://altagro22.ru/activity/analytics/2doklad-o-khode-i-rezultatakh-realizatsii-v-2022-godu-gosudarstvennykh-programm-v-sfere-razvitiya-se/> (Дата обращения 01.11.2023).
2. Бизнес план пчеловодства [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <https://www.beboss.ru/bplans-beekeeping> (Дата обращения 07.12.2023).
3. Би-Пром // Би-Пром [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <https://www.bee-prom.ru/catalog/?q=%20Маточная%20клеточка> (Дата обращения 08.12.2023).
4. Кочевая пасека // АйДаМёд [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: [https://allhoney.ru/articles/kochevaya\\_paseka](https://allhoney.ru/articles/kochevaya_paseka) (Дата обращения 03.12.2023).
5. Кудинова, М. Г. Повышение конкурентоспособности алтайского меда как фактор развития его производства в условиях экспортоориентированности / М. Г. Кудинова, Е. В. Гетманец // Аграрная наука - сельскому хозяйству :

сборник материалов XIII Международной научно-практической конференции: в 2 кн., Барнаул, 15–16 февраля 2018 года. Том Книга 1. – Барнаул: Алтайский государственный аграрный университет, 2018. – С. 129-133. – EDN YUBQXL.

6. О развитии пчеловодства в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <http://csh.sibagro.ru/news/o-razvitii-pchelovodstva-v-rossii->. (Дата обращения 08.12.2023).

7. Продвижение мёда и продуктов пчеловодства: идеи // Кистанкин.ру [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <https://kistankin.ru/prodvizhenie-mjoda-i-produktov-pchelovodstva-metody-i-idei/> (дата обращения: 06.12.2023).

8. Пчеловодство: история, задачи и преимущества работы пчеловодом // WorkDeal [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <https://workdeal.ru/professiya/pchelovod/> (Дата обращения 01.12.2023).

8. Пчеловодство как бизнес или как разбогатеть за счет пчел // Дом пчёл [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <https://dompchel.ru/pchelovodstvo/paseka/pchelovodstvo-kak-biznes/> (Дата обращения 09.12.2023).

*Оригинальность 81%*