

УДК 338.43

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ В КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Парниева Н.Р.

К.э.н., доцент

*Кыргызский национальный аграрный университет им. К.И. Скрябина
Бишкек, Кыргызская Республика*

Осмоналиев А.Ш.

Ст.преподаватель

*Кыргызский национальный аграрный университет им. К.И. Скрябина
Бишкек, Кыргызская Республика*

Аннотация

Целью статьи является анализ цифровой трансформации в Кыргызской Республике, ее влияния на сферы государственного управления и бизнеса. Определено, что цифровые технологии, внедряясь в устоявшиеся траектории развития, радикально изменяют устоявшиеся парадигмы в структуре экономических отношений, как на глобальном уровне, так и в контексте отдельного государства и предприятия. Для оценки цифрового потенциала проанализированы основные показатели развития информационно-коммуникационных технологий на предприятиях и в организациях с частной формой собственности Кыргызской Республики за 2018-2022 гг. Предложены меры по успешному внедрению цифровых технологий в стране с учетом проблем, рисков и стратегических преимуществ этого процесса.

Ключевые слова: конкурентоспособность, цифровизация, цифровая трансформация, информационно-коммуникационные технологии, инновации, бизнес-среда.

***DIGITAL TRANSFORMATION IN THE KYRGYZ REPUBLIC: TRENDS
AND PROSPECTS***

Parpieva N.R.

Associate Professor

*Kyrgyz National Agrarian University. K.I. Scriabin,
Bishkek, Kyrgyz Republic*

Osmonaliev A.Sh.

Senior teacher

*Kyrgyz National Agrarian University. K.I. Scriabin,
Bishkek, Kyrgyz Republic*

Abstract

The purpose of the article is to analyze digital transformation in the Kyrgyz Republic, its impact on the spheres of public administration and business. It has been determined that digital technologies, being introduced into established development trajectories, radically change established paradigms in the structure of economic relations, both at the global level and in the context of an individual state and enterprise. To assess the digital potential, the main indicators of the development of information and communication technologies in enterprises and organizations with private ownership of the Kyrgyz Republic for 2018-2022 were analyzed. Measures are proposed for the successful implementation of digital technologies in the country, taking into account the problems, risks and strategic advantages of this process.

Keywords: competitiveness, digitalization, digital transformation, information and communication technologies, innovation, business environment.

Цифровая трансформация в контексте Кыргызской Республики представляет собой актуальное и стратегически важное направление, Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

учитывая глобальную динамику и тенденции изменения экономических моделей, сфокусированных на цифровых платформах, устойчивом развитии и интеграции в мировую цифровую экономику.

В настоящее время цифровая экономика становится одним из ключевых факторов, влияющих на экономический рост, и имеет важные последствия для измерения ВВП, производительности и благосостояния домохозяйств во всех секторах экономики [1].

Адаптация к цифровой среде становится неотъемлемой частью стратегии конкурентоспособности, ориентированной как на макроуровень страны, так и на микроуровень предприятий. В условиях цифровой экономики конкурентоспособность предприятий зависит от их способности быстро внедрять информационные технологии, создавать инновационные цифровые продукты и быстро адаптироваться к требованиям потребителей.

Таким образом, «цифра, внедряясь в устоявшееся движение развития, кардинально меняет привычные парадигмы структур экономических отношений на глобальном уровне, так и в контексте государства, предприятия» [11]. Этот процесс основывается на быстром обновлении информационных ресурсов, генерации новых знаний и активном внедрении информационно-коммуникационных технологий в операционную деятельность экономических субъектов. Мощные движущие силы этого прогресса включают в себя такие технологические инновации, как обширные данные (Big Data), технология блокчейн (blockchain), облачные вычисления (Cloud Computing), искусственный интеллект (Artificial Intelligence), Интернет вещей (Internet of Things) и другие.

Цифровая трансформация в Кыргызской Республике обозначает переход от традиционных моделей управления и ведения бизнеса к интенсивному использованию цифровых технологий. В контексте национального развития, этот процесс предоставляет новые перспективы для улучшения эффективности экономики и повышения конкурентоспособности

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

страны на глобальной арене. Внедрение современных информационно-коммуникационных технологий ведет к оптимизации бизнес-процессов, ускорению принятия решений и созданию инновационных продуктов и услуг.

Повсеместное проникновение цифровой трансформации сегодня характерно для всех регионов мира, однако каждое государство находится на разных этапах развития цифровой экономики [3]. В настоящее время экономика Кыргызской Республики находится в стадии интенсивной цифровизации деятельности хозяйствующих субъектов. Внедрение и развертывание инициатив по внедрению "Электронного правительства" в Кыргызской Республике привели к существенному улучшению показателей Индекса онлайн услуг. Вместе с этим, другие показатели свидетельствуют о том, что отрасль информационных технологий в Кыргызстане все еще находится на недостаточно развитом уровне, с отставанием от мировых лидеров, и не в полной мере реализует потенциал уже существующих инфраструктур и технологий. Согласно результатам исследования ООН за 2020 год, уровень проникновения интернета в Кыргызстане оценивается как "ниже среднемирового" занимая 83-е место в рейтинге стран мира [6]. Однако, в Кыргызской Республике «Электронное правительство» представляет собой только первый этап цифровой трансформации государства, и следующим шагом является переход к цифровому управлению, ориентированному на широкое использование данных, автоматизированные системы и принятие решений на основе данных. Разрабатывая такие национальные программы, как: «Цифровой Кыргызстан 2019-2023» [7], «Национальная программа развития Кыргызской Республики до 2026 года» [8], «Национальная стратегия развития Кыргызской Республики на 2018-2040 годы» [9], государство стремится расширить инновационный потенциал и содействовать развитию цифровой экономики, повышению уровня жизни граждан, обеспечению устойчивого социально-

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

экономического роста и улучшению качества государственных услуг. В рамках данных программ предусмотрены широкомасштабные меры по модернизации информационных технологий, развитию цифровой инфраструктуры, обеспечению доступа к высокоскоростному интернету на всей территории страны.

За годы реализации программы «Цифровой Кыргызстан 2019-2023» в республике создана Система межведомственного электронного взаимодействия (СМЭВ) под названием «Тундук», которая включает в себя 1028 сервисов более 186 государственных ведомств. Ключевым компонентом этой системы является государственная платформа e-Kuzmat. Эта платформа ведет учет личных карточек более 76 тысяч госслужащих, а также управляет 1954 госорганами и муниципальными учреждениями. Кроме того, введена в эксплуатацию платформа «Infodocs» для обеспечения электронного документооборота в госорганах и госучреждениях республики. С 2021 года в Кыргызстане действует платформа «Санарип Аймак» («Цифровой регион»), целью которой является обеспечение обмена данными между органами местного самоуправления и другими государственными учреждениями. Эта платформа объединяет 484 органа местного самоуправления, охватывая более 700 тысяч домохозяйств и обслуживая более 2,8 миллиона граждан [10].

Принятая «Национальная стратегия развития Кыргызской Республики на период с 2018 по 2040 годы» основана на процессах трансформации государственных информационных ресурсов и технологий, включая порталы государственных электронных услуг, единую систему идентификации, государственную систему электронных платежей и государственную электронную платежную систему. В стране будет построена цифровая инфраструктура международного класса, интегрированная в глобальные потоки данных.

Уровень цифровой трансформации экономики страны становится визитной карточкой при оценке инвестиционного потенциала. Чем выше потенциал цифровизации бизнес-среды, тем выше уровень развития общества, национального управления предприятиями, производственного сектора, социальной сферы и т.д. Внедрение цифровых технологий в бизнес-среду сопровождается повышением ее уровня конкурентоспособности, представляя собой перспективное направление развития для всех участников регионального и отраслевого бизнеса.

Таблица 1 - Основные показатели развития информационно-коммуникационных технологий на предприятиях и в организациях с частной формой собственности Кыргызской Республики за 2018-2022 гг. [4].

ПОКАЗАТЕЛИ	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2022 год к 2018 гг., в %
Количество предприятий и организаций, единиц	6 708	7221	5 856	5 945	6 279	93,60
Численность работников в среднем за год, человек	156 796	160671	144 601	155 237	167 155	106,66
Численность специалистов, занятых компьютерной техникой и информационными технологиями, человек	7 540	7 516	7 475	7 374	8 374	111,06
Фонд заработной платы работников предприятий и организаций - всего, млн. сомов	40972,8	44270,0	43 5678	49034,7	70483,8	172,03
в том числе: занятых компьютерной техникой и информационными технологиями	1 630,8	1 814,1	2 211,5	2 311,5	3 057,8	187,50
Общие затраты предприятий и организаций - всего, млн. сомов	239105,3	270038,2	297533,5	347689,2	399866,9	167,23
в том числе:	2419,2	2502,6	3655,9	3871,1	3719,4	153,75

затраты на развитие и использование информационных технологий и вычислительных средств - всего, млн. сомов						
--	--	--	--	--	--	--

Исходя из этих данных таблицы 1, можно сделать вывод, что компании активно развиваются и заинтересованы в применении информационных технологий. Это видно не только по увеличению численности специалистов в этой области, но и по значительному росту затрат на развитие и использование информационных технологий и вычислительных средств. За период с 2018 по 2022 год наблюдается устойчивый рост количества специалистов, занимающихся компьютерной техникой и информационными технологиями. В 2019 году произошло небольшое снижение этого показателя, но в последующие годы произошел значительный скачок, достигнув в 2022 году 8374 человек, что превышает первоначальные значения на 11,06%. Увеличился фонд оплаты труда работников предприятий и организаций, особенно выделился 2022 год, где был достигнут уровень 70483,8 млн. сомов, рост составил 72,03%. Значительно выросла и заработная плата специалистов данной сферы, составив в 2022 году 3057,8 млн. сомов, что в 1,87 раза больше, чем в 2018 году. Общие затраты предприятий и организаций увеличились на 67,23%. Затраты на развитие и использование информационных технологий также существенно выросли, достигнув в 2022 году 3719,4 млн. сомов, превысив первоначальный уровень на 153,75%. Эти данные свидетельствуют о динамичном развитии информационных технологий и о благоприятном потенциале развития данной отрасли.

В эпоху цифровых технологий наличие собственного вебсайта имеет значительное воздействие на конкурентоспособность предприятия. Для потребителей крайне важно иметь возможность получить информацию о предприятии через его официальный вебсайт, просмотреть предлагаемые

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

товары или услуги, а также прочитать отзывы других клиентов. В сфере веб-присутствия, на предприятиях и в организациях имеется 2501 собственных веб-сайтов. Из них 2043 в городских поселениях, 1309 в городе Бишкек и 458 в сельской местности. Среди этих веб-сайтов 1299 предоставляют услуги онлайн, включая 1092 в городских поселениях, 890 в городе Бишкек и 207 в сельской местности. Также отмечено наличие 845 веб-сайтов на киргизском языке, в том числе 675 в городских поселениях, 412 в городе Бишкек и 170 в сельской местности. Стратегическое преимущество в разработке и внедрении вебсайтов явно демонстрируется крупными предприятиями. Это обусловлено наличием внутри таких организаций выделенных отделов по маркетингу, которые профессионально занимаются вопросами позиционирования компании, ее бренда и продукции в онлайн-пространстве, в первую очередь на официальном вебсайте. Практически все отечественные предприятия используют свои вебсайты для представления продукции, размещения информации о ценах, предоставления электронных ссылок на профили в социальных сетях, осуществления онлайн-заказов или бронирования услуг, а также для отслеживания статуса заказов. Кроме того, многие предприятия предоставляют персонализированный контент для своих постоянных клиентов. Из-за ограниченных финансовых ресурсов, а также, частично, недостатка кадровых ресурсов, малые предприятия часто не в состоянии полностью обеспечить техническую, коммерческую, информационную и маркетинговую поддержку своего вебсайта. Наши убеждения заключаются в том, что в ближайшем будущем все больше предприятий, вне зависимости от их размеров и сферы деятельности, будут обладать собственными вебсайтами с широкими функциональными возможностями. Это становится неотъемлемым условием развития цифровой экономики. Наибольшее количество предприятий с собственными вебсайтами приходится на секторы образования (360), государственного управления (331), оптовой и розничной

торговли (217), финансового посредничества (180), информации и связи (153), а также на отрасли обрабатывающей промышленности (143) [4].

Необходимо подчеркнуть важный момент: цифровизация бизнес-среды напрямую связана с преодолением различных барьеров, таких как законодательные, институциональные, фискальные, налоговые и другие. Поэтому без системы мотивации, обеспечивающей доступность цифровых технологий (как финансовых, так и технологических), и создания условий для использования цифровых инструментов в бизнесе, развитие отечественной цифровой экономики останется на начальной стадии. Существуют также риски, связанные с цифровой трансформацией, такие как несанкционированный доступ к информации, угрозы кибербезопасности, безработица и цифровой разрыв - неравенства в уровне образования и доступа к цифровым услугам между гражданами и предприятиями внутри страны, а также между различными странами.

В целом, несмотря на высокие риски, бизнес-представители осознают, что цифровая трансформация является неизбежной и необходимой для развития предприятий и удержания своих позиций на рынке. В связи с этим для повышения конкурентоспособности компаниям следует проводить оценку своих цифровых возможностей с помощью инструментов стратегического анализа, формировать представление об основополагающих факторах внутренней и внешней среды функционирования, благодаря чему станет возможным оценить результаты осуществления цифровой трансформации и, кроме того, выявить перспективы роста прибыли предприятия [12].

Успешная продвижение в сфере цифровизации является неотъемлемым компонентом для оперативного преодоления "цифрового разрыва" государством и стимулирования общего экономического развития. Государство также энергично поощряет население принимать более активное участие в цифровой трансформации, обеспечивая доступность

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

инфраструктуры и повышая цифровую грамотность граждан. Опыт развитых стран говорит о том, что роль государства должна заключаться в широком продвижении научных исследований в этой области и субсидировании или компенсации затрат на ускорение оцифровки бизнеса с целью выхода на новый технологический уровень [2]. Для успешной цифровой трансформации предприятий важно учитывать общественные и законодательные аспекты, обеспечивать обучение персонала и создавать условия для принятия новых технологий.

Дальнейшие меры, которые позволят стране успешно адаптироваться к цифровым вызовам, минимизировать риски и максимизировать стратегические преимущества в процессе цифровой трансформации, включают:

- Эффективная координация действий всех участников, включая государственные органы, бизнес-сектор и образовательные учреждения;
- Разработка механизмов привлечения инвестиций и выделения бюджетных средств на поддержку цифровых проектов. Это включает в себя не только инвестиции в технологии, но и в обучение персонала, исследования и разработки;
- Создание системы киберзащиты с учетом возможных рисков и угроз информационной безопасности. Разработка и внедрение современных технологий шифрования, аутентификации и мониторинга для защиты цифровых данных;
- Реализация программ по повышению уровня цифровой грамотности населения и бизнес-сообщества, включая обучение основам информационных технологий, электронной безопасности и эффективному использованию цифровых ресурсов;
- Активное взаимодействие с частными компаниями для разработки и реализации инновационных проектов;

- Регулярное обновление стратегии и корректировка планов в зависимости от изменений технологического ландшафта и потребностей общества.

Таким образом, цифровая трансформация в Кыргызской Республике представляет собой неотъемлемый этап развития страны, ориентированный на активное использование современных технологий для улучшения бизнес-процессов, государственного управления и повышения качества жизни граждан.

Текущие изменения социально-экономических отношений в ходе цифровизации будут сопровождаться построением новых бизнес-моделей, улучшением координации между государством, бизнесом и домашними хозяйствами, снижением доли теневого сектора, а также усилением мобильности ресурсов, товаров, капитала и труда [5]. Эффективная реализация цифровых проектов, таких как создание облачных данных и развитие искусственного интеллекта, обеспечат устойчивость и инновационное развитие экономики. Государственная поддержка и формирование благоприятной экосистемы для цифровых инноваций также являются ключевыми факторами в достижении успеха в этом стратегически важном процессе.

Библиографический список:

1. Басаев З. В. Цифровизация экономики: Россия в контексте глобальной трансформации//Мир новой экономики. 2018. №4. [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-ekonomiki-rossiya-v-kontekste-globalnoy-transformatsii> (дата обращения: 12.12.2023).
2. Зубарева Ю. В. Цифровая трансформация АПК как элемент устойчивого развития региона // IACJ. 2021. №5. [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovayatransformatsiya>

- [apk-kak-element-ustoychivogo-razvitiya-regiona](#) (дата обращения: 23.12.2023).
3. Иноземцев С. А., Линкина А. В. Экономический и социальный эффект цифровой трансформации // Вестник Воронежского института высоких технологий. – 2022. – №. 1. – С. 155-158. [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_48263502_52134988.pdf (дата обращения: 03.12.2023).
 4. Информационно-коммуникационные технологии Кыргызской Республики. — Текст : электронный // Национальный статистический комитет Кыргызской Республики. [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: <https://www.stat.kg/ru/publications/informacionno-kommunikacionnye-tehnologii-v-kyrgyzskoj-respublike/> (дата обращения: 01.10.2023).
 5. Исмаилахунова А.М. Особенности цифрового развития экономики Кыргызстана // Большая Евразия: развитие, безопасность, сотрудничество. 2023. №6-2. [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-tsifrovogo-razvitiya-ekonomiki-kyrgyzstana> (дата обращения: 02.01.2024).
 6. Исследование ООН: Электронное правительство 2022. — Текст : электронный // Организация Объединенных наций. [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: <http://surl.li/onzew> (дата обращения: 23.12.2023).
 7. Концепция цифровой трансформации “Цифровой Кыргызстан 2018-2023 гг.” // [Электронный ресурс]. — Режим доступа - URL: <https://www.gov.kg/ru/programs/12> (Дата обращения 03.11.2023)
 8. Национальная программа развития Кыргызской Республики до 2026 года. // [Электронный ресурс]. — Режим доступа - URL: <https://www.gov.kg/ru/programs/16> (Дата обращения 13.10.2023)

9. Национальная стратегия развития Кыргызской Республики на 2018-2040 гг.// [Электронный ресурс]. — Режим доступа-URL: <https://www.gov.kg/ru/programs/8> (Дата обращения 26.11.2023)
10. Официальный сайт Министерство цифрового развития Кыргызской Республики. [Электронный ресурс]. – URL: <https://digital.gov.kg> (дата обращения 08.10.2023).
11. Родионова В.Н., Антонов И.С. Цифровая трансформация предприятия как условие обеспечения его конкурентоспособности // Организатор производства. 2023. Т.31. № 1. С. 145-158. [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrova-yatransformatsiypredpriyatiy> (дата обращения 16.12.2023)
12. Усенко Л. Н., Гузей В. А., Усенко А. М. Анализ цифровой трансформации бизнеса для обеспечения устойчивого развития // Социальное предпринимательство и корпоративная социальная ответственность. – 2023. – №. 1. – С. 21-28. [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: <https://elibrary.ru/download/elibrary5040600215385720.pdf> (дата обращения 22.13.2023)

Оригинальность 94%