

УДК 339.9

## ***РОЛЬ ЖЕНЩИН В МИРОВОМ БИЗНЕСЕ***

***Куготова М.Х***

*студент*

*Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М. Бербекова,  
Нальчик, Россия*

### **Аннотация**

Женское предпринимательство — это важнейший сектор экономики любой страны, ведь формирование среднего класса как условие стабилизации общества невозможно представить без женского присутствия. В статье рассматриваются сферы экономической деятельности, преимущественно организованные женщинами, сравниваются возможности для реализации женского предпринимательского потенциала в странах с развитой и развивающейся экономикой, приводятся общие условия и факторы, влияющие на увеличение доли женщин-владельцев в бизнесе в странах “первого мира”, а также анализируются трудности, с которыми женщинам приходится сталкиваться при создании своего дела.

**Ключевые слова:** предпринимательство, женщина, бизнес, экономика, международный.

### ***THE ROLE OF WOMEN IN GLOBAL BUSINESS***

***Kugotova M.Kh***

*student,*

*Kabardino-Balkarian State University,*

*Nalchik, Russia*

## **Abstract**

Women's entrepreneurship is the most of important sector of the economy of any country, because the formation of the middle class as a condition for the stabilization of society cannot be imagined without the presence of women.

This article examines the spheres of economic activity, mainly organized by women, compares the opportunities for realizing women's entrepreneurial potential in countries with developed and developing economies, provides general conditions and factors influencing the increase in the share of women owners in business in the "first world" countries, and analyzes the difficulties that women have to face when creating his business.

**Keywords:** entrepreneurship, women, business, economics, international

Современное предпринимательство является сферой реализации личностного и профессионального потенциала, а также средством изменения социального статуса. Формирование среднего класса как условие стабилизации общества невозможно представить без женского присутствия. Женщины добиваются невероятных высот на всех уровнях общественной жизни. Они отстаивают право на независимость, увеличивают свое присутствие на рынке труда, возглавляют крупные компании и занимают ведущие позиции в рейтингах самых ярких менеджеров государств. И это неудивительно, ведь права женщин, которые ранее были лишь декларативными, в данный момент времени стали основой для реализации любых возможностей как в сфере предпринимательства, так и в других сферах общественных взаимоотношений.

Если попросить людей описать образ классического предпринимателя, значительная часть с большей долей вероятности скажет, что это целеустремленный, уверенный в себе мужчина с амбициями. Однако подобное описание является архаичным.

Женское предпринимательство — это важный сектор экономики любой

страны, получивший в мире признание и набирающий скорость. По данным глобального исследовательского источника Global Entrepreneurship Monitor (GEM)[6], который собирает данные о предпринимательстве напрямую от владельцев бизнесов, каждый третий владелец растущего бизнеса в мире — женщина.

Женский вклад в мировую экономику обусловлен той причинно-следственной связью, которая существует между созданием женских предприятий и уменьшением процента безработицы, снижением социальной напряженности в обществе. «Тихой революцией в мировом масштабе» назвали Р. Петерсон и К.Вермейер активизировавшийся в конце прошлого столетия, процесс многочисленного выхода женщин в предпринимательское сообщество [5]. Российские женщины, начавшие бизнес в тяжелые для страны перестроечные времена сформировали новый социальный слой женщин-предпринимателей.

Как нам известно, женщины в основном заняты малым и средним бизнесом. Женский бизнес сосредоточивает в своих руках торговлю, общественное питание, гостиничное дело, интеллектуальные и косметологические услуги. В таких сферах прекрасная половина человечества наиболее эффективно организуют бизнес, чувствуя себя хозяйками. Благодаря доступу к образованию и активному вовлечению женщин в информационные технологии они имеют существенные возможности для развития IT-сферы, что позволяет им осваивать услуги и иные виды деятельности в интернете. Женщины чаще, чем мужчины, работают как индивидуальные предприниматели, без соучредителей или сотрудников (36,6% против 24,6%).

Большими возможностями пользуются женщины, владеющие бизнесом в странах “первого мира”. В отличие от предпринимательниц в странах с развивающейся экономикой им предоставлены доступ к капиталу, финансовым сервисам и академическим образовательным программам.

Однако такая тенденция обнаруживается не всегда. В частности, такие государства как Гана (46,4%), а также Уганда (33,8%) и Вьетнам (31,3%) имеют более высокую долю женщин среди предпринимателей, чем развитые страны. Это обусловлено тем, что развивающимся экономикам в условиях нужды и необходимости выживания чаще приходится стимулировать деятельность бизнеса.

Развитие женского бизнеса во многом зависит от гендерной политики государства. В США, Канаде и странах — членах Европейского союза при участии министерств экономики, министерств финансов и других государственных структур и организаций активно оказывается поддержка женскому предпринимательству [4]. Благодаря высоким показателям по таким параметрам как: улучшение положения женщин, доступ к финансовым ресурсам, государственная поддержка предпринимательства, Соединенные Штаты, Новая Зеландия и Канада входят в тройку лидеров среди женщин-предпринимателей по миру.

Общими факторами и условиями, которые поддерживают и увеличивают долю женщин-владельцев бизнеса в этих странах, являются высокий уровень охвата женщин высшим образованием, легкий и справедливый доступ к финансированию, высокая представленность женщин на руководящих должностях и позитивное отношение к предпринимательству в целом.

В ряде стран практикуется идея квотирования женского присутствия в советах директоров компаний. В Великобритании данная программа носит рекомендательный характер, а в Бельгии, Италии и Франции невыполнение требований квотирования влечет значительные штрафы, вплоть до расформирования компании. Европейский парламент окончательно одобрил закон, предусматривающий принудительное квотирование 40% мест для женщин в советах директоров крупных компаний [3].

Однако данная мера не лишена недостатков, ведь зачастую у ключевых постов оказываются недостаточно квалифицированные женщины.

Вектор экономики | [www.vectoreconomy.ru](http://www.vectoreconomy.ru) | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

Представляется, что достижение карьерного роста в управлении бизнесом для женщин должно быть результатом их личных заслуг, а не следствием решений властей.

Вообще в борьбе за место под солнцем женщины сталкиваются с различными барьерами: замужество, дети, недостаток образования, отсутствие поддержки со стороны государства. Еще одной проблемой является борьба с социальными ожиданиями.

Существующие стереотипы навязывают женщинам так называемое «мужское» отношение к бизнесу: резкое, конкурентное, во многом агрессивное, а негативные комментарии знакомых и родственников мешают раскрыть потенциал. Женщины занимают промежуточную позицию между бизнесом и своими семьями, и понятно, что собственное дело занимает большее количество времени и ресурсов, чем работа по найму. У бизнес-леди нашего времени есть лишь один ребёнок, что плохо сказывается на демографической ситуации в мире - рождаемость падает, а уровень смертности остаётся прежним, следовательно, естественный прирост идёт на убыль. К счастью, некоторых женщин все эти факторы лишь подстегивают к еще большему развитию. Если раньше не было выхода из этой ситуации и женщине приходилось выбирать: карьера или семья, то теперь, когда бизнес-леди решается создать семью ей вовсе не обязательно отходить от дел, так как она вполне может продолжать свою предпринимательскую деятельность, используя различные коммуникационные сети, например, интернет [2].

По мере того как мы начинаем выходить из глубин пандемии COVID-19 мы наблюдаем возобновление экономической активности во всем мире. Женщины-предприниматели, на долю которых приходится 37% мирового ВВП, более серьезно пострадали от пандемии и по-прежнему сталкиваются с препятствиями на пути полного раскрытия своего потенциала. Несмотря на это, они продемонстрировали невероятную стойкость и изобретательность перед лицом COVID-19. Поскольку пандемия ускорила переход мира к цифровым

инструментам, еще более важно, чтобы женщины-предприниматели извлекали выгоду из новой цифровой экономики.

Интернационализация предпринимательской деятельности способствует созданию международных объединений, дающих возможности информационно-консультативного обмена, поиска новых деловых контактов и совместной реализации мероприятий и программ. Самой крупной и авторитетной международной организацией, объединившей женщин-предпринимателей со всего мира считается Всемирная Ассоциация женщин-предпринимателей (FCEM), созданная в 1945 году во Франции. На сегодняшний день организация включает в себя более 120 стран и 5 миллионов членов из пяти континентов. При этом FCEM имеет консультативный статус при Организации Объединенных наций, Совете Европы, Европейском Союзе и Международной Организации труда, а также имеет свою официальную символику-флаг и герб. Ежегодно в разных государствах мира проходят Всемирные конгрессы организации.

Основными целями Ассоциация ставит защиту прав женщин-предпринимателей и объединение усилий для создания благоприятной атмосферы в бизнесе.

Итак, женщины являются одним из самых ценных активов мировой экономики. Сегодня они решают важнейшие социально-экономические проблемы, диверсифицируют экономику, создают рабочие места. Как отмечает, О.В.Абросимова, “предпринимательская деятельность женщин способствует наиболее полной реализации их социально-экономического потенциала, снижению степени социальной изоляции, стимулированию вертикальной социальной мобильности женщин на рынке труда” [1]. В связи с этим поддержка женщин в продвижении к устойчивому, справедливому и инклюзивному росту должна быть нашим глобальным приоритетом.

#### **Библиографический список:**

1. Абросимова О.В. Возможности современной женщины в сфере

- предпринимательской деятельности //Известия Тульского государственного университета. Гуманитарные науки.- 2015.- № 3.-С. 100–108
2. Коробова О.О. Социально-экономические факторы развития женского предпринимательства // Современные наукоемкие технологии. Региональное приложение. - 2020. - № 2 (62). - С. 30–39
  3. Европейский парламент: официальный сайт.-Страсбург. -URL: <https://www.europarl.europa.eu/news/en/press-room/20220603IPR32195/women-on-boards-deal-to-boost-gender-balance-in-companies> (Дата обращения: 15.01.2023).
  4. Левина Е.И. Механизмы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в зарубежных странах // Социально-экономические явления и процессы. -2009. - № 2. -С.79–89
  5. Peterson R., Weirmair K. Woman Entrepreneurs Economic Development Change. - Journal of Development Planning, N.Y., 1988, №18. P. 18–95.
  6. GEM Global Entrepreneurship: [сайт]. -Лозанна.- URL: <https://www.gemconsortium.org/reports/womens-entrepreneurship> (Дата обращения 10.01.2023).

*Оригинальность 75%*