

УДК 657.6

DOI 10.51691/2500-3666_2023_3_11

ЗНАЧЕНИЕ АУДИТА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Гребезь И.О.¹

студент,

ФГБОУ ВО «Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина»,

Елец, Россия

Бондарь У.Г.¹

студент,

ФГБОУ ВО «Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина»,

Елец, Россия

Аннотация

Данная статья посвящена теме аудита, его основным целям, задачам и функциям. Авторы раскрывают сущность понятий «аудит», «аудитор», обязанности аудитора по выявлению недочетов, а также анализируют важность аудиторской деятельности для предприятия. Актуальность данной темы в условиях рыночной экономики безусловно возрастает, так как с появлением разнообразных форм собственности возникает необходимость контролировать правильность ведения бухгалтерской и финансовой отчетности предприятий. Таким образом, аудиторские проверки являются неотъемлемым элементом в деятельности любой фирмы.

Ключевые слова: аудит, аудиторская проверка, предприятие, финансовая отчетность, рыночные отношения.

¹ *Научный руководитель – Мишина Светлана Викторовна, ФГБОУ ВО «Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина», Елец, Россия*

***THE SIGNIFICANCE OF AUDIT IN THE ACTIVITIES OF THE
ENTERPRISE***

Grebezh I.O.

student,

Bunin Yelets State University,

Yelets, Russia

Bondar U.G.

student,

Bunin Yelets State University,

Yelets, Russia

Annotation

This article is devoted to the topic of audit, its main goals, objectives and functions. The authors reveal the essence of the concepts of "audit", "auditor", the duties of the auditor to identify shortcomings, and also analyze the importance of auditing for the enterprise. The relevance of this topic in a market economy certainly increases, since with the advent of various forms of ownership, it becomes necessary to control the correctness of accounting and financial reporting of enterprises. Thus, audits are an integral element in the activities of any company.

Keywords: audit, audit, enterprise, financial statements, market relations.

Данная тема является наиболее актуальной в условиях современной рыночной экономики, с возникновением различных форм собственности, необходимо контролировать их деятельность, то есть соблюдение норм и правил. Аудиторская проверка в свою очередь позволяет выявить проблемы и недочёты, существующие на предприятии, и предложить возможные варианты их устранения [6].

Предпосылками возникновения аудита стало развитие рыночных отношений, что привело к необходимости осуществлять проверки бухгалтерской отчетности на предприятиях в целях устранения ошибок и недочётов.

По мнению Засимовой О.В., аудит – это деятельность независимых экспертов, которая связана с проверкой подлинности финансового состояния организации для выражения соответствия деятельности компании установленным правилам и законам [3]. В свою очередь, аудит представляет собой вид предпринимательской деятельности, направленный на получение прибыли.

В свою очередь, аудитор (от лат. auditor - слушатель) – это лицо, которое осуществляет ревизию документации, а также сбор информации для оценивания текущего финансового положения организации [5]. Для совершения аудиторской деятельности аудитор должен быть квалифицированным в этой области и обладать специальными умениями и навыками. Каждый аудитор проходит аттестацию на право исполнения аудиторской деятельности.

Следовательно, аудит служит для проверки качества оформления бухгалтерской и финансовой отчетности. Целью его являются [10]:

- выражение мнения о достоверности или недостоверности оформления документов;
- проверка документации на соответствие точности, полноты отражения информации и финансовых результатов деятельности организации;
- оценка соответствия оформления документов законодательным и нормативным актам.

С развитием рыночных отношений и с появлением разнообразных форм собственности возникла необходимость контроля и усовершенствования ведения хозяйственных операций. Так возникла необходимость в аудиторской проверке. Другими словами, аудит можно трактовать как оказание помощи организациям на договорной основе с целью проверки правильности осуществления ведения отчетности и управленческой деятельности. Также

аудитор вправе давать различные консультации по поводу правильности оформления документации [9].

По мнению Берсеновой Г.А. к структуре аудиторской деятельности относятся виды деятельности, представленные на рисунке 1 [2].



Рис. 1. Структура аудиторской деятельности [2]

Помимо руководителей фирмы, информация о финансовом состоянии компании и её платежеспособности необходима также и инвесторам, кредиторам, учредителям, акционерам и другим лицам, взаимодействующим с компанией. Данную информацию можно получить исходя из аудиторского заключения. Она необходима для того, чтобы оценить текущую ситуацию, а также сделать прогноз по развитию фирмы [1].

По окончании аудиторской проверки аудитор выражает мнение относительно правильности оформления документации бухгалтерской и финансовой отчетности, а также дает рекомендации руководству организации по совершенствованию финансовой деятельности. Главная задача аудиторской проверки – выявить соответствие финансовой деятельности предприятия правовым и законодательным актам.

Положительное заключение аудитора позволяет повысить доверие к данной компании со стороны инвесторов и других заинтересованных лиц [7]. Наличие аудиторского заключения о деятельности предприятия должна иметь каждая организация. Это является подтверждением правильности и

достоверности ведения финансово-хозяйственной деятельности, а это в свою очередь привлекательно для фирм, сотрудничающих с данной организацией, а также инвесторов, банков, акционеров и других юридических и физических лиц. От этого напрямую зависит благополучие предприятия.

Исходя из этого, деятельность частных компаний невозможно представить без аудита, так как он выполняет прежде всего контролирующую функцию.

Также аудит выполняет определённые функции [4]. Рассмотрим их на примере рисунка 2.



Рис. 2. Функции аудита [4]

В условиях современной рыночной экономики существует большое разнообразие форм собственности, а также нормативно-правовых актов, регулирующих деятельность компаний. В связи с этим аудиторы должны быть высококвалифицированными и обладать большим объемом знаний и умений в области экономики, бухгалтерского учёта, налогообложения, законодательства, финансам.

Также аудитор должен соблюдать кодекс этики аудита. Он включает в себя принципы, представленные на рисунке 3 [8].



Рис. 3. Принципы аудита [8]

Честность – это означает, что аудитор должен быть правдивым, беспристрастным и надёжным, а также ответственно относиться к своей работе;

Объективность – это значит, что аудиторскую деятельность необходимо осуществлять на основе справедливости, непредвзятости, беспристрастности;

Профессиональная компетентность – это те знания и умения, которыми руководствуется аудитор при осуществлении аудиторской деятельности, также сюда относят и уровень квалификации;

Конфиденциальность – данный принцип означает, что аудиторам запрещено разглашать содержание документов, которые собственник организации предоставил им в ходе проверки;

Независимость – предполагает, что на аудитора в ходе выполнения проверки отсутствует влияние со стороны третьих лиц, а также нет субъективной оценки, влияющей на результат проверки.

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что деятельность аудита представляет собой нелегкую работу, так как требует определенных знаний, умений и уровня квалификации. Помимо этого, аудит требует тщательной проверки расчетов баланса, начального и конечного сальдо, соответствия синтетических и аналитических счетов, а также корректности оформления оборотной ведомости.

Библиографический список:

1. Барышников Н. П. Организация и методика проведения общего аудита / Н. П. Барышников. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Филинь, 2020. – 525 с.
2. Берсенева Г. А. Роль и развитие аудиторского контроля в современных условиях / Г. А. Берсенева, Г. Ю. Царегородцева. – Текст : непосредственный // Проблемы современной экономики : материалы VI Междунар. науч. конф. (г. Казань, август 2022 г.). – Казань : Молодой ученый, 2022. – С. 67-69.
3. Засимова О.В. Значение и роль аудита в процессе управления предприятием // Вестник магистратуры, 2019. – №8-1 – С. 95.
4. Казакова Н. А. Аудит : учебник для вузов / Н. А. Казакова, Е. И. Ефремова ; под общей редакцией Н. А. Казаковой. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 425 с.
5. Кочинев Ю.Ю. Аудит в соответствии с международными стандартами : учебник / Ю.Ю. Кочинев. – м. : инфра-м, 2019. – 370 с.
6. Харитоновна К. В. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АУДИТА // Современные инновации, 2020. – №3 – С. 37.
7. Шевелева Л. С. Пользователи аудита и его роль в современной экономике // Политика, экономика и инновации, 2021 – №2 – С. 42.
8. Шеремет А.Д., Сайфулин Р.С., Негашев Е.В. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2020. – 208 с.
9. Штефан М. А. Основы аудита : учебник и практикум для вузов / М. А. Штефан, О. А. Замотаева, Н. В. Максимова ; под общей редакцией М. А. Штефан. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 294 с.

10. Юнусова Д.А. Значение и содержание внутреннего аудита организации // Вестник Дагестанского государственного университета. Серия 3: Общественные науки, 2020. – №2. – С. 51.

Оригинальность 75%