

УДК 338

***ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА НА ФИНАНСОВЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ***

Салова А. А.

студентка факультета финансы и кредит,

Кубанский государственный аграрный университет имени

И.Т. Трубилина, Краснодар, Россия

Аннотация. Финансовые результаты являются важнейшей категорией производственно-хозяйственной деятельности организаций и финансового анализа. Они показывают, насколько эффективно сработала организация в том или ином периоде. От их уровня зависит возможности продолжения хозяйственной деятельности и расширения производства. На сегодняшний день актуальной проблемой в российском бизнесе является проблема влияния кризиса на бизнес. Одним из влиятельных негативных последствий кризиса принято считать рост закупочных цен и уменьшение темпов продаж. Совокупность этих факторов оказывает влияние на финансовые результаты организаций как в краткосрочной перспективе, так и в долгосрочной.

Ключевые слова: финансовые результаты, размер прибыли, уровень рентабельности, экономический кризис, экономический рост.

***THE IMPACT OF THE ECONOMIC CRISIS ON THE FINANCIAL
RESULTS OF AGRICULTURAL ORGANIZATIONS***

Salova A. A.

student of the faculty of finance and credit,

Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilin,

Krasnodar, Russia

Abstract. Financial results are the most important category of production and economic activity of organizations and financial analysis. They show how effectively the organization has worked in a particular period. The possibility of continuing economic activity and expanding production depends on their level. To date, an urgent problem in Russian business is the problem of the impact of the crisis on business. One of the influential negative consequences of the crisis is considered to be an increase in purchase prices and a decrease in sales rates. The combination of these factors has an impact on the financial results of organizations both in the short term and in the long term.

Keywords: financial results, profit margin, profitability level, economic crisis, economic growth.

Условия рыночной экономики поставили новые качественные задачи перед теорией и практикой хозяйствования во всех секторах народного хозяйства и в отраслях агропромышленного комплекса. Возникли серьёзные проблемы, связанные с необходимостью реорганизации и совершенствованием системы экономических отношений в сельском хозяйстве.

«Финансовые результаты деятельности предприятия характеризуются приростом суммы собственного капитала (чистых активов), базовым источником которого является прибыль от основной, инвестиционной, финансовой деятельности, а также в результате чрезвычайных обстоятельств

В связи с этим, прибыль – это часть добавленной стоимости, которую непосредственно получают предприятия после реализации продукции как вознаграждение за вложенный капитал и риск предпринимательской деятельности.

Размер прибыли и уровень рентабельности зависят от производственной, снабженческой, маркетинговой, сбытовой и финансовой

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

деятельности предприятия. Поэтому данные показатели характеризуют все стороны хозяйствования» [4].

Ключевыми оценочными показателями уровня хозяйствования являются финансовые результаты деятельности организации [7].

Слагаемые формирования финансовых результатов:

- выручка от реализации продукции (работ, товаров);
- себестоимость продукции производственного предприятия, т.е. затраты на выпуск и реализацию готовых изделий;
- закупочная цена товара, доходы и издержки обращения торгового предприятия;
- операционные и внереализационные доходы и расходы;
- прибыль (положительный результат) или убыток (отрицательный результат);
- рентабельность финансово-хозяйственной деятельности [1].

На сегодняшний день в условиях глобализации в мире наиболее актуальной проблемой в российском бизнесе является проблема влияния кризиса на бизнес. Данный кризис образовался из-за влияния следующих главных внешних факторов: введения западными странами в отношении России политики ряда экономических санкций; проведения специальной военной операции на Украине; локдауны в Китае.

Одним из влиятельных негативных последствий кризиса принято считать рост закупочных цен и уменьшение темпов продаж. Совокупность этих факторов оказывает влияние на финансовые результаты организаций как в краткосрочной перспективе, так и в долгосрочной. Увеличение производственных затрат приводит к росту цен на товар, что отрицательно сказывается на количестве продаж, поскольку покупатели конечной продукции пытаются сэкономить, приобретая более дешевую продукцию. Данный риск приведет к значительному снижению рентабельности производителей.

Так, например, в связи со сложившейся напряженной геополитической ситуацией в мире в 2022г. стоимость зерна снизилась почти в три раза по сравнению с данными за 2017г., при этом себестоимость производства продукции возросла до 10 руб. за кг. Данный рост непосредственно связан со значительным повышением цен на сельскохозяйственную технику и оборудование, удорожанием закупочной стоимости семян, а также увеличением цен на минеральные удобрения. Такая ситуация на рынке может поставить под угрозу будущий урожай зерновых культур.

Для стабилизации ситуации в стране правительством Российской Федерации были приняты меры антикризисной направленности. Для представителей малого и среднего бизнеса анонсированы льготное кредитование и иные меры поддержки экономического сектора.

Так, экономический рост – важнейший фактор увеличения не только абсолютной суммы прибыли, но и ее уровня по отношению к объему деятельности.

Себестоимость продукции в определенной степени говорит о степени инновационного развития производства. Сокращение затрат на выпуск и реализацию продукции – решающий резерв роста прибыли. Себестоимость единицы отражает конкурентную цену изделия со всеми последующими позитивными или негативными последствиями, влияющими на конечный финансовый результат[5].

К прочим финансовым результатам, влияющим на прибыль хозяйствующего субъекта, относятся операционные и внереализационные доходы и расходы.

Подводя итог, можно сделать следующие выводы, финансовые результаты являются важнейшей категорией производственно-хозяйственной деятельности организаций и финансового анализа. Они показывают, насколько эффективно сработала организация в том или ином периоде. От их

уровня зависит возможности продолжения хозяйственной деятельности и расширения производства.

В качестве общих рекомендаций по увеличению финансовых результатов и в частности, прибыли организации можно выделить:

– проведение анализа добросовестности поставщиков с целью уменьшения затрат путем возможности подачи на налоговый вычет по НДС от закупки необходимых сырья и материалов для производства продукции, что в конечном итоге позволит снизить себестоимость продукции;

– вложение средств в собственную производственную деятельность по выпуску конкурентоспособной продукции и обновление технической базы производства;

– оптимизация логистических издержек.

Библиографический список

1. Абдукаримов И. Т. Финансово-экономический анализ хозяйственной деятельности коммерческих организаций (анализ деловой активности) : учеб. пособие / И.Т. Абдукаримов, М.В. Беспалов. – Москва : ИНФРА-М, 2022. – 320 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1843612>

2. Гаврилова А.Н. Финансовый менеджмент: учеб. пособие / А.Н. Гаврилова, Е.Ф. Сысоева. – М.: КНОРУС, 2019. – 336 с.

3. Жулина Е.Г. Анализ финансовой отчетности: учеб. пособие / Е.Г. Жулина, Н.А. Иванова. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2012. – 268 с.

4. Савицкая Г.В. Экономический анализ: учебник / Г.В. Савицкая. – Москва : ИНФРА-М, 2022. – 587 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1710064>

5. Терещенко, П. Ю. Современные направления повышения конкурентоспособности организаций / П. Ю. Терещенко, Н. В. Климовских //

Валютное регулирование. Валютный контроль. – 2022. – № 1. – С. 69-72. – EDN RSFMNC.

6. Климовских Н. В., Артемасова А. Ю. Стратегическое управление в деятельности организации // В сборнике: ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ. Материалы IV национальной научно-практической конференции, текстовое электронное издание. 2020. С. 183-187.

7. Климовских, Н. В. Пути повышения финансовых результатов деятельности коммерческой организации / Н. В. Климовских, А. Д. Гогина // Актуальные вопросы современной экономики. – 2022. – № 11. – С. 913-920.

Оригинальность 91%