

УДК 330.1
DOI 10.51691/2500-3666_2023_4_3

ИННОВАЦИИ КАК ОСНОВА ДЛЯ СОЗДАНИЯ КОНКУРЕНТНОГО ПРЕИМУЩЕСТВА

Сапронова С.В.¹

*студент,
ФГБОУ ВО «Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина»,
Елец, Россия*

Осуфьева Т.Н.¹

*студент,
ФГБОУ ВО «Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина»,
Елец, Россия*

Аннотация

Данная статья посвящена рассмотрению инновационного бизнеса, который представлен в виде основы для создания конкурентного преимущества. Актуальность данной темы обусловлена необходимостью борьбы с факторами, мешающими дальнейшему развитию данной тенденции. Рассмотрены объекты основного актива предприятий в разные периоды развития общества. Сделаны выводы о том, что повысить конкурентоспособность на рынке возможно в следствии внедрения новейших технологий в деятельность организации, а также при непрерывном повышении квалификации сотрудников. Данное направление добавляется также рассмотрением преимуществ создания нового товара, перед всем известной перепродажи. Обосновывается мысль о том, что, любой исход событий ведёт либо к началу производства новой партии продукта, либо к прекращению данного типа деятельности. В статье подводится итог о необходимости развития инновационного бизнеса в Российской Федерации.

¹ Научный руководитель – **Мишина Светлана Викторовна**, ФГБОУ ВО «Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина», Елец, Россия

Ключевые слова: инновации, бизнес, товар, производитель, фазы жизненного цикла проекта, предприниматель, продукция, предприятие.

***INNOVATION AS A BASIS FOR CREATING
COMPETITIVE ADVANTAGE***

Sapronova S.V.

student,

I.A. Bunin Yelets State University,

Yelets, Russia

Olsufyeva T.N.

student,

I.A. Bunin Yelets State University,

Yelets, Russia

Annotation

This article is devoted to the consideration of innovative business, which is presented as a basis for creating a competitive advantage. The relevance of this topic is due to the need to combat the factors that hinder the further development of this trend. The objects of the main asset of enterprises in different periods of the development of society are considered. Conclusions are drawn that it is possible to increase competitiveness in the market as a result of the introduction of the latest technologies in the organization's activities, as well as with continuous professional development of employees. This direction is also added by considering the advantages of creating a new product, before the well-known resale. The idea is substantiated that any outcome of events leads either to the start of production of a new batch of product, or to the termination of this type of activity. The article summarizes the need for the development of innovative business in the Russian Federation.

Keywords: innovation, business, product, manufacturer, phases of the project life cycle, entrepreneur, product, enterprise.

Конец XX века характеризуется появлением различных направлений в функционировании экономики. Одной из таких новых тенденций являлась «первичность информации над предметами труда и средствами производства». Роль информации значительно увеличилась не только в областях производства, но и в сфере человеческой деятельности. Информация стала необходимым элементом как для принятия управленческих решений, так и в протекающих в организации бизнес-процессах [2].

С развитием общества менялся объект основного актива. Феодальные отношения характеризовались выделением земли в качестве такого объекта, в то время как индустриальное – труд и капитал. Однако спустя столетия эволюции объектами основного актива признают знания, информацию и высокие технологии. Конкуренция предпринимательств в современное время заключается в «завоевании» ранее недоступных рынков сбыта продукции и услуг. Повысить конкурентоспособность на рынке возможно в следствии внедрения новейших технологий в деятельность организации, а также при непрерывном повышении квалификации сотрудников [3].

Производства нашего века относятся к сфере высоких технологий. Для примера можно рассмотреть отрасль сельского хозяйства много лет назад и сейчас: управление «плугом и станком» сменилось программным обеспечением агрегатов. Современная промышленность выделяет приоритетным деятельность интеллекта человека, что является нематериальным влиянием сотрудников организации. Результаты «экономического эффекта» заключаются уже не в старых избитых методах, а в результате применения инновационных технологий.

Предпринимателям в данных условиях наиболее выгодно создать уникальный товар, способный принести больший доход, чем обычная перепродажа. Таким образом даже малые бизнесы способны получать хороший доход благодаря выделению своей продукции на фоне массовой. Конкуренция в таких случаях носит косвенный характер [6].

Это не означает, что надо начинать свою деятельность с товара ранее неизвестного для аудитории. Достаточно будет взять «избитую» вещь и внести в неё своих коррективы, основывающиеся на предпочтениях покупателей. Первые партии стоит делать небольшими, чтобы в случае неудачи потери были минимальными. Любой исход событий ведёт либо к началу производства новой партии продукта, либо к прекращению данного типа деятельности. Динамика развития проектов наглядно изображена на рисунке 1.

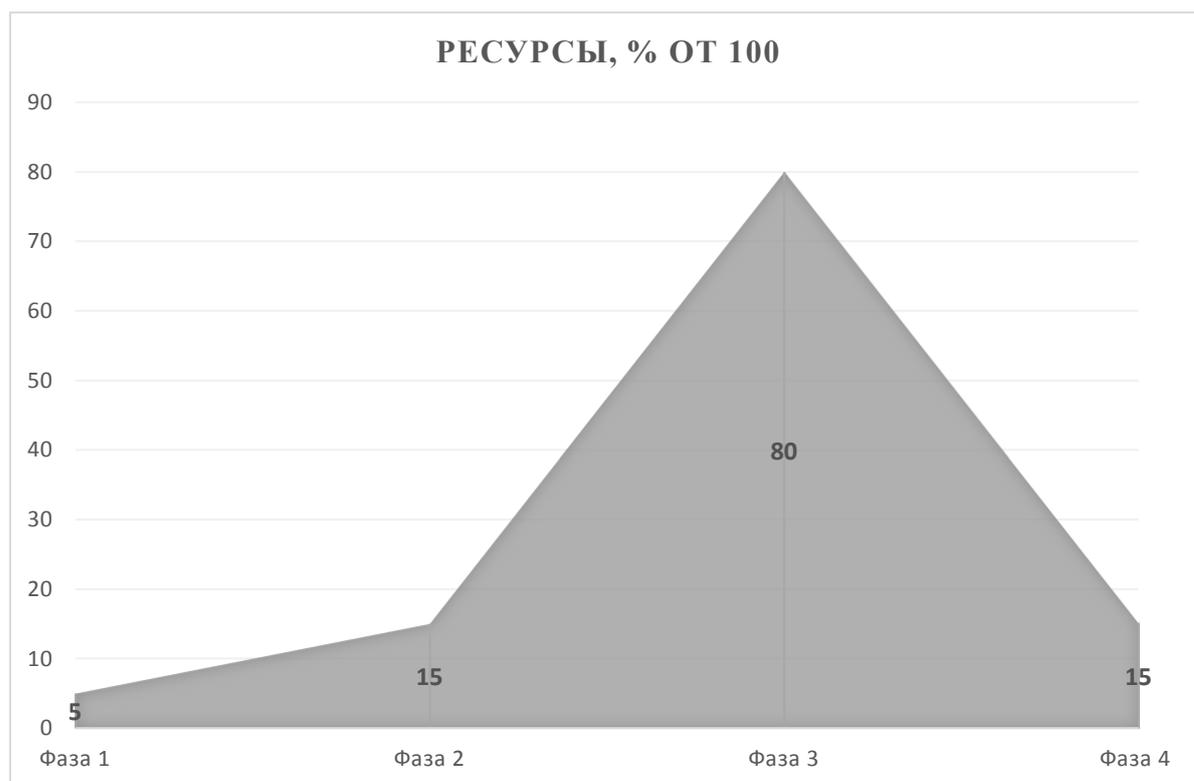


Рис.1 – Жизненный цикл проекта

Источник: составлено авторами по источнику [4]

«Инновационный тип конкурентного поведения предполагает, что не фирма приспосабливается к рынку, а рынок становится совсем иным после её прихода. Основная трудность на этом пути – создание соответствующей инновации» [2].

Разработать, изготовить и ввести на рынок инновационный продукт достаточно дорого. Если учитывать мировую статистику, которая гласит о том,

что лишь 20 % новых товаров будут успешны, то следует вывод о наличии больших рисков при ведении данной деятельности.

«Первопроходцы» рынка даже при поражении приобретают массу преимуществ, способствующее заполучить лидерство на рынке [5].

Малый бизнес в большей степени заинтересован инновационными товарами. Предпринимателям зачастую выгоднее заключить сотрудничество с небольшими внедренческими организациями, чем самостоятельно заниматься деятельностью НИОКР [1].

Российская экономика также имеет различные тенденции развития инновационного предпринимательства. «Проект в обязательном порядке должен представить результаты в виде продуктов к запуску в производство. Нередко это не традиционное для данной фирмы изделие. Внутренний рискованный проект должен служить и изысканию новых рынков. Если проект окажется успешным, то подразделение может быть реорганизовано для массового выпуска данного изделия в рамках той же фирмы, продано другой или передано другим подразделениям» [2].

Следовательно, можно сделать вывод о том, что, несмотря на множество предпосылок развития инновационного бизнеса в Российской Федерации, данный тип предпринимательства развивается значительно медленнее, чем в других странах. Имеется множество факторов, мешающих дальнейшему развитию данной тенденции. К таким относятся: нежелание инвесторов финансировать проекты, отсутствие должного уровня государственной поддержки и др. На данный момент необходимо уделять особое внимание к вопросам ведения инновационного бизнеса, что способствует развитию данной отрасли в нашей стране.

Библиографический список:

1. Воронина В. М., Федорищева О. В., Жовнир Н. В. Экономический анализ: практикум, 2021 г. – 108 с. - Режим доступа: по подписке. - URL: <https://e.lanbook.com/book/293804> (дата обращения: 22.03.2023).
2. Логунова Н. А. Аудит: Учебное пособие для студентов направления подготовки 38.03.01 «Экономика» очной и заочной форм обучения, 2021 г. – 129 с. - URL: <https://e.lanbook.com/book/261605> (дата обращения: 12.03.2023).
3. Орлов А. А. Финансовый менеджмент: Учебное пособие для бакалавров направлений "Экономика" и "Менеджмент", студентов специальности "Экономическая безопасность, анализ и управление рисками", 2020 г. – 163 с. - Режим доступа: по подписке. - URL: <https://e.lanbook.com/book/175846> (дата обращения: 25.03.2023).
4. Петрушевский Ю. Л. Организация учёта: Учебное пособие для студентов 1 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.01 «Экономика» (магистерская программа «Бухгалтерский учёт, анализ и аудит») очной / заочной форм обучения, 2020 г. – 258 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://reader.lanbook.com/book/215117#8> (дата обращения: 14.03.2023).
5. Порфирьев Д. Н. Экономика организации: учебное пособие для студентов среднего профессионального образования, обучающихся по специальностям 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учёт (по отраслям) и 38.02.06 Финансы, 2022 г. – 193 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://reader.lanbook.com/book/270959#164> (дата обращения: 15.03.2023).
6. Информационно-правовая система Консультант плюс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://consultant.ru> (дата обращения: 15.03.2023).

Оригинальность 86%