

УДК 330.3

***СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ
РАЗВИТИЯ И ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА***

Мулькова Е.А.,

студент

Петрозаводский государственный университет,

г. Петрозаводск, Россия

Шобей Л.Г.,

ст. преподаватель,

Петрозаводский государственный университет,

г. Петрозаводск, Россия

Аннотация: Социальное предпринимательство в настоящее время является актуальной практикой ведения бизнеса, которая только развивается и распространяется. Социальное предпринимательство имеет мощный социальный эффект, однако многие бизнес-проекты так и не реализуются в силу субъективных и объективных факторов-барьеров, препятствующих их развитию. В связи с этим важно оказать существенную поддержку социальным предпринимателям. В данной статье авторы приводят проблемы, препятствующие развитию социального предпринимательства в России, рассматривает пути их решения, а также обосновывают актуальность государственной поддержки социального предпринимательства.

Ключевые слова: социальное предпринимательство, социальное предприятие, проблемы развития социального предпринимательства, субъект малого и среднего предпринимательства, меры государственной финансовой поддержки.

***SOCIAL ENTREPRENEURSHIP IN RUSSIA: DEVELOPMENT
PROBLEMS AND STATE SUPPORT***

Mulkova E.A.,

student

Petrozavodsk State University,

Petrozavodsk, Russia

Shobey L.G.,

senior lecturer,

Petrozavodsk State University,

Petrozavodsk, Russia

Abstract: Social entrepreneurship is currently an actual business practice that is only developing and spreading. Social entrepreneurship has a powerful social effect, but many business projects are never implemented due to subjective and objective factors-barriers that hinder their development. In this regard, it is important to provide substantial support to social entrepreneurs. In this article, the authors cite the problems that hinder the development of social entrepreneurship in Russia, consider ways to solve them, and justify the relevance of state support for social entrepreneurship.

Keywords: social entrepreneurship, social enterprise, problems of social entrepreneurship development, small and medium-sized business entity, measures of state financial support.

Под социальным предпринимательством понимается предпринимательская деятельность, направленная на достижение общественно полезных целей, способствующая решению социальных проблем граждан и общества. Субъекты малого или среднего предпринимательства (далее - МСП), осуществляющие деятельность в сфере социального предпринимательства, могут претендовать на присвоение

статуса «Социальное предприятие» и получение поддержки от органов государственной власти [1]. Поддержка социального предпринимательства предусмотрена Стратегией развития малого и среднего предпринимательства на период до 2030 года.

Условия, при соблюдении которых предприятие признаётся социальным, определены Федеральным законом от 24 июля 2007 года N 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации". Субъект МСП признаётся социальным предприятием, если соответствует одному или нескольким из следующих условий [2]:

1. обеспечивает занятость таких категорий граждан, как: инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья; одинокие и (или) многодетные родители, воспитывающие несовершеннолетних детей, в том числе детей-инвалидов; выпускники детских домов в возрасте до двадцати трех лет; беженцы и вынужденные переселенцы; малоимущие граждане и т.д.;

- 1.1 субъект МСП - индивидуальный предприниматель, являющийся инвалидом и осуществляющий предпринимательскую деятельность без привлечения работников;

2. обеспечивает реализацию товаров (работ, услуг), производимых гражданами из числа категорий, перечисленных в пункте 1;

3. осуществляет деятельность по производству товаров (работ, услуг), предназначенных для граждан из числа категорий, указанных в пункте 1, в целях создания для них условий, позволяющих преодолеть или компенсировать ограничения их жизнедеятельности, а также возможностей участвовать наравне с другими гражданами в жизни общества;

4. осуществляет деятельность, направленную на достижение общественно полезных целей и способствующую решению социальных проблем общества.

Законом также установлены количественные критерии, при условии соблюдения которых субъект МСП может быть признан социальным предприятием. Среди них: доля доходов от определённой деятельности; доля reinvestирования доходов в такую деятельность; доля работников из числа определённых категорий [3].

Сегодня социальное предпринимательство является актуальной практикой ведения бизнеса, которая активно развивается в России. Социальное предпринимательство имеет мощный социальный эффект, однако многие бизнес-проекты так и не реализуются в силу субъективных и объективных факторов-барьеров, препятствующих их развитию. К современным проблемам развития социального предпринимательства можно отнести следующие.

1. Отсутствие инстанций контроля качества. Отсутствие единого метода оценки полезности проектов в сфере социального предпринимательства для общества. Формирование контролирующих механизмов отстаёт от темпов создания социальных предприятий, поэтому возникают трудности при определении оценки полезности социальных проектов [4]. Как следствие возникает вопрос о принятии инвестиционных решений и финансировании социальных предприятий. Если сравнительную эффективность коммерческих проектов можно оценить по имеющимся методикам, определить же, в какой именно социальный проект стоит вложить средства инвестору, не всегда возможно. Идеального метода, дающего математически однозначный ответ, не существует.

Решением данной проблемы послужит выработка стандартов в сфере социального предпринимательства, создание спец. инстанций контроля качества. В настоящее время для оценки полезности социальных проектов прибегают к следующим методам:

– метод оценки социального результата на рубль вложенных средств при сравнении альтернативных инвестиционных проектов в одной сфере;

- метод оценки социального возврата на инвестиции, сводящий ключевые положительные и отрицательные социальные эффекты от проекта к стоимостным эквивалентам;

- метод рейтингования социальных предприятий после предоставления им финансирования [5].

2. *Неверное представление населения о социальном предпринимательстве. Низкая вовлечённость граждан в развитие социального предпринимательства [4].* Проблема проявляется в отсутствии верного представления о социальном предпринимательстве и, как следствие, в незаинтересованности граждан содействовать его развитию. Большинство допускают ошибку, подразумевая, что под понятием «социальное предпринимательство» речь идёт о благотворительности. На самом деле это не так. Социальная предпринимательская деятельность, как и любой бизнес, нацелена, в первую очередь, на систематическое получение прибыли и финансовую устойчивость за счет предоставления услуг или продажи товаров [6]. Другие же не в состоянии отличить социальное предпринимательство от предпринимательства, ориентированного на социальную сферу (например, не каждый центр развития детей будет являться социальным предприятием). Решением проблемы выступает распространение знаний о социальном предпринимательстве и оповещение общества о его преимуществах.

3. *Малое число инвесторов и инвестиций в социальную сферу, отсутствие импакт-инвестиций, отсутствие должного финансового обеспечения [4].* Эксперты связывают проблему недостаточного количества инвестиции с пробелами в публичном представлении социальных предприятий, низкой узнаваемостью их продукции (как следствие - отсутствие спроса, большая вероятность некупаемости производства), отсутствием гарантированного инвестиционного дохода, а также незаметностью продукции социальных предприятий в общем объеме производства товаров и услуг.

Возможные пути решение проблемы - формирование образа, привлекательного для СМИ и других аудиторий в целях освещения деятельности социальных предприятий; повышение внимания к «упаковке» и публичному продвижению товаров и услуг социальных предпринимателей; налаживание диалога с потенциальными покупателями и потребителями поиск деловых партнеров (через проведение ярмарок, выставок).

4. Невысокий уровень квалификации социальных предпринимателей.

Особенно остро проблема низкого уровня квалификации стоит перед начинающими предпринимателями на стадии старта бизнеса. Социальные предприятия вкладывают большой объем ресурсов в обучение персонала, вследствие этого их продукция проигрывает конкуренцию в рентабельности. С этой проблемой связана проблема низкого уровня знаний социальных предпринимателей о лучших практиках, успешных примерах реализации бизнеса в стране и за рубежом, и низкая популярность обмена опытом друг с другом социальных предпринимателей [4]. На низкий уровень коммуникации социальных предпринимателей между собой повлияли ограничения на проведение традиционных оффлайн мероприятий, вызванные пандемией.

Решение - необходимость дополнительного обучения для социальных предпринимателей, например, в сфере привлечения финансирования, в сфере управления бизнесом.

Данная проблема в настоящее время активно решается государством путём оказания консультационной поддержки; организации профессионального обучения, профессионального образования, дополнительного профессионального образования и содействия в прохождении независимой оценки квалификации работников социальных предприятий; а также содействия в развитии межрегионального сотрудничества в целях обмена опытом [2].

5. Социальным предпринимателям трудно найти точки сбыта.

Российские розничные точки не готовы к работе с продукцией социальных предпринимателей. Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

предпринимателей, ведь их продукция является довольно дорогой, и на неё нет массового спроса (например, вряд ли вы увидите на полках супермаркета ёлочные игрушки, расписанные людьми с ограниченными возможностями, или ремесленные изделия, вырезанные из дерева людьми, освобожденными из мест лишения свободы).

Решение - по инициативе фонда региональных социальных программ «Наше будущее» был запущен проект «Больше, чем покупка», в рамках которого продукция, произведенная социальными предпринимателями, продаётся на заправках «Лукойла». Благодаря чему социальные предприниматели получили новые каналы сбыта и дополнительную прибыль от реализации своих товаров. Приобретая товары со знаком «Больше, чем покупка!», покупатели оказывают поддержку социальным предпринимателям. Вырученная прибыль позволяет социальным предпринимателям быть самокупаемыми, давать работу людям с ограниченными возможностями, расширять масштабы производства. Таким образом, у потребителей появляется возможность приобретать интересные и качественные товары отечественного производства, и одновременно принимать участие в решении различных социальных проблем [7].

Однако данное решение проблемы подходит не всем социальным предпринимателям, например, социальные предприятия, осуществляющие производство протезно-ортопедических изделий или технических средств, используемых при реабилитации инвалидов, по-прежнему не могут найти рынки сбыта в связи с высокой себестоимостью выпускаемой ими продукции. Тогда для решения проблемы можно предложить увеличение числа госзаказов у социальных предпринимателей.

б. Высокий уровень вынужденных расходов. Данные платежи являются «рутинными» для любой организации, при этом обеспечивают её нормальное функционирование. Вынужденные расходы порой вызывают трудности в жизнедеятельности социальных предприятий, ведь большая часть грантов и

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

субсидий, выделяемых им в качестве поддержки, идет на покрытие данных расходов [8]. Условно вынужденные расходы, которые обязаны уплачивать все социальные предприятия, вне зависимости от их организационно-правовой формы, направленности, сферы функционирования и социальной проблемы, которую они решают, можно поделить на группы, представленные в таблице 1.

Таблица 1 - Классификация вынужденных расходов и пути их снижения*

Категория расходов, примеры	Возможное решение по снижению расходов
1. Санитарные требования (расходы на медосмотры и медкнижки, спецодежду для работников)	Предоставление соответствующими медицинскими и специализированными
2. Требования безопасности (расходы на приобретение аптечки, противопожарного оборудования, на создание и размещение плана эвакуации)	организациями аптек, спецодежды, огнетушителей и планов эвакуаций на безвозмездной основе или с использованием скидки на стоимость данных товаров, работ, услуг.
3. Фискальные требования (расходы на покупку кассового оборудования, открытие и обслуживание расчетного счета в банке)	Льготные цены на банковские услуги (например, на подключение и обслуживание онлайн-касс). Разработка банками специального тарифа на открытие и обслуживание расчетного счета, предусматривающего пониженную ежемесячную плату.
4. Технологические требования (расходы на подключение и обслуживание онлайн-кассы; на эквайринг и платежные терминалы)	
5. Социальные требования (расходы на выдачу государственной лицензии на вид деятельности; обучение и аттестация, повышение квалификации сотрудников)	Льготная процентная ставка на выдачу лицензий. Предоставление льготных мест со стороны образовательных организации, осуществляющих обучение и аттестацию сотрудников. Принятия в штат работников, уже обладающих необходимыми компетенциями.
6. Экономические требования (расходы на охранные системы и видеонаблюдение для обеспечения безопасности, на специализированное ИТ оборудование)	Предоставление услуг на бартерной основе. Например, компания, оказывающая ИТ-услуги, может распространять информацию о себе в социальном предприятии, а именно: приобретая продукцию социального

	предпринимательства, покупатель получит визитку IT-организации.
--	---

** Составлено по [8]*

Помимо вышеперечисленных проблем, после событий февраля 2022 года, социальные предприниматели столкнулись с рядом специфических проблем.

Во-первых, уход зарубежных платежных систем Visa и Mastercard повлек за собой невозможность оплачивать покупки в иностранных интернет-магазинах и проводить трансграничные переводы (стало тяжело закупать медицинское зарубежное оборудование). Карты Visa и Mastercard перестали работать в мобильных кошельках Apple Pay, Samsung Pay и Google Pay, а также перестали поддерживаться карты находящихся в России иностранцев, чьи карты выпущены зарубежными банками (препятствие для части потребителей осуществлять платежи) [9];

Во-вторых, из России ушли многие иностранные компании, которые выступали партнерами социальных проектов (повлекло за собой снижение иностранных инвестиций). А российский крупный бизнес в период неопределенности сократил бюджеты на поддержку социальных инициатив;

В третьих – это общее снижение покупательной способности граждан России: потребители отказываются от необязательных трат [10].

Итак, спектр проблем развития социального предпринимательства достаточно широк, и данный сектор экономики нуждается в помощи государства. Почему государство должно быть заинтересовано в стимулировании развития социального бизнеса? Во-первых, социальные проекты решают социально-значимые проблемы общества. Во-вторых, у гос-ва появляется возможность существенно повысить уровень человеческого капитала России. В-третьих, количественный рост социальных предприятий способствует росту уровня экономики, а именно: возникновению новых

рабочих мест, увеличению объёма выпуска продукции, а, следовательно, и росту ВВП [11].

Необходимо отметить, что в настоящий момент органы государственной власти и МСУ активно содействуют развитию социального предпринимательства. Оказание поддержки социальным предприятиям осуществляется в виде [2]:

- обеспечения наличия инфраструктуры поддержки социальных предприятий;
- оказания финансовой поддержки;
- оказания имущественной поддержки (в том числе предоставление во владение и (или) в пользование государственного и муниципального имущества на льготных условиях);
- оказания информационной поддержки;
- оказания консультационной и методической поддержки (в том числе по вопросам привлечения финансирования);
- организация профессионального обучения, профессионального образования, дополнительного профессионального образования и содействия в прохождении независимой оценки квалификации работников социальных предприятий;
- содействия в развитии межрегионального сотрудничества, поиске деловых партнеров (путем проведения ярмарок, выставок), а также обеспечения участия социальных предприятий в указанных мероприятиях и т.д.

Рассмотрим более подробно, что представляет из себя государственная финансовая поддержка социальных предпринимателей.

В первую очередь, стоит отметить, что субъекты МСП, включенные в реестр социальных предприятий, имеют право на налоговые льготы, которые устанавливаются Налоговым кодексом РФ. Существуют и дополнительные

льготы по региональным налогам, устанавливаемые региональным законодательством [12].

Таблица 2 - Примеры региональных налоговых льгот, [12]

Субъект РФ	Налоговые льготы	НПА
Приморский край	Льготная ставка по УСН «доходы» – 1% для имеющих статус социального предприятия	Закон Приморского края от 13.12.2018 № 414-КЗ
Мурманская область	Снижение ставки по УСН «доходы» до 1% и по УСН «доходы минус расходы» до 3% для видов деятельности: образование дошкольное, уход с обеспечением проживания, социальные услуги без обеспечения проживания, деятельность ботанических садов и зоопарков;	Закон Мурманской области от 03.03.2009 №1075-01-ЗМО
Г. Москва	снижение ставки налога на прибыль на 4,5% и налога на имущество организаций до 0% для организаций, в которых не менее 50% работников составляют инвалиды, а их доля в фонде оплаты труда – не менее 25%;	Законы г. Москвы от 05.03.2003 № 12 и от 05.11.2003 № 64

Примером налоговых льгот может послужить нулевая налоговая ставка по налогу на прибыль организаций для предприятий, осуществляющих образовательную или медицинскую деятельность. Другим примером налоговых льгот считается освобождение от налогообложения налогом на добавленную стоимость таких видов товаров и услуг, как:

- услуги по уходу за больными, инвалидами и престарелыми;
- услуги инвалидам и наркологическим больным;
- протезно-ортопедические изделия и их составляющие, технические средства и материалы, используемые для профилактики инвалидности или реабилитации инвалидов;
- услуги по проведению занятий с несовершеннолетними детьми в кружках, секциях и студиях и т.д.

И наконец - предоставление налоговых каникул. Во многих регионах индивидуальные предприниматели в социальной сфере могут не уплачивать налоги в первые 2 года с начала деятельности, при условии, что ИП применяют упрощённую систему налогообложения.

Ещё одной формой финансовой поддержки социальных предпринимателей является грантовая поддержка [12]. Стоит отметить, что возможность получить грант появилась у социальных предприятий совсем недавно, а именно, в 2021 году. Грант (субсидия) представляет собой выплату из бюджета, которую не нужно возвращать, но можно расходовать на определённые цели. Гранты социальным предприятиям предоставляются в размере до 500 тыс. рублей (в Арктической зоне до 1 млн рублей). Предоставление грантовой поддержки осуществляется одновременно на конкурсной основе, а также при условии, что грантополучатель должен будет софинансировать не менее 25% расходов на проект за свой счёт. По данным, представленным на рисунке 1, можно заметить, что объём грантовой поддержки, выделяемой из федерального бюджета на поддержку социальных предприятий в регионах, ежегодно растёт.

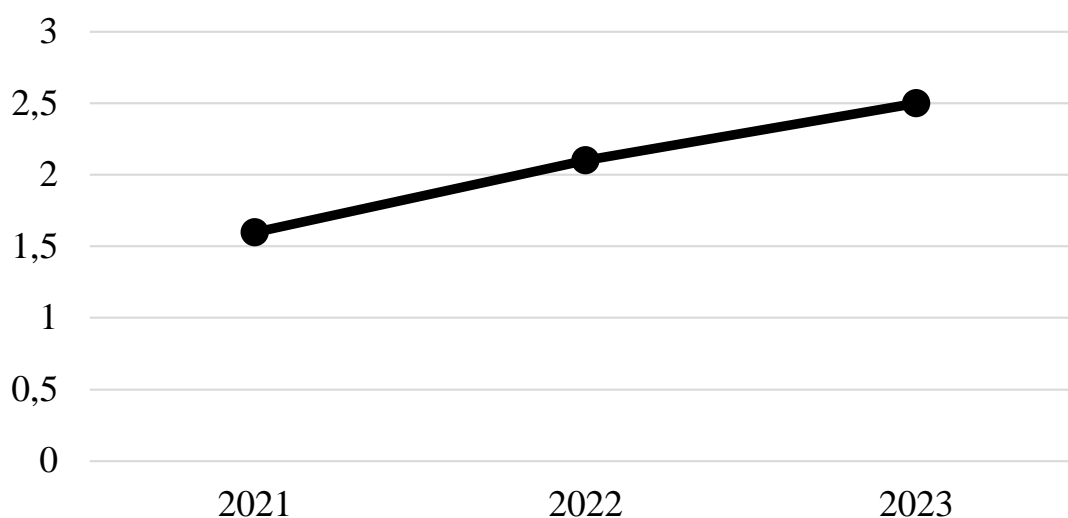


Рис. 1. - Динамика объёма грантовой поддержки субъектов социального предпринимательства, млрд руб.*

**Составлено по [13]*

Для некоторых предпринимателей особенно остро стоит вопрос о том, на что именно можно потратить средства гранта, в условиях существующих ограничений. Например, не допускается направление средств гранта на финансирование затрат, связанных с уплатой налогов, сборов и иных обязательных платежей, уплатой процентов по займам и кредитам, а также на приобретение зданий, сооружений, земельных участков и автомобилей. Поэтому, для большего понимания, перечислим статьи, на которые могут быть израсходованы средства гранта [14]:

- аренда/ремонт нежилого помещения для реализации проекта;
- технологическое присоединение к объектам инженерной инфраструктуры (электрические сети, тепло-, газо- и водоснабжение).
- оплата коммунальных услуг, услуг связи (интернета) и услуг электроснабжения;
- переоборудование транспортных средств для перевозки маломобильных групп населения;
- приобретение сырья и материалов, необходимых для производства продукции;
- приобретение комплектующих изделий при производстве и реализации медицинской техники, протезно-ортопедических изделий, а также технических средств, которые могут быть использованы исключительно для профилактики инвалидности или реабилитации инвалидов и т.п.

Еще одна мера финансовой поддержки - независимые гарантии и поручительства. Корпорация МСП и региональные гарантийные организации (РГО) предоставляют независимые гарантии и поручительства для обеспечения кредитов и займов субъектов МСП при недостаточности залога. Гарантийная поддержка помогает предпринимателям получить кредит/займ по сниженной ставке, что в свою очередь даёт социальным предприятиям возможность сэкономить имеющиеся средства и приобрести дополнительный

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

источники финансирования [12]. РГО выдают поручительства в сумме до 25 млн рублей (в редких случаях до 100 млн). Корпорация МСП выдаёт гарантии в сумме от 5 млн до 1 млрд рублей. Возможно получение суммы до 5 млн рублей в случае отказа РГО в предоставлении поручительства.

Для социальных предприятий установлены преференции на получение гарантий, например, может быть увеличен процент объёма обеспечения от суммы основного долга или снижена ставка вознаграждения за предоставление гарантии. Преференциальные условия получения гарантий и поручительства для социальных предпринимателей представлены в таблице 3.

Таблица 3 - Преференции на получение гарантий для соц. предприятий*

Преференции	Общие условия	Для социальных предприятий
Объём обеспечения	до 50% основного долга	до 75% основного долга
Ставка вознаграждения за предоставление гарантий	От 0,5% до 3% годовых от суммы гарантии	0,5% годовых от суммы гарантии

**Составлено по данным [12]*

Ещё одна мера финансовой поддержки - микрозаймы, кредиты по льготным ставкам [12]. Государственные и муниципальные микрофинансовые организации предоставляют микрозаймы по льготным ставкам субъектам МСП в размере до 5 млн рублей на срок до 3 лет. Для социальных предприятий действуют пониженные ставки: до 3,75% при наличии обеспечения (залога, поручительства или гарантии региональной гарантийной организации); до 7,5% при отсутствии обеспечения.

Поскольку все социальные предприятия являются субъектами МСП, то к ним также применимы все меры государственной поддержки МСП (например, льготный лизинг оборудования, упрощение процедуры регистрации, упрощённая бухгалтерская отчетность).

Анализ динамики социальных предприятий (рисунок 2.) показал, что их количество постепенно растет и на январь 2023 года практически достигает 8000, что может свидетельствовать в том числе о положительном влиянии мер господдержки.

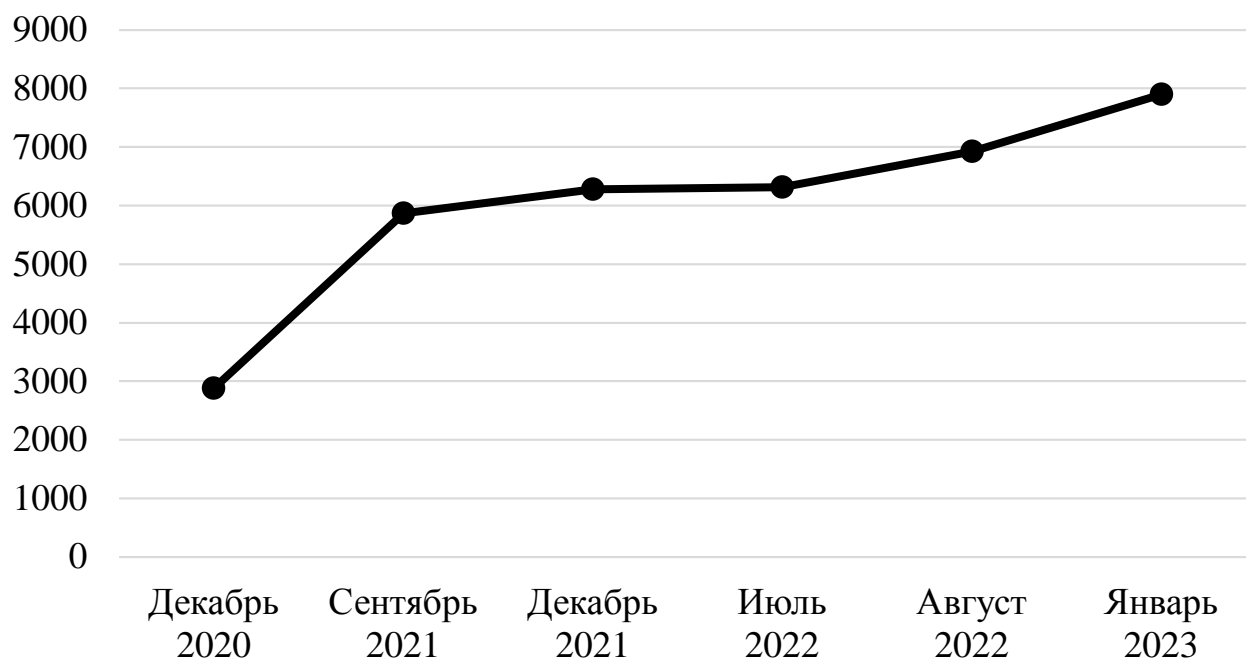


Рис. 2. - Динамика количества социальных предприятий в РФ*

**Составлено по данным [15]*

Однако развитие социального предпринимательства по регионам происходит неравномерно. Рассмотрим некоторые показатели (табл. 4, табл. 5), представленные Минэкономразвития России в рейтинге субъектов РФ по итогам реализации механизмов поддержки социально ориентированных НКО и социального предпринимательства, обеспечения доступа негосударственных организаций к предоставлению услуг в социальной сфере и внедрения конкурентных способов оказания государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере за 2021 год.

Таблица 4 - Количество социальных предприятий на 10 тыс. населения [16]

Субъект Российской Федерации	Количество социальных предприятий на 10 тыс. населения (ед.)
Регионы – лидеры	

Ненецкий автономный округ	3,59
Камчатский край	2,56
Чукотский автономный округ	2,00
Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	1,77
Регионы с наибольшим потенциалом роста	
Краснодарский край	0,09
Саратовская область	0,08
Республика Дагестан	0,03
Ставропольский край	0,01

Таблица 5 - Доля муниципальных районов и городских округов, реализующих меры по поддержке социального предпринимательства в рамках муниципальных программ по поддержке МСП (получивших финансирование и имеющих кассовое исполнение в отчетном году), в общем количестве муниципальных районов и городских округов в субъекте РФ, утвердивших муниципальные программы по поддержке МСП [16]

Субъект РФ	Доля муницип. районов и городских округов, реализующих меры по поддержке социального предпринимательства в рамках муницип. программ по поддержке МСП, в общем количестве муниципальных районов и городских округов в субъекте Российской Федерации (%) (с использованием бюджетных денежных средств)
Регионы – лидеры	
Республика Башкортостан	77,78
Регионы – кандидаты на лидерство	
Самарская область	47,06
Ленинградская область	44,44
Омская область	42,42
Регионы, делающие первые шаги к успеху	
Калужская область	3,85
Курская область	3,03
Республика	2,22

Татарстан	
-----------	--

Анализируя данные, представленные в таблицах 4 и 5, можно сделать вывод о том, что в субъектах РФ наблюдается неравномерное развитие социального предпринимательства.

Таким образом, в последние годы социальное предпринимательство стремительно развивается в России. В процессе своего развития социальные предприниматели сталкиваются с рядом препятствий, преодолеть которые помогает государство путём внедрения широкого спектра инструментов поддержки. Благодаря финансовой поддержке со стороны государства социальные предприниматели могут компенсировать ряд своих финансовых потерь, а также уменьшить экономические расходы, что в свою очередь способствует увеличению объема вложений в производство, укрупнению масштабов производства, а, следовательно, и распространению социального предпринимательства в России. Государство осуществляет финансирование научных исследований в сфере социального предпринимательства, что может помочь в решении существующих проблем. Существуют специальные фонды, оказывающие поддержку субъектам социального предпринимательства. Например, упоминающийся в статье Фонд региональных социальных программ «Наше будущее», а также Фонд поддержки социальных проектов.

В заключение стоит отметить, что государство должно продолжать совершенствовать меры поддержки, а именно: вовлекать социальных предпринимателей в участие в госзакупках, развивать государственно-частное партнёрство с социальными предприятиями. Это особенно актуально, поскольку ни один из секторов экономики не может полностью удовлетворить потребности общества в области социального обеспечения, базируясь исключительно на собственных ресурсах и возможностях [11].

Развитие этих направлений приведет к появлению конкуренции между предпринимателями, государственным и частным сектором, что повлечёт за собой улучшение качества товаров и услуг, увеличение их ассортимента, повышение доступности, а также оптимизацию бюджетных расходов.

Библиографический список:

1. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 29.12.2022) // КонсультантПлюс: официальный сайт. — Электрон. дан. — Режим доступа — URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/ea6f7bb32cdb797dc30aca18be2a215cd0211ad2/ (дата обращения: 01.04.2023).
2. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере социального предпринимательства [Электронный ресурс]: Статья 24.1. Федерального закона от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 04.11.2022) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» // КонсультантПлюс: официальный сайт. — Электрон. дан. — Режим доступа — URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/6bed0cbbebe3fbadde4ef8d6aea6c8ff7ff383ce/ (дата обращения: 01.04.2023).
3. Социальное предпринимательство и меры его поддержки [Электронный ресурс]: презентация // Российский союз промышленников и предпринимателей: официальный сайт. — Электрон. дан. — Режим доступа — URL: <https://media.rspp.ru/document/1/5/f/5f23f167a6df261c6d1f28e3a7d91985.pdf> (дата обращения: 01.04.2023).
4. Социальное предпринимательство в России: перспективы развития: аналитический отчет по результатам опроса экспертов [Электронный ресурс] // ЦИРКОН: официальный сайт исследовательской группы ЦИРКОН. —

Электрон. дан. — Режим доступа — URL:
<https://www.zircon.ru/upload/iblock/a9b/sotsialnoe-predprinimatelstvo-v-rossii-perspektivy-razvitiya.pdf> (дата обращения: 01.04.2023).

5. Осипов А., Малыхин М. Российское социальное предпринимательство создает и тестирует новое в малом формате [Электронный ресурс] / А. Осипов, М. Малыхин // Коммерсантъ: сетевое издание.- Режим доступа – URL: Российское социальное предпринимательство создает и тестирует новое в малом формате – Картина дня – Коммерсантъ (kommersant.ru) (дата обращения: 30.03.2023).

6. Приемская Е. Прибыль от решения проблем: как развивается социальное предпринимательство в России [Электронный ресурс] / Е. Приемская // Информационный портал газеты «Известия». — Электрон. дан. — Режим доступа — URL: <https://iz.ru/1221105/evgeniia-priemaskaia/pribyl-ot-resheniia-problem-kak-razvivaetsia-sotcialnoe-predprinimatelstvo-v-rossii> (дата обращения: 30.03.2023).

7. Больше, чем покупка! [Электронный ресурс] // Фонд региональных социальных программ «Наше будущее»: официальный сайт. — Электрон. дан. — Режим доступа — URL: <https://www.nb-fund.ru/projects/bolshe-chem-pokupka/> (дата обращения: 30.03.2023).

8. Радостева Я.Н., Каира Ю.В. Вынужденные расходы как фактор, препятствующий развитию социального предпринимательства [Электронный ресурс] / Я.Н. Радостева, Ю.В. Каира // Вестник Поволжского института управления.- 2021. Том 21. № 3.- Режим доступа – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vynuzhdennye-rashody-kak-faktor-prepyatstvuyuschiy-razvitiyu-sotsialnogo-predprinimatelstva/viewer> (дата обращения: 30.03.2023).

9. Чернышова Е. Уход Visa и Mastercard из России. Вопросы и ответы [Электронный ресурс] / Е. Чернышова // новостной портал РБК: официальный сайт. — Электрон. дан. — Режим доступа — URL: Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

<https://www.rbc.ru/finances/06/03/2022/622455d99a794758a2efec4d> (дата обращения: 30.03.2023).

10. Истории социальных предпринимателей [Электронный ресурс] // Коммерсантъ: сетевое издание. - Режим доступа – URL: <https://www.kommersant.ru/projects/business/social> (дата обращения: 30.03.2023).

11. Джамалудинова М.Ю., Уматов М.Р., Рамазанов А.Г. Влияние государства на социальное предпринимательство [Электронный ресурс] / М.Ю. Джамалудинова, М.Р. Уматов, А.Г. Рамазанов // Региональные проблемы преобразования экономики.- 2019. № 8 .- Режим доступа – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-gosudarstva-na-sotsialnoe-predprinimatelstvo/viewer> (дата обращения: 30.03.2023).

12. Поддержка социального предпринимательства [Электронный ресурс]: информационный сборник // Мой бизнес: официальный сайт. — Электрон. дан. — Режим доступа — URL: https://msp03.ru/get_supports/informatsionnyy-sbornik-mer-podderzhki-sotsialnogo-predprinimatelstva/ (дата обращения: 24.03.2023).

13. Алексеев Д. К труду и обороту: почему соцпредприниматели не умеют искать инвестиции [Электронный ресурс] / Д. Алексеев // Информационный портал газеты «Известия». — Электрон. дан. — Режим доступа — URL: <https://iz.ru/1333040/dmitrii-alekseev/k-trudu-i-oborotu-pochemu-sotcpredprinimateli-ne-umeiut-iskat-investicii> (дата обращения: 25.03.2023).

14. Гранты для социальных предпринимателей предприятий [Электронный ресурс] // Онлайн-портал по поддержке малого и среднего бизнеса «Мойбизнес.РФ». — Электрон. дан. — Режим доступа — URL: <https://xn--90aifddrld7a.xn--p1ai/novosti/news/granty-dlya-sotsialnykh-predprinimateley> (дата обращения: 26.03.2023).

15. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс] // ФНС России: официальный сайт. — Электрон. дан. Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

— Режим доступа — URL: <https://rmsp.nalog.ru/search.html?mode=extended>
(дата обращения: 25.03.2023).

16. Рейтинг субъектов Российской Федерации по итогам реализации механизмов поддержки СОНКО и социального предпринимательства за 2021 год [Электронный ресурс] // Система поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций: официальный интернет-ресурс Министерства экономического развития Российской Федерации. — Электрон. дан. — Режим доступа — URL: <https://nko.economy.gov.ru/Public/NewsPage/Details?id=190>
(дата обращения: 30.03.2023).

Оригинальность 83%