

УДК 338

***ДИНАМИКА ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА РОССИИ
НА ГЛОБАЛЬНОМ РЫНКЕ ВООРУЖЕНИЙ И ВОЕННОЙ
ТЕХНИКИ В XXI В.***

Бельков С.Д.,

магистр

Руководитель проектов по сервису вертолетов в странах Южной Азии

АО «Национальная Авиационно-Сервисная Компания»

г. Москва, Россия

Аннотация. Динамика реализации российских вооружений на внешнем рынке производная от условно экономических факторов, конкуренции, геополитической ситуации и специальных правовых режимов, может быть прослежена условно по трём периодам: 1) до 2014 г., 2) 2014- начале 2022 г. и 3) с конца февраля 2022 г. В первые два периода российский оборонный экспорт демонстрировал высокую динамику роста, выводя отрасль по внешнеторговым показателям в одного из лидеров. Сформировалась тенденция устойчивого роста выручки и закрепление места России в тройке лидеров глобального рынка вооружений. Позитивную динамику обеспечивали: технологии, маркетинг, сервис, демонстрация оружия в боевых условиях, конкурентная цена.

В третьем периоде резко усилилось санкционное давление на сегмент рынка вооружений, как на российских продавцов, так и политическое давление на покупателей, что поставило под угрозу поддержание тенденции роста и динамики экспорта российских вооружений.

Ключевые слова: экспорт вооружений, Ростех, Рособоронэкспорт, рынок вооружений, оборонная продукция.

***DYNAMICS OF RUSSIA'S EXPORT POTENTIAL
ON THE GLOBAL ARMS AND MILITARY EQUIPMENT MARKET IN
THE 21ST CENTURY***

Belkov S.D.,

Master's degree

Project Manager for Helicopter Service in South Asian countries

JSC "National Aviation Service Company"

Moscow, Russia

Annotation. The dynamics of the sale of Russian weapons on the foreign market, a derivative of conditional economic factors, competition, the geopolitical situation and special legal regimes, can be conditionally traced over three periods: 1) until 2014, 2) 2014-early 2022 and 3) from the end February 2022. In the first two periods, Russian defense exports demonstrated high growth dynamics, making the industry one of the leaders in terms of foreign trade indicators. A trend has been formed for steady growth in revenue and consolidation of Russia's place in the top three leaders of the global arms market. Positive dynamics was provided by: technology, marketing, service, demonstration of weapons in combat conditions, competitive price.

In the third period, sanctions pressure on the arms market segment, both on Russian sellers and political pressure on buyers, increased sharply, which jeopardized the maintenance of the growth trend and dynamics of Russian arms exports.

Key words: arms export, Rostec, Rosoboronexport, arms market, defense products.

Актуальность проблематики вынесенной в заглавие настоящей статьи, обусловлена вниманием, которое приковано к Специальной военной операции (СВО) не только в части её хода и результатов, но также и Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ ЭЛ № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

возможного изменения конъюнктуры мирового рынка вооружений и военной техники, который существенно зависит от текущей прогнозируемой геополитической ситуации.

Условно поделим её на три периода: до 2014 г. (до санкций, «спокойный»), в 2014- начале 2022 г. (в условиях санкций, относительно мирный) и с конца февраля 2022 г. (эскалации санкций и хода СВО).

В первый период, после наступления на рубеже XX-XXI вв. относительной социально-экономической стабилизации, российская оборонная промышленность демонстрировала высокую динамику роста, обеспечив отрасли позицию значимого по объему производства и валютной выручки сектора экономики, способного, в отличие от большинства других секторов, конкурировать на глобальном рынке вооружений. В результате в 2005-2010 гг. Россия стабильно занимала вторую после США строчку в перечне экспортёров оружия с долей 23%.

На фоне положительной динамики отрасли, экспортные приоритеты оборонной промышленности признавались экспертами как одно из направлений «реального перехода от сырьевой экономики к инновационной», имея ввиду передовые военные технологии. На рубеже 2000 и 2010-х годов всё указывало на реальность прогнозов усиления экспортных позиций, в том числе и в сфере высокотехнологичной военной продукции.

Оптимизм, внушаемый стабильной работой оборонной отрасли, а также достигнутые в ней масштабы производства и реализации, формировали, по оценкам экспертов, потенциал, сопоставимый с добычей углеводородов, металлургией. Таким образом прогнозируемые возможности оборонной промышленности, позволяли надеяться на дальнейшее укрепление позиций России на глобальном рынке вооружений [1, с.9].

В рамках второго периода (2014 - начало 2022 гг.), несмотря на санкции реализация российской оборонной продукции устойчиво росла. В Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ ЭЛ № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

2016 г. «Рособоронэкспорт» озвучил совокупную годовую стоимость реализованной военной продукции за 2015 г. – \$12,7 млрд., в следующем году он достиг \$13 млрд., в 2017 году – \$13,4 млрд, а в 2018 г. – \$13,7 млрд., соответственно [4]. И это при том, что среднеотраслевой показатель роста рынка в этом секторе не превышает 2%.

К числу факторов, обеспечивавших в этот период позитивную динамику, эксперты относят соблюдение гарантийных обязательств и техподдержку, грамотную презентацию образцов, проверку оружия в реальных боевых условиях (на тот момент – в Сирии), а также более конкурентную в сравнении с западными аналогами, цену [3, с. 53].

В то же время, принимая во внимание, что глобальный рынок вооружений предельно монополизирован, в силу специфики обращающихся на нём товаров, покупателями здесь являются исключительно государства, тогда как производители военной продукции выступают лишь как таковые. Таким образом, это не просто международный рынок, а рынок торговли между государствами, особо контролируемый также и в силу опасности обращающегося на нём товара.

Исходя из этого, динамика экспортного потенциала России на глобальном рынке вооружений и военной техники может в существенной степени зависеть от межгосударственных отношений, а также международно-правовых режимов и ограничений. Правовой режим глобальной торговли оружием фактически реализуется исключительно в рамках правовых и организационных мер по ограничению и контролю за распространением и нераспространением определенного типа вооружений. В данном случае принципы и правила свободной торговли, как и нормы ВТО, не применяются.

После 2014 г. указанная политико-юридическая конфигурация стала быстро трансформироваться не в пользу России. Предельное ужесточение санкций не могло не оказать влияния на российский экспорт вооружений. С Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ ЭЛ № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

одной стороны, санкции были точно направлены на российскую оборонную промышленность, а с другой, в виде косвенных санкций – на иностранных покупателей, реальных и потенциальных.

Следует отметить, что анализируемая динамика условно рассматривается как глобальная, так как российские вооружения не продаются в Северной Америке, Австралии и Европейском Союзе (за исключением приобретения запасных частей к советской технике). Таким образом, динамика роста реализации российского оружия прослеживается, прежде всего, на примере взаимодействия с государствами Южной и Юго-Восточной Азии и Ближнего Востока, а также Белоруссии и Казахстана [4].

По данным SIPRI в 2014-2019 годах Россия с 21% занимала вторую позицию по экспорту вооружений после США (36%), Франция, занимала третью строчку с 7%. На середину 2022 г. Россия имела действительных контрактов по экспорту оборонного назначения на 3 трлн руб., в рамках которых были отгружено до половины объемов. При этом «Рособоронэкспорт» («Ростех») заверил в полноте и стабильности своего портфеля заказов, как и темпов экспорта, которые принципиально не изменились в сопоставлении с соответствующими периодами 2019-2021 гг.

«Рособоронэкспорт» отметил, что СВО не влияет на поставки, не уточнив, однако, возможное влияние на дальнейшее наполнение портфеля заказов. В этой связи компания позиционирует себя надежным партнером, особенно в военно-техническом сотрудничестве для *дружественных государств* (выделено нами), что имеет важное значение, так как большинство из них являются пользователями российской военной техники, нуждаясь в обслуживании и запасных частях.

В 2022 г. на международном рынке Россия в основном реализовывала (до 40% контрактов) авиацию и средства ПВО (около 30%), остальное – заказы для сухопутных войск и военно-морского флота [5].

Таким образом, динамика реализации российских вооружений на внешнем рынке сохраняет устойчивость, несмотря на усиление неблагоприятных экономических (рост конкуренции, нарушение поставок и др.), политических и политико-правовых (санкции), геополитических факторов.

Библиографический список:

1. Вавилов А. А. Развитие экспортного потенциала и диверсификация экспорта вооружений и военной техники в условиях модернизации российской экономики: дисс. ... канд. экон. наук. 08.00.14. – М., 2011. – 211 с.
2. Гореславский С.С. Современный рынок вооружений стран ЮГО-Восточной Азии: вектор развития и новые возможности для России// Юго-Восточная Азия: актуальные проблемы развития. – 2020. – Т. 3. – № 4 (49). – С. 20-33.
3. Катамадзе А.К. О перспективах России на глобальном рынке вооружений в середине XXI века// Архонт. – 2020. – №2 (17). – С. 51-56.
4. Ростек. <https://rostec.ru/news/novye-rekordy-rossii-na-mirovom-oruzheynom-rynke/> (Дата обращения 29.03.2023)
5. Чемезов заявил о контрактах «Рособоронэкспорта» на \$3 трлн// РБК. – 2022. – 15 августа: <https://www.rbc.ru/politics/15/08/2022/62fa10209a7947c8d7d4b855> (Дата обращения 29.03.2023)

Оригинальность 86%