

УДК 657

DOI 10.51691/2500-3666\_2023\_5\_2

## ***ОСОБЕННОСТИ УСЛОВИЙ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ЦВЕТОЧНОГО БИЗНЕСА***

***Рогожникова О.И.***

*студент,*

*Вятский государственный университет,*

*Россия, Киров*

***Бачуринская И. Н.***

*к.э.н., доцент,*

*Вятский государственный университет,*

*Киров, Россия*

### **Аннотация**

Цветочный бизнес является своеобразным индикатором благосостояния людей в различные временные периоды, именно поэтому в статье были обозначены базовые особенности условий современного цветочного рынка России и вытекающие из них специфические черты налогообложения и бухгалтерского учёта. На основании этого мы пришли к заключению о несоответствии обычных программ автоматизации учёта потребностям этой области, поэтому были рассмотрены функциональные направления специализированных программ, на основании чего сделан вывод о сравнительном однообразии выполняемых задач таких программ.

**Ключевые слова:** цветочный бизнес, особенности условий, программы автоматизации, системы налогообложения, способы учёта.

## ***FEATURES OF THE CONDITIONS AND TAXATION OF THE FLOWER BUSINESS***

***Rogozhnikova O.I.***

*student,*

*Vyatka State University,*

*Kirov, Russia*

***Bachurinskaya I. N.***

*candidate of economic sciences, docent,*

*Vyatka State University,*

*Kirov, Russia*

### **Abstract**

The flower business is a kind of indicator of the well-being of people in different time periods, which is why the article outlined the basic features of the conditions of the modern flower market in Russia and the specific features of taxation and accounting arising from them. Based on this, we came to the conclusion that conventional accounting automation programs do not meet the needs of this area, therefore, the functional areas of specialized programs were considered, on the basis of which a conclusion was made about the comparative uniformity of the tasks performed by such programs.

**Keywords:** flower business, features of conditions, automation programs, taxation systems, accounting methods.

8 марта, 14 февраля, День знаний – дни, когда обычные люди находятся на пике выражения своей любви, благодарности или уважения с помощью цветов, а вот продавцы на пике их реализации, обеспечивая должное предложение. С последним стали возникать проблемы. Причиной этому послужил пятый санкционный пакет в сторону России [6], ограничивающий экспорт из Евросоюза цветов, а также клубней и луковиц растений. Наибольший урон представляет собой запрет импорта из Голландии, так она Вектор экономики | [www.vectoreconomy.ru](http://www.vectoreconomy.ru) | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

обеспечивала около трети всего объёма рынка цветов. В общей сложности Российский цветочный бизнес самостоятельно обеспечен только на 10-20%. [3] 80-90% же процентов поставляли Эквадор, Италия, Кения, Беларусь, Колумбия, Испания и Тайланд. [7] Это одна из главных отличительных черт условий этого рынка, выражающая его современное состояние.

Зависимость наблюдается не только в материалах для букетов и композиций, но и в материалах (удобрения, посадочный материал) и оборудовании для их выращивания. Конечно же, полностью выйти из зависимого положения не удастся в связи с природными условиями нашей страны. Например, возникнут трудности с экзотическими растениями или с сезонностью выращивания цветов. Флористический рынок не поставляет товары первой необходимости, поэтому его оптимизация и расширение не стоит ждать в ближайшее время, хотя можно говорить о санкциях как о бустере развития отрасли цветов, который при достаточной государственной поддержке может превратить этот рынок в привлекательную площадку для инвесторов. Скорее всего, поменяются и логистические цепочки – начнут выстраиваться пути от вновь открытых баз, а также от новых импортёров, например, Китая или Армении. Конечно же, выращивание растений для импортёров выгоднее, чем для внутренних производителей, из-за чего могут подняться цены, что и наблюдалось с самого начала введения запретов на ввоз в Россию необходимой продукции.

Условия рынка цветов порождают и особенности реализации букетов и композиций:

- 1) Всё начинается с открытия бизнеса и подбора кода ОКВЭД. Обычно это 47.76.1 (Торговля розничная цветами и другими растениями, семенами и удобрениями в специализированных магазинах [4]), но тут же возникает противоречие, так как цветочные магазины не только реализуют стебли растений, но и составляют из них композиции, что приносит в их деятельность

характер услуг. Однако ничего нового они не создают, поэтому большинство указывают именно этот код.

2) Второй особенностью является выбор подходящей системы налогообложения (далее - СН). Существует 3 варианта (таблица 1):

- Основная система налогообложения (далее – ОСНО) - самая затратная с точки зрения налогов;

- Упрощённая система налогообложения (далее – УСН) пользуется спросом, особенно вариант «Доход — расход» (далее – «Д-Р»), позволяющий учесть бизнес-расходы при расчете налогооблагаемой базы;

- Патент (далее – ПСН) тоже есть для такого вида торговли, но необходимо предварительно рассчитать, будет ли он выгоден. Стоимость патента зависит от потенциального дохода, который устанавливают местные власти.

Таблица 1 – Сравнение систем налогообложения [2]

СН	НДС	НДФЛ/налог на прибыль	Другой объект	Количество сотрудников	Отчётность
ОСНО	20%	13%/20%	Нет	Не ограничено	Для каждого налога свой отчёт
УСН	нет	нет	6% на УСН «Д» /15% на УСН «Д-Р»	не более 130	Проще, но важно подтвердить все расходы
ПСН	нет	нет	Нет	не более 15	Нужно вести только книгу учета доходов

Размер цветочного бизнеса обычно небольшой, поэтому выбор чаще падает на ПСН, при которой оплачивается только стоимость патента на определённый срок, однако он привязан к территории, где был приобретён. Часто разделяют деятельность, тем самым совмещая две системы налогообложения – УСН и ПСН.

3) Следующий выбор, который делает владелец цветочного бизнеса – это выбор способа учёта.

Существует два способа учёта – ручной и автоматизированный. [1] Рассматривая основные достоинства и недостатки (Схема 1), можно понять, что основной критерий, который отталкивает пользователей автоматизированной формы – это затратность.



Рис.1 – Достоинства и недостатки ручного и автоматизированного способов учёта (авторская разработка)

Также ввиду небольшого размера автоматизированную систему обычно не рассматривают, но с нарастанием объёмов продаж без неё становится сложно, но одной из особенностей цветочного рынка является относительное разнообразие специализированных программ автоматизации бухгалтерского учёта.

Во многом это обусловлено неудобством использования наиболее популярной программы 1С.

Во-первых, пересортица цветов может быть не только по оттенкам цвета, но и по наименованиям растений, то есть это могут быть разные товарные группы, например, цветы и зелень.

Во-вторых, можно столкнуться со сложностями определения себестоимости одной ветки растения, так как их закупают банчами (в зависимости от наименования – это 5, 10, 20 или 25 веток), но все они не одинаковые, поэтому часто делят себестоимость банча в неравных пропорциях на каждую ветку, что вызывает вариацию цены одного и того же товара.

В-третьих, исключительная черта скрывается в самой продукции – цветах, как скоропортящейся и требующей особого хранения продукции. [5] У каждого растения своя температура и способ хранения, например, если поставить нарцисс в одну вазу с другими цветами, предварительно не настояв его в воде, то его млечные соки погубят другие цветы. Также эта особенность выражается при списывании, что является частым в этой отрасли, так как закупки часто осуществляются на расстоянии с крупных баз, то по их приезде может обнаружиться, что какая-то часть непригодна. Конечно, составляется рекламация и эти позиции минусуются, но это вызывает неопределённость в планировании.

Все эти пункты делают обычную программу автоматизации неудобной в использовании, поэтому создаются программы именно для цветочного бизнеса. Самые распространённые – «PosiFlora», «Florapoint» и «INSPIRO», конечно же, существуют и другие, например, на базе платформы 1С:Предприятие, но, чаще всего, при выборе они не рассматриваются.

Таблица 2 – Функциональные направления программ PosiFlora, INSPIRO и Florapoint [7,8,9]

PosiFlora	INSPIRO	Florapoint
1) Учёт товаров и услуг	1) CRM	1) Системы дисконта и CashBack
2) Финансовый учёт	2) Склад	2) Заказы и доставки
3) Продажа онлайн	3) Логистика	3) Букеты и композиции
4) Уменьшение списания	4) Финансы	4) Учёт продаж
5) Автоматизация доставки	5) Интернет-магазин	5) Уценки, списания, переоценки

6) Рекламные рассылки	6) Витрина	и	6) Склад и инвентаризация
7) Увеличение прибыли	интернет-магазин		7) Аналитика
8) Клиентская база	7) Торговые точки		8) Торговое оборудование
9) Обработка заказов	8) Заказы		
	9) Управление		
	акциями и скидками		

В рамках третьего функционального направления в таблице «PosiFlora» может создать сайт магазин и автоматически информировать клиентов через него об имеющемся ассортименте, а значит, флорист может лучше сосредоточиться на сборке букетов и композиций.

Одной из функций увеличения продаж этой программы является «цветочный консьерж», его суть заключается в том, что программа сохраняет различные данные о покупателе при первом заказе (например, какие цветы он предпочитает, памятные даты).

Плюсом данной программы является её способность работать автономно, то есть в непредвиденных ситуациях можно будет продолжать работу без Интернета. Кроме того, делается резервная копия всех данных, что увеличивает безопасность ведения бизнеса, а также возможна интеграция с различными каналами продаж.

«INSPIRO» же для поддержания безопасности ведёт зашифрованный обмен данными и постоянный мониторинг, а также деятельность осуществляется в облачном хранилище. Есть два способа пользования программой – по подписке и покупка лицензии.

В «Florapoint» реализуется разделение доступа, что делает бизнес безопасным от ошибок кадров. Важной особенностью этой программы является отслеживание истории изменений букетов и композиций. Разработчики этой программы предусмотрели возможность их переборки и установления свободной цены, а также решили проблему противоречивости с выбором ОКВЭД – осуществляется наценка за флористические услуги.

Во всех программах может быть реализована система лояльности, акций и скидок, что позволяет вести более грамотную работу по привлечению и удержанию клиентов.

Часто при открытии бизнеса, связанного с цветами, одной из главных проблем становится кассовое оборудование. Её решение предусмотрели разработчики этих программ с помощью интеграции с кассой: в CRM имеется возможность создать чек, затем производится связь с терминалом, а после оплаты выдаётся чек, соответствующие данные сразу же передаются в налоговую.

Данные программы полезны и для владельцев бизнеса, так как дают ему возможность отслеживать состояние кассы, склада, заказов, а также мониторить действия работников. Также программы автоматически предлагают анализ деятельности, выделяя наиболее востребованные и невостребованные позиции как закупки, так и продажи. При правильном использовании такого анализа и его учёте, можно снизить издержки, тем самым повысить прибыль.

Слабое место таких программ выявляется в загруженные дни – возникают технические неполадки, замедляется скорость работы, что ограничивает доступ к самой программе. Неравномерность в деятельности цветочного бизнеса, что также является его особенностью, побуждает разработчиков совершенствовать программу в этой области, но полностью уйти от данной проблемы не получается.

Сравнительный анализ данных платформ для автоматизации цветочного бизнеса позволяет сказать, что их функционал во многом схож, поэтому решающим оказывается стоимость и квалифицированное сопровождение программ. Надо сказать, что продвигать и делать программу более желаемой помогают известные флористы, просто начав пользоваться какой-либо из них. Логика проста: если квалифицированный специалист, добившийся успеха и имеющий авторитет, счёл именно эту платформу нужной для себя, то и владелец бизнеса, желающий приобрести программу автоматизации, с большей вероятностью обратится к нему. Вектор экономики | [www.vectoreconomy.ru](http://www.vectoreconomy.ru) | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666



вероятностью выберет именно её. Например, одним из отличий «Florapoint» указывается его популярность среди экспертов цветочной отрасли – Слава Роска и «Bazin Flower School».

### **Библиографический список:**

1. Автоматизация бухгалтерского учета [Электронный ресурс] // Контур.Бухгалтерия. – 2023. – Режим доступа – URL: <https://www.bkontur.ru/enquiry/788-avtomatizaciya-buhgalterskogo-ucheta> (дата обращения: 29.03.2023).

2. Выбор подходящего режима налогообложения в РФ [Электронный ресурс] // ФНС России. – 2023. – Режим доступа – URL: <https://www.nalog.gov.ru/rn77/service/mp/> (дата обращения: 29.03.2023).

3. Как изменился цветочный рынок за последние месяцы [Электронный ресурс] // Российская газета. – 2022. – Режим доступа – URL: <https://rg.ru/2022/05/12/reg-cfo/kak-izmenilsia-cvetochnyj-rynok-za-poslednie-mesiacy.html> (дата обращения: 22.04.2022).

4. Общероссийский классификатор видов экономической деятельности [Электронный ресурс] : утв. Приказом Росстандарта от 31.01.2014 N 14-ст (ред. от 22.12.2022). – Режим доступа – URL: справ.-правовая система «КонсультантПлюс».

5. Учёт товаров и контроль качества – цветочный магазин [Электронный ресурс] // ПАО Сбербанк. – 2023. – Режим доступа – URL: [https://www.sberbank.ru/start/articles-/flowers/quality\\_control](https://www.sberbank.ru/start/articles-/flowers/quality_control) (дата обращения: 29.03.2023).

6. Цветоводов пересаживают на свое [Электронный ресурс] // Коммерсантъ. – 2022. – Режим доступа – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5304765> (дата обращения: 22.04.2022).

7. Цветы (рынок России и мира) [Электронный ресурс] // Tadviser. – 2022. – Режим доступа – URL: [https://www.tadviser.ru/index.php- /Статья:Цветы\\_\(рынок\\_-России\\_и\\_мира\)](https://www.tadviser.ru/index.php- /Статья:Цветы_(рынок_-России_и_мира)) (дата обращения: 22.04.2022).

8. FloraPoint – программный комплекс учета продаж в цветочном бизнесе [Электронный ресурс] // FloraPoint. – 2018. – Режим доступа – URL: [https://florapoint.ru/?\\_openstat=ZGlyZWN0LnIhbmRleC5ydTs2NzM3MDU3NDsxMjE1NDc3MTQ4Mjt5YW5kZXgucnU6cHJlbW11bQ&yclid=8354417854017175551#1](https://florapoint.ru/?_openstat=ZGlyZWN0LnIhbmRleC5ydTs2NzM3MDU3NDsxMjE1NDc3MTQ4Mjt5YW5kZXgucnU6cHJlbW11bQ&yclid=8354417854017175551#1) (дата обращения: 22.04.2022).

9. INSPIRO – программа для цветочного магазина [Электронный ресурс] // INSPIRO. – 2023. – Режим доступа – URL: <https://florist.inspiro.pro/> (дата обращения: 22.04.2022).

10. Posiflora – учёт и контроль в цветочном магазине [Электронный ресурс] // Posiflora. – 2023. – Режим доступа – URL: <https://posiflora.com/> (дата обращения: 22.04.2022).

*Оригинальность 88%*