

УДК 336.6

**НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФИНАНСОВОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИХ
ЭНЕРГОСБЫТОВУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

Бажал Е. В.,

магистрант

ФГБОУ ВО «МГУ им. Н. П. Огарёва»,

г. Саранск, Россия

Аннотация

В статье рассматривается значение положительного синергетического эффекта при формировании стратегических программ на основе системного подхода для повышения эффективности финансовой деятельности организации. Характеризуется применение эффекта синергизма в организации, осуществляющей энергосбытовую деятельность: производства и ресурсов, персонала, продаж, управления, среди которых особая роль отводится синергизму управления как основе для развития и объединения финансовой и виртуальной сфер организации. Обосновывается необходимость предоставления информационных и энергосервисных услуг в качестве дополнительных видов деятельности, позволяющих организации, осуществляющей энергосбытовую деятельность, получать положительный финансовый эффект, дополнительную прибыль.

Ключевые слова: повышение эффективности, финансовая деятельность, стратегия роста, синергетический эффект, энергосбытовая деятельность, энергосервисные услуги.

***DIRECTIONS FOR IMPROVING THE EFFICIENCY OF FINANCIAL
ACTIVITIES OF ORGANIZATIONS ENGAGED IN ENERGY MARKETING
ACTIVITIES***

Bazhal E.V.,

Master's student

Ogarev Moscow State University,

Saransk, Russia

Annotation

The article discusses the importance of a positive synergistic effect in the formation of strategic programs based on a systematic approach to improve the efficiency of the organization's financial activities. The application of the effect of synergy in an organization carrying out energy sales activities is characterized: production and resources, personnel, sales, management, among which a special role is given to management synergy as the basis for the development and integration of the financial and virtual spheres of the organization. The necessity of providing information and energy services as additional activities that allow an organization engaged in energy sales activities to receive a positive financial effect and additional profit is substantiated.

Keywords: efficiency improvement, financial activity, growth strategy, synergetic effect, energy sales activities, energy services.

Получение положительного синергетического эффекта, отражающегося в повышении эффективности организации в результате интеграции отдельных ее частей (структурных подразделений) в единую систему за счет системного эффекта, является неотъемлемой частью стратегического управления организациями. Реализация стратегий синергизма, предусматривающих повышение эффективности функционирования за счет совместного использования ресурсов, рассматривается как неотъемлемый элемент Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

стратегического управления. Применение этих стратегий имеет особое значение для организаций электроэнергетики как одной из базовых отраслей экономики.

Стратегии синергизма финансовой деятельности позволяют организациям электроэнергетики повысить внутреннюю эффективность (за счет внутренних ресурсов), что является одним из перспективных направлений развития. Особое значение для финансовой деятельности организаций электроэнергетики имеет синергетический эффект, а также внедрение современных инновационных технологий, энергоэффективности, экологической безопасности.

Такой подход играет важную роль при разработке финансовой деятельности развития организации, осуществляющей энергосбытовую деятельность (ЭСД), в том числе гарантирующих поставщиков. Эта стратегия базируется на системном подходе и осуществляется с учетом большого количества технических, политико-правовых, социально-экономических факторов и ограничений в сфере маркетинговой политики.

В «Методических указаниях по расчету сбытовых надбавок гарантирующих поставщиков с использованием метода сравнения аналогов» предусмотрено получение прибыли гарантирующими поставщиками в размере 1,5 % от валовой выручки. Расчет валовой выручки гарантирующего поставщика зависит от числа точек поставки и величины электропотребления [1].

Для электросетевых организаций Постановлением Правительства РФ «О ценообразовании в области регулируемых цен (тарифов) в электроэнергетике» в тарифах на услуги по передаче электрической энергии предусмотрена расчетная предпринимательская прибыль в размере 5 % от необходимой валовой выручки на очередной период регулирования с учетом расходов на оплату потерь за вычетом расходов на оплату услуг по передаче

электроэнергии, оказываемых прочими территориальными сетевыми организациями [2].

Таким образом, законодательством РФ предусмотрено, что организации, осуществляющие ЭСД, получают прибыль при осуществлении энергосбытовой деятельности (1,5 %) в три раза меньше, чем электросетевые организации за поставку электроэнергии (5 %), что делает наиболее привлекательными для инвесторов организации электросетевого комплекса. Гарантирующим поставщикам электроэнергии необходимо трансформировать программы развития для повышения эффективности функционирования.

Выбор тактики финансовой деятельности как один из этапов стратегического управления, осуществляется с учетом сильных и слабых сторон организации, возможностей и угроз, ресурсного обеспечения, воздействия факторов внешней среды, возраста организации, а также особенностей ее функционирования, среди которых следует выделить приоритет информации среди факторов производства и факторов развития.

Наиболее существенными факторами развития организаций, осуществляющих ЭСД, являются интенсивные, в число которых входит информация. Анализ факторов производства (капитал, труд, предпринимательство, земля) в отношении энергосбытовой деятельности энергетических организаций, опирается на три аспекта: активность использования финансовых ресурсов в процессе производства, динамичность роста стоимости, возможность заменимости и указывает на приоритетное значение капитала. Капитал как отражение финансовой деятельности для организаций, осуществляющих ЭСД, является конкурентным преимуществом, имеет ключевое значение, поскольку в качестве систематически приобретаемого ресурса способствует синергизму дополнительных видов деятельности [7, с. 291].

Для стратегического планирования таких организаций представляет интерес весь спектр стратегий синергизма, к которым можно отнести: Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

синергизм производства и финансовых ресурсов, синергизм персонала, синергизм продаж, синергизм управления.

Управление финансовой деятельностью синергизма производства и финансовых ресурсов, заключающееся в эффективном использовании общих производственных мощностей, технологий, запасов и т. п., обусловлено приоритетом информационной функции в деятельности организации, осуществляющей сбор, обработку и хранение массивов данных о потребителях электроэнергии (физических и юридических лицах), которые систематически обновляются на основе предоставляемых потребителями документов и накапливаются в базах данных на протяжении всего времени существования организации.

На современном этапе информация - о количестве ежемесячно поставленной электроэнергии потребителям, росте (снижении) электропотребления, технических и технологических характеристиках работы оборудования (мощность, равномерность нагрузки, график работы основного технологического оборудования, схема электроснабжения, кадровый состав службы главного энергетика, своевременность осуществления платежей по заключенному договору энергоснабжения (купли-продажи электроэнергии (мощности), возможность задержки платежей по договору либо осуществления авансовых платежей) - используется всеми подразделениями организации, осуществляющей ЭСД.

Управление финансовой деятельностью позволяет рассматривать информацию о капитале как ресурс, который можно использовать для расширения сферы предоставления информационных и энергосервисных услуг в электроэнергетике. Инженеры-энергетики и специалисты в области информационных систем и технологий, осуществляющие поддержку корпоративной информационной системы, объединив усилия, смогут создавать новые продукты для освоения рынка информационных и энергосервисных услуг, в том числе и его виртуальной составляющей. Таким продуктом могут Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

быть системы прогнозирования электропотребления и оптимизации оплаты за электроэнергию, их применение позволит потребителю выбирать более выгодные ценовые категории при расчетах за электроэнергию, снижая затраты на использование энергоресурсов, тем самым повышая эффективность финансовой деятельности [3, с. 125].

Информация о системе электроснабжения и технологическом комплексе потребителей электроэнергии может стать основой для разработки специалистами организации, осуществляющей ЭСД, комплекса предложений по энергосервисному обслуживанию предприятий, существенная часть которых не имеет энергослужбы, а иногда и не предусматривает в штатном расписании должность энергетика. Такие предприятия и организации не способны в полной мере своими силами решать вопросы энергосбережения и обеспечения электробезопасности [4, с. 99].

Применение в финансовой деятельности синергизма продаж, заключающейся в комплексном использовании каналов сбыта, распределения, продвижения услуг по поставке электроэнергии и по предоставлению информационных и энергосервисных услуг, позволит с низкими затратами на рекламу и иные маркетинговые мероприятия сформировать клиентскую базу, поскольку эти услуги ориентированы на потребителей электроэнергии, чьи данные, в том числе о покупательской способности, уже имеются у организации, осуществляющей ЭСД.

Управление финансовой деятельностью на принципах синергизма управления представляет наибольшую сложность и заключается в оптимальном использовании в управлении принципов централизации и децентрализации.

Особую роль принцип синергизма управления финансовой деятельностью может сыграть при объединении материального и виртуального пространств организации, поскольку основой для создания виртуального пространства является материальная составляющая. Такое объединение требует не только эффективного использования ресурсов, но и соответствующих

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

управленческих решений, принимаемых при формировании этих пространств, способствующих объединению различных методов управления, широкого спектра ресурсов, подходов к контролю за реализацией проектов.

Синергизм управления финансовой деятельностью в организации, осуществляющей ЭСД, должен быть направлен на рациональное формирование финансовой политики, способствующей продвижению дополнительных видов услуг платежеспособным потребителям таким образом, чтобы получение новых видов услуг делало привлекательным (в том числе более выгодным) дальнейшее сотрудничество. На основе анализа работы организации, осуществляющей ЭСД, может быть выбрана оптимальная стратегия роста из базовых вариантов: «функционирование без изменений», «внутренний рост», «внешний рост», «изъятие вложений», «выход на международный рынок», при этом необходимо принять во внимание возможность осуществления помимо энергосбытовой деятельности дополнительных видов деятельности. Каждая из базовых стратегий может предусматривать применение стратегий синергизма, включающих предоставление информационных и энергосервисных услуг. При этом, сначала определяют базовую стратегию роста, на основе которой выбирают стратегию синергизма [5, с. 21].

Не все базовые стратегии управления финансовой деятельностью дают возможность широкого использования стратегий синергизма, часть из них не может быть задействована в силу особенностей функционирования организации, осуществляющей ЭСД, и тенденций развития электроэнергетики на современном этапе. К ним можно отнести «функционирование без изменений», «выход на международный рынок», «экономия».

Поведение участников коммерческого оборота услуг и товаров носит динамичный характер. Организация, осуществляющая ЭСД, тесно связанная договорами энергоснабжения с потребителями, должна незамедлительно реагировать на изменения, большое количество которых ставит вопрос о необходимости непрерывного изменения в работе организаций Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

электроэнергетики. Развитие организации, не способной функционировать в прежнем режиме, не имеющей ресурсов для внутреннего или внешнего роста, можно реализовывать на основе финансовой деятельности «изъятие вложений», предусматривающей такие сценарии как «экономия», «сдвиг», «изъятие вложений», «ликвидация», выбор которых не позволяет активно развивать финансовую среду организации.

Стратегия экономии предполагает осуществление действий по оздоровлению для повышения прибыли: снижение затрат, создание дополнительных источников доходов, сокращение активов. Для организации, осуществляющей ЭСД, возможно развитие по пути сокращения затрат и создания дополнительных источников прибыли, но снижение активов допустимо лишь до определенного уровня, обусловленного необходимостью оплаты закупаемой на оптовом рынке электроэнергии. Организация, осуществляющая ЭСД, не вправе приостановить поставку электроэнергии потребителям в силу отсутствия средств на ее приобретение на оптовом рынке. Приостановление поставки электроэнергии потребителям может привести к техногенным авариям (например, аварии на оборудовании химических производств, угледобывающих предприятий, металлургических комплексов), влекущим гибель людей.

Стратегия «сдвига» предусматривает принятие новой стратегической позиции в отношении предоставляемых услуг, что позволяет высвободить и перенаправить ресурсы организации. Использование такого подхода не представляется возможным для организаций, осуществляющих ЭСД, которые не вправе отказаться в одностороннем порядке от исполнения заключенных договоров энергоснабжения.

Стратегия «изъятия вложений» предусматривает продажу части предприятия для получения необходимых ресурсов. Применение такой финансовой деятельности также не представляется возможным, поскольку многие организации, осуществляющие ЭСД, не обладают большим объемом

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

основных средств, в том числе имущественным комплексом, ликвидными активами.

Стратегия «ликвидации» включает продажу предприятия и применяется в том случае, когда иные меры оздоровления предприятия не имеют успеха. Продажа организации, осуществляющей ЭСД, затруднительна по многим причинам. Покупателем такой организации может стать только крупная, платежеспособная организация, способная вложить значительные средства для стабилизации работы в кратчайшие сроки, в противном случае по результатам конкурса статус гарантирующего поставщика может перейти к другой организации, и кредиторами будет инициирована процедура банкротства.

При рассмотрении финансовой деятельности «внутреннего роста» для организации, осуществляющей ЭСД, следует обратить внимание на ее двойственный характер, определяемый необходимостью выполнения функций, закрепленных законом, ограничивающим неконтролируемый рост тарифов и прибыли, а также стремлением получить максимальную прибыль, что может быть достигнуто при развитии рынка и товарной политики организации [6, с. 86].

Стратегическое развитие организации, ориентированное на ее внутренний рост, предусматривает такие финансовой деятельности, как концентрация, развитие рынка, разработка товара (услуги), обновление.

Стратегия концентрации направлена на улучшение процессов организации, более глубокое внедрение на рынок, повышение качества предоставляемых услуг. Эта стратегия наиболее приемлема для организации, осуществляющей ЭСД, поскольку позволяет оптимизировать организационные процессы, расширить сферу деятельности с учетом минимизации затрат на функционирование: полный переход на электронный документооборот внутри организации, предоставление услуг по обмену данными в электронной форме с потребителями.

Стратегия развития рынка, основывающаяся на разработке новых модификаций товара для освоенного рынка, не представляется перспективной для организаций, осуществляющих ЭСД, поскольку энергосбытовая деятельность регламентирована законом и реализуется в его рамках. По этой же причине не может быть использована стратегия «обновление» для осуществления основного вида деятельности, предусматривающая замену прежних товаров (услуг) новыми.

Таким образом, применение стратегий управления финансовой деятельностью на принципах синергизма во многом зависит от базовой финансовой деятельности. Особую роль среди стратегий синергизма играет стратегия синергизма управления, являющаяся залогом развития и объединения материальной и виртуальной сфер организации. Развитие финансовой среды организации требует изменения подходов к обеспечению информационной безопасности и достижения ее более высокого уровня. Применение концентрической диверсификации в рамках стратегий внешнего роста, внутреннего роста на основе внедрения товаров и услуг, связанных с энергосбытовой деятельностью, в том числе информационных и энергосервисных услуг, позволит получить положительный синергетический эффект, что способствует развитию организации, укреплению партнерских отношений и получению дополнительной прибыли.

Библиографический список:

1 Приказ ФАС России от 21.11.2017 № 1554/17 (ред. от 21.12.2020) «Об утверждении методических указаний по расчету сбытовых надбавок гарантирующих поставщиков с использованием метода сравнения аналогов» (Зарегистрировано в Минюсте России 24.11.2017 № 48992). – Электронный ресурс. – URL :

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_283964/?ysclid=l522wjht4k798687333 (дата обращения : 01.07.2022)

2 Постановление Правительства РФ от 29.12.2011 № 1178 (ред. от 20.05.2022) «О ценообразовании в области регулируемых цен (тарифов) в электроэнергетике» (вместе с «Основами ценообразования в области регулируемых цен (тарифов) в электроэнергетике», «Правилами государственного регулирования (пересмотра, применения) цен (тарифов) в электроэнергетике») – Электронный ресурс. – URL : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_125116/(дата обращения : 01.07.2022)

3 Кравченко О. А. Об особенностях функционирования энергосбытовых организаций, учитываемых при разработке методологии анализа и моделей стратегического управления // Вестник Южно-Российского государственного технического университета (Новочеркасского политехнического института). - 2014. - № 6. - С. 125-130.

4 Никонова А. А. Системная стратегия - системные механизмы - системные эффекты (на примере нововведений в электроэнергетике) // Системный анализ в экономике - 2018: сборник трудов V Международной научно-практической конференции - биеннале (21-23 ноября 2018) / под общ. ред. чл.-корр. РАН Г.Б. Клейнера, С.Е. Щепетовой. - Москва, С. 99-104.

5 Сальникова А. А. Оценка соответствия целей и направлений инновационного развития электросетевого комплекса РФ требованиям нового технологического уклада // Экономический вестник ИПУ РАН. - 2020. - Т. 1, № 1. - С. 21-33.

6 Тарифная политика в Российской Федерации в отраслях коммунальной сферы: приоритеты, проблемы, перспектива : доклад к XXI Апр. междунар. науч. конф, по проблемам развития экономики и общества, Москва, 2020 г. / Е.В. Яркин, И.А. Долматов (рук. авт. кол.), М.А. Панова и др. - Москва, 2020. - 174 с.

7 Хорошильцев М. И. Проблемные аспекты стратегического развития электроэнергетики РФ// Russian Economic / Российский экономический вестник. - 2021. - Т. 4, № 1. - С. 291-297.

Оригинальность 92%