

УДК 334.72

РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

Хамматдинова С.Д.

студент,

*Уфимский филиал Финансового университета при Правительстве РФ,
Уфа, Россия*

Яруллин Р.Р.

д-р экон. наук, профессор,

*Уфимский филиал Финансового университета при Правительстве РФ,
Уфа, Россия*

Аннотация

Выявлена роль малого бизнеса в деятельности государства и перечислены преимущества малых предприятий. Охарактеризованы ключевые проблемы малого бизнеса и определена главенствующая роль государства в их разрешении, как в форме непосредственного участия, так и в качестве организатора с вовлечением крупных предприятий.

Ключевые слова: предпринимательство, малый бизнес, проблемы, развитие, государственная поддержка

SMALL BUSINESS DEVELOPMENT IN RUSSIA: PROBLEMS AND SOLUTIONS

Khammatdinova S.D.

student,

*Financial University under the Government of the Russian Federation (Ufa branch)
Ufa, Russia*

Yarullin R.R.

Doctor of Economics, Professor

*Financial University under the Government of the Russian Federation (Ufa branch)
Ufa, Russia*

Annotation

This article defines the legally approved criteria for classifying enterprises as small businesses. It was revealed that the main criteria are the number of the company's staff, total income and the share of participation in the company of certain groups of owners. The role of small business in the activities of the state is also defined and the advantages of small enterprises are listed. The key problems of small business are characterized and the leading role of the state in their resolution is determined, both in the form of direct participation and as an organizer with the involvement of large enterprises.

Keywords: enterprise, small business, problems, development, government support

Изучение проблем развития малого бизнеса в России сегодня особенно актуально, в связи с потребностью государства в наращивании доходов консолидированного бюджета для противостояния угрозам суверенитету и экономической безопасности страны из-за событий в Украине и из-за введенных против РФ санкций. Разрешение проблем развития малого бизнеса, учитывая высокую численность субъектов малого предпринимательства, потенциально может позволить увеличить не только профицит бюджета, но и будет способствовать развитию внешней торговли, а также создаст резерв для дальнейшего инфраструктурного развития бизнеса в России.

В соответствии с нормами Федерального закона от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» к субъектам малого предпринимательства относятся предприятия, внесенные в Единый государственный реестр юридических лиц, потребительские кооперативы и коммерческие организации (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий).

Критериями отнесения предприятий к малому бизнесу являются:

-участие в уставном капитале благотворительных, общественных, а также религиозных организаций в общем размере не более 25%, а участие нерезидентов не должно превышать 49% от уставного капитала;

-численность сотрудников организации не может быть более 100 чел.;

-доход за предшествующий год - не больше 800 млн. руб. [1].

В целом можно заключить, что отнесение предприятия к субъектам малого предпринимательства строится по численности персонала компании, совокупному доходу и по доле участия отдельных групп собственников. К основным преимуществам малого предпринимательства следует относить возможность выбора упрощенной системы налогообложения, низкую потребность в капитале, возможность быстрого перераспределения ресурсов и высокую оперативную приспособляемость к меняющимся требованиям рынка. Главным недостатком малого предпринимательства является высокая чувствительность к изменениям условий рынка.

Малый бизнес играет важную роль в экономике любой страны, в том числе и в России. Он является движущей силой для экономического роста, создания новых рабочих мест и увеличения доходов населения.

Один из главных плюсов малого бизнеса – его гибкость. Малые компании быстрее адаптируются к изменениям на рынке и более легко реагируют на новые возможности, чем крупные корпорации. Более того, малый бизнес обычно является более инновационным, т.к. малые компании чаще всего работают в узкой нише и вынуждены искать новые, нестандартные решения.

Малый бизнес способствует увеличению конкуренции на рынке, что вынуждает крупные компании улучшать свои продукты и услуги и повышать качество обслуживания. Более того, малый бизнес способствует распределению доходов в экономике, т.к. малые компании чаще всего ориентированы на местный рынок и предпочитают покупать товары и услуги у других местных компаний.

Малый бизнес является также основой для создания новых рабочих мест. Он способствует сокращению безработицы и увеличению занятости населения, особенно в малых населенных пунктах и сельской местности.

Главным отличием малого предпринимательства от среднего и крупного являются особенности организации гораздо менее значительного по численности штата сотрудников. Из-за недостатка финансов малые предприятия вынуждены привлекать менее квалифицированных сотрудников, предпочтение отдается универсальным кадрам, способным замещать других специалистов и выполнять очень широкий круг обязанностей. При этом собственник имущества зачастую является директором малой компании, поэтому он должен быть осведомлен о разных аспектах деятельности компании и методиках управления различными ресурсами.

Среди преимуществ малого бизнеса наиболее значимыми следует признать:

-высокую оперативность управления и скорость принятия управленческих решений, т.к. чем меньше масштаб бизнеса, тем проще им управлять;

-быстрая вовлекаемость в инновационные разработки, т.к. высокая конкуренция определяет потребность постоянного совершенствования;

-относительно малая потребность в капитале для организации бизнеса;

-возможность оперативного реагирования на необходимость совершенствования качества продукции ввиду малого использования числа технологий и оборудования;

-высокая оборачиваемость финансовых ресурсов, т.к. малые компании имеют короткие производственные и бизнес-циклы;

-малые финансовые возможности определяют необходимость экономии, что способствует рационализации деятельности компании и позволяет сокращать накладные расходы;

-устойчивый минимум продаж, т.к. малые компании более ориентированы на малый круг конкретных потребителей и подстраивают продукт и сбытовую стратегию под него, что определяет высокую удовлетворенность покупателем продукцией субъекта малого бизнеса;

-высокая адаптивность бизнеса: чем меньше компания, тем проще ее перестроить под изменчивые условия внешней среды и под конкретные решения руководства;

-более короткие и тесные связи между руководителями и подчиненными [4, с.89].

Достоинства малого бизнеса определяют его важность для государства, поэтому решение совокупности проблем, присущих разным этапам развития малого бизнеса необходимо осуществлять для обеспечения роста ВВП, доходов консолидированного бюджета и для создания экономической безопасности государства.

Отметим, что под развитием малого бизнеса следует понимать, как увеличение масштабов деятельности отдельных субъектов предпринимательства, так и прирост численности финансово устойчивых малых организаций, перспектива долговременного существования которых на рынке позитивна.

В качестве ключевых проблем развития малого бизнеса можно выделить:

- административные барьеры;
- небольшие финансовые возможности предприятий малого бизнеса;
- высокую налоговую нагрузку относительно доходов предприятия малого бизнеса;
- малую доступность кредитов и пр. [3, с.176-177].

Несмотря на то, что за последние годы уровень административных барьеров для малого бизнеса существенно снизился, он остается достаточно высоким. Если начинающий предприниматель захочет самостоятельно открыть бизнес, ему потребуется достаточно много времени на понимание того как Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

правильно выбрать вид деятельности по кодам ОКВЭД, какие налоговые режимы доступны для его бизнеса и какой упростит ведение учета и снизит налоговую нагрузку [6]. Еще одной сложностью может быть получение патента или лицензии. Кроме того, на практике малый бизнес нередко сталкивается с коррупцией и вымогательством в рамках контрольной деятельности различных инспекций. Понимая, насколько сложны перечисленные вопросы часть потенциальных предпринимателей отказывается от идеи создания собственного бизнеса.

Другой проблемой является недостаток доступа к финансированию. Малые компании часто сталкиваются с трудностями в получении кредитов и инвестиций, что мешает им расширять свой бизнес и конкурировать с крупными корпорациями. Проблема получения кредита актуальна для малого бизнеса, т.к. обеспечением гарантий возвратности кредитов для банков служит имущество и собственный капитал организации. Малые предприятия часто не обладают значительным имуществом или находятся в неустойчивом финансовом положении, из-за чего объем банковских кредитов может быть существенно меньше требуемого для развития компании или кредит может предоставляться по высокой процентной ставке для минимизации рисков банка. В последнем случае предприятие малого бизнеса получает чрезмерные затрат и вынуждено либо повышать цены и терять конкурентные позиции, либо работать в условиях низкой рентабельности, когда отсутствует возможность активного накопления чистой прибыли для следующего этапа развития.

Дефицит финансовых ресурсов, свойственный малым предприятиям в большей степени, приводит к тому, что компании вынуждены ограничивать или вовсе исключать программы обучения и повышения квалификации сотрудников [8]. Ценные трудовые ресурсы всегда предпочтут работу в крупной компании с расширенным соцпакетом и массой бонусов к основной (более высокой) зарплате. Поэтому потребность во возвращении собственных специалистов и в наличии финансов для этого у малого бизнеса велика.

Также в России существуют проблемы с ограниченным доступом к местам продажи и распределения. Крупные корпорации часто контролируют доступ к ключевым рынкам, складам и транспорту, что осложняет деятельность малых предприятий.

Наконец, в России существуют проблемы с налоговым бременем, которые также могут мешать развитию малого бизнеса [7]. При сопоставимой налоговой нагрузке, выраженной в процентах, крупная компания будет получать большую чистую прибыль, оставшуюся после уплаты налогов, в то время как для малых предприятий налоги существенно сокращают возможность накопления капитала для дальнейшего развития и даже для удержания уже достигнутого положения на рынке. Нередко эта проблема возникает в первый год работы компании, когда у предпринимателя отсутствует понимание о том, какой налоговый режим позволит минимизировать налоговое бремя.

В целом, истинный уровень проблем развития малого предпринимательства в России становится понятен, когда приводятся данные статистики, в соответствии с которыми в среднем по стране до 50% новых компаний малого бизнеса ликвидируются по тем или иным причинам в течение первых 36 месяцев (рисунок 1).

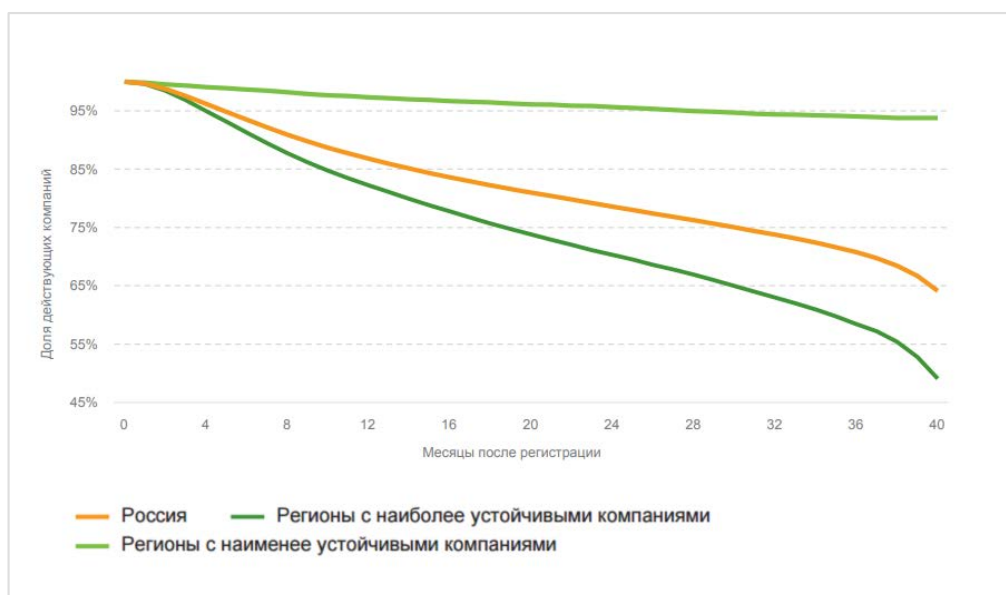


Рис. 1 – Кривая интенсивности закрытия бизнесов в России [5]

Тем не менее, у малого бизнеса большие перспективы развития. Осознавая это, государство финансирует ряд программ поддержки субъектов малого бизнеса.

Основные виды государственной поддержки малого бизнеса обозначены на схеме рисунка 2.



Рис. 2 - Виды государственной поддержки малого бизнеса [2, с.127]

Финансовая поддержка малого бизнеса предоставляется как на возвратной, так и на безвозвратной основе и может осуществляться в следующих формах:

- гранты предпринимателям;
- субсидии затрат некоторых перспективных малых компаний;
- налоговые каникулы и прочие льготы.

Информационная и консультационная поддержка, осуществимы в формах личной беседы с представителями соответствующих служб (очно или по телефону) или в печатной, аудиальной формах (буклеты, статьи, реклама на радио и ТВ и в прочих форматах).

Информационная поддержка малого предпринимательства, предлагаемая в формах официальных сайтов, электронных систем, позволяет получить сведения по следующим данным:

-ход выполнения и результаты программ развития предпринимательства на федеральном, региональном и муниципальном уровнях;

-общая численность предприятий малого бизнеса и их число в разрезе по видам экономической деятельности;

-общая численность занятого населения на предприятиях малого бизнеса и в разрезе по видам экономической деятельности;

-оборот товаров, работ и услуг предприятий малого бизнеса в денежном исчислении;

-информация о финансовом и экономическом положении малых предпринимательств;

-показатели, характеризующие развитие инфраструктуры, обеспечивающей деятельность малых предприятий;

-имущество на балансе государственных и муниципальных организаций;

-действующие программы оказания финансовой помощи потенциальным и действующим предпринимателям; условия участия в конкурсах и подобных мероприятиях;

-тексты законодательных актов и норм, статистические данные, рекомендации по применению возможностей маркетинга, существующих технологий и пр.

Организационная поддержка предполагает содействие малому бизнесу без финансовых затрат. Она направлена на облегчение создания и развитие бизнеса и предполагает в первую очередь развитие инфраструктуры (консультационные центры, возможность электронного обращения и оформления заявок, передачи отчетности и пр.).

Наглядно схема оказания государственной поддержки малому предпринимательству представлена на рисунке 3.

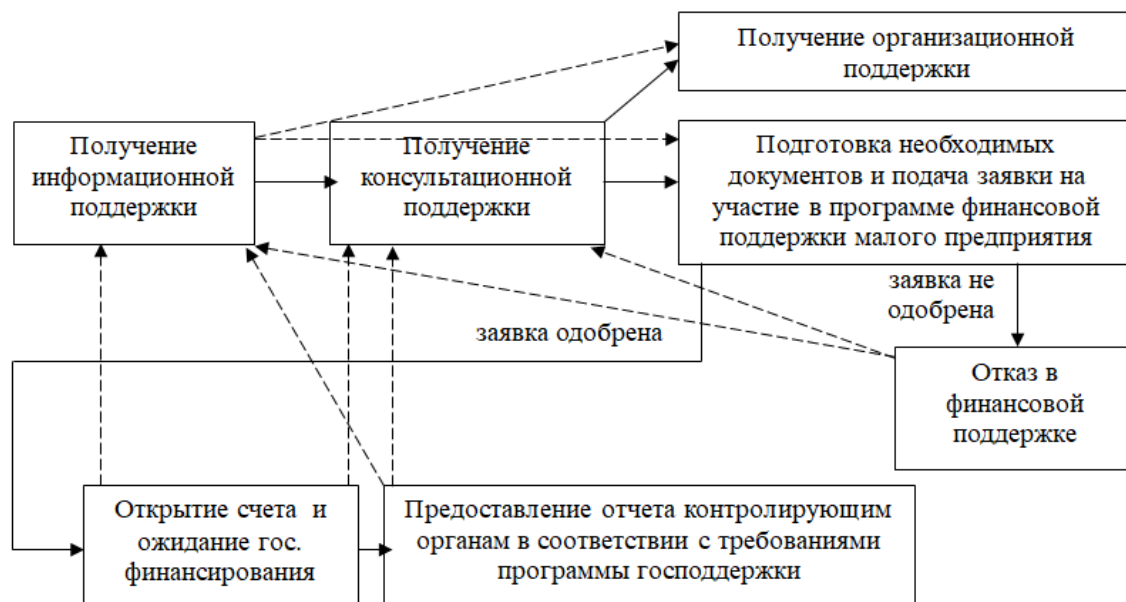


Рис. 3 - Схема оказания государственной поддержки малому бизнесу
[авторская разработка]

Таким образом, именно государство обладает достаточными ресурсами и полномочиями для разрешения проблем развития малого бизнеса. При этом крайне важно создавать архитектуру, в которую будут вовлечены крупные компании, как инвесторы, поставщики, кредиторы и партнеры иного рода. Особенно актуально для России вовлечение крупного бизнеса в программы развития малого предпринимательства в условиях текущего внешнеполитического и экономического кризиса, когда расходы бюджета государства в большей степени направлены на обеспечение нужд военно-промышленного комплекса для достижения целей СВО (Специальная военная операция), для обороны суверенитета страны и борьбы с терроризмом, а также на социальную поддержку граждан. В таких условиях государству особенно важно стимулировать развитие малого бизнеса, как минимум для обеспечения занятости населения, а как максимум для формирования дополнительного источника значимого приращения доходов бюджета.

Библиографический список:

1. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 29.12.2022).
2. Забродская Н.Г. Предпринимательство. Организация и экономика малых предприятий: учебник / Н. Г. Забродская. – М.: Вузовский учебник, 2019. - 263 с.
3. Морозко Н.И. Финансовый менеджмент в малом бизнесе: учебник / Н.И. Морозко, В.Ю. Диденко. - М.: ИНФРА-М, 2019. - 347 с.
4. Свирчевский В.Д. Управление малым бизнесом: учебное пособие / В.Д. Свирчевский.- М.: ИНФРА-М, 2022. - 256 с.
5. Устойчивость малого и среднего бизнеса в России // URL: https://www.sberbank.com/common/img/uploaded/files/pdf/analytics/ust_bz.pdf (дата обращения: 07.05.2023).
6. Яруллин Р.Р., Мигунова В.А., Фазлетдинова З.И. Финансовые проблемы малого и среднего бизнеса в условиях пандемии.// Международный журнал гуманитарных и естественных наук. - 2020. - №12 - 1. - С. 239-242.
7. Яруллин Р.Р., Сабитова Г.Н. Выбор оптимальной системы налогообложения для субъектов малого бизнеса.// Modern Science. – 2021. - № 2-2 – С. 130-135.
8. Яруллин Р.Р., Фазлетдинова З.И. Финансирование малого бизнеса.// Modern Science. – 2021. - № 6-1 – С. 161-166.

Оригинальность 85%