

УДК 334

DOI 10.51691/2500-3666_2023_6_10

ОСНОВЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Нефедов А.Н.

студент,

Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского

Калуга, Россия

Чаусов Н.Ю.

к.э.н., доцент кафедры экономики и управления, научный руководитель

Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского

Калуга, Россия

Аннотация. В данной статье исследуются ключевые основы функционирования малых предприятий на территории России. Рассмотрены основные особенности субъектов малого предпринимательства в сравнении с другими юридическими лицами. Проанализировано текущее состояние, а также проблемные моменты развития малого бизнеса в России. Обобщены и представлены выводы, касающиеся возможных путей исправления сложившейся ситуации.

Ключевые слова: малый бизнес, малое предпринимательство, предприятия, проблемы малых предприятий, развитие субъектов малого предпринимательства

FUNDAMENTALS OF THE FUNCTIONING OF SMALL ENTERPRISES

Nefedov A.N.

student,

Kaluga State University named after K.E. Tsiolkovsky

Kaluga, Russia

Chausov N.Yu.

Candidate of Economics, Associate Professor of the Department of Economics and Management, Scientific supervisor

Kaluga State University named after K.E. Tsiolkovsky

Kaluga, Russia

Annotation. This article examines the key fundamentals of the functioning of small enterprises in Russia. The main features of small business entities in comparison with other legal entities are considered. The current state and problematic aspects of small business development in Russia are analyzed. The conclusions concerning possible ways of correcting the current situation are summarized and presented.

Keyword: small business, small entrepreneurship, enterprises, problems of small enterprises, development of small businesses

Сложившиеся в настоящее время рыночные условия функционирования различных экономических субъектов на территории России характеризуются, как достаточно сложные, особенно для субъектов малого бизнеса, что дополнительно усугубляется множеством недавно появившихся внешних отрицательных факторов, к числу которых, например, можно отнести: ослабление российской валюты, и, как следствие, рост курса доллара и евро; осложнение внешнеэкономических и внешнеполитических отношений с некоторыми из развитых стран мира, в том числе, наложение рядом западных стран санкций; негативные последствия мировой пандемии Covid-19 и так далее.

Образовавшиеся факторы стали существенным препятствием развития многих отечественных предприятий и организаций в последние несколько лет, в особенности пострадал малый бизнес. Первоначально, это произошло в результате негативных факторов пандемии Covid-19, в частности, в результате

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

необходимости приостановки деятельности вовремя локдауна. В 2021 году ситуация начала стабилизироваться, однако в результате наступивших в отчетном 2022 году событий, негативно сказавшихся на стоимости закупаемого сырья и материалов, а также невозможности поставок из ряда западных стран, положение субъектов малого предпринимательства, существовавшее до 2020 года, так и не удалось восстановить. Так, на рисунке 1 представлена динамика изменения числа малых предприятий в России за последние пять лет.

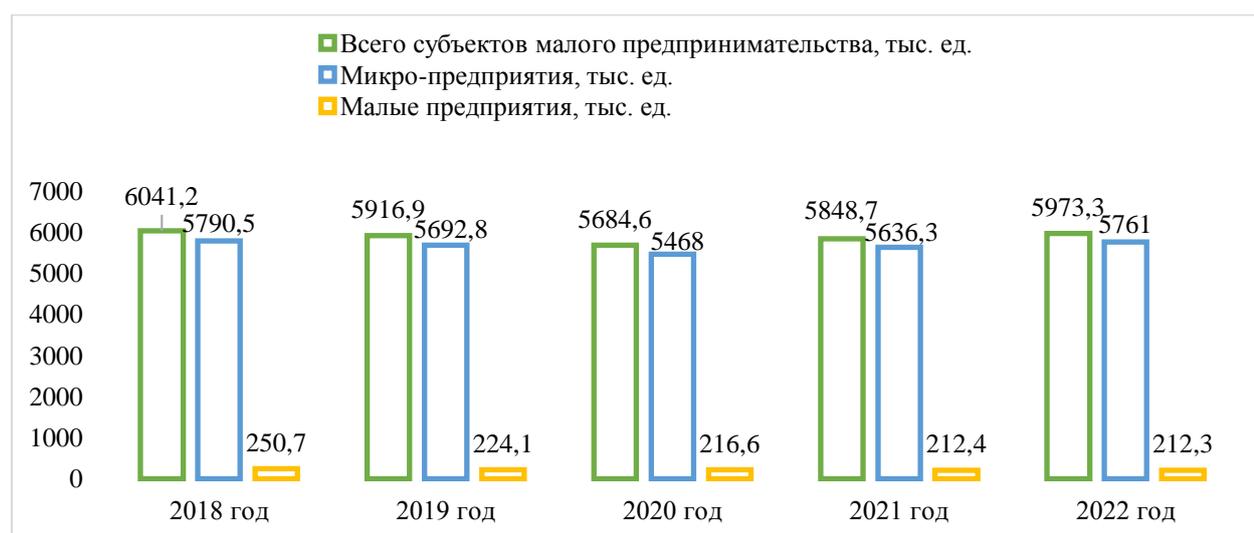


Рисунок 1 – Динамика изменения числа малых предприятий в России [1]

Данные рисунка позволяют сказать, что негативные события 2020 года наиболее заметно отразились на количестве субъектов малого предпринимательства в России. Так, в данный период времени число микро-предприятий сократилось на 224,8 тыс. единиц, а число малых предприятий – на 7,5 тыс. единиц. Принятые на территории России меры по восстановлению экономики, а также поддержке малого бизнеса, стали драйвером восстановления числа микро-предприятий, при этом, количество малых предприятий продолжило сокращаться, в частности, за 2021 год число предприятий малого бизнеса снизилось еще примерно на 200 единиц. В 2022 года ситуация повторилось, и количество рассматриваемых субъектов

сократилось еще примерно на 100 единиц. Сложившаяся ситуация указывает на актуальность проведения исследования в области определения основ функционирования малых предприятий в России на современном этапе.

Малые предприятия – это не организационно-правовая форма. Термин «малое» характеризует лишь размер предприятия, а критериями отнесения экономического субъекта к разряду малых выступают: численность сотрудников, а также размер получаемого дохода [2, с. 114]. Так, в соответствии со статьей 4 Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» к субъектам малого предпринимательства относят лиц, среднесписочная численность сотрудников которых составляет до 100 человек; а объем доходов – до 800 млн. рублей [3].

Важной сущностной особенностью малых предприятий выступает то, что таким экономическим субъектом может быть признано, как юридическое, так и физическое лицо, зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя. Регистрация физического лица, как предпринимателя, подразумевает под собой возложение на такого лица ответственности по обязательствам всем принадлежащим ему имуществом. В этом и заключается главное отличие юридического лица от индивидуального предпринимателя, поскольку первые несут ответственность исключительно тем имуществом, которым располагает предприятие, а личное имущество его учредителей (собственников) в случае невыполнения юридическим лицом своих обязательств, не будет использоваться для их погашения [4, с. 33].

При этом, некоторые аспекты деятельности малых предприятий, а также субъектов среднего и крупного бизнеса все-таки схожи. Так, например, главной целью деятельности субъектов малого предприятия также выступает извлечение прибыли и ее максимизация. Данное обстоятельство означает, что малые предприятия также являются источниками налоговых поступлений в бюджет страны, за рядом некоторых исключений, которые можно охарактеризовать, как послабления именно для малого бизнеса:

1. Упрощенная система налогообложения (УСН) – доступна для использования в случаях, если годовой доход экономического субъекта составляет до 150 млн. рублей, а количество сотрудников не превышает 100 человек.

2. Патентная система налогообложения (ПСН) – доступна для использования в случаях, если годовой доход экономического субъекта составляет до 60 млн. рублей, а количество сотрудников не превышает 15 человек.

3. Единый сельскохозяйственный налог (ЕСХН) – доступен для использования экономическими субъектами, основное направление деятельности которых связано с растениеводством, животноводством, лесным, рыбным, а также сельским хозяйством.

4. Налог на профессиональный доход (НПД) – доступен для использования экономическими субъектами, оформленным в качестве самозанятых, в случае отсутствия у них сотрудников, а также, если их годовой доход не превышает 2,4 млн. рублей [5].

Помимо указанных выше налоговых режимов, субъекты малого предпринимательства также могут остановиться и на общей системе налогообложения, то есть уплачивать налог на прибыль в размере до 20% в зависимости от вида деятельности. Однако, такой режим для малых предприятий является наименее выгодным и удобным, поскольку подразумевает наиболее высокую процентную ставку налога на прибыль, а также необходимость вести полноценную бухгалтерскую и налоговую отчетность. Специальные налоговые режимы упрощают данную процедуры. Так, некоторые режимы обязывают на ежегодной основе только подавать декларацию, а, например, НПД, в целом, исключают составление какой-либо отчетности [5].

Малые предприятия в отличие от крупных фирм обладают гибкой формой бизнеса, быстрее всего реагируют на изменения в мировой финансовой

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

системе, способны активнее генерировать новые точки роста, оказывать эффективное влияние на диверсификацию и повышать эффективность экономики. Ключевыми особенностями именно субъектов малого предпринимательства выступают:

1. Такие предприятия, как правило, не имеют большого объема внеоборотных активов, а их оборотные средства часто пополняются за счет заемных средств и кредиторской задолженности.

2. Малые предприятия менее ликвидны по сравнению с субъектами среднего и крупного бизнеса, что объясняется следующими обстоятельствами: малый бизнес практически не развивает систему платежей, выраженных в форме отсрочки или рассрочки платежа, что практически полностью исключает образование дебиторской задолженности; основной объем пассивов таких экономических субъектов составляют краткосрочные заемные средства или кредиторские задолженности, то есть текущие обязательства.

3. Малые предприятия в своих управленческих решениях достаточно сильно зависимы от спроса в результате того, что их деятельность во многом ориентирована именно на удовлетворение потребностей.

4. Субъекты малого предпринимательства имеют достаточно волатильные доходы, поскольку время, в которое они несут своих расходы, как правило, не совпадает со временем реализации их продукции. В том числе поэтому они нуждаются в государственной поддержке [6, 7].

5. Малый бизнес является достаточно независимым в своей основной деятельности. Так, такие экономические субъекты вправе полностью распоряжаться, как принадлежащей им продукцией, так и прибылью, остающейся после уплаты обязательных налогов и платежей. Для них не установлена обязанность отчисления дивидендов для акционеров или формирования добавочного или резервного капиталов. Она уполномочены самостоятельно определять направления расходования средств, а также формирования необходимых резервов [8, с. 63].

6. Малый бизнес в настоящее время представлен многочисленным слоем мелких собственников [9], которые в силу своей массовости в значительной мере определяют социально-экономический и отчасти культурный и политический уровни развития страны [10]. Так, субъекты малого предпринимательства способствуют трудоустройству людей старшего возраста [11], способствуя решению проблемы их одиночества [12, 13], повышению уровня и продолжительности жизни путем реализации целей программ активного долголетия [14], разработке и внедрению новшеств; увеличению числа разнообразия товаров для потребителей; сокращению влияния проблемы безработицы за счет создания новых рабочих мест [15], зачастую формируют «семейный» социально-психологический климат и служат образцом для более крупных предприятий [16].

В целом, описав особенности, можно сформулировать ключевые преимущества и недостатки, выделяющиеся у субъектов малого предпринимательства на современном этапе (рисунок 2).



Рисунок 2 – Преимущества и недостатки субъектов малого предпринимательства

В дополнение также можно указать ключевые трудности, с которыми

приходится сталкиваться малым предприятиям в настоящее время. К их числу, например, можно отнести:

- невозможность оперативно создать требуемый объем стартового капитала, необходимый для быстрого масштабирования деятельности и получения прибыли;

- сложность внедрения новейших технологий, что также объясняется ограниченностью финансовых возможностей;

- некомпетентность предпринимателей – так, по последним статистическим данным около 55,7% всех предпринимателей в России имеют среднее образование и только 37,6% – высшее [17];

- отсутствие спроса и низкая платежеспособность населения – так, в 2022 году реальные располагаемые доходы населения России сократились на 1% по сравнению с данными 2021 года, где также отмечалось сокращение аналогично данных предыдущего года [18] и некоторые другие трудности.

При этом, малый бизнес играет важную роль в развитии экономики страны, имея долю 21,9% в ВВП страны [18]. Данное обстоятельство подталкивает органы государственной власти стимулировать развитие малого предпринимательства на территории России. С этой целью в 2007 году был принят Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [3], который зафиксировал ключевые направления работы страны в сфере стимулирования мелких предпринимателей (рисунок 3).

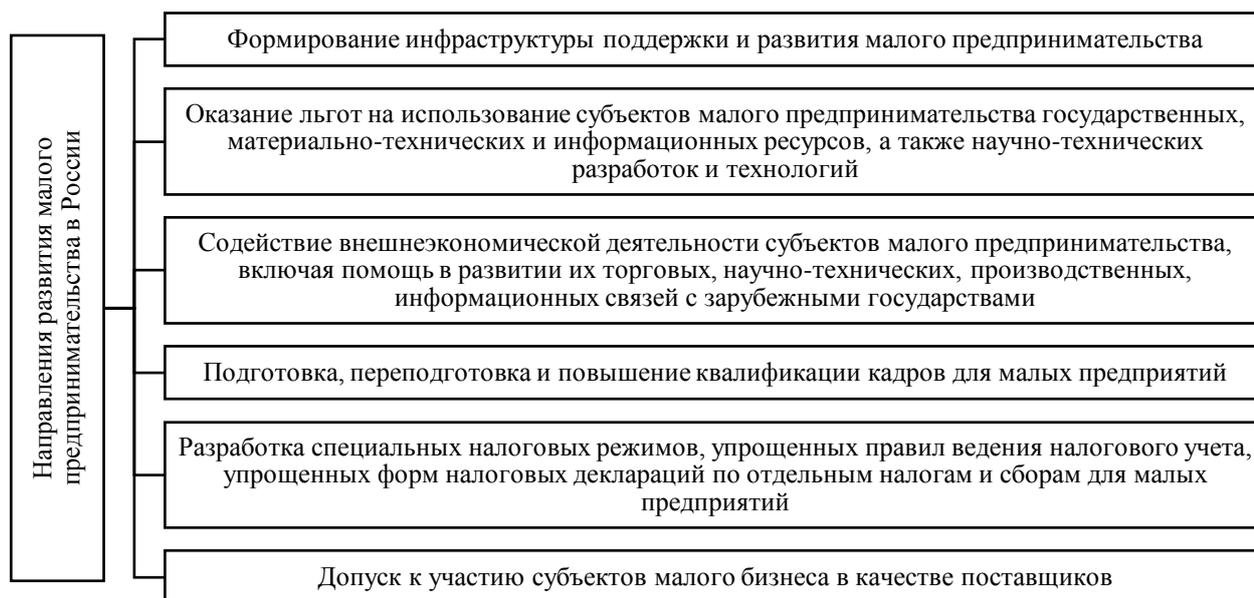


Рисунок 3 – Направления развития малого предпринимательства в России

В целом, можно прийти к выводу, что в настоящее время на территории Российской Федерации создаются определенные условия, способствующие нормальному функционированию и развитию малого предпринимательства на территории страны. Наиболее распространенными среди них выступают: установление специальных налоговых режимов; введение упрощенных форм ведения отчетности; разработка программ поддержки для отдельных отраслей экономической деятельности и так далее. Несмотря на это, совокупное число малых предприятий в последние три года снижается, на что, в первую очередь, оказывают влияние внешние негативные факторы (ослабление курса рубля, санкции и так далее). Данное обстоятельство указывает на необходимость разработки совершенно новых форм и методов государственной поддержки малых предприятий в России, в частности, важно продолжить работу в сфере развития льготного кредитования и упрощенного налогообложения для таких экономических субъектов. Данное обстоятельство будет способствовать формированию наилучших условий функционирования малого бизнеса в России и увеличивать количество предпринимателей, приносящих вклад в экономику страны.

Библиографический список.

1. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс] // Официальный сайт Федеральной налоговой службы. – 2023. – Режим доступа: <https://ofd.nalog.ru/statistics.html?statDate=10.01.2019&level=2&fo=&ssrf=&t=1682727877544&t=1682727877544> (дата обращения: 30.04.2023).
2. Байзакова Д.Ф. Малый бизнес [Текст] // Экономика и социум. – 2020. – №2 (69). – С. 113-115.
3. Федеральный закон от 24.06.2007 №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации (изм. от 01.03.2023) [Текст] // Собрание законодательства Российской Федерации. – 30.07.2007. – №31. – ст. 4006.
4. Шардан С.К., Хутова Л.А. Особенности финансов малых предприятий [Текст] // Научные известия. – 2018. – №13. – С. 62-65.
5. Выбор подходящего режима налогообложения [Электронный ресурс] // Официальный сайт Федеральной налоговой службы. – 2023. – Режим доступа: <https://www.nalog.gov.ru/rn77/service/mp/> (дата обращения: 30.04.2023).
6. Дербичева, А. Государственная поддержка малых форм хозяйствования в Калужской области / А. Дербичева, Н. Чаусов // Международный сельскохозяйственный журнал. – 2009. – № 1. – С. 24-26.
7. Россихин, А. П. Государственная поддержка как ключевой фактор обеспечения конкурентоспособности малого бизнеса / А. П. Россихин, Н. Ю. Чаусов // Российский экономический интернет-журнал. – 2021. – № 3.
8. Шардан С.К., Хутова Л.А. Особенности финансов малых предприятий [Текст] // Научные известия. – 2018. – №13. – С. 62-65.
9. Чебурахина, Д. И. Современное состояние малого и среднего бизнеса в России / Д. И. Чебурахина, Т. Н. Субботина // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2021. – № 4-2(74). – С. 235-238.
10. Обидова Ф.Я. Малый бизнес в экономике // Экономика и социум. – Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

2020. – №2 (69). – С. 264-266.

11. Сложеникин, Д. А. Актуальные проблемы трудоустройства пенсионеров в России / Д. А. Сложеникин, А. А. Мигел // Актуальные проблемы активного долголетия и качества жизни пожилых людей : Сборник научных трудов Второй региональной научно-практической конференции, Калуга, 17 декабря 2019 года. – Калуга: Издательство Калужского государственного университета им. К.Э. Циолковского, 2020. – С. 127-132.

12. Епищева, В. Р. Одиночество в пожилом возрасте / В. Р. Епищева, В. В. Коновалова, Н. Ю. Чаусов // Актуальные проблемы активного долголетия и качества жизни пожилых людей : Сборник научных трудов, Калуга, 15 ноября 2018 года. – Калуга: ФБГОУ ВПО "Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского", 2019. – С. 60-66.

13. Лазарева, А. А. Проблема одиночества и самоизоляции пенсионеров / А. А. Лазарева, О. С. Медведева // Актуальные проблемы активного долголетия и качества жизни пожилых людей : Сборник научных трудов Второй региональной научно-практической конференции, Калуга, 17 декабря 2019 года. – Калуга: Издательство Калужского государственного университета им. К.Э. Циолковского, 2020. – С. 187-196.

14. Чаусов, Н. Ю. Оценка демографического старения для определения стратегических ориентиров и содержания программ активного долголетия / Н. Ю. Чаусов, С. Н. Гагарина, Т. А. Бурцева // Российский экономический интернет-журнал. – 2019. – № 2. – С. 95.

15. Варагина А.Е. Исследование роли малого и среднего бизнеса в России [Текст] / А.Е. Варагина // Молодой ученый. – 2018. – №24 (210). – С. 119-124.

16. Пацакула, И. И. Стиль руководства как психологический фактор, обуславливающий доминирующий социально-психологический климат предприятия / И. И. Пацакула, Л. Г. Коваленко // Развитие управленческих и информационных технологий, их роль в региональной экономике: : материалы I Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

Всероссийской открытой научно-практической конференции, Калуга, 03 июня 2014 года / Калужский филиал ФИНАНСОВОГО УНИВЕРСИТЕТА при ПРАВИТЕЛЬСТВЕ Российской Федерации. Том 1. – Калуга: Эйдос, 2014. – С. 98-102.

17. Портрет предпринимателей России [Электронный ресурс] // Платформа для предпринимателей vc.ru. – 2021. – Режим доступа: <https://vc.ru/u/805691-papa-finance/251740-portret-predprinimateley-rossii> (дата обращения: 30.04.2023).

18. Официальная статистика [Электронный ресурс] // Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. – 2023. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/folder/13397> (дата обращения: 30.04.2023).

Оригинальность 80%